

农行台州分行：惠企政策精准滴灌 纾困减负直达快享

金晨 朱亚茜

金融,为推动经济企稳回升稳进提质提供了强劲助力。连日来,从国家到地方,一揽子金融支持政策密集出台,如何让企业更加顺畅地享受政策红利?6月初,台州银保监分局将金融惠企“政策包”进行层层梳理,送到企业、群众手中,让政策应知尽知,能享尽享,效用最大化。

农行台州分行快速响应,用足金融政策,制定了《关于助力稳经济加大信贷投放28条措施》,聚焦台州实体经济、民生基建、小微企业等市场主体发展,围绕全力以赴稳投放、纾困解难稳企业、减费让利稳民生,推动惠企政策精准滴灌、直达快享,让市场主体早受益、真“解渴”,助力经济高质量发展。

联合会商 创新融资机制

近日,在农行台州分行办公大楼,台州银保监分局、农行台州分行等14家金融机构与临海某大型休闲用品企业集聚一堂,了解企业的经营、融资全貌和风险状况,合力为企业打造更贴身更紧凑的融资方案。当场,农行台州分行作为主办银行,协同各成员统一联动、统一授信,为该企业联合授信86.25亿元,核定最大融资金额60亿元。

信息共享破“痛点”,步调一致防“踩雷”。这是农行台州分行通过采取联合会商帮扶机制,也就是根据“政府牵头、监管引导、银行对接、企业配合、部门联

动”的整体思路,进一步改进对民营企业金融服务水平的生动写照。

稳企业预期,首先要稳住存量贷款。农行台州分行紧盯续贷这一关键环节,用好无还本续贷、循环贷、随借随还等方式,合理实施“连续贷+灵活贷”机制,承接到期贷款,做到能续则续。

除了落实联合会商帮扶,农行台州分行还优化对线上小微信贷业务允许线下方式展期;对中小微企业、个体工商户、货车司机等贷款主体,优化还款设置,实施延期还本付息,减轻客户还款压力;对暂时还款困难的客户,以无还本续贷、中期流动资金贷款、循环贷款、年审贷等产品对接需求,切实为客户减压,积极帮扶前期信用记录良好、因疫情暂时遇困企业,确保融资稳定安全。



农行台州分行客户经理入企走访

减费让利 降低融资成本

短短3天,椒江一大型外贸企业新办理的7000万元“参融通”专项贷款便到账了。在国际竞争加剧和汇率波动的宏观环境下,这笔贷款解决了企业生产经营中的资金短缺问题。由于“参融通”由农行境内分行发起,海外分支机构共同参与,因此这笔贷款又能确保利润不受汇率变动影响,降低融资成本,让外贸企业“走出去”的步伐更稳更快。

为企业降本减负是“两稳一保”的重要环节,农行台州分行从“费”和“息”两条渠道入手,练好减费让利“内功”。一方面,通过实施名单制让利,对“白名单”企业进行差异化减息,同时加大定价优惠力度支持,推动综合融资成本稳中有降;另一方面,还推出优化服务收费政策,按照“应降尽降”原则进行支付手续费减免。

此外,农行台州分行推出“外汇期权一元购”活动,把期权费降至1元,切实为24家外贸型小微企业减免期权费14多万元,降低其运营成本;为台州老牌塑料厂海东塑料发放300万元年利率低至3.5%的抵押贷款,1年节省利息3万多元,确保经营顺畅;以3.55%的年利率为金类机械发放生产经营贷款500多万元,助力其扩大原有生产线……

规范融资收费、主动降低利率,农行台州分行以减费让利的“小视角”彰显了金融为民的“大情怀”。截至6月中旬,农行台州分行共整理小微企业和个体工商户优惠明细50多条。

特色产品 “贷”动产业发展

明确总量目标加快信贷供给,农行台州分行找准自身定位,在有序竞争的金融供给格局中,列出了今年的各项目目标:加大对基础设施和重大项目投入、力争山区26县贷款增速高于全省贷款增速平均水平、全面完成制造业“三个不低于”指标……



农行台州分行在稳经济一揽子政策宣传启动会上介绍纾困特色产品

作为制造之都的台州,许多特色产业迎来了信贷增量支持。在临海杜桥眼镜园,随着国内订单数量激增,让刚搬入园的小微企业本不宽裕的流动资金更加“捉襟见肘”。农行临海市支行为数家眼镜企业办理了“续捷e贷”产品,点点手机,续贷资金即刻到账,贷款期限自动顺延,操作手续灵活方便,解决了企业生产经营的燃眉之急。

既聚焦产业,又惠及群体。以农行三门县支行为例,该行在得知某交通运输公司日常生产经营面临资金缺口后,积极与企业沟通,迅速开展调查评估,专门定制服务方案,为该交通运输公司授信8000万元,发放3年期贷款3000多万元,为公司在购买汽油、汽车维保、充电桩建设等方面提供融资帮助,有力支持当地交通运输行业在疫情期间的稳健发展。

在加快总量供给的同时,农行台州分行通过丰富特色信贷产品,实现资金精准供给。为优化“扩中”“提低”金融服务,该行大力推广“增享e贷”“首户e贷”“智动e贷”“中期e贷”等

纾困新产品,加大普惠型法人小微企业创新力度。仅5月单月,农行台州分行就已为企业累计发放各类纾困贷款1亿多元,帮助近20家企业渡过疫情难关。

金融惠企“政策包”解读

亮点惠企举措:用好联合会商帮扶机制

主要内容:对受疫情影响较大的物流交通、住宿餐饮、文化旅游、零售等行业企业,银行机构按照依法合规、市场导向、公开透明的原则,对同

一个企业提供债务融资的多家银行机构,通过建立信息共享机制,开展联合诊断、及时纾困,积极帮扶前期信用记录良好、因疫情暂时遇困行业企业,避免出现行业性限贷、抽贷、断贷,不断提升银行业金融服务质效。

(图片由农行台州分行提供)

寓廉于旅,天台构建“处处是廉”的旅游环境

周佳莉 施慧未

步入赤城山景区,济公院廊柱上有一副醒目的楹联,“做人正直无私,若走歪门邪道,求我何用……”在天台县各大景区,这样的楹联诗句随处可见。

近年来,天台县把清廉天台建设与全域旅游发展融合运用,积极开展“寓廉于旅、廉旅互融”的清廉旅游建设,创建特色清廉旅游文化体系,开拓文旅融合新境界,构建“处处是廉”的旅游环境。

景区景点是天台旅游的主要目的地,也是寓教于游、以景述廉的重要场所。天台县在景区开发建设、改造提升中,深入挖掘知名景点、历史名人所蕴含的“清廉基因”,通过楹联、刻石、标牌等应景方式将清廉因子物化、活化,在大瀑布景区、国清景区、赤城山景区相继建设了“清风廊”“清风接待室”“清风游步道”“紫荆花清风林”等,成功打造了济公故居、华顶国家森林公园等一批

集旅游、休闲、教育于一体的清廉旅游景区。

以清廉景点为基础,天台推出济公故居警示教育、儒释道廉政文化、“清廉前杨”乡村旅游精品线8条,并将天台山廉政历史、典故传说、廉政警句融入导游词,增强天台山廉洁文化的感染力、渗透力和吸引力;常态化开展导游业务培训及金牌导游大赛,让导游会讲、善讲地方廉政故事,成为旅游廉洁文化的参与者、宣传者和廉洁旅游环境的维护者。目前已累计培训导游1万余人次,有金牌导游40人。

在天台,无处不在的“清廉元素”不仅提升了景区景点的内涵,也在赋能景区村落的创建。

在天台县街头镇九遮村范增庙原址上有一间茶室,名曰“亚父茶室”。茶室内悬挂廉政名人书画,游客在品茗的同时欣赏书画,在清茶茶香中感受廉政

文化。该村还建有千米廉政文化长廊,将廉政故事、廉政警句融合在自然风光中,让天台山水讲述廉政故事、传播廉政文化。

天台厚植清廉根基,以公园广场、溪流绿道、美丽庭院为载体,将清廉景观有机融入景区村建设之中。通过栽种象征气节、寓意清廉的竹子、松树、梅花等植物,添设清廉广场、清风长廊、清风灯影等寓廉景观,让“以清为美,以廉为荣”的价值理念春风化雨、浸润人心。

此外,天台县依托民间艺术、家风家训、廉洁文化等历史人文资源,着力构建清廉书屋、廉政教育基地、家风家训馆等“清廉矩阵”,成功打造后岸“和合倡廉”、龙潭“一路清廉”、南屏“四知堂”、平桥“净心阁”、街头“以茶养廉”、雷峰“青瓷博物馆”等清廉旅游品牌,建成廉政文化教育基地21个,让廉洁文

化在教育干部群众的同时扮靓村庄,达到“人在景中走,廉在心中来”的效果。

同时充分发挥文艺作品价值引领作用,以天台山水为背景创作清廉歌曲《青莲》,依托青瓷廉文化编排大型剧情舞蹈《宋窑遗韵》,以天台清官廉吏等为素材编排清廉小品、快板、天台道情、三句半等群众喜闻乐见的艺术作品,利用送戏下乡、群众性文化活动现场展示,为基层群众带来“清廉”文化盛宴。

此外,天台还加强与旅游酒店、宾馆民宿、农家乐等接待单位的沟通联系,定期开展节约粮食、节水节电、垃圾分类等公益宣。始丰街道安科新村农家乐推出清廉菜谱、清廉月饼(青饼)制作、和合咖啡等旅游项目,目前“和合咖啡”新晋成为网红打卡点,日营业额1万多元,让群众既富口袋又富脑袋。

余杭探索建立“三同心”工作模式

优化人才成长“生态圈”

周静 喻争

发展是第一要务,人才是第一资源,创新是第一动力。余杭区余杭街道探索建立顺心引育、齐心服务、安心保障“三同心”人才工作模式,完善引才、留才、育才的生态循环,持续优化发展人才生态,让人才来得“顺心”、干得“齐心”、留得“安心”,大力助推当地经济高质量发展。

当前,余杭街道累计认定余杭区高层次人才795人,如何让人才来得“顺心”,做好人才引育工作?余杭街道广开选人用人视野,靶向引进各类人才,为区域经济发展提供坚强人才智力支撑。同时,坚持产业招引,聚焦农业人才。禹上稻乡是街道党工委“乡村振兴”主打IP。街道以此为辐射,依托“聚耀再航”乡村振兴党建联盟,创新推出“稻香聚才十条”人才服务政策,为各类

人才“量身打造”的对应条款。启用“稻梦空间”数字化应用系统,推出“稻香贷”“稻香贷”等,设立“稻香引荐官”,鼓励积极引荐人才团队、创新载体,为人才创业保驾护航。目前,已引进创新创业企业19家、科技项目3个,带动7户本地村民创业、100余名村民就业。为了聚焦跨界人才,余杭街道抓住“数字经济”发展机遇,用好余杭区相关资源,借力2020年省青年数字经济“鲲鹏奖”系列活动、浙港澳青年人才服务中心成立,招引各类跨界人才。今年以来,街道新增认定余杭区高层次人才217人。

人才在余杭街道干得顺心,才能得到发展。街道发挥党群组织优势,全方位联系服务人才,画好人才队伍发展“同心圆”。为了以党建引领人才夯实基础,余杭街道建立协会、园区、平台、网格党

群组织,将人才纳入组织管理。街道现有人才聚集型党组织6个,在册党员300余人,党员大部分为青年党员、高知群体。各党组织创新方式方法,深入联系人才队伍,将人才群体牢牢团结在党的周围。街道聚焦各领域、各层次人才发展需求,量身定制专属“成长礼包”。例如,推出“Free派”企业专属系列活动,为企业定制指尖π、光影π、烧脑π、Missπ等富有创意的党群活动“云菜单”,开展“农家走亲”组织留杭过年人才体验地道农家习俗、举办“AI小镇最美骑行”、“AI青年走进禹上稻乡”等活动。如今,已累计开展个性活动225场,参与6500余人。在“日常”工作中,余杭街道持续推行人才服务“贴”字诀,确保贴合实际、贴近距离、贴心服务,链式赋能人才保障,

让人才留得“安心”。针对人才政策品类多、细则多的状况,街道分层分类自制政策集锦,整理汇编8大类人才保障常见服务清单,帮助各类人才申领补助补贴51.2万元。同时,以HR、人才专员、财务总监、两新党组织红管家、驻企服务员等为主体,开展扫楼走访、集中宣讲、跟踪服务,多管齐下,一包到底。联合专业机构,组建“智库E联”,提供免费政策咨询以及相关讯息,为企业人才消除隐患、松绑减负。为了优化人才成长“生态圈”,余杭街道全力打造人才强磁场、主动承接未来科技城产业人才溢出效应,建好义桥产业化示范园,成功引进优质企业50余家。通过引入多个品牌教育、城市资源,完善交通配套设施建设、提升城市功能及能级,切实做优引才留才环境。

徐坊 王玲玲

吴兴:深化“小个贷”应用场景 帮扶“小个主体”精准融资

吴兴的“小个主体”占到全区市场主体的96.78%。疫情影响下,“小个主体”由于其自身缺乏核心技术、有效的抵押品等问题,同时叠加贷款需求具有“急、频、少、险、高”等特点,融资难已成为眼下“小个主体”发展的一大障碍。

作为全省4个小微企业和个体工商户融资破难试点地区之一,吴兴区聚焦“小个主体”贷款银行门槛高、利率差异大、需求普惠难等问题,创新推出“小个贷”应用场景,全面融合落地科技、文创和三农等优惠政策,积极探索产业利率优惠、信贷风险补偿、平滑基金等模式,通过重塑业务流程,优化政策供给等,实现数据资源“一库集成”、信用画像“一步描绘”、获贷情况“一键感知”。

目前“小个主体”落库注册超10万户,申请银行信贷1489笔、累计授信金额11.41亿元、总放款金额达6.69亿元。据介绍,该区通过与湖州市一体化智能化公共数据平台的18个相关部门单位以及人行征信OCR、天眼查、学信网等三方平台对接,打造具有三级指标梯度的“资源数据库”。依托数据库的集成,政府侧和银行侧联合建模,智能化地算出每个小微企业和个体工商户的信用评分、授信额度和贷款利率,形成了“小个主体”的360度精准信用画像。

“小个主体”法人通过进入“浙里办”或“浙江省小微企业云平台吴兴专

区”两个驻点平台,或者直接扫描“贷款码”,即可依托省人行“一码入口”系统,将吴兴区的“小个主体”贷款客户自动分流至“小个贷”应用场景提供相应服务。“小个主体”通过“一步授权”,即可查看自身信用评分及授信额度,根据自身需求点击“一秒授信”和“一键获贷”,即可向银行定向推送融资需求和信用评价结果,推动银行发放贷款并回传信息,形成工作闭环。

该区还积极打造“正向激励+反向约束”的信用监管模式,通过“小个贷”应用一体化公共数据平台资源汇集,“小个主体”按照政府信用模型和对应银行模型分别赋分,设置加分项用以增加授信额度等,实现对“小个主体”的正向激励。如吴兴农商银行对信用评分高的“小个贷”利率最低可低至5.0%,最高可贷300万元。反之通过减分、降低授信额度、黑名单禁入等惩罚措施,对“小个主体”提供反向约束,从而推动以信用风险为导向,优化配置监管资源,创新监管机制。

据悉,该应用带给“小个贷”用户的改变不是一点点,不仅贷款方式从传统的“线下申请、线下尽调”模式转为“线上申请、线上评估”,放贷速度也由原先的1个月左右变为“一键秒贷”,对比银行去年同期,同质主体累计发放贷款笔数和授信金额大大增加,在用户获贷方式、获贷速度、放贷数量、用户体验等多方面形成比较优势,大大提升了“小个主体”融资的获得感和满意度。



吴兴区市场监管局和银行工作人员上门宣传“小个贷”应用及相关纾困政策,孙雅萍