

# 慈溪新浦：片区组团、重整资源激活镇村经济

翁云霁 王纯纯

近日,慈溪市新浦镇北部培育型片区,总投资6000余万元的交通新材料产业项目进场施工。从昔日亩均税收不到一万元的熔炼区块到如今欣欣向荣的生态示范园区,通过“腾笼换鸟”,该区域不仅“颜值”上去了,还大大激活了村级经济的“造血功能”。“借力生态产业园项目,我们片区3个村可享受每年240万元的稳定分红。”片区党建联盟负责人陈万云说。

乡村振兴,说到底是要为百姓谋幸福、为村庄谋发展。新浦镇17个村大多远离城区,路小村密,村集体经济收入长期入不敷出。如何以改革创新破发展困局?去年起,该镇新一届党委、政府在全面摸清家底、深入分析现状、梳理用地需求的基础上,深化党建引领片区组团发展,探索“东部飞地型、西部产业型、北部培育型”片区组团公司化

模式,组建3个片区联盟,引导各村加快资源整合、区位联结、存量盘活。当年,该镇所有村集体经济总收入均达100万元以上,农民人均收入同比增长10.2%。

初夏,行走在新浦的海涂、乡野,处处能感受到发展带来的蓬勃脉动。

西部产业型片区以农业产业为重点,探索实施“村企联营”等发展模式,同步结合农业观光及农事体验,打造特色农业,形成文旅产业链。占地约30亩的市城北郊果蔬仓储交易市场及配套设施,片区各村将通过入股从租金中获得分红,预计实现村均新增收入20万元/年。东部飞地型片区由镇牵头发动、片区5个村共同出资组建项目开发公司,引入智能家电、汽车配件等项目,获取集体经营性分红收益。项目一二期用地合计40余亩,拟建厂房5.5万平

方米,预计年均可获得200余万元收入。北部培育型片区探索实施“国企助力乡村发展”模式,由慈溪工贸集团对原先的敦和工业园进行投资改造,对熔炼、铸造等厂房进行拆除重建,总投资8.5亿元整体打造成生态产业园。这里将瞄准新能源、新材料、生态环保、智能化物联网等新兴产业,打造容积率高、环境影响小、投入产出优的“十化三场景”工业示范园区。

片区组团、资源重整,为原本薄弱的村集体经济带来强劲的发展新动能。靠海吃海,新浦镇创新滩涂生态养殖经营权发包方式,通过网上竞拍,一举获得承租经营费4700余万元,是5年前的8倍多。“通过这种模式,不仅能统筹挖掘滩涂等辖区特有潜力资源,由镇村共同出资组建公司,还可实现镇村利益均占、总体平

衡。”新浦镇相关负责人介绍。借由滩涂经营权发包改革,六塘南村从一个经济薄弱村一跃成为年收入近60万元的小康村,总投资380万元的六塘南村河道景观建设项目已于6月中旬竣工投运。

擦亮葡萄经济、滩涂经济两张“金名片”,新浦镇加快打造宜居宜业的“农业特色型”美丽城镇。新浦葡萄节已连续举办16届,2021年全镇葡萄产业产值达2亿元,创多年来新高。该镇还积极整合资源,打造北部海韵风情线,去年游客量突破5万人次。依托托陆高架、已启动建设的杭甬高速复线慈溪新浦服务区等重头基建项目,新浦交通区位优势不断彰显。为完善城镇功能,新浦镇体育馆、胜北小学扩建工程、新浦医院迁建工程等大型公共民生项目加紧筹建。



蓝湾绿岛间的强蛟镇沿海乡村 山水尤 摄



新浦葡萄节期间,游客体验采摘乐。(新浦镇供图)



春晓街道三山村双狮社美丽的田园风景 蒋晓东 摄

# 北仑春晓：全域旅游织就乡村振兴好风景

周松华 阮 筱

十里蓝湾上,白帆点点,红桥沙滩相映成趣;青山绿水间,鹭鸟翩飞,田园村居错落有致……盛夏时节,宁波市北仑区春晓街道铺开一幅美不胜收的乡村画卷,吸引众多游客慕名而来。

春晓街道毗邻梅山湾,枕山襟海、风景秀丽,森林覆盖率达58.8%,是国家级生态乡镇、浙江新时代美丽城镇建设省级样板和宁波市乡村旅游示范区。近年来,春晓街道深入实施乡村振兴行动,在因地制宜推进农业多样化、效益化的基础上,以“产业融合化、全域景区化、乡愁内涵化”为目标,优化提升乡村休闲旅游产业,变“盆景”为“风景”,促进“美丽资源”向“美丽经济”加速转化。2021年,春晓街道接待游客320万人次,实现旅游综合收入2.1亿元,分别同比增长32.55%和45.6%,成为拉动当地经济发展的重要增长点。

好的基础设施,是乡村提升“颜值”、吸引游客的重要承载。近日,三山沿山公路三标段工程现场建设如火如荼。这条依山而建的乡道,是春晓街道重点民生工程之一,竣工后将畅通三山片区的交通微循环,成为游客来此望山看水的必经之路。以美丽城镇创建为契机,春晓街道持续优化“一村一韵”的乡村风貌,改善人居环境。仅去年就投入3亿元,启动慈东社美丽乡村环境提升、民丰村人口及景观提升等10个重点项目。春晓街道办事处副主任董彦辰介绍说:“我们还依托‘港通天下·中轴主画廊线’‘活力蓝湾线’等精品线路建设,统筹布局,串联起三山、慈岙、昆亭三大乡村旅游集聚区,共同打造‘美丽春晓’。”

6月初,春晓城市会客厅正式亮相,通过高清投影、人机互动、虚拟技术

等科技手段,让游客在数字化交互体验中了解春晓的地域文化与人文特色。这是春晓街道以新理念、新模式、新技术赋能乡村全域旅游的又一举措。围绕“春生晓梦、风情小镇”的目标定位,街道创新打造个性化旅游IP形象“春娃爱笑”,衍生出形式多样的旅游文创产品,为乡村旅游植入了文创元素;设计制定主题旅游线路,或探秘乡野,或体验农耕,或休闲康养,让游客在不同村落体验到不同风情;着力推进民丰民俗风情、双狮科教研学、三山艺术实践、大岙山运动康养等特色旅游项目,推动田园乡村和滨海都市两大休闲度假板块有机融合。董彦辰说:“今年,我们还准备开展‘十大美景’‘十大美食’‘十大特色游玩体验’等推介,推出网红伴手礼,最大程度挖掘产业潜力,吸引游客关注。”

春晓街道还创新推出“乡旅创客”模式,出台扶持政策,吸引更多村民参与乡村旅游,共同致富。走进三山村,一栋栋精品民宿简约而雅致,游客流连其间,其乐融融。村党总支书记裘国海介绍说,近几年,三山村的好山好水声名远播,游客络绎不绝。目前,春晓街道已有各类民宿76家,床位700多张,农家乐16家,涌现了一批民宿民宿集聚村、老年养生旅游示范基地、果蔬采摘休闲旅游基地等。几年前,创业者周裕君放弃城里的工作,回村接手濒临倒闭的年糕作坊,通过开设网店,他逐渐打响了“俞家年糕”品牌,产品销往全国。还有“穆先生糕点”杨聪颖、“巾帽园艺”俞海波、“特色花卉”刘宏杰、“大樟树农家乐”赵永德……越来越多创业青年的到来,为春晓乡村旅游产业注入新活力。

# 宁海强蛟：斑斓海岸串起“致富链”

陈 醉 吴立高

盛夏,象山港尾的宁海湾迎来滨海游旺季,游客码头船来船往,一路沿着斑斓海岸线,既有渔文化馆、音乐咖啡吧、海洋生物博物馆,也有文创产品体验区、露营基地等。“几天的行程我们玩转9个海边乡村,村村有特色,不带重样的,太过瘾了!”游客马先生这样感慨。

无数个“马先生”的到来,在这个海边小镇引发了一连串的“连锁反应”:峡山村家家户户自制的风鳗、鱼鲞等海产品摆了出來,一年能卖2000万元;骆家坑村老百姓种在家门口的花菜,周末吸引数千游客,卖卖风景,村集体经济就增加了20余万元收入。长山岗的小森营地一个“入门款”帐篷租金千元,供不应求,节假日每天营业额3万元,开了30年的村民尤福阳“洗脚上岸”,上了接送游客观海赏岛的休闲渔船,吃上了

“旅游饭”,一年可收入16万元……依海而生,向海而兴!在强蛟镇,这一条斑斓海岸线正演绎着不一样的致富风景。强蛟镇属于典型的海洋半岛小镇,镇域总面积69.45平方公里,其中海域面积达到35.79平方公里,拥有12个大小岛屿,是宁海海洋、海岛资源最丰富的乡镇。

近年来,随着渔业资源的保护力度加强,“船多鱼少”的矛盾日益突出,强蛟这个土地等资源相对稀缺的沿海乡镇,走到了发展的“十字路口”。“这倒逼着我们从‘靠海吃海’转向‘耕海养海’,着手谋划海洋资源更多的转化路径,培育新的经济增长极。”强蛟镇相关负责人锚定了“向海图强”的思路,深挖海岸线资源,联合县级部门统筹推进“自在蓝湾风景线”精品线路,串联起辖区内峡山村、骆家坑村、下渔村、横山岛

等乡村与景点,探索文旅融合的共富新路径。

受地域面积少、人口多等因素制约,强蛟相对落后的村容村貌,成为打造滨海旅游目的地的“软肋”。“把‘房间’打扫干净了,迎接客人的到来。”当地政府人员这样形象地比喻,于是,老宅中拆下來的铜板石铺成两公里长的特色滨海观景带;首次投用夜光变色海景栏杆;完成海岸线环岛整治、生态修复……这些“扫屋”项目投资之大,基础设施完善之多,创下建镇以来之最。该镇还设立1000万元专项扶助资金,实施“九村百宿全景”乡村旅游工程,把全域旅游美化、美丽乡村建设、农渔民增收与旅游业发展有机融合,打响“美丽振兴”攻坚战。

骆家坑村曾是个性脏乱差的“养猪村”,两年前,镇里请来南开大学艺术设

计系副教授吴立行进行艺术改造,呈现出如今成片的花海和一个个带着艺术创意的公共空间,艺术与村落的梯田、山林、海湾等自然元素相互交织,构成一幅唯美的乡村画卷,成为斑斓海岸上的一匹致富“黑马”。“以前游客只是过来看一下就走了,现在许多游客会留在村里露营过夜。”村民钟蛟玲家门口摆起了休闲度假烧烤一条龙服务,生意忙都忙不过来。

横山岛修缮亭寨遗址、古建筑等古迹,引进专业团队进行市场化运作,系统性地建成3A景区,还投入上亿元建成全县首个海岛景区和精品民宿,如今,横山岛景区营业额突破300万元,5年年均游客增幅超过30%……

一颗颗“珍珠”的蜕变,集腋成裘,如今强蛟镇每年游客数量超过30万人次,旅游综合收入上亿元。

## 基层奋斗者说

访慈溪市新浦镇党委书记李建赞

# 力争做“第一个吃螃蟹的人”

翁云霁

乡镇一头连着城、一头接着村。振兴蓝图变现实,需要党委班子敢于担当、善于谋划,充分调动基层的创造力和能动性,把小事办好、将好事办实。

干事必有担当。面对负债压力,新浦新一届党委、政府迎难而上、担当有为,大力破解镇级财政困局。通过历史存量资产处置、海涂规范发包等资源要素重组,全面激活了乡村振兴的“一池春水”和“造血细胞”。

发展当善谋划。新浦一方面积极借势借力,一方面努力争取上级政策和项目支持。加快完善城镇功能,提升交通区位优势,目前,一系列基建、民生项目正在加紧推进。今年将力争创成省级美丽城镇样板。

提升靠挖潜力。新浦产业基础弱,土地较紧缺。没有太多增量,就在存量挖潜上下功夫,力争做“第一个吃螃蟹的人”。目前,全镇13处闲置资产已盘活10处,仅全域组团海涂发包项目今年预计可实现村集体经营性收入增长35%。

共富需集合力。新浦探索建立片区集体经济发展有限公司,厘清镇村现有资产,在不改变村集体股份经济合作社对集体资产所有权的的基础上,实现经营权由镇级平台进行分类处置,实现“沉睡资本”“流失资本”“贬值资本”全面盘活。同时,构建国企合作入股模式,为村级发展提质赋能。目前组建了3个公司化组团片区,并分别谋划项目,今年各村经营性收入都将突破50万元。

访北仑区春晓街道党工委书记严文龙

# 将“秀美”二字嵌入群众幸福生活

周松华

产业是乡村振兴的根本,只有产业兴,农村才有活力,农民才有奔头。

春晓街道地处北仑东南,三面环山,一面临海,拥有丰富的旅游资源,是宁波东部滨海板块的重要组成部分。近年来,春晓街道深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,将乡村旅游作为高水平推进乡村振兴战略的主引擎,发挥“山海”禀赋,促进“三生”相宜,成功创建宁波市全域旅游示范区、浙江省首批4A级景区街道和浙江新时代美丽城镇建设省级样板。

春晓街道坚持农村一二三产业融合发展,以乡村旅游引领实现“产业旺”,在应用新理念、新模式、新技术改造升级传统农业的基础上,通过多方位整合、多层次开发、多渠道经

销,将农业生产与乡村旅游紧密衔接,最大程度延长产业链、提升价值链;以创建省级文旅特色型美丽城镇为契机,统筹山水林田湖草系统治理,一边推进“山海风情小镇”建设,提升城乡环境品质,一边按照“全域景区化”标准,加快智慧旅游、民宿民宿等设施提档升级;走“以文铸魂”之路,全面启动春晓遗存调查,征集编撰民间故事、民俗风采、村庄诗文、故里古训等文化根脉,同时,做大做强民丰民俗文化节、双狮土豆节、采茶节等品牌活动,凝练乡土特色,弘扬乡土文化,涵养乡村旅游中的乡土情怀。

春晓街道将以更高标准、更高质量发展全域旅游,努力建设产业更旺、生态更优、发展更好的“滨海门户、城市花园”。

## 专家观点

中国人民大学艺术学院副教授丛志强：

# 以美赋能 念好“山海经”

陈 醉

宁海县区域面积最小的半岛乡镇——强蛟镇,如何用好山海资源,转劣为优?突破点在于:以美赋能。

强蛟镇有着“海上千岛湖”美誉,海、湾、岛、滩资源得天独厚,“十四五”期间,该镇强化镇村联动、要素整合和多维合作,率先在宁海县设立镇级旅委,制定出台《强蛟镇乡村振兴战略产业引导发展专项奖励办法》,深入挖掘峡山蓝色海岸和薛岙滨海风情,贯穿9个沿海村庄,串联海岛观光、渔村古迹、四季花海等环岛旅游线,凸显特色化、个性化和原生态,一村一景,一村一韵。而政府的这些顶层设计,指向的都是绘制“区域美图”。

无论是乡村的环境之美,还是产业

之美,都离不开艺术的精准赋能。在强蛟镇,曾经的“空心村”下渔村以艺术“破冰”,将废弃的古井、陈旧的老屋、闲置的民居变成一个又一个网红打卡点;骆家坑村的空地布点了漂亮的帐篷产业,每年引流15万人次……这些朝气蓬勃的“美丽产业”正成为强蛟一张响当当的“金名片”。

艺术和旅游融合,不是简单的“1+1=2”,而是要发挥其深度融合后的“化学反应”。可贵的是,强蛟镇高标准编制旅游发展总体规划,精心对全域文化和旅游发展谋篇布局,积极深化“乡村振兴乡村”理念,借智南开大学、浙江农林大学等高校团队组成的文旅发展“智囊团”,坚持一体规划、市场运营、开放发展,有效促进文化与旅游要素嫁接,实现两大产业成果转化、提质增效。



良好生态是乡村振兴的支撑点 周冠毅 摄