

余姚大岚：加强要素配置 山中逐梦“绿富美”

仇欢 殷明

投资6000万元！日前，位于余姚市大岚镇的姚江源头提升改造项目有了新进展。该项目以姚江源头为轴，串联沿线旅游节点，将姚江源头打造成为自然生态景观廊道、人文民俗风情廊道、休闲度假旅游廊道、富民惠民产业廊道。

地处四明山之心的大岚镇，是姚江、曹娥江、奉化江三大水系的发源地之一，这里有青山，有绿水，合乎“绿水青山就是金山银山”的所有元素。但对于守着这片青山绿水的大岚镇山民来说，地处姚江源头的家乡，静卧深山，路远且险，曾经也为生计犯愁。

如何不断激发乡村振兴的内生动力，实现共同富裕？大岚镇以资源要素配置为重点，拓宽农民增收致富渠道，助推经济提质增效发展。

一年四季，这里的山脉色彩缤纷，有绿色茶园、红枫枫叶、粉色樱花、橙红柿子……近年来，大岚镇立足自身资源禀赋优化资源

要素配置，把生态环境优势转化为发展优势、经济优势，大力发展以生态农业、乡村旅游为主要内容的绿色经济，相继推出了“不二谷”“明心谷”“四窗岩”等重点旅游项目，形成了以农促旅、以旅兴农、农旅融合的乡村休闲旅游发展新格局。

在大岚，农村变景区、农民变老板，原本沉睡的绿色资源，正源源不断转化为经济发展的资本。2021年，尽管受新冠肺炎疫情影响，但大岚镇旅游产业仍逆势增长，全年接待游客84.29万人次，实现旅游经济收入1.01亿元。

“以前我们这里的人都往外走，现在村子更美了，游客来了，收入也增加了，当然还是留在家乡好。”家住在大岚柿林村的沈先生尤为感慨。说话间他用手一指，只见满眼苍翠、郁郁葱葱。

更多的人愿意留下来，也吸引了更多的乡贤反哺家乡。眼下，大岚镇拟建设一个具有大岚特色的乡贤馆，打造成为乡贤活动载

体，为回乡探访、投资的乡贤提供一个家。大岚新乡贤沈岚投资的“不二谷”旅游综合体，融观光、民宿、有机农业为一体，其有机生态基地生产的蔬菜广受好评，销往上海、杭州等大城市，对山区生态农业的发展起到了良好的带动作用。

一边要守护好这一方青山绿水，另一边又要发展富民产业。大岚从深化生态护绿着手，寻找附加值高、可持续性强的产业进行转型，破解发展制约瓶颈。

人不负青山，青山定不负人。黄家庄村建起香榧林基地，一亩香榧林年产值能达到数万元；柿林村的一个中药材基地种植了一味名叫“千层塔”的中药，种上七八年亩产效益有20万元……利用林地资源丰富的优势，大岚镇努力探索可替代花卉苗木产业的“一亩山万元钱”种植模式。

依靠一片茶叶，富裕了一方百姓。去年大岚镇春茶产量达226.6吨，产值达2831.5万元，同比增加189.1万元。连续

17年，一年一度的“神奇大岚”茶文化旅游节越办越红火，让大岚茶叶走得越来越远。

因地制宜实施生态修复带来新的发展面貌。从“高山台地之最、诸水之源”的美誉，到“中国森林氧吧和姚江源头生态保护提升”的实践；从“全国环境优美乡镇”荣誉称号，到一张“茶香柿意”金名片的打造，大岚生动演绎着“人与自然和谐发展”的故事。

接下来，大岚还将提升农产品附加值。推动吊红品质提升，引进太秋甜柿等新品种，同时扩大柿子酒世博会金奖效应，推动宁展柿子酒研发中心建设，该中心占地7亩，总投资约3000万元。

生态筑梦，让发展可持续；产业赋能，为振兴添动力。大岚镇“经营”乡村，让“绿色”成为乡村振兴的最美底色，资源配置成为高质量发展最足的底气，一幅产业兴、生态美、乡风淳的新图景愈加清晰明朗。



大岚镇眠床岗茶园 郑奕训 摄



茅洋乡村欢乐世界景区（茅洋乡供图）



宁海望府楼山千亩茶园的风车云海（跃龙街道供图）

基层奋斗者说

访余姚市大岚镇党委书记胡建

激活本土资源要素 探索山区共富新路

仇欢

余姚市大岚镇位于浙东四明山之心，既是“高山台地之最、诸水之源”，又是文化交融的唐诗驿站，更是四明山抗日革命根据地腹地，拥有“中共四明山第一支部旧址”“丹山赤水”“四窗岩”等众多名胜遗迹，先后被评为浙江省旅游强镇、4A级景区镇、新时代美丽城镇建设省级样板等。

近年来，大岚镇在新冠肺炎疫情冲击、生态保护加压、产业竞争加剧、共富进程加速的背景下，积极谋划落实“生态立镇、旅游兴镇、产业富镇”发展战略，以“文旅型”美丽城镇省级样板创建为抓手，因地制宜优化生态配置、产业配置、资金配置、项目配置，进一步挖掘并激活了以“中国森林氧吧和姚江源头生态保护提升”为代表的绿色基础，以“中共四明山第一支部等革命历史和‘丹山红’全域党建品牌”为代表的红色基因，以“基础设施增强、农文旅融合增强、民宿集聚增强”为代表的金色动能，以“王阳明祖居地文化、耕读传家民俗文化及第九洞天道家文化”为代表的古色神韵。在发展图景上，逐步形成了四明之窗百里红诗路“一轴引领”，四明山省级度假区核心区和集镇文化旅游街区“两心辐射”以及全域五片区错位高质量发展的新态势。山区农民收入持续提升，环境品质不断改善，精神高地逐步抬升，安全和谐更有保障，逐步探索出了一条在高质量发展中奋力推进共同富裕和现代化先行的山区新路。

访宁海县跃龙街道党工委书记夏智友 发挥近郊优势 补齐发展短板

仇欢

城乡美美与共、生活蒸蒸日上、产业生机勃勃的宁海是乡村振兴的美丽样本。由15个行政村和15个社区组成的跃龙街道由于区域的特殊性，在过去乡村振兴工作并不突出。自去年开始，以下枫榭村为乡村振兴乡村的首个改造试点，发挥了紧贴城市近郊的优势，引入网红时尚产业，在乡村节点上打造创富发动机，把创富的机会送到家家户户。

接下来，跃龙街道将聚力乡村振兴，补齐发展短板。整合各方资源，谋划启动下枫榭村“村宝创业季”活动，以高含金量的跃龙街道环境整治和艺术振兴乡村“村民赋能行动”两个扶持举措，激发更多村民参与到“艺起富”中来，升级更多村庄闲置空间打造成为网红店集群，首批18个创业空间已启动打造。

关注群众获得感、幸福感是乡村振兴的“要义”，脚踏实地久久为功方能“步稳”。为了推进产业振兴的可持续性，探索成立强村运营公司、引进品牌运营商，加大投入力度，把望府村打造成茶文化艺术村、“宁海海鲜”品牌村、共同富裕示范村。

另外，党建引领、以点扩面。望府村为核心与跃龙南部其他3个行政村，共组“美丽蝶变”党建联盟，推进艺术在跃龙振兴更多乡村、点亮更多社区，为建设现代化“双优”新宁海增添更多跃龙蝶变之美。

访象山县茅洋乡党委书记齐海燕

以全域旅游“量变” 推动共同富裕“质变”

仇欢 陈益坚

当下，茅洋已经成为象山旅游的一块“金字招牌”。近年来，茅洋乡历届党委、政府始终围绕“全域旅游”这一主题主线，坚持一张蓝图绘到底、一任接着一任干，以一点一滴的“量变”，推动全乡发展“质变”。

一是做强规划变量。创新规划了“全域段、全时段、全龄段”的旅游蓝图，围绕“一核五带多点”布局，分散建成海景玻璃栈道、乡村欢乐世界、滩涂赶海乐园等核心景点，策划推出了亲子研学、生态观光、红色党建等半日、一日、多日游产品线路，全面覆盖了“老中青幼”各个年龄群体，切实丰富了“男女老少”的精神文化需求。

二是做大资源存量。茅洋既拥有山、田、水、海等种类繁多的自然资源，也拥有农民画、竹根雕、红色教育等丰富多样的文化资源，更丰富了“国资+民营+能人”等多种组织形式的人力资源，为全域旅游跨越发展夯实了资源基础，提供了坚实保障。

三是做优众筹增量。始终坚持因地制宜、精准施策的发展思路，持续激发村庄内生动力，优化提升“全域旅游+集体经济”发展机制，进一步完善“村+公司+村民+金融”的众筹发展模式，开设了象山首个国资背景的旅游公司，众筹建成了象山首条海景玻璃栈道，白岩下村、银洋村实现了连续分红，为全域旅游提供了新的底色。

未来，茅洋乡将紧扣环蟹钳港统筹保护和开发利用，扎实推进“潮隐西海岸、共富样板区”151攻坚行动计划，创新打造“党建+”系列品牌，为建设“海天一色·美丽港湾”旅游目的地示范区而努力。



做强“花经济” 绽放新活力

章勇涛

宁海跃龙：以艺术激活乡村振兴的“一池春水”

仇欢 华建平

夏日雨后的宁海跃龙街道望府楼山的千亩茶园出现云海景观，沿着十里风车路行进，眼前出现一幅美丽的茶园云海图。

山脚下，与高山云海呼应的是下枫榭村新建成的仿古凉亭、音乐喷泉、小桥流水，好一派田园风光。“这里新农村建设很有特色，品茶、听音乐、赏美景，让我感受到一次与众不同的茶之旅。”不久前的又一次下枫榭之旅，让宁波市民张女士赞不绝口。

下枫榭村所属的望府是跃龙街道三溪汇入海口处的第一个行政村。谁曾想到，区位优势明显，生态环境良好，文化资源丰富，但在一年以前这还是一个“藏在深闺”的村子。

去年8月，下枫榭村开展村庄环境大整治，并引入中国人民大学艺术学院副教授从志强团队和多位“乡建艺术家”驻村，依托望府楼山优美风景和望府茶主产区等优势，推出望府茶餐、自在曲水IP，以茶廊、茶学、茶

史、茶艺、茶宿、茶美为内容，发动村民自己动手改造村庄，打造茶文化艺术村。自从从志强教授团队进村后，村里废弃的房子被改造成蜂巢乐园、破败的围墙粉刷一新、高高的电线杆套上了“奶茶杯”……不少村民也变成了“乡建艺术家”。

从无人问津的城郊乡村到远近闻名的城市后花园，只用了不到一年的时间。随着乡村振兴乡村的持续推进，“美丽颜值”正逐步转变为“发展产值”，下枫榭村建成了“阿拉崖谷奶茶杯”“巾帼茶席”“生生不息”等艺术节点17个，培育出青枫蜜茶、“老十堂”养生姜膏、枫榭手作、枫铃蛋糕饼、奶茶乡村产业项目5个，总投资超千万元。

前不久，下枫榭举办了“望府茶餐”文化节，设置了本地特色望府绿茶、望府白茶、望府红茶茶席。当天，“田也甜品店”开业，以望府茶为原料的奶茶吸引了众多游客。“开张第一天就卖出了300多杯。”村民陈梦霞

欣喜不已，艺术“变现”让村民更有信心。

以艺术的方式激活乡村振兴的“一池春水”，发挥艺术振兴乡村在产业、人才、文化、生态等方面的溢出效应。这是跃龙街道大力推动乡村振兴的一个缩影。

15个行政村和15个社区，跃龙街道辖内一半是农村，一半是城市。过去重点在城市，乡村发展是短板。立足城乡发展不平衡问题，今年初出台的1号文件《跃龙街道村级工程奖补暂行办法》和《关于艺术振兴乡村“村民赋能行动”扶持暂行办法》，加快推进农业农村现代化，积极打造城市后花园。

明确了打造方向，望府下枫榭村艺术振兴乡村、双溪体育休闲小镇、白溪沿线景观工程（水利实施）、兴海路南门大桥至双溪绿道和双溪至水车上明桥绿道连接线、青少年足球训练基地5个项目，串点连线成片打造休闲娱乐精品线。

象山茅洋：文旅融合擦亮共富底色

仇欢 陈雨露

青山秀美，绿水缠绵，山中泉水潺潺，山下古民居错落有致……走进象山茅洋欣赏山水美景，体验特色民宿的省内外游客依旧络绎不绝。

眼下，象山茅洋乡白岩下村“大地迷宫”景观项目建设提速，农户忙着为即将打造的加油冲鸭、迷阵寻趣“玉米宫”等景观做着各项准备工作，规划蓝图正逐渐照进现实。

“我们今年将对白岩下村大地景观进行‘美颜’升级，计划流转205亩土地，总投资约2400万元。”茅洋乡相关负责人介绍，该项目位于仙岩景区主入口，未来配合网红景点玻璃栈道，将展现出更加美丽和震撼的视觉效果，同时也将为全域旅游经济发展和招商引资增添新活力。

作为象山环蟹钳港共同富裕样板区建

设的主阵地之一，该乡一直高度重视环蟹钳港区域生态保护和开发利用，以文旅融合构建了茅洋乡村体验的新空间。眼下，除了“大地迷宫”，花墙火龙果农旅体验基地、蟹钳港海花里滩游中心、洋岙山“蟹逅姻缘”等项目也正在如火如荼进行。

这几年，文旅融合不断出圈、出彩，让“特色”变成乡村振兴的“亮点”，茅洋乡打造了一幅各具风格的美丽新画卷。

利用当地山水资源，先后形成海景玻璃栈道、乡村欢乐世界、滩涂赶海乐园三大核心景区，以市场化运作模式整合旅游资源，拓展、策划旅游路线12条，开发了旅游文创产品12类。这些花样频出的新业态、新产品、新模式，让游客在茅洋乐享多元度假生活的同时，带动当地群众迈向共同富裕。

从美丽乡村到特色景区，奏出了全域共融的“交响曲”，也带来了巨大的投资“流量”。成功引进总投资3亿元的茅洋国际乡野俱乐部、花墙农旅综合体园以及粮食非遗竹创体验馆等重点项目，进一步丰富乡村产业结构。此外，按照“高端民宿精品化、中端民宿多元化、低端民宿规范化”的发展思路，策划推出“民宿+”系列产品，积极探索乡村民宿差异化发展路径。

2021年，茅洋全乡共接待游客123.1万人次，旅游综合收入1.4亿元。这组数字见证了文旅融合迸发出的内生动力，赋予乡村振兴以更深刻的内涵和更长远的发展。

从产业美到善治美，茅洋乡积极打通基层治理的“最后一公里”，持续擦亮“村民说事”品牌，有效推动村庄发展，矛盾纠纷有效处理率超过90%。强化数字化改革，大力发

展智慧旅游、数字文旅，开展游客数量、停留时长等各项数据实时监测，稳步落实茅洋“码上行”项目，实现“吃玩住行”一码通。持续深化“三权分置”制度改革试点工作，盘活闲置农房、宅基地137亩，颁发“三权分置”不动产权登记证7本、农户不动产簿892宗。

此外，为打造生活美，不断提高群众幸福感、满意度，茅洋乡开展配套设施提升行动，巩固小城镇环境综合整治成果，大幅改善集镇与乡村的面貌、公共设施、管理秩序，提升城镇品质，助力乡村振兴和共同富裕。

接下来，茅洋乡将加快打造“海天一色·美丽港湾”旅游目的地区示范区，成为“潮隐西海岸、共富样板区”的示范窗口而努力，合力迈向共同富裕。