

解码新时代“棠卢经验”

孙新萍 朱斌良 傅颖杰

6月18日,周六,东阳市城东街道棠卢村的“共享田园”成了“网红打卡地”,数百游人穿梭其间,本地村民及外来“新村民”在田埂边摆摊卖点商品、土货,生意着实不错。

在浙江高质量发展建设共同富裕示范区的时代背景下,闻名全国20余年的“棠卢经验”也探索出了新的精神内核,解码新时代“棠卢经验”,让当地共同富裕之路愈加行稳致远。

“民间智慧”走向全国

“棠卢经验”的诞生历程颇为传奇。上世纪90年代初,棠卢村因近85%劳动力外出务工,致使村里土地荒芜。1993年,村民卢法素将早稻直接撒播,不料竟省力又增产。

看到“撒直播法”能有效解决土地抛荒问题,当年,棠卢村党总支就带领19户党员干部家庭直播试种,成功后在全村推广。

眼看水稻丰收,收割又遇人力不足困难,村党总支又成立棠卢农副业发展服务公司,将61名党员和技术骨干组成团队,统一管理农田,“农技+机械化农机+社会化规模服务”,取得了“三省两高”即省工、省力、省本、高产、高效的效果,“棠卢经验”正式形成,并在浙江全省推广。

2000年,“棠卢经验”被《人民日报》报道。2001年7月,棠卢村党委被评为“全国先进基层党组织”。

为什么“棠卢经验”可以成功,甚至还走向全国,除了民间智慧,还有当地村党委真正把一方水土装进心里的“初心”。初心不改,方有19户党员干部家

庭直播试种;初心不改,方有党员+技术骨干组成的“农技+机械化农机+社会化规模服务”。

美丽田园助力“共富”

“棠卢经验”为棠卢村发展打下了基础,棠卢村也是东阳最早呈现“田成方、路成框、渠成网”农业作业环境,并较早实现土地流转,实现经营方式“分散”向“集成”转变的地方之一,由此,一处处特殊为棠卢村发展拉动了引擎。

2020年,棠卢村抓住共享田园发展机会,将美丽建设从村里向田野延展,将现代农业、休闲观光、文化旅游完美融合。如今,规划4000余亩的棠卢共享田园已成为网红打卡点,一年四季,1000余亩成片油菜、早晚稻次第呈现,农作物变成了天然“景观带”,农业机耕道也变成了“跑道”,水果基地、紫藤长廊、樱花大道、梯台花田、农业科技园、七星公园等串联其中,凌空于稻田之上的廊桥灯光变换,光彩夺目……

在不改变原有农业耕作的基础上,当地用打造公园的方式打造田园,老百姓获得感满意度大幅提升,美丽的田园



东阳市城东街道棠卢村 胡扬辉 摄

吸引源源不断的游客。今年清明假期,棠卢村共享田园每天接待游客超5000人次。

“过去,我们让一部分农业大户和企业家先富,进入新时代,通过将土地流转资金发还村民、走工业反哺农业、布局旅游业态、鼓励创业,实现村集体、村民收入年年稳步提升。”棠卢村党委书记卢阳春说,去年,棠卢村与邻近的单良村、徐田村等7个村一起成立八村共富联盟,共同实施农村综合改革集成建设项目。今年,又与杭州瑞象教育合作实施农文旅合作项目、与东阳市供销社和三江农业公司实施现代果蔬基地项目,努力把“共享田园”打造成“共富项目”。

数字化发展呈现新气象

在全省加快建设数字浙江的当下,棠卢村也积极利用5G技术,从农业“机械化”走向产业“数字化”,2019年,村里

探索建立“智慧棠卢云平台”,1200亩农田全部纳入5G数字化管理。

种粮大户郭生龙300亩地就由一人管理,“智慧田园”全程在线监控,及时科学干预,播种、施肥、除虫、收割、晒干、入库等生产环节无人机、机械化运作……

棠卢村还成立了自己的农产品品牌“棠卢严选”。农产品用的什么种子,什么时候种下,什么时候收割,产量多少,所有数据纳入数字化管理,有据可查。如此一来,不仅农产品品质有保障,还提升了附加值,促进线上线下销售,最终增加农民收入。果农单忠民承包的20亩桑椹种植园,通过数字化管理和统一品牌销售后,去年产值和利润较前年分别提高15%和21%。

如今,棠卢村905户2987人,仍有1/3在外工作,此外,村里还有“新村民”2700余人,其中2000人左右住企业宿舍,700人租住农家,新村民多以在村企

业上班为主。这两年做生意、从事农业生产“新村民”也逐渐增多,还有这两年数量都在增加的游客,“新村民”让棠卢人气回归,发展力提升。去年,棠卢村集体经济总收入565万元,人均收入超8万元。

2022年,东阳市仍以棠卢村为核心,打造2条“棠卢经验”联动致富共富联盟党建示范带,涉及7个乡镇街道、14个共富党建联盟、59个村,旨在放大“棠卢经验”传播示范效应,带动区域性整体共富……

“党建引领,是‘棠卢经验’每一个阶段的核心内涵,棠卢村还摸索实践出‘党建引领六法’,组织管理‘分类法’、联系群众‘包联法’、便民服务‘坐岗法’、议事决策‘五步法’、矛盾调处‘圆桌法’、乡风培育‘契约法’等。”棠卢村党委书记卢阳春说,党建因子始终贯穿棠卢村乡村发展的方方面面,给乡村发展注入了灵魂,带来了生机。

东阳棠卢村 “党建引领六法”

党建引领,是“棠卢经验”每一个阶段的核心内涵,党建因子始终贯穿棠卢村乡村发展的方方面面,给乡村发展注入了灵魂,带来了生机。

▶组织管理“分类法”。按“行业相近,地域相邻”原则,在村党委下设农副业、老年协会、企业联合和凯文磁钢有限公司4个党支部,经常性组织4个支部党员一起开展活动,互联互通。

▶联系群众“包联法”。党员干部“就亲就便”结对6至10户农户(企业),做好包联农户工作。

▶便民服务“坐岗法”。村干部是村里关键少数,轮值的村干部负责处理村内日常事务,为村民提供代办服务。目前,村里可为村民提供17项便民代办服务事项,年均代办服务群众事项2000件次以上。

▶议事决策“五步法”。探索了一套“汇心声、定议题、听意见、做决策、抓落实”的“五步法”,核心就是“多听意见多协商,定了就干,干就干好”。

▶矛盾调处“圆桌法”。遇到矛盾纠纷,先坐下来,商量着办。棠卢在党群服务中心专门开设“说事室”,联村干部、“法律顾问”、村干部、“老娘舅”一起参与协调。

▶乡风培育“契约法”。乡村兴不兴,文明是关键。村里相继开展模范家庭、邻里节、文明家庭、好儿媳妇评比等活动,用身边事教育身边人。同时组建村民规约监督执行小组,对违反的村民视情况给与批评教育、写悔过书、扣减福利分红等处理。



游客在棠卢村游玩 胡扬辉 摄



棠卢村村庄美景 胡扬辉 摄

抓龙头提品质创品牌 持续做大做强杨梅产业

兰溪马涧:打造致富新“梅”景

薛文春 包俞良

六月仲夏,骊珠染荫红。作为浙江中西部最大的杨梅产区,兰溪市马涧镇拥有杨梅4万多亩,其中大棚杨梅1500多亩,为全省最大的设施栽培杨梅基地。今年,杨梅鲜果销售1万吨,单价同比上涨25%。

近年来,马涧镇把杨梅作为推动共同富裕主抓手,紧紧围绕杨梅产业提升这一核心,全力扶持设施大棚搭建、重点培育种植大户、打造文旅大平台,通过持续抓龙头、提品质、创品牌实现“三产”融合,走出一条有辨识度的杨梅产业高质量发展之路。

搭大棚 采用设施化种植

从建金高速转入47省道,10多分钟到达兰溪市马涧镇。青山连绵起伏间,一座座白色大棚在太阳下闪闪发光,成为“中国杨梅之乡”一道独特的风景线。

“杨梅能有今天的规模,全靠当初选择的设施化种植。”马涧镇党委书记许文芳坦言,给杨梅盖大棚,并非马涧首创,但是把它优化并发扬,得益于一批敢闯敢干的种植大户,其中具有代表性的是“杨梅大学生”倪晓军。

为了告别“靠天吃饭”,倪晓军2011年开始种植大棚杨梅。经过5年反复实验,他摸索出一套达到最佳口感的大棚种植窍门,并在“浙江农业之最”杨梅擂台赛中一举夺魁。最关键的是,他种的大棚杨梅市场价要比普通杨梅高出2至3倍。

自此,倪晓军蹚出一条大棚杨梅种植新路,随后,他一边教大家大棚种植技术,一边参与起草兰溪大棚早杨梅技术操作规程。

为了倡导和鼓励设施农业发展,兰溪市政府近年来先后出台了补贴政策。在政府扶持和市场激励下,杨梅山上的大棚十年间如雨后春笋般不断冒出来……

然而,尝到甜头的大户并不满足于,他们试图通过数字化手段实现精细化管理,种出极品杨梅。2021年,汤友贵率先探索智慧大棚——

土肥一体化的喷灌、滴灌技术,LED灯补光,转膜系统,温湿度可控系统……在数字化调控下,杨梅的品相和甜度接近完美。一颗颗成熟的东魁杨梅已挂满枝头,个头如乒乓球大小,紫红艳丽,让人垂涎欲滴。其中,规格最高的精品杨梅每一颗能卖到12元。

“点点手机就能管好大棚,比管露天杨梅轻松多了。”汤友贵说,利用数字化



大棚杨梅山航拍图 王萍 摄

管理手段,从温度、湿度、光照、水肥、病虫害五个方面进行精细管控。比如哪个棚温度过高或哪个棚缺水,在手机上就可以马上处理,一棵杨梅树的精品率能达到80%以上。

育大户 鼓励规模化经营

眼下,正是杨梅上市的季节。杨梅大户陶奉源的电话响个不停:“根本不愁卖。”他说,一天有上百个人加他好友,都来不及点。精品杨梅每斤单价最高卖到170元,还是供不应求。

兰溪农业资源丰富,拥有杨梅等6个“国家农产品地理标志”,总数占全省第一。但是大部分农产品以散种为主,没有形成规模,也没有打响品牌,价格更是卖不上去。

为破解这一难题,兰溪引导农户规模化经营,并推出“明星农人”打造计划,通过土地流转和政策帮扶等把一批有能力的散户培育成大户,再通过大户带动散户实现“提低”“扩中”。经过几年发展,陶奉源、倪晓军、汤友贵等一大批杨梅大户脱颖而出。

作为马涧新农果蔬专业合作社理事长,陶奉源旗下有300亩杨梅,其中130多亩大棚,带着一批几十亩规模的散户:“大户打高价、立标杆,散户自然也看涨,愈发重视品质,形成良性循环。”

2019年,他率先成立了兰溪奉源食品科技有限公司,研发杨梅汁生产技术,提升杨梅附加值,不断延伸杨梅产业链。每年,陶奉源会向散户收购一两吨杨梅用于深加工,他说:“市场上杨梅产量过剩时,可以通过收购、储备延长产



直播卖杨梅 王萍 摄

业链,带动散户致富增收。”

今年年初,马涧镇又出台了《“星星之火”杨梅大户培育方案》,镇财政安排专项奖励资金200万元,对马涧镇域范围内符合条件的精品大棚杨梅大户进行奖励,此外,大户还可以享受其他相应的扶持政策。目标到今年年底,新增大棚杨梅

建大平台 探寻产业化发展

一条曲折的游道蜿蜒山间,两侧杨梅树挂满果实,三颗大小各异的“杨梅果”地标建筑跃入眼帘……

这里就是马涧镇精品杨梅风情园,西起马涧村,一路向东,途径下杜、马坞、蒋坞和西湖等5个杨梅主产区。十几公里环线,将沿途的精品村落、古道、驿站以及大小自然景观点串联在一起。风情园沿线延伸出13条优质的杨梅采摘路线。

作为兰溪杨梅主产区,马涧镇一直不断探索产业与文旅融合新业态,探索一、二、三产业协同发展,在独特地理环境和自然风光的基础上,不断深化生态环境整治和提升,于2020年打造了精品杨梅风情园。该平台集合杨梅采摘、休闲观光、儿童游乐、学习体验、农技推广、产品研发、杨梅深加工等多功能于一体。

这段时间,不少游客纷至沓来。一颗颗红得发紫的果实挂在枝头,随风而动。轻轻咬一口,唇齿间立马就被染上了紫红色,汁水在口腔内四溅。游客边摘边吃,不一会儿就摘满箩筐,欢声笑语不断。

据了解,该风情园开园当年共吸引游客50万人次,促销杨梅采摘3000多吨,金额达6000多万元,带动农家乐及旅游收入2000多万元。

“目前,我们正在积极筹备申报省级现代农业产业园区,风情园是核心区域。”许文芳说,下一步他们将充分利用地形优势,打造露营地、婚礼基地、杨梅树园、酒庄、杨梅深加工展示基地、民宿、餐饮等项目,形成村民富、村庄美、业态丰的乡村乐园。



精品杨梅风情园入口 (兰溪市马涧镇供图)