

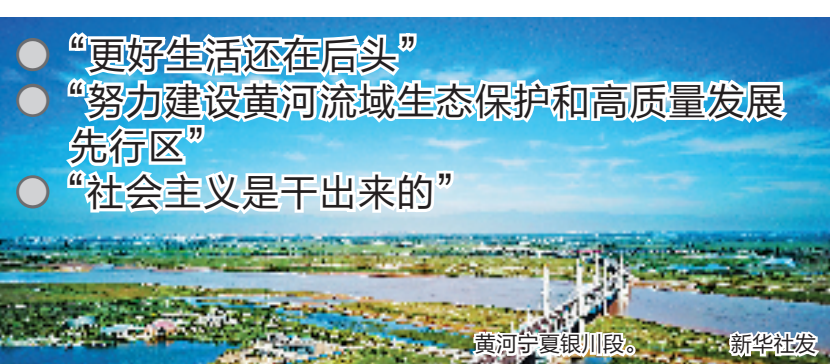
### 沿着总书记的足迹·宁夏篇

## 情润塞上满目新

党的十八大以来,习近平总书记两赴宁夏考察,擘画“建设美丽新宁夏,共圆伟大中国梦”的蓝图,赋予建设“黄河流域生态保护和高质量发展先行区”的重大使命。

沿着习近平总书记指引的方向,720多万塞上各族儿女朝着全面建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的美丽新宁夏奋力前行,开启黄河流域生态保护和高质量发展发展的新征程。

(据新华社 全文详见浙江新闻客户端)



## 电视剧《大山的女儿》登陆央视一套

本报讯(记者 沈听雨)由省委宣传部、广西壮族自治区党委宣传部,以及广西广播电视台、浙江天光地影影视制作有限公司、广西电视传媒发展集团有限公司联合出品的电视剧《大山的女儿》,将于6月26日晚在央视一套黄金时段播出。

该剧为浙江文化艺术发展基金资助项目,由严从华担任总制片,郭中束编剧,雷献禾执导,杨蓉、刘奕君领衔主演。这是一部根据全国优秀共产党员、“时代楷模”黄文秀事迹改编创作的现实题材电视剧,讲述了农村姑娘黄文秀研究生毕业后,毅然回到家乡奋战在扶贫一线,直至献出宝贵生命的动人故事,展现了以黄文秀为代表的新时代青年共产党员的初心使命和奉献精神。

据悉,为更贴近人物原型、真实展现基层脱贫攻坚一线的故事,主创团队多次赴实地体验生活,深入黄文秀生活、工作过的地方,反复阅读黄文秀生前的日记等大量资料,了解人物的情感世界。主创团队表示,希望通过聚焦现实社会中的人和故事,借助镜头中的艺术性表达,向观众展现黄文秀精神及我国扶贫事业发展的胜利。

省委宣传部相关负责人表示,作为中国革命红船起航地的浙江,有责任、有义务与广西党委宣传部一起把黄文秀同志的感人事迹搬上电视荧屏,通过致敬这位新时代优秀青年代表人物,向奋战在全国扶贫一线的千千万万党员干部致敬,激励更多青年朋友走好新时代的长征路。

## 文旅消费季(夏季)开启

本报温州6月25日电(记者 应志彭 陆逸)25日晚,温州瓯江路光影码头光影交错、游人如织,2022浙江文旅消费季(夏季)在此开启,推动全民参与、全民乐享的文化和旅游消费氛围,全面提升文旅消费品质。

6月至9月,我省举办2022浙江文旅消费季(夏季)活动。本次消费季以“缤纷夏日 浙里好玩”为主题,将推出“惠游浙江”“慢游浙江”“乐游浙江”“云游浙江”“潮游浙江”等五大板块的系列活动,将推出30余项各具特色的重点文旅活动与产品,将开展各类文旅促消费活动350余场。

活动当晚还发布了全省各地市文旅惠民惠民政策举措200余项,助力文旅企业健康发展。其中我省保险行业推出了“安心游浙江”防疫旅游保险产品,向游客提供防疫意外和交通意外的双重保障。

## 浙江今日出梅

今年梅期16天,比常年少14天

本报讯(记者 朱承 通讯员 范蕾)据省气象台预报,浙江于6月26日出梅,比常年偏早12天,自6月10日入梅以来,梅期16天,比常年少14天。

26日起3天,我省无大范围强降雨,大部分地区以晴热高温天气为主,日最高气温可达35℃至38℃。

此外,由于副热带高压仍不稳定,我省处于副热带高压边缘,多午后雷阵雨天气,尤其是杭嘉湖地区在28日后期至29日有较明显的雷阵雨天气。高温肆虐,相对湿度较大,体感十分闷热,气象台专家提醒广大公众一定要注意防暑。

## 金华在专班专项中考察激励人才 让“好马”更快被伯乐相中

本报讯(记者 徐贤飞 通讯员 成宇宁)要让干得好的干部,更快被发现。今年以来,金华市通过专项、专班等形式,将“考场”搬到重点项目一线,在疫情防控大战大考、经济稳进提质攻坚、共同富裕先行示范等重点一线考察识别干部。

在婺城“4·15”疫情期间,金华市择优选派100余名市管干部和1000余名年轻干部,到疫情防控指挥部、集中隔离点、交通卡口和接驳点等重点一线,直接参与“清村扫楼”、人员转运、大数据筛查等工作。在疫情防控专项工作中,金华市精准识别干部战“疫”表现,从中发现了一批勇于竞争、敢于胜利的干部。

另外,金华市还在各类专班开展专项考察,树立重实干重实绩的鲜明导向,激励干部干事。在共同富裕建设专班工作中,率先制定市级共同富裕系统架构图,形成50条增收致富举措和专项激励计划;在亚运省运筹备专班工作中,督促34个省运场馆按期建成,12个亚运场馆在全省率先通过亚组委赛事功能验收。通过专班考察,一批优秀干部脱颖而出。

## 新昌上线“快查即办”应用 综合执法一般案件10分钟到场半小时办结

本报讯(记者 周禧华 通讯员 章宇赞)“你所见辖区有渣土车带泥运行,请前往处理。”日前,新昌县综合行政执法局市容中队工作人员吴聆琳的手机收到数字城管(综合执法大脑)指挥平台发来的一条指令,根据平台的定位,不到10分钟她就赶到了现场。在快速固定证据后,执法人员通过智能化手段迅速锁定了肇事车辆,随即对涉事企业作出相应的行政处罚。

渣土车“抛洒滴漏”,一直是城市管理中的难点、痛点。新昌能实现这个“老大难”问题的快速处置,得益于该县深化“大综合一体化”行政执法改革,上线一般案件“快查即办”应用场景。依托“数字城管”指挥平台这个大脑,新昌县打破各部门间的行政壁垒,实现数字信息的实时共享,形成“网格员日常巡查、第三方信息采集、车载视频巡逻发现、AI智能识别、微信公众爆料、值班电话受理”等“六位一体”的信息采集网,并建立起点对点的可视化、扁平化执法体系。

据介绍,新昌将城区划分为20个网格,每个网格下沉综合执法人员1至2名,平台一收集到问题,就指派该网格的执法人员前往处置,构建起“即时发现、立刻交办、快速处置”的高效处置闭环。

“这一创新大大提高了执法效率,对于高频次、高需求的城市管理一般性问题,我们实现了10分钟内到达现场,30分钟内快速办结。”新昌县综合行政执法局相关负责人介绍,自建规章停车、流动摊贩、油烟监管、违建管控等14类常见问题均已实现“快查即办”。

### 十问十答 | 关于当前经济形势的对话之六

## 消费意愿不强,如何激发“买买买”

### ——访浙江工商大学现代商贸研究中心执行主任肖亮

### 迎难而上稳增长

作为经济增长第一引擎,消费,每时每刻都在发生。

当前,疫情防控形势总体向好,生产生活秩序逐步恢复,在一系列稳投资、促消费政策作用下,市场需求逐步释放。5月,全国社会消费品零售总额超3.3万亿元,同比下降6.7%,降幅比4月收窄4.4个百分点。

消费市场活力逐步回升,但也要看到,接触型、聚集型特征明显的餐饮消费降幅依然较大,商品零售增速仍未转正。如何进一步提振消费市场信心?本报记者专访浙江工商大学现代商贸研究中心执行主任肖亮。

记者:目前促消费政策不少,但消费意愿仍不强,怎么看?

肖亮:从时间上看,疫情反复了两年多,不管是消费者还是企业,都进入了相对疲软的状态。尤其今年上半年,疫情呈现多点散发的特点,受各地疫情防控措施不一致、经济下行压力增大等因素影响,消费者感到对未来收入增长的不确定性,居民收入转化为即期消费需求的动力不充分,消费信心和意愿明显下降。

从环境来看,供给侧方面,今年以来的疫情防控措施,采用了相对严格的人

流和物流的管控,不仅直接冲击聚集性与场景式消费,也对商品正常流动带来了极大挑战,延缓甚至限制了部分企业复工复产计划的落实。需求侧方面,即使部分消费者有较强的消费意愿,但因出行受到限制,良好的外部消费氛围难以促成,客观上限制了消费需求进一步释放。

记者:怎样让更多人愿意“买买买”?

肖亮:首先,政府要彰显稳定经济大盘的决心、信心和恒心,向群众和企业传递更为积极和清晰的信号。在疫情总体做好管控的情况下,把稳经济放在更加突出的位置,最大程度削弱人们对未来的不确定性预期,尽快恢复公众消费信心。

其次,就是要适当放宽一些政策的限制。比如,在出示健康码、核酸检测等一些前提条件不松动的前提下,因地制宜放宽对人员流动的限制。还有,适当放宽重点领域的消费限制,例如老百姓非常关心的房地产、汽车。过去为了调结构,设置了相对严格的限购政策,现在可以适当放松。这并不是说我们要回到以前那种过热的状态,只是作为临时短期的刺激手段。长期来看,对房价的抑制还是必须的。

还有,要在生产后端、销售前端两端发力,促消费政策才有指向性。现在大多数促消费政策集中在消费产业链

前端,以汽车行业为例,现在各地都对汽车发放了消费券,但不管是原材料成本、零部件成本,还是物流成本都在涨,这导致汽车的价格本身就比原来高,削弱了汽车消费券的吸引力。

另外,省级各个部门、上下级政府之间的政策也需要相互配合,有延续性、整体性。既注重省级相关部门在政策措施制定方面的横向联动,发挥政策叠加放大效应,也注重政策实施过程中省、市、县的纵向联动,推动政策靠前发力。

其实,促消费最重要的牛鼻子,就是现代流通体系的构建。我国拥有14亿多人口的超大规模内需市场,蕴藏着巨大的潜力与活力。比如,当下要充分释放生鲜消费、服务消费、夜间消费、数字消费、绿色消费、农村消费等需求。一方面促进消费新热点和重点消费领域形成规模;另一方面有利于进一步补齐扩大内需的消费型基础设施短板,如冷链物流设施、智慧商圈、高品质步行街等。总而言之,就是要将庞大的国内消费需求及其带动的投资需求,转化为畅通双循环的重要动力。

记者:收入是影响消费的核心因素,政策应该怎么发力?

肖亮:可与支配收入有关的费用上,政府可以考虑出台政策,减轻群众负担。比如提高个人所得税中有关附

加项目扣除上限,增加可以抵扣的附加项目等,这样人们会在收入提高上有一个最直接的感受。还有住房公积金,使用方式可更便利化,比如不单只用于购买住房,还可以用来购买汽车。这些是短期内让收入有较大改善的地方。但收入很大一部分来源是工资性收入。我个人认为,在产业经济没有完全恢复之前,工资性收入提升的空间并不大,这需要整个经济大盘一同发力,并非一时之功。

其次就是我们在高质量发展建设共同富裕示范区中着力的“扩中”“提低”。可以针对中小微企业、个体工商户群体,出台扶持政策,着力解决个体创业者面临租金、融资、社保和税费等方面难题,稳定居民就业事业,让他们加入到中等收入群体中来。

第三,完善养老和医疗保障、兜底救助等社会保障体系,进一步提高低收入群体等社保对象待遇水平,增加城市和农村低保补助,以及企业退休人员基本养老金水平和优抚对象生活补助标准。其中,医疗保障方面可以尝试扩大医保的范围。我们问过很多人,特别是老人,普遍反映现在能用医保买到的好药越来越少。疫情呈多点散发,人们对未来的医疗保障水平还存在疑虑,这种情况下,政府应该在社会保障上发力。

## 2022浙江高考分数线出炉

### 普通类一段线497分 二段线280分

本报杭州6月25日讯(记者 姜晓蓉)25日,记者从省教育考试院获悉,2022浙江高考分数线出炉,普通类一段线497分,二段线280分。其中,划定特殊类型招生控制线592分,用于强基计划、军校等提前录取或特殊类型招生的招生录取。第二段投档录取完成后,将根据缺额计划和生源情况,决定是否扩大比例征求志愿。

此外,艺术类第二批专业省统考各

类别综合分分段线、体育类综合分分段线、单独考试招生分数线也已公布。

从去年开始,我省高考招生普通类录取由三段调整为两段,分段线按实考人数一定比例划定。今年普通类一段线及特殊类型招生控制分数线和去年相比,基本保持稳定。

据了解,今年浙江有36万余名考生参加高考,志愿填报均在网上进行。浙江省教育考试院网站(www.zjzs.net)是我省高考考生填报志愿的唯一网站。

首轮志愿填报将在6月29日8:30至6月30日17:30期间进行。此次志愿填报包括普通类提前录取,艺术类一批及艺术类三位一体招生,普通类第一段、艺术类第二批第一段、体育类第一段平行录取,单独考试招生及各特殊类型招生等。需注意的是,符合普通类提前录取相关院校和专业报考条件的一、二段考生,在上述时间同时填报志愿。

普通类第二段、艺术类第二批第二段和体育类第二段平行志愿,将于7月24日8:30至25日17:30填报。具体情况请及时关注浙江省教育考试院发布的公告,按时参加志愿填报。

浙江省教育考试院网站(www.zjzs.net)已开通“高考志愿填报服务专窗”,将为考生提供“一站式”服务。考生可通过专窗,适时查询成绩、招考资讯、政策解读、近年录取数据、招生计划和录取状态等重要参考信息。

6月25日,在嘉兴美术馆,观众正在欣赏盛世修典——“中国历代绘画大系”特展中的“天籁阁旧藏”单元。天籁阁是明代嘉庆大收藏家项元汴度藏书画图籍之所。本次展览在“大系”收录的中国古代绘画精品中,选出1022件集中亮相,其中356件作品与项元汴有关,如《女史箴图》《五牛图》等。

### 天籁阁珍品亮相



本报记者 林云龙 王宝龙 王志杰 摄

## 湖州向日葵亲子小屋实现乡镇(街道)全覆盖——家门口的育儿课,方便又实用

### 浙有善育

本报讯(记者 沈晶晶 徐芳)孩子要上幼儿园了,分离焦虑如何缓解?日前,湖州市爱心妈妈联谊会成员费怡红,走进吴兴区朝阳街道闻波社区向日葵亲子小屋,带来一堂亲子课,让孩子小显显体验到安全感,也让年轻妈妈张小梅安心了。

婴幼儿照护事关千家万户。湖州全市共有3岁以下婴幼儿72164人,不少家庭有科学育儿、心理疏导等需求。为此,从去年开始,湖州在市域范围内建设向日葵亲子小屋,提供常态化亲子活动、家庭教育指导,促进3岁以下婴幼儿早期发展。截至目前,已有82家小屋投入使用,率先在全省实现乡镇(街道)全覆盖。

闻波社区的向日葵亲子小屋于去年6月启用,由闲置用房改建而成,占地60平方米,地上铺设软垫,墙面绘制卡通图案、滑梯、绘本、积木等一应俱全。“所有小屋都建在社区邻里中心、物业用房中,居民步行可以到达,分设游戏区、阅读区、生活区。”湖州市卫健委相关负责人说,亲子小屋向周边3周岁以下婴幼儿家庭免费开放,已成为城乡居民“遛娃”好去处。

硬件设施搭好,软件服务如何提升,育儿课程谁来提供?据悉,一年来,会报告强调持续推进“专精特新”发展,为浙江推动中小企业发展指明了方向。目前,浙江逐渐形成了由省级专精特新中小企业、省级“隐形冠军”企业等组成的企业梯队,同时择优并精准地向国家推荐“小巨人”企业、重点“小巨人”企业。

中小企业好,浙江经济才会好。“专精特新”中小企业越多,浙江经济就越

强。引导更多中小企业走上“专精特新”之路,是浙江加快建设全球先进制造业基地所需,也有利于培育更活跃更有创造力的市场主体、壮大共同富裕根基。前不久,浙江专门出台《大力培育促进“专精特新”中小企业高质量发展的若干意见》,到2025年,浙江将累计培育省级“专精特新”中小企业1.5万家以上、国家级专精特新“小巨人”企业1000家。

湖州探索引入专业社会组织,构建“1+3”服务模式。婴幼儿居住相对集中的城市社区,通过社会组织项目化运作,定期开展菜单式科学养育指导服务。在农村地区,由计生协会牵头,鼓励妇幼保健院、幼儿园、计生协志愿者,定期开设不同的主题课程。

过去,安吉县灵峰街道大竹园村村民王芬芸,每周要带女儿到县城上课。现在,向日葵亲子小屋来到家门口,不出村就可参加活动和课程。这让她喜出望外:“有医生讲育儿知识,还有专业机构的志愿者上音乐课、手工课,方便又实用。”

据统计,通过线上线下多元方式,湖州已累计举办亲子服务活动1012场,服务2.95万余人。

(紧接第一版)从创新水平上看,浙江201家重点“小巨人”企业2021年平均研发经费支出占比高达6.16%,约为同期全省规模以上工业企业的2.2倍。

记者了解到,2021年至2025年,中央财政累计将安排100亿元以上奖补资金,重点支持1000余家国家级专精特新“小巨人”企业高质量发展。截至目前,浙江已争取到中央“专精特新”