

# 普陀：点亮文化之光 开启富美之门

孙俊孔也

普陀，《华严经》中“一朵美丽的小白花”之意。山海相依风光美，文化如花竞芳菲。近年来，舟山市普陀区立足海岛特色，依托海洋文化，多措并举、守正创新、数字赋能，加快建设结构合理、发展均衡、网络健全、运行有效、惠及全民的现代海岛公共文化服务体系，群众精神文化获得感、获得感不断增强。

遍地开花，硕果累累。普陀成功创建浙江省公共文化服务体系示范区、省首批基本公共文化服务(2015-2020)标准化县区、2021-2023年度中国民间文化艺术之乡；浙江省公共文化服务评估实现舟山市八连冠；文化强镇数量居舟山市之首。

文化破浪，添彩共富。普陀，不断推进公共文化服务体系，助力打造文化共富“海岛模式”，为现代化新普陀建设增添动力。

## 全面覆盖

### 建设“15分钟品质文化生活圈”

从文间听风声，在书中看山海。走进普陀区图书馆，不少市民正安静看书。这里实行免费开放和365天工作制度，开馆时间达到每周87.5小时，还有免费饮水点、行李寄存、母婴室等便民服务。“这里馆藏书籍丰富，阅读环境好，我下班之后以及周末都会来图书馆看看书。”市民李先生说。

让“悦读”触手可及，普陀还着力建设家门口图书馆，构建区、镇、村(社区)三级图书馆服务体系，并通过“六个统一”、三大举措、双重手段，确保服务体系顺畅运行、资源共享效率提升、服务供给更接地气，基本形成全城“15分钟阅读圈”，成功走出了一条“两

级投入、城乡一体、社会共建、资源共享”的海岛特色公共文化服务新路子。

截至目前，普陀已建立城区学校图书馆分馆2家，镇街万册图书分馆7家；村社特色农家书屋23家、农家书屋93家、城市书房5家，驻军、残疾人康复中心等地图书流通站10家。2021年5月，普陀区图书馆获评全省第一批“满意图书馆”。

建设“15分钟品质文化生活圈”，实现海岛社区设施网络全覆盖，图书馆只是一个缩影。普陀建成以区级文化设施为龙头、镇(街道)文化设施为主干、村(社区)文化设施为基础的海岛公共文化设施网络。镇(街道)综合文化站、村(社区)综合性文化服务中心建设实现全覆盖，完成普陀美术馆主体工程。区文化馆、区图书馆通过国家一级馆复评，六横镇、桃花镇、虾峙镇、展茅街道被



普陀图书馆外景

评为浙江省文化强镇，沈家门街道新街社区等14个村(社区)被评为省文化示范村(社区)。沈家门渔港小镇成为舟山市唯一省级特色小镇文化建设示范点，展茅街道沙井村入选首批浙江省美育村。

除了建设“15分钟品质文化生活圈”，普陀还致力于打造“海洋文艺精品高地”。女子组唱《听江南》获2021浙江省第二十届群众音乐大赛金奖，并入选“群星奖”浙江音乐类节目候选录像；小品《谁的卡》获得浙江省首届喜剧小品大赛金奖；油画《热腾腾的海角》入选浙江省第七届群星视觉艺术综合大展优秀作品展；舟山锣鼓四度登上央视舞台……2021年，普陀紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年，建设“重要窗口”海岛风景线等题材，结合时代发展趋势和普陀区域实际，稳步实施艺术精品战略，创作了一系列群众喜闻乐见的精品力作，在省、市重大赛事中屡获佳绩，全年创作、选送的文艺作品共获得市级及以上各类奖项21个，其中国家级2个、省级11个、市级8个。

## 全民共享 打通海岛“最后一公里”

海天佛国普陀山、沙雕故乡朱家尖、东方渔都沈家门、金庸笔下桃花岛、东海极地东极岛……普陀，743.5个岛屿星罗棋



渔民画

布，如何打通海岛“最后一公里”，让市民群众感受到文化公共服务的特殊魅力？

“节目很精彩，又在家门口，丰富了我们的业余生活。”2021年8月，“幸福普陀红心颂党”2021普陀区庆祝中国共产党成立100周年主题文艺下乡巡演走进东港街道宁兴上院小区，受到居民的热烈欢迎。当晚演出精彩纷呈，舞蹈《中国走进新时代》、音乐快板《夸夸儿媳孝为先》等节目轮番上演，现场掌声不断、好评如潮。

近年来，普陀深入实施文化惠民工程，克服普陀岛际交通、自然环境的不利因素，实施“送文化下乡(岛)”工程，累计送戏达1013场次，送讲座展览956场次、送书29万余册次。

身着传统渔家服饰的渔民老人们踏着有力的步伐，有序入场。敬献五果、请四海



2021年第十三届中国国际普陀佛茶文化节

# 拱墅：文心雕城，共迎美好生活

南苏 徐子胭 蔡晨曦

一个城市的文明程度，标志着其生产力发展水平、科学技术先进程度。同样，也必然标志着其满足和保障民众公共文化需要的程度。

去年8月下旬，浙江省委办公厅、省政府办公厅印发《关于高质量建设公共文化服务现代化先行省的实施意见》，旨在进一步推动公共文化服务高质量发展，打造新时代文化高地，丰富人民精神文化生活，为浙江高质量发展建设共同富裕示范区提供有力支撑。

在新发展阶段，如何进一步提升公共文化服务水平，为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，杭州市拱墅区正在全力作答，于是人们看到——

承载着人民对美好生活的向往，杭州市拱墅区高质量推进十五分钟品质文化生活圈建设，密集打造50个品质文化生活圈样板，提升生活圈阵地网络，提升服务品质，让老百姓走出家门15分钟内即可享受到品质公共文化服务，让高品质、高效率、智慧化的公共文化服务触手可及，文化惠民迈向文化悦民。

一座座馆、一个个书房、一场场活动，这是拱墅文脉滋生发荣的生动写照，是拱墅不断汲取文化自信这一“更基本、更深沉、更持久的力量”的鲜明写照，亦是百姓对美好幸福生活的热烈期盼。

## 织密网络

### 让“15分钟”文化圈触手可及

晨光熹微，一座二层小白楼掩映在层层绿意之下，推门而入，琅琅满目的书籍，整齐摆放在有质感的书架上，伴随着浓浓的咖啡香气，此刻，“诗与远方”就在你眼前。

“在这里，我可以安静看书，宝宝可以在专属区域娱乐，这个图书馆对我来说，不仅是提供文献借阅服务的场所，更是一个公共文化空间，可以为我们提供多元的服务。”经常来此的李女士颇有感触。

2020年8月，杭州图书馆财商主题分馆落地在有着“城市绿肺”之称的城北体育公园，为城北体育公园增添一抹文化气息。

财商图书馆只是一个缩影。在拱墅区15分钟步行路径内，市民就能进入环境温馨、设施完备的公共文化实体空间设施，如图书馆、博物馆、文化馆、文化公园、剧院、电影、书屋等。

在高质量推进十五分钟品质文化生活圈建设过程中，拱墅通过打造运河大剧院、新天地等地标性品质文化生活圈，确保精彩亮相、顺畅运营，积极发挥文化地标辐射效应；在武林非遗馆、大运河紫檀博物馆以

及桥西、大兜路、义桥老街3条历史文化街区等文化空间，拱墅利用“文化+非遗”模式植入大运河文化，设置非遗体验点，彰显地域文化魅力；在“十大最美杭州书房”的杭州书房·运河主题图书馆、海小枪枪童书馆等网红文化空间，拱墅通过打造新型公共文化空间品质文化生活圈，以时尚精致、体验感强的空间氛围提升人气，扩大传播效应，实现品质文化生活圈多元发展、密集覆盖……

为人民群众服务没有止境。拱墅深知，不仅要有文化场馆可去，还要有文化场馆可参加、有文化服务可享受。

## 优质服务 资源高效整合添力文化悦民

这里是评话廊亭，亭内挂有岳母刺字、桃园三结义、武松打虎3幅画作，体现杭州评话传诵过程中对“忠、义、勇”的追求……

这座由大关街道结合老旧小区改造的杭州评话主题公园，融入千年评话艺术元素，是一个集“休闲、修身、学史、明志”于一体的主题公园，公园由百姓书场、评话廊亭、阳光老人家、阳光小伢儿、百姓舞台等部分组成。



财商图书馆



百姓书场

值得一提的是，作为拱墅区打造的第一家文化驿站，百姓书场从2006年开讲至今，全年无休，先后邀请了李自新、张祖春、王宝善等20余位国家级、省级非遗传承人、知名评话艺人驻场说书。迄今为止，已累计说书5000余场次，服务听众21万余人次。

“相比于传统的文化惠民理念，文化悦民在公共文化服务的理念上更进一步。它更加强调公共文化服务设施网络化、供给多元化、机制长效化、城乡一体化、服务普惠化，真实把握和满足民众文化诉求，并注重互动和沟通，实现文化共振。”拱墅区文广旅体局有关负责人强调。

当下，更新迭代的新技术为公共文化数字化建设提供了更加强劲的动能。拱墅区通过搭建数字文旅平台，将入馆预约等功能上架“浙里办”，公共文化场馆均建有微信公众号平台，实现文化活动发布、艺术培训、图书借阅、美食优惠、场馆预约、服务咨询等零距离线上服务。

与此同时，为了进一步提升各品质文化生活圈内主要公共文化场所的服务质量和活动品质，文化馆馆员定时定点下派至公共文化机构、场馆进行业务指导和文化服务，引领基层群众亲近文化、体验文化、参与文化、享受文化。

## 品质活动 滋养精神世界提升共富成色

夏日骄阳下，京杭大运河拱墅段两岸盛景徐徐展开——河上，南来北往的船只熙熙攘攘；岸边，江南“窗花”设计、回旋水波造型的杭州运河大剧院，与大运河标志性建筑拱宸桥遥相呼应……

今年的央视虎年春晚舞台上，美出天际的舞蹈诗剧《只此青绿》(选段)惊艳了很多观众。春晚结束10个小时后，杭州运河大剧院的《只此青绿》杭州站正式开票，开票不到7分钟，演出票就全部售罄，其实早在2021年杭州运河大剧院站的首轮演出，就曾创下极限加场火爆全城的售票奇迹。

去年8月，作为大运河国家文化公园的

龙王、跳献祭舞、向龙王敬酒、宣读祭文、结缘放生……2021年8月，虾峙镇举行第八届渔民文化节暨祭海大典，整个仪式神圣又庄重，展现了渔民在漫长的耕海牧渔生活中独具特色的渔家文化。

渔民文化节并不是个例，普陀持续挖掘地域特色文化，深化“欢乐海洋”活动品牌，累计举办中国国际普陀佛茶文化节、普陀文化艺术节、海稻音乐节、回乡过大年等文化活动924场次。

普陀贯彻落实《普陀区加快构建现代公共文化服务体系实施方案》，建立公共文化供给“双向互动、供需对接”联动机制和公共文化服务群众评价反馈机制，形成城乡公共文化“超市式”供给、“菜单化”服务的模式。全面推进公共文化服务城乡一体化建设，制定了《普陀区公共文化服务基本标准》，创新公共文化产品生产和采购模式，加大政府向社会力量购买服务的力度。提升打造人文大讲堂、百姓大舞台、文化大展厅、艺术大课堂四大公共文化服务品牌。开展全民艺术普及，提升“幸福普陀全民艺术”系列活动，涵盖渔民画、摄影、书法等10余个门类，打通基层公共文化服务“最后一公里”。

以文化人，以数驭马。这里借助“浙政钉”“浙里办”，建设“普陀数字渔民画”普陀品牌馆，实现渔民画家数字作品展览、渔民画数字数据分析、渔民画文创产业以及衍生品生产在线交易等功能，以数字化手段推动渔民画版权交易，促进渔民画产业发展。

陆域面积不足3平方公里的“小蚂蚁”，在蚂蚁岛精神引领下，从一穷二白的小岛“逆袭”为全国渔区的先进典型。解码文化基因，普陀以数字化手段，探索地域文化资源的创新性发展和创造性转化。依托5G技术打造“数字蚂蚁岛”，开发鹰眼、全息主持人、VR全景地图等体验项目，实现场馆管理智能化、游客体验立体化，提升红色教育数字化水平。

不止如此，普陀还建设数字文化馆、数字图书馆、数字博物馆，打造内容丰富、功能全面的中英文图文语音版“普陀文化地图”。“推行文化地图，促进文旅融合”荣列省公共文化服务领域管理体制机制改革创新项目……依托数字赋能，具有海岛特色的公共文化新服务不断涌现。

(图片由舟山市普陀区文化和广电旅游体育局提供)



运河大剧院

(图片由杭州市拱墅区文化和广电旅游体育局提供)

高质量建设 公共文化服务 现代化先行省