

全力打造“奔富路上”的文化样板

——公共文化服务温州“三部曲”

孙俊 王冯贵 刘紫丹 孔也

家门口的城市书房、特色各异的百姓书屋、丰富多彩的文化驿站……在温州，优质的公共文化服务已经成为人民美好生活的重要组成部分，百姓精神共富之路正越走越宽。

近年来，温州市锚定“打造在全国具有较强影响力的文化高地”这一战略目标，持续推进国家公共文化服务体系示范区创新发展，强化政府主导，深化社会参与，坚持共建共享，加快建设普惠共享、优质均等、高质量的公共文化服务体系，群众文化获得感、获得感不断增强。

温州城市公共文化空间建设工作经验在全国公共文化领域重点改革工作总结部署会上获高度肯定，并在全国示范推广，其中城市书房先后被29个省市的200多个城市学习复制。温州市成功创建“国家公共文化服务体系示范区”，高分荣膺“东亚文化之都”，获评全国唯一的“全民阅读示范城市”，连续两年被评为“中国最具幸福感城市”。

一心为民 文化芬芳满城乡

人民群众是否满意——这是温州推进公共文化服务体系建设的标准。温州着眼市民美好生活需求，科学布局公共阅读和艺术分享交流空间，构建“十分钟高品质公共文化服务圈”，让群众在家门口就触手可及“诗和远方”。

在南明园城市书房，这里实现刷脸秒开，数字资源动态展示墙上，触屏或扫码即可阅读观看数字资源，数字智慧型城市书房获市民青睐；在泰顺气象城市书房，以“星空”为核心标识，植入非遗及泰顺文化脉络

元素，设有阅读区、休闲区、木偶剧场、泰顺石展示区等，这里成为具有当地特色的公共文化空间；在位于南塘风貌街区的书盒文化驿站，书籍、文创、轻食等一应俱全，还定期举行各种文化沙龙、小型展览，成为吸引众多居民和游客络绎打卡的网红地标。

在温州，112座体现现代审美、凸显温州气质的“城市书房”遍布城市各个角落，241家“文化驿站”为群众打造时尚化、休闲式、体验版、互动型、文艺范的动态文化分享空间，这些新型公共文化空间全部纳入总分馆管理体系，被专家誉为总分馆建设的温州模式。这一模式，不仅打破了总分馆体系在体制架构内运行的局限，而且为城市居民及游客陶冶情操、休闲娱乐提供了多样化的选择，更是展示温州文化的窗口。

乡村振兴，文化为魂。温州深知，要以公共文化服务均等化加快城乡融合，助推乡村振兴，让城乡居民携手迈向精神富有。

温州打造“下沉版”城市书房——百姓书屋。古色古香的仙岩温楼百姓书屋、现代明亮的岭背百姓书屋、充满动车元素的潘桥百姓书屋……温州从特色入手，为村民量身打造了阅读和学习交流空间，村民或携作品到百姓书屋交流，或参与其举办的活动、了解乡土文化，或自编自演文艺节目进行展示，或向外来客推介家乡特色……百姓书屋日益受到乡村民众欢迎，甚至成为吸引年轻人返乡参与家乡建设的文化地标，如今，80家百姓书屋在农村地区延伸。一张普惠共享、优质均衡的高质量公共文化服务网正加快编织。



城市书房(市府路城市书房)

二元结合 文化品牌更响亮

新型城市公共文化空间不但“好看”，更要“好用”，温州强化内外兼修，突出公共文化新空间的内涵品质，融合文化导赏、艺术表达、思想交流、生活乐趣制造和体验功能，使公共文化充分融入市民日常生活，文化“粉丝”群体日渐庞大。

去年3月，第九届市民文化节与第七届温州艺术节不期而遇，在白鹿洲公园拉开序幕。温州围绕庆祝中国共产党成立100周年和党史学习教育等主题活动，通过“惠民大行动”“展演大秀场”“技艺大比拼”“艺林大舞台”等主题活动，持续激发这座城市火热的艺术氛围与文化创造力。8年来，市民文化节共举办了2.2万多场文化活动，线上线下参与群众累计超3200万人次。今年5月，市民文化节迎来十年之约，通过市里主会场和全市12个县(市、区)联动，为温州“续写创新史、走好共富路”营造浓厚的文化氛围。

全市联动做大文化品牌，温州市民文化节并不是个例，温州市艺术节、全民阅读节、全民艺术普及工程，都是市县联动、贯穿全年，常态化为群众打造“没有围墙的剧场，不落幕的舞台”，高质量为市民举办“全民悦读盛宴”。

同时，温州以线下活动扩大影响力，在城市书房、百姓书屋、文化驿站等地，定期举办好书推荐、导读品读书活动，开展音乐赏析、戏曲表演、书画品鉴、非遗体验等艺术分享活动，契合市民多层次、个性化文化需求，吸引群众广泛参与。

以线上服务扩大覆盖面，阵地活动同步开通网络直播，实行站点“圈粉”行动，通过线上线下互动和站点区域联动，每个场馆开辟了二元活动空间，每年线上参与群众达数百万人次。

三方合力 全民参与共美好

温州以多主体对接多元化，多系列满足



乐清·清和书苑

多样化，多选项适应多变化，政府主导、专业管理、全社会参与，形成公共文化服务“共建、共享、共赢”良好局面。

以政府主导强化制度保障，温州出台《城市书房建设和管理办法》《温州市全民阅读促进条例》《温州市文化驿站扶持补助办法》等，将城市书房、文化驿站纳入市、县基本公共文化服务标准，保障财政投入；以专业管理强化服务保障，将符合条件的新型公共文化空间纳入图书馆文化馆总分馆体系，实现标准化专业管理；众人拾柴增亮文化之光，社会力量的广泛参与更为公共文化建设和注入源源活力。

就在上周，苍南县文化馆公益大联盟携手乡村艺术团，全民艺术普及基层行系列活动在一曲热情洋溢的民乐合奏《玉苍山印象》中拉开序幕。5天时间，20余场学习交流，500多名学员纷纷登台，带来民乐合奏、歌曲、舞蹈、模特走秀等演出。“听了老师的讲解和指导提高很快，下次有这样的活动，我还要来参加。”参与演出的学员刘玲说。

为解决乡村艺术团专业艺术人才相对缺乏、人才队伍管理机制不健全等问题，温州创新服务理念和方式，让“公益大联盟”牵

手乡村艺术团。“公益大联盟”招引高等文艺人才，联动社会力量参与公共文化服务，积极为乡村艺术团解决师资难题，培养出一支德才兼备、形成梯队的文艺队伍。以苍南为例，今年以来，苍南县文化馆已组织公益大联盟开展各类辅导、展演等文化活动100余场，为基层群众送去家门口的艺术大餐，促进全民艺术普及工作优质共享。

以上只是缩影，温州出台《关于深化鼓励和引导社会力量参与公共文化服务的实施意见》，广泛吸纳社会力量深度参与建设与管理城市书房、文化驿站等新空间，社会参与率分别达到88%和49%。在公共文化空间的设计与布置上，也向社会广泛征集意见并招募志愿设计师，采纳各种节能、高效、便民以及有创意的想法和设计思路，凝聚社会力量集体智慧力量。在遍布城乡的城市书房、文化驿站之外，利用社会力量共建而成的民办博物馆群也各具特色、遥相呼应，让人文艺术、城市风情、历史遗迹交融相生。在民办博物馆群举办的青灯市集全国美学大会，年均吸引全国百余城市近40万粉丝前来参加。

(图片由温州市文化广电旅游局提供)

追着阳光，打造文化高地润富“台州样本”

陈潇奕 孔也

台州是一座被文化浸润的城市，历史源远流长，资源禀赋优异，是东海之滨的璀璨明珠、光耀史册的红色沃土、人文厚重的文化名城。

紧紧抓住创建国家公共文化服务体系示范区的良好契机，围绕建设“台州特色、东部示范、全国领先的现代公共文化服务体系”总目标，台州全面部署、全域同创，文化设施建设高位提升、公共文化服务效能高质量扩面、体制机制创新高点突破，以优异成绩创成了第三批国家公共文化服务体系示范区，让公共文化空间“处处可去”、公共文化服务“人人可及”，成为一种常态。

温岭：家庭图书馆 打通阅读服务“最后一公里”

山海含芳远，书香咫尺间。自国家公共文化服务体系示范区创建以来，温岭市图书馆为了打通阅读“最后一公里”，创新推出“家庭图书馆”建设，2016年至今，在全市建设了400多家家庭图书馆分馆，并计划每年建设、提升10-20家，成为构建市、镇、村、家庭四级图书馆总分馆体系的重要一环。

何谓家庭图书馆？是指志愿者在自己的家里或机构设立图书分馆，以“公共资源+社会力量”义务为邻里和社会开展阅读服务的一种总分馆制模式。

走进林辉家庭图书馆分馆，4层家住小楼

的一楼和地下室共上百平方米空间，阅览区、活动区、借阅区井然有序，干净整洁。通向地下室的楼梯口放着一台“刷脸”借书机，才让人感觉到这有别于家庭书房。地下室灯火通明，5个小朋友正在阅览区的大书桌上做作业。一个五年级的小朋友说道：“我们想看的书，只要跟林叔叔说一声，他就会帮我们到温岭市图书馆借来，可方便了。”

在渐浓的全民阅读氛围中，越来越多的社会力量为共建书香温岭出力。借力当地文旅融合发展的东风，文旅图书馆分馆也风头正劲。比如，位于石塘镇栖衡石民宿的家庭图书馆，共有藏书2000余册，面朝大海，春暖花开，翻阅书海，共享美好。

“家庭图书馆的建立，不仅让公共图书馆的资源‘走出来、用起来、活起来’，而且还充分利用社会资源来弥补公共资源的不



半山书屋家庭图书馆

足，大大提升了群众的文化获得感。”温岭相关负责人指出，当地还编撰通过了台州市地方标准《家庭图书馆建设与服务规范》，为高质量打通城乡百姓阅读服务的“最后一公里”指引方向、保驾护航。

台州市图书馆：以人为标尺 构建全生命周期阅读服务体系

台州市图书馆自开馆伊始就致力于构建“全生命周期”阅读体系，以“品牌”的力量植根群众心中，以“体系”串联起生命全周期，最后实现全民阅读的终极目标。

“不同年龄段有不同的阅读诉求，为了提升群众的阅读获得感和幸福感，我们以‘读者年龄’为纬线，以‘读者活动’为经线，以‘阅读空间’为节点，打造童萌汇、嗨皮小书坊、ta的故事—真人图书馆、乐龄e课堂等涵盖终生的阅读品牌，形成了‘点、线、面’公共图书馆阅读立体品牌矩阵。”台州市图书馆相关负责人介绍道。

顺着读者年龄的时间轴，台州市图书馆向人们呈现出了多姿多彩的文化阅读体验。从婴儿的第一声啼哭开始，就提供阅读服务，与妇女儿童医院合作，推出“新生儿阅读大礼包”，给初为人父人母的家长提供阅读培训，为新生儿提供读物，办理借证等；随着婴儿的成长，可至馆内参与“童萌汇”小

线下同步推进的4.0版本，成为推进台州全民艺术普及的生动实践。

台州市文化馆相关负责人指出：“真正做到全民艺术普及，单靠市文化馆一家之力是无法做到的，必须要联合全市文化馆(站)的力量，广泛动员和组织社会力量参与，共同播下艺术种子，激活造血功能，让文化服务更好地向基层末梢延伸，真正实现文化甘露润城乡。”

为此，除了遴选当地优质艺术培训机构作为市文化馆分馆，提供免费艺术培训课程外，台州市文化馆还广泛吸纳大学教师、文艺名家、艺术老师作为“十五分钟”公益艺术培训教师，让社会力量源源不断地给公益艺术培训沃土。

台州市民乐团团长、二胡演奏家张觉平于2018年加入“文化超市”公益培训，担任二胡成人、少儿班老师。他说：“‘文化超市’为我们民乐团提供了另一个展示自我、发挥自我的平台，通过线上线下相结合的民乐教学，帮助学员培养兴趣、陶冶情操，同时自己也打开了一扇窗户，与社会形成更大的接触面积，让更多的人关注国乐、爱上国乐，领略中国传统文化的悠远深长。”

学员在得到艺术滋养的同时，也积极活跃在社会的各个角落，借助登台演出和创作作品回馈社会、服务社会，形成了“文化超市”公益艺术培训服务完整的闭环。

据统计，15年来台州市文化馆共举办30期“文化超市”，培养业余文艺骨干万余名，牵引城市文化指数节节攀升，跑出了台州公益性文化事业发展的“加速度”，为台州市成功创建第三批国家公共文化服务体系示范区贡献了亮点。



文化超市汇报演出——民族舞1班《渔光曲》

(图片由温岭市文广旅体局、台州市文化馆、台州市图书馆提供)



“和约书·好书共读”活动驻点台州市图书馆开书和合书吧