

浙江省域品牌主题词备受关注——

“诗画江南、活力浙江”是这样诞生的

本报记者 王璐怡

备受关注的浙江省域品牌主题词官宣了。

继“诗画江南、活力浙江”省域品牌首次出现在省党代会报告后,6月23日,在省党代会新闻发布会上,省委宣传部有关负责人就省域品牌相关内容答记者问。“诗画江南、活力浙江”,由此成为浙江对外省域形象展示的全新品牌。

对于省域品牌主题词,不少人的最初印象始于两个多月前举行的意见征集活动。其实,省域品牌主题词从谋划到最终形成,历时已近一年,省委主要领导亲自过问并多次作出批示。

省域品牌主题词为何要公开征集,它是如何诞生的,背后又有哪些故事?

新发展阶段的全新展现

打造省域品牌,浙江早有探索。2001年,浙江就曾面向全球征集浙江旅游形象,确定了“诗画江南,山水浙江”的全省旅游宣传口号;2014年,省政府将“诗画浙江”作为浙江旅游的整体形象品牌,此后便一直沿用下来。

然而,进入新发展阶段,浙江既有打造“重要窗口”的新定位,又肩负高质量发展建设共同富裕示范区的新使命,更好地展现浙江,省域品牌同样需要与时俱进。

“去年8月,我们就开始研究省域品牌主题词深化工作。”省委宣传部有关负责人介绍,省委高度重视这项工作,我们不仅组织成立专班,还多次邀请各领域专家学者开展研讨座谈。

省政府咨询委员会学术委员会主任

刘享参加过其中的两次座谈会,并递交了书面意见。“这是一件好事。”刘享说,省域品牌作为一个省域最鲜明的标识,既是提升综合实力、凝聚精气神的重要方式,也是对外展现整体形象、扩大影响力的关键环节。

也正因此,打造既突出浙江特点、时代特征,又突出社会导向、文化内涵的省域品牌,迅速成为大家的共识。人们积极建言献策,形成了110条意见建议。“诗画”“活力”“浙江”等词,是其中出现的高频词。

与此同时,专班以课题方式进行深入研究,一份长达25页的报告最终成型,不仅对我省打造省域品牌的意义及历史与现实基础作了仔细梳理,还对国内外区域品牌打造经验进行了详细分析,词云、图表、案例一应俱全。

参考专家学者意见和课题研究报告,省委宣传部又组织数轮深化论证工作,提出了多个省域品牌主题词建议方案。

发动全民参与的征集

3月底,省委主要负责人亲自召开深化研究专题会议。经会议讨论,决定将形成初步共识的“诗画浙江、活力之窗”“诗画浙江、活力之邦”“诗画江南、活力浙江”3个省域品牌主题词方案,面向全社会公开征求意见建议。

紧锣密鼓的准备之后,4月15日,浙江省域品牌主题词意见征集活动,在浙江新闻客户端等省级新媒体平台正式上线。精心设计的专题页面上,公众可以点赞自己喜欢的省域品牌主题词,

也可以推荐认为合适的主题词。此次活动还以广播节目互动、微博投票等多种方式,吸引公众广泛参与。

征集活动一上线,就引起人们的热情参与。杭州市民王女士积极为自己中意的主题词点赞。“能参与打造省域品牌这样的大事,感觉很酷。”王女士说,这样的征集活动,让她感受到党委、政府对民众意见的重视。

网友“daydayup”是在宁波工作的浙江人。活动期间,他坚持每天点赞。他说,参与点赞是对第二故乡的热爱和支持,也希望“更多人了解浙江的美好”。

此次活动,还引发华侨和外国友人的关注。

浙江法国青田同乡会会长叶旭群专门拍摄视频,讲述自己点赞的主题词。来自伊朗的哈米,给主办方发来一大段选择主题词的理由,他在义乌经商近20年,早就把浙江当成了第二故乡。

在点赞之余,不少人还开动脑筋,推荐了“诗画浙江、共富之窗”“山水江南、数字浙江”等多个主题词。截至5月15日零时,为期一个月的活动结束,各平台总点赞数48.23万,收到网友自荐主题词2.8万余个。

“开展征集活动的初衷就是集思广益。”省委宣传部有关负责人表示,省域品牌主题词需要社会公众的认同和参与。让人惊喜的是,征集的过程,也成为宣传推介浙江的过程。

发布仅仅是个开始

征集活动结束,“诗画江南、活力浙

江”点赞量位居第一,呼声最高。

除了上述主题词,在2.8万余个网友自荐的主题词中,“诗画”“美丽”“富裕”等成为高频词。

5月底,省委常委会召开会议,讨论省域品牌主题词成为一项重要议题。

在这次会议上,与会领导各抒己见。在综合发言和最终点赞情况后,大家一致认为,“诗画江南”体现了浙江厚重的历史底蕴、优美的山水风光,有鲜明的历史感、意象美;“活力浙江”则发轫于浙江人民始终秉承的富于创造力的文化基因与传统,展示了改革开放以来浙江经济社会的发展状态,充分体现了浙江省域的精神品格、文化内涵、实践特色和时代特征。

“诗画江南”与“活力浙江”组合,能产生一种意象和现实交融、地理与人文结合、历史与未来贯通的审美意境,是“重要窗口”的生动呈现,也是高质量发展建设共同富裕示范区图景与动力的鲜明描述。

酝酿近一年,省域品牌主题词至此尘埃落定。6月20日,省党代会开幕,“‘诗画江南、活力浙江’省域品牌”出现在了省党代会报告中。

“接下来,我们将结合贯彻落实省党代会精神,组织专家学者从不同层面、维度深入解读省域品牌的思想内涵,同时构建省域品牌传播体系,开展全方位、立体式宣传。”省委宣传部有关负责人表示,通过系统宣介,努力推动这一品牌成为驰名全国、享誉世界的浙江重要文化标识。

本报杭州6月23日讯(记者 拜喆喆 通讯员 马伟峰)近日,省政府印发《关于赋予中国(浙江)自由贸易试验区一批省级管理事项权限的决定》,依法赋予浙江自贸试验区32项省级管理事项权限。通过将相关省级管理权限下放至自贸试验区各片区实施,将有效提升片区审批效率,降低企业办事成本,进一步促进浙江自贸试验区贸易投资便利化和营商环境优化。

根据新修订的《中国(浙江)自由贸易试验区条例》,此次下放的32项省级管理权限涵盖贸易、投资、金融、人员流动等多个方面。“这些大多是前期调研后提炼出的企业共性需求,因此这些权限下放后,能够最大范围地提升企业获得感。”浙江省商务厅自贸区处处长杨威介绍。

市场准入方面,一批省级管理事项将实现在自贸试验区内办理,区内营商环境将进一步优化。例如,国内企业在境外开办企业(金融企业除外)备案、网络食品交易第三方平台提供者备案、《药品生产许可证》重新发放及变更、从事数字印刷经营活动审批、内资演出经纪机构设立等。

人力资源服务方面,进一步放宽了外国人来华工作许可,放宽年龄、学历和工作经历限制;下放技能人才评价考评员考核认证和质量督导员资格认证权限等,推动人才等自由流动。

投资管理方面,下放企业投资(含外商投资)项目备案(新增、变更)至自贸试验区各片区,提升区内投资便利化水平。金融服务方面,下放油品贸易跨境人民币结算便利化试点,提升金融服务实体经济水平。

下一步,省自贸办将根据省政府文件要求,加强与省级相关单位、各片区的联动协同,推动各片区抓紧做好省级管理事项的衔接落实工作,确保各项省级管理事项放得下、接得住、用得好。

湖州规范“两山”转化全流程机制

本报讯(记者 叶诗蕾)近日,湖州正式实施《“两山银行”建设与运行管理指南》(下称“指南”),这一生态资源运营管理平台市级标准,为“两山”转化全流程机制的规范化提供了依据。

据悉,“两山银行”是借鉴商业银行“分散式输入、集中式输出”理念打造的生态资源交易平台,有效破解了生态产业化经营过程中生态产品难度量、难抵押、难交易、难变现的问题。尽管“两山银行”在促进生态资源价值转化方面发挥了重要作用,但在转化全流程机制规范化方面还存在短板。《指南》以湖州市各县区“两山银行”现有运行机制和操作流程为样本,提取标准化的运行模式,明确建设要求、运行要求、管理要求等主要内容,进一步拓宽“两山”转化通道、加快推进绿色高质量发展。

其中,“运行要求”部分对“两山银

行”建设一般流程进行了规范,梳理出资源资产评估、收储交易、策划提升、招商运营、生态反哺等环节的工作内容。为确保“两山银行”顺畅、成熟运作,《指南》还对“两山银行”机制与制度建设、风险防控以及监督与评价等内容提出了统一要求,以形成全域生态资源有效保护、高质量经营的格局。

作为绿水青山就是金山银山理念诞生地,湖州成立市级“两山银行”联盟和“两山智库”,通过“一张图、一本账、一平台”工作机制,摸清生态资源家底,创新生态产品项目库,加快生态资源价值转化。截至目前,已累计存入各类生态资源点位550余处,策划形成项目205个,成功转化(即交易开发)五谷丰登花园驿站、抱竹山庄、“正大”淡水种业全产业链等项目39个,为村集体经济增收2200余万元,为农户增收3300余万元,提供就业岗位2800余个。

金华引进专家型聘任制公务员

本报讯(记者 薛文春)近日,5名聘任制公务员与金华金义新区(金东区)、义乌市等相关单位签订聘任协议,他们要在与浙江自贸区金义片区建设高度关联的自贸数字化改革、新型贸易、国际贸易综合改革等岗位担任高级主管,聘期为5年。

据悉,自2013年开展聘任制公务员工作以来,金华目前已有三批共13名聘任制公务员。推动了高素质专业化公务员队伍建设。

“85后”吴静璇是香港理工大学硕士研究生,目前正在攻读政治经济学博士学位。此前在一家企业担任总经理。看到金华市聘任制公务员招聘公

告之后,她果断报名。“希望在浙江自贸区金义片区这个更高平台上发挥所学和专长。”她说。

金华此轮聘任的5人均为“80后”,且全是研究生毕业、有5年以上相关从业经验的专业人才。“聘任制公务员是专业化公务员队伍的补充。之前聘任的两批已经在专长领域发挥头雁作用,承担改革重任,提供智力支持,取得了良好的经济社会效益。”金华市委组织部相关负责人表示,“浙江自贸区金义片区是崛起中的前沿阵地,有了这批专家型人才的加入,必将为金华高质量发展注入强劲动力。”

问卷调查显示,丽水企业家——对下半年发展信心足

本报讯(记者 俞景寅)当前,各地政府正全力推动经济企稳向好、稳进提质,各项政策靠前发力、政策效应逐步释放。浙江日报报业集团丽水分社、六江智库联合向丽水企业家发放的问卷调查显示,近98%的企业家对当前纾困政策有所感知;不少企业家表示对下半年的发展有信心,将加大产能扩张和资金投入,推动企业跨越式发展。

调查显示,国际市场需求量下降、订单量减少和原材料供应不足、价格上涨成为近期企业发展遇到的主要难题,超过七成的企业家对此表示深有同感,而员工复工复产率和招工问题对大部分企业的影响较小。

“企业受到冲击是肯定的,对我们来说原材料价格上涨是最主要的困难,

另外招工难和供应链不畅也有一定的困扰。”丽水欧意阀门有限公司董事长陈朝魁告诉记者,“但政府推出的稳进提质政策,加上精细化的助企服务,让我们心里有了底。”

对于企业来说,什么样的政策更有效、更便捷,更能为企业带来实实在在的帮助,我们同样在调查中得到了答案。90.41%的企业表示,落实落细各项税费优惠政策对企业的帮助会更大,另外提供财政资金支持、加大金融支持力度也获得了近七成企业家的认可。

除此之外,部分企业家也在问卷中表示:希望能对在建项目进行政策激励,提速项目建设进度;希望降低固定资产投资补助(或奖励)的门槛以及加大对小微企业的奖励补贴力度等。

李新同志逝世

本报讯 浙江省生态环境厅离休干部李新同志(享受副省部级标准报销医疗费用待遇),因病医治无效,于2022年6月14日在杭州逝世,享年97岁。

李新同志是浙江省绍兴市人,1945年5月加入中国共产党,同时参加革命工作。历任新四军一师七团三营、野战军七纵队后方医院、华东军区司令部招待所事务长,中国人民解放军华东军区

司令部通讯学校三大队、第三通讯学校三大队、雷达学校四队、三队、二队、二连、空军雷达学校学员连政治指导员,空军第六航空学校一团机务大队、场站政委,浙江省农业机械化厅人事处干部组长,省机械科学研究设计院办公室主任,省机械工业局机关党委支部书记,绍兴地委党校负责人,省环保科研所办公室主任等职。

高温来了

受副热带高压扩张影响,近日我省大部分地区气温显著攀升,6月23日多地最高温度超过35℃。省气象台提醒公众注意防暑降温。图为23日,杭州西湖断桥荷区,工作人员顶着烈日打捞水面上的漂浮物。



杭州海关精准服务外贸企业纾困

“海关主播”线上答疑

迎难而上稳增长

本报杭州6月23日讯(记者 拜喆喆 通讯员 周敏伟 俞晶)“杭州海关对进口汽车零配件有没有便利化措施?”“公司了解到海关有一个企业集团加工贸易政策,请问该如何申请?”6月23日下午,杭州海关、省经信厅联合组织的“助企纾困”线上直播(中小企业专场)开播,杭州海关十个业务处室的

专家走进直播间,化身主播,为企业答疑解惑。

这场直播是杭州海关“十地百团助千企”精准服务活动的一部分。“十百千”指的是海关联合地方政府部门、行业协会等,成立百余个专业性服务团队,为千余家企业提供“一站式”帮扶。这项服务不光服务全省重点外贸企业,还关注进出口额明显下降的中小微外贸企业、外贸监测亮红灯企业等。

“这次的中小企业互动专场开得很及

时,解答了我们对进出口业务很多疑问。”浙江新和成特种材料有限公司组织了工作人员收看直播,关务负责人骆金晶说,通过直播讲解政策不仅能直达企业,还可以随时回看,真正打通了政策落地的“末梢”。据统计,本次直播共有数千家中小企业11289人次在线观看并提问。

为更好贯彻落实海关总署促进外贸保稳提质十条措施,杭州海关深入一线摸底帮扶。例如,结合浙江省产业特点,赴辖区各类重点企业,点对点了解

企业生产经营特别是外贸相关情况,“一对一”制定帮扶方案;建立“助企联络员”制度,组织关区党员干部第一时间了解政策推进情况,收集企业困难诉求、协调解决所遇问题。

同时,杭州海关还通过直播和热线等渠道收集企业问题,汇总到一张“问题清单”,定期核实问题落实情况,实行“周汇总”“旬会诊”“月通报”,逐项销号管理,持续推动“问题清零”。

杭州海关有关负责人介绍,接下来,海关还将联合省商务厅、省经信厅、省工商联、省贸促会等政府部门、行业协会,召开省级层面重点行业领域的企业恳谈会,出台共同帮扶“组合拳”措施,不断激发外贸市场主体活力,全力以赴促进外贸保稳提质。

生文化的盲盒IP形象设计”,让产业导师蒋新连下场“抢设计”。蒋新连是宁波优和办公文具有限公司总经理,他们公司的卡套植入动漫IP后,价格从3.5元提高到12元,蒋新连打算将这款毕业设计作品与文具产品进行结合。

乡村振兴,共同富裕,要将人才引流到乡村,而毕业设计落地是宁海将高校青年力量引向乡村的创新之举。“接下来,我们将推出更多的乡村‘试验田’,广邀全球的博士论文、硕士论文‘写’到宁海乡村,广邀青年设计师签约乡建艺术家人才库,搭建青年设计师服务乡村振兴的平台。”宁海县相关负责人说。在宁海的乡村蓝图上,将规划把全域乡村变成一个开放性、共享性的设计实践基地,让青年走进来,让村子走出去。

设计院校以宁海乡村为画板,设计毕业作品,并由大学生和村民共同推进作品的落地与转化。

目前,已有12所高校的60个毕业设计陆续落地宁海。毕业生们从乡村人居环境、空间美学、产业升级、文化振兴、乡村品牌等选题,回应乡村振兴战略的具体需求,既有落地的实体建筑项目,也有文创或乡村规划类的项目。“这种模式,让我们青年大学生真正参与乡村振兴,也能让好的毕业设计真正应用起来,在思维碰撞过程中,我们希望能有乡村振兴助力。”东华大学服装与艺术设计学院教授陈庆军说。

毕业作品要落地,不仅要过高校

导师关,还要过“村民导师”关。毕业生的作品要由村民导师、高校导师、企业导师组成的导师团来评分。打分标准也从单独的学术探究,延伸到商业价值、方案落地等多维度考量,更考验学生的实操能力。“你的设计中,河边护栏的高低有没有考虑安全高度,对小孩子是不是安全?发大水时的水位有没有考虑进去?”在下畝村,村民导师周方权了解了安徽建筑大学王骆安琪的毕业论文后提出了问题,这给了王骆安琪很大启发。

写在乡间的毕业作品也吸引了商业资本的目光。在湖头村,东华大学毕业生向蓉的作品——《基于葛洪养

之江新事

本报宁波6月23日电(共享联盟 宁海站 蒋馨 尤才彬 记者 陈醉)“我的毕业设计是在下畝村露营基地里打造一个阳光书屋,书屋全部用装配式建材,可随时挪动位置,现在主体结构已完成80%……”6月23日,宁波宁海县岔路镇下畝村,苏州科技大学毕业生蔡万权兴奋地讲解他马上就要竣工亮相的毕业设计。以往各大高校的毕业设计多是“纸上点兵”,今年,宁海发起了“我在枫湖做毕设”——长三角艺术振兴乡村高校毕业设计联合行动,邀请