



嘉兴·月河历史文化街区

“组合拳”点燃“烟火气” 浙江文化和旅游消费有序恢复

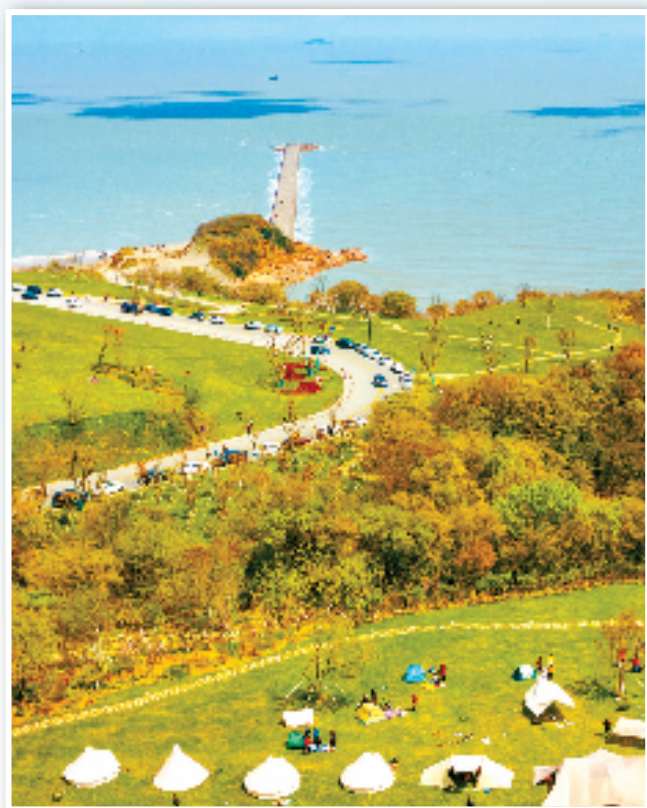
省疫情防控办5月31日发布通知,鼓励省内无社会面本土疫情的设区市之间开展跨市游,各地景区迎来久违的游客潮,文旅消费热度不断攀升。

在严格落实常态化防控要求的前提下,在奉化,溪口4A景区杜鹃谷森林公园快乐苑正式亮相,推出森林摩托等十余项亲子互动体验项目,成为奉化近郊亲子游担当。在临安青山湖景区,灯光秀、森林生活季等活动火热开展,假日期间每日入园游客达上万人次。作为民营经济重要发祥地,温州打造了系列工业旅游产品,揭晓了温州工业旅游“双十景”和“民企探秘游”。西湖区融合“宋韵”等元素,解锁了文旅融合新场景。镇海、建

德、开化等多地推出主打露营的基地。

不难看出,在文化和旅游产业稳进提质“赛马机制”推出后,在“浙江人游浙江”的倡导下,省内游、周边游成为了浙江省文旅消费新热点,全省各地立足旅游资源禀赋,新业态、新产品、新路线不断呈现。

据悉,浙江省文化和旅游厅推出了2022诗画浙江春季文化和旅游消费季活动,通过举办系列艺术快闪、短视频征集、百城百馆融媒体传播等文旅融合活动,创意推动文旅消费复苏,接下来,还将推出夏季文化和旅游消费季活动,结合旅游消费券的现金补贴带动效应,加速释放新一波旅游消费潜力。



舟山·普陀观潮路 刘杰 摄



杭州·运河大剧院快闪活动



金华·百县千碗金华有味美食大赛



衢州·开化县音坑乡下淤村



温州·五马街的街头艺术表演



绍兴·嵊州市第19届国际书节



湖州·流动图书馆



台州·仙居绿道骑行



宁波·镇海区泰山村户外活动基地 唐斌权 摄



丽水·缙云仙都景区 许小峰 摄

(本版图片由各市、县(市、区)文化和旅游局提供)