

喜迎浙江省第十二次党代会特刊

劈波斩浪，奔赴星辰大海

浙江畅通国内国际双循环，不断拓展发展空间

本报记者 金梁 拜喆喆

波涛汹涌的世界经济大潮，风吹浪打是常态。

步入新发展阶段，依海而生的浙江念好“通、拓、变”三字诀，向海拓展全球空间，向陆辐射亚欧腹地，立足浙江扩大内需，跳出浙江畅通市场，在融入双循环中实现高水平对外开放，锤炼着迎战滔天浪的勇气和掌好逆风舵的能力，勇当构建新发展格局的开路先锋。

流水不争先，争的是滔滔不绝。2021年，浙江外贸跨过三个“万亿”——进出口总值首次突破4万亿元、出口总值首次突破3万亿元、进口总值首次突破1万亿元，均创下历史新高，在世界百年变局和世纪疫情交织叠加中，更显珍贵。

深度链接全球经济

5月1日，一艘远洋巨轮满载着中国制造从宁波舟山港扬帆出海。这个世界第一大港刚刚创下月度集装箱吞吐量300万标箱的历史性突破。

同一天，一列满载健身器材、宠物用品、机电设备等商品的“义新欧”中欧班列从义乌铁路西站驶向西班牙马德里。这是今年出发的第500列，比往年都要早一些。

一往东，一向西。宁波舟山港和“义新欧”中欧班列宛如张开的双臂，架起了浙江联通世界的对外开放通道，拥抱着整个世界。

以这样的姿态，浙江立足构建新发展格局，以“一带一路”建设为统领推动高水平对外开放，促进全方位全要素、高能级高效率的双循环，打造深度链接全球经济的“浙江通道”。

观滴水可知沧海。一条义甬舟开放大通道的出现，反映的是这些年来浙江与世界的相交相融。“宁波、舟山和义乌是‘一带一路’战略支点城市，加上义乌陆港当时正在谋划成为宁波舟山港的新港区，一切水到渠成。”省发展规划研究院首席研究员秦诗立说。

打通对外“大通道”，必先畅通内部“微循环”。金甬铁路、宁波舟

山港六横公路大桥、甬舟铁路、甬金衢上高速等诸多交通项目提前规划或开工。“义乌—宁波舟山港”海铁联运班列开通，让全球最大的小商品市场与全球众多港口实现无缝对接，效率提高约20%。

志合者，不以山海为远。尽管新冠肺炎疫情给全球开展经贸合作造成严重冲击，但义甬舟开放大通道的辐射能力日益凸显。向东依港出海，“一带一路”国际航线突破100条，宁波舟山港年货物吞吐量连续13年居全球第一；向西“义新欧”开辟陆路国际物流新通道，中欧班列辐射51个国家160多个城市……

驼铃声声，舟楫相望，浙江的贸易“朋友圈”不断扩大。

根据杭州海关数据，2022年一季度，浙江对“一带一路”沿线国家进出口3825.8亿元，同比增长30.3%，占全省进出口总值的35.6%；对其他RCEP成员国进出口2624.4亿元，占全省进出口总值的24.4%。这意味着，贸易新伙伴的进出口额，占据了浙江外贸的半壁江山。

持续提升开放能级

推动形成全面开放新格局，要向外看也要向内看。

长江万里奔腾汇入东海，在长三角这片古老而年轻的土地上正汇聚起磅礴的力量。从产业集聚到协同创新，从公共服务到制度创新，跨区域融合走向更宽更深更实，长三角越来越像一家人。

开放的道路，往往越走越宽。自2018年长三角一体化发展上升为国家战略以来，浙江全省域全方位参与并融入长三角一体化发展，不断发挥自身优势，在率先形成新发展格局中勇当开路先锋——

速度，沪苏浙皖之间往来愈发频繁。三年多来，“轨道上的长三角”解锁了很多断头路、通勤路以及城际铁路，极大地拉近了沿线各地的时空距离。

温度，长三角人的生活愈发幸福。从身份证办理到户口迁

移，从异地购房提取公积金到异地就医门诊费用医保直接结算，长三角上百项高频事项实现跨省域“一网通办”。

深度，长三角产业链上下游愈发紧密。从企业家联盟到产业链联盟，从G60高速公路到G60科创走廊，长三角企业不仅仅局限在长三角内发展，更走出长三角、走向全世界。

从省域的努力，到长三角的探索，构建新发展格局的浙江实践环环相扣。“将省域发展融入国家战略中，打造更多战略支点和战略枢纽，让资源要素在更大范围内聚集、流动，这是我省构建新发展格局的要义所在。”省发改委相关负责人说。

今天的浙江经济，早已与全球经济水乳交融、无分彼此，亟需提升对外开放的能级和平台，融入长三角一体化如是，拥抱自贸试验区亦如是。

海面上，巨轮穿梭不息，舟楫往来如鲫；陆地上，龙门吊昼夜运转，运货车穿梭不停，专业化码头集群雏形显现……自2017年正式成立、特别是2020年赋权扩区以来，这样的场景每天都在中国（浙江）自由贸易试验区生动上演。

五年来，不产一滴油的舟山片区，实现“无中生油”了。曾经的悬水小岛，鱼山岛的绿色石化基地是全国单体规模最大的炼化一体化项目；浙江国际油气交易中心成功推出“舟山价格”，上线“产能预售”交易模式等，在业内有了话语权。

自贸试验区的改革创新，为开放释放了无限空间。

激发释放内需潜力

56.4%!这是去年浙江对外贸易依存度，此数据十多年前曾高达70%。

没有风浪，就不能显现帆的本色。“畅通国内国际双循环，是主动出击的有意为之。”省委党校工商管理教研部副主任陈瑜瑜认为，这是浙江顺势而变把握主动权的战略抉择。

“春江水暖鸭先知”，国内大市场的温度如何，浙江民企率先探路。

2020年新冠肺炎疫情发生后，主打欧美市场的浙江飞剑工贸有限公司大力开拓国内自有品牌市场，借助直播带货等方式开启一场突围战；2021年广交会上，“老外贸”贝发集团在进出口展会上接到了2000万元国内订单，这是破天荒第一遭……

企业之变，折射发展路径之变。以国内大循环为主体，就要撬动内需。近年来，浙江先后发布《关于推动外贸企业开拓国内市场的若干意见》《关于加快推进内外贸一体化发展的若干意见》等政策文件，扩大内需市场，激发消费潜力。

7.0%!这是五年来浙江社会消费品零售总额年均增长速度。

面对复杂形势和多重压力，保持7%的增速十分不易。“全方位多渠道扩大内需，不断构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是浙江企业的追求和担当。”省商务厅相关负责人说。

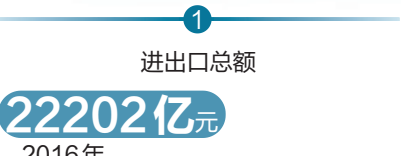
内需潜力从何而来？立足国内超大市场，浙江搭平台聚能量，以创新提升供给水平，让产品更加适销对路，消费需求随之爆发——智能产品，成为很多人的“心头好”。2021年，新能源汽车、可穿戴智能设备、照相器材等产品零售额比上年增长176.6%、92.4%和41.9%；

网络购物，催生消费新趋势。2021年，全年网络零售额25230亿元，同比增长11.6%；居民网络消费12276亿元。

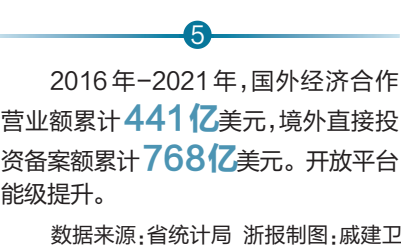
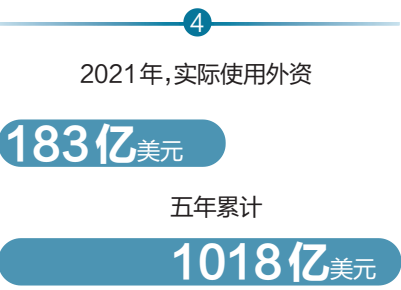
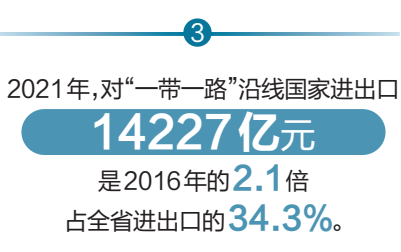
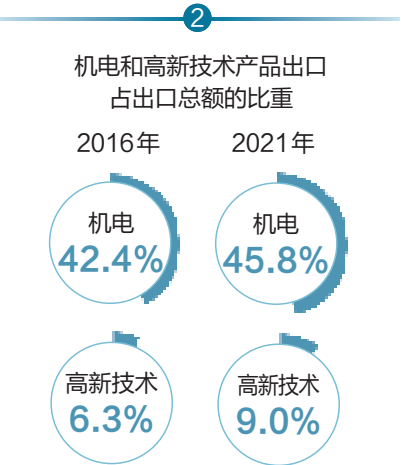
危和机，往往同生共存。浙江以政策的确定性来应对诸多不确定性因素，充分用好国内国外两个市场、两种资源，畅通生产、分配、流通、消费各个环节，谋划新增长空间；发挥浙江实体经济和网络零售平台集聚的优势，激活消费新动能。

实践再一次证明，只有因势而变、因时而变，才能更好地抓住机遇、应对挑战、化危为机，未来必定是星辰大海。

数说“浙”五年



年度进出口规模首次居全国第3位。其中，进口由4536亿元增至11308亿元，出口由17666亿元增至30121亿元，出口占全国的份额由12.8%升至13.9%，出口规模连续11年居全国第3位。



数据来源：省统计局 浙报制图：戚建卫

责任编辑 李雅南 2022年9月18日 星期二 戚建卫 绘图 张恬怡 朱梦琳



金甬铁路

建设中

义新欧

中欧班列

中欧班列(义乌) 2022年数据500列 (义乌-马德里)