

融入高质量发展新浪潮

民生银行杭州分行全力助推浙江共同富裕示范区建设

顾志鹏 王 者

共同富裕的金融力量

锚定共同富裕,金融主动作为。2021年5月以来,民生银行杭州分行研究制定金融支持共同富裕示范区建设的行动纲要,跑出“民生加速度”,在支持实体经济发展、绿色金融、乡村振兴、普惠金融等领域努力成为共同富裕改革探索的金融范例。

汇聚民生力量,融入时代浪潮。经过一年的探索实践,民生银行杭州分行协同宁波、温州两家分行,立足浙江区域特点,精心规划精准实施,挂好责任图、路线图、先导图、逻辑图、流程图五幅“作战图”,修炼内功,激活民营经济、数字经济、山海经济、零售金融、人文经济五处“新引擎”。

创新数智金融 优化数字化服务水平

建设共同富裕,既要做大蛋糕也要分好蛋糕。民生银行在浙三家分行2021年开始启动业务布局,为浙江建设高质量发展共同富裕示范区贡献“民生力量”。

强链固链,运用民生科技,推动供应链金融创新。深入调研浙江省内“全国供应链创新与应用试点”企业清单。除已合作的菜鸟、超威、金蚕网、明日控股等优化方案之外,先后调研传化智联、华东医药、汇孚、浙商中拓、娃哈哈、农夫山泉、宏伟供应链等客户需求并开展“一企一链一策”方案设计。

截至今年3月末,杭州分行通过信融e、票融e产品累计开发核心客户30户,带动链属融资产183户,累计投放28.17亿元。强化供应链金融数字化,线上化运用水平,推进存量供应链项目贷中环节优化升级。通过端到端系统流程再造,减少业务操作风险,如“吉利汽车经销商”项目全流程优化、上线苏泊尔“采购e-2.0”模式、阿里订单融资项目系统功能3.0迭代等。发力数字化创新项目的试点与研究,对接浙江省金融

综合服务平台和浙江省政府采购平台。杭州分行上报总行的“政采贷批量项目”已纳入总行长三角区域创新实验室试点项目。

线上化便利服务,精准支持外贸企业。杭州分行积极推进资本项目外汇结汇支付线上系统开发,提升数字银行获客管客效率。客户可直接从网端发起资本项目意愿结汇/支付、支付结汇等业务,全流程无纸化体验,极大提升了业务办理效率。杭州分行也成为系统内首家试点上线分行,截至目前,已为29家客户办理资本项目便利化1219笔,金额12.6亿元人民币。

数字化赋能,支持“店开全球”跨境贸易新业态。杭州分行是外管总局批复省内首家直连跨境电商平台收结汇试点银行,已为4065家客户办理跨境电商收款19410笔,金额合计3353万美元,涉及订单88万笔。同时,不断优化跨境电商收结汇系统功能,正在开发出口跨境商户T+0锁价、NRA账户智能账簿收款等功能,进一步提升出口跨境电商商户的收汇体验。

拓展绿色金融 打造乡村振兴民生样板

绿色金融、低碳发展,民生银行擦亮共同富裕的生态底色。

银政合作,打通绿水青山向金山银山的转化通道。民生银行杭州分行与浙江省自然资源厅签订800亿元战略合作协议,在全域土地综合整治与生态修复领域开展合作。杭州分行与淳安县人民政府签订50亿元全面战略合作协议,在生态文明建设、基础设施建设和特色产业建设、品质生活新家园建设等方面与淳安县人民政府开展合作,为山区26县跨越式高质量发展注入强有力的“金融血液”。

绿色金融,产品迭代升级势在必行。总行先后召开“峰和”系列绿色金融产品发布会和“民生碳e贷”产品发布会,发布“绿投通”“绿融通”“绿链通”“绿营运”四大产品体系和碳e贷专属创新产品,满足客户差异化需求。杭州分行充分保证绿色信贷额度,设置绿色审批通道,大力支持绿色低碳信贷领域投放,同时参与多地全域土地综合整治与生态修复工程项目,明确该项业务授信策略并向全行推广实施,目前已助力海宁、嘉善、桐乡、安吉等多地的全域土地整治,累计获批22笔,授信金额72.2亿元。

银担合作,杭州分行与政府背景农业专业担保公司——浙江省农业融资担保有限公司开展乡村振兴和共同富裕涉农信贷业务合作,为浙江省范围内的三农行业企业、农户、农业合作社、新型农业主体等客户提供融资担保,并按照分行与担保公司

一定比例各自承担风险责任。其中分行与浙江省农业融资担保有限公司合作推出的乡村振兴系列产品“民宿贷”,为打造美丽乡村再添砖加瓦。2022年3月,在多方协同努力下,首笔“白茶贷”成功落地湖州安吉,标志着杭州分行大力发展普惠金融、创新服务乡村振兴再添新利器,用心用情践行“服务大众,情系民生”初心使命。

特别值得一提的是,针对山区26县,杭州分行持续深化线上线下多维度服务体系,积极探索龙头企业全产业链方案,着力打造“农链通”“光伏贷”“农贷通”“美丽乡村贷”“农债通”“E农通”六大商业模式,“农链通”聚焦农业头部企业上下游链式服务;“光伏贷”是分布式光伏农户贷,实现农户全流程线上化服务;“农贷通”是针对优质农业主体的小额信用贷款,精准服务广大农村地区农业生产经营主体;“美丽乡村贷”通过大基建贷款、物流仓储贷款、乡村振兴票据三大模式,专项服务乡村基础设施建设;“农债通”通过承销及撮合乡村振兴债券,多元化服务企业客户,拓宽企业融资渠道;“E农通”服务“数字乡村”建设。截至今年4月末,涉农贷款余额438.39亿元,较年初新增40.65亿元。

乡村振兴服务标杆花落民生。在2021年全国村镇银行综合业务发展情况排名暨全国村镇银行品牌价值排行榜活动中,天台民生村镇银行荣获“全国乡村振兴服务优秀村镇银行”称号。



民生银行杭州分行“易成长·创未来”科创金融峰会成功举办。

履行社会责任 启动“民生关怀”计划

近年来,民生银行杭州分行多次赴淳安、建德、内蒙古察右后旗、河南滑县等地进行实地帮扶,建立“结对子”机制,通过党建帮扶、捐赠帮扶、消费帮扶、产业帮扶、金融帮扶模式为当地经济社会发展贡献民生力量,积极履行社会责任。

服务大众,情系民生。作为一家负责责任的商业银行,民生银行杭州分行启动“民生关怀”计划,助力共同富裕路上民生相伴。

“一老一小”,两头牵挂。开展适老公益活动,构建幸福养老服务体系。2021年10月以来开展“悦享课堂”系列公益活动,截至今年5月末,累计开课620次,吸引5,340人次参与。同时推出老年人专属的悦享主题卡片,悦享专属金融产品,以及悦享便利、悦享健康、悦享出游、民生悦享日优惠购等专属权益。与杭州市木兰拳协会联合举办了“民生悦享·共练一套

拳”大型木兰拳扇舞系列比赛,报名人数超过1300人。依托总行联合中国儿童少年基金会共同发起的“益起童行”家庭公益项目,每月定期开展一场“益起童行”联名卡主题公益活动,为孩子的知识储备与家庭财富增值保驾护航,提升青少年公益志愿服务参与度,寓教于乐的活动形式受到了众多家长们的青睐。截至5月,“益起童行”活动累计开展86场,吸引2800人次参与。

志之所趋,无远弗届,穷山距海,不能限也。展望未来,民生银行杭州分行将持续发挥共同富裕的生力军和主力军作用,始终保持奋进姿态、主动拥抱数字经济、积极承担更大社会责任,全面践行“民营企业的银行,敏捷开放的银行,用心服务的银行”的战略定位,干在实处、走在前列、勇立潮头,谱写服务并融入共同富裕的民生篇章!

台州银行:找准金融支点 撬动乡村全面振兴

金 晨 张露欣

共同富裕,潜力在乡村。金融业则在乡村全面振兴中发挥着“输血”支撑、“造血”赋能的作用。2022年,是浙江省共同富裕示范区建设机制创新年、改革探索年、成果展示年,也是高质量推进乡村全面振兴的关键之年。人行杭州中支、浙江银保监局正聚焦“三农”领域,开展金融赋能乡村全面振兴专项行动。

台州银行34年立足“支农支小”,形成了富有特色的“村居化、行业化、平台化、生态化”图景,契合农民富裕、产业兴旺、乡村美丽的切实需求,深耕普惠金融,铺设金融“助富”之路,推动乡村全面振兴。

产业强村 添动力

正值杨梅季,仙居县南峰街道赵岙村的杨梅树上,果实挂满枝头。农户小张正将刚摘下的杨梅运抵市场,就与前来采访的台州银行客户经理熟络地聊起了近况。“台州银行去年发放的‘兴农卡’,让我拿到了30万元贷款,扩大了种植规模。”当下小张家杨梅果树增长到300多株,年收入可达二三十万元。赵岙村共有100多户农户,像小张这样靠杨梅致富的有80多户。

乡村振兴,产业兴旺是不竭动力。去年,浙江首次以“农业高质量发展”为主题召开大会,掀起农业质量变革、效率变革、动力变革的篇章,指明了乡村产业发展方向。今年4月,《浙江省低收入农户小额信贷管理办法》实施,旨在不断加大山区26县等金融服务薄弱地区的信贷投放。

台州银行积极贯彻新政策导向,出台了《台州银行乡村振兴特色银行工作指引》,因地制宜实行“一县一策”“一机构一品牌”,紧跟当地特色产业,设乡村振兴特色支行,由特色团队提供特色产品、特色服务,增强低收入农户自我“造血”能力。

台州银行的乡村振兴特色支行—北洋小微专营支行为瓜果行业

农户定制“兴农卡”、创新“瓜果贷”,破解农户的急难愁盼;由台州银行主发起的三门银座村镇银行创新推出“三门青蟹”国家地理标志质押贷款,解决农村“长尾”客户融资难……

小农户整村抱团连上大市场,零星产业补链延链描绘发展全景图。围绕农业供、产、销环节,台州银行强化和完善金融服务农业产业链建设,推动“核心企业+合作社+农户”“合作社+家庭农场+农户”等链式金融服务模式,开展“一链一策”综合金融服务,专项配置供应链产品。

截至目前,台州银行已建立农业及关联产业供应链项目合作46个,授信金额3.07亿元、贷款余额2.36亿元,涉及农资、农机设备、生猪养殖、农产品批发零售等相关行业及领域。同时,加大对农业龙头企业、农业合作社等农业新型经营主体金融服务,帮助企业实现供、产、销线上化集成管理,打通其上下游产业链,带动小农户共同富裕。

数字便民 增福祉

“这些小笋刚挖的?看上去很嫩。”“江苏几天到货?”近日,台州银行天台支行将直播间搬进了深山里的天台三州乡沙思坑村,帮村民售卖用野生小笋制作而成的

小笋罐头。围观网友热评不断,短短一个小时,就销售了近千罐。忙着打包发货的农户俞大妈乐得笑开颜:“台州银行不仅给我们资金支持,还有直播这些额外服务!”

直播结束后,客户经理小裴还将美味可口的小笋罐头上架到台州银行移动营业厅APP的“生活圈”平台。“下播后,网友还能通过平台随时随地进行购买。”截至目前,已有8.7万名商户入驻台州银行“生活圈”平台,上架商品里涵盖了餐饮、生鲜零售、休闲娱乐等品类,市民可通过定位筛选到周边商户,进行优惠买单、商品团购。

这是台州银行在互联网服务小微领域积极探索的新模式。

除了囊括各种优惠信息的“生活圈”,也有服务企业供应链的“生意圈”。这是台州银行为小微企业打造的数字化订货平台,上游卖家可以在“生意圈”平台免费搭建属于自己的微商城,把生意搬到线上。经销商等买家则能随时随地一键进货、自主下单。目前已审核入驻“生意圈”的有效组织达7849个。

从最初的人手一台平板走村户上传信息,到客户打开手机,通过视频与柜员面对面,享受优质服务,台州银行对于业务数字化的探索,一直走在行业前列。今年以来,一张贴在村居的二维码再次刷新了服务速度。

台州银行创新推出村居“扫码贷”,在整村建档基础上,引入评



台州银行客户经理为农产品直播带货

分卡及大数据应用,开展农户白名单管理,不仅解决了农户能贷与否、贷多贷少等问题,还实现了后台自动审批、线上签约、线上授信、线上放款等全流程线上闭环操作,让贷款像“点外卖一样方便”,有效提升了农村金融数字化管理水平。截至4月末,该行互联网渠道2022年累计申请贷款96591笔、发放贷款6969笔、贷款金额19.09亿元。

美丽乡村 款款来

金融助力乡村全面振兴,着力点在于乡村发展的主要需求。除了激活产业发展的内生动力,还要外塑乡村之颜、内筑

乡村之魂。

步入天台赤城山脚下的塔后村,乡间院落白墙黛瓦,农田、溪流间鱼欢鸟鸣,俨然一幅“富春山居图”。改变从2017年开始,得益于台州银行天台始丰支行和天台赤城支行的金融赋能,塔后村从村庄规划建设、环境改造整治,到产业培育发展、村民化管理的整体规划方案出发,将乡村振兴的路越走越宽。

多年来,台州银行践行“绿水青山就是金山银山”理念,加大对农村人居环境质量提升的金融支持力度,助力生态宜居美丽乡村建设,推动城乡公共资源均衡配置,协同公共基础设施建设向村覆盖、向户延伸。

乡村精神文明建设,也是文化共富中的重要一环。台州银行金

融网格员与社区网格员、片区警员一起走村入户,由当地街道牵头、社区跟进、片区民警参与,发挥社区网格员“人熟、地熟、情况熟”和金融网格员“专业、耐心,肯吃苦”的优势,配合当地政府部门开展设摊咨询、公益讲座、入户宣传等形式丰富的金融知识宣传普及活动。

这是台州银行推动非金融领域特色服务、助力美丽乡村建设的生动注脚。以公益先行、参与基层治理、志愿服务等为切入点,台州银行推动组织联动、基地联创、服务联体、资源联用等方式,开展“三服务”“助企开门红”“乡村振兴服务大讲堂”等丰富多彩的主题活动,用实在的案例和“乡音”,帮村民在精神上提升风险意识和责任意识,推进乡风文明建设。

(图片由台州银行提供)