

唐山暴力伤人事件须深挖背后根源

逯海涛

中国新闻名专栏

之江观察

唐山市烧烤店多名男子涉嫌寻衅滋事、暴力群殴女性事件发生后,引发社会强烈关注。6月12日下午,河北省唐山市召开大会,决定从即日起开展为期半个月的夏季社会治安整治“雷霆风暴”专项行动。

随着嫌疑人全部落网,打人者的前科和劣迹浮出水面。与此同时,当地多人接连实名举报涉嫌黑社会性质组织犯罪事件。这些举报者中有蛋糕店老板、有酒吧驻唱歌手、有来自温州的女商人、有玉石店老板……虽然举报的不是同一案件,但都指向当地黑恶势力。这些举报当然由当地警方一一查实,警方这几天已对其中心几起作了处理,数名犯罪

嫌疑人已被抓获。那么,问题来了:为何此前报案、举报均没能得到及时处理,现在则以雷霆速度处理?背后的问题是什么?

再回到这次的烧烤店暴力伤人事件。警方初步查明,涉案人员中多人有寻衅滋事、非法拘禁、故意伤害等前科。而且,据报道,有涉案人员此前多年间一边被列入网上追逃人员名单,一边还可以向法院起诉别人,相当荒唐。人们不禁疑惑:这些有前科的打人者,在之前的案件中没有得到公正处理?

连日来,当地迅速开展系列行动,回应了社会期待,安抚了公众情绪,但仅此是远远不够的。

事实上,任何犯罪事件不会凭空出现,必然有其萌发的土壤。如此恶劣的事件、一桩桩迫不得已的举报,让人不得不反思背后社会治理、平安建设等方面

的深层次问题。尤其是在全国大范围的扫黑除恶专项斗争和全国公安队伍教育整顿之后,仍然发生如此恶劣事件,如果还要说属于偶发事件,或者仅属个案,那是很难令公众信服的。

要想除恶务尽,必须将罪恶之树连根拔起,断其根源、净化土壤。除了从严从快处理这桩案件以及网络举报的其他几桩案件之外,还必须从源头上、社会面上铲除黑恶势力犯罪的土壤。尤其要重点审视其背后有无“关系网”“保护伞”存在。要知道,一些恶势力所以猖狂,并不是真的由于他们本领有多高、胆子有多大,根本就在于其背后有“保护伞”。

这一事件,也给其他地方敲响了警钟。安居乐业,是人民群众最基本最朴素的愿望。动摇了民众的安全感,就动摇了民心。党的二十大即将在下半年召

开,社会需要维持安宁祥和的环境。改革发展稳定,同样需要平安的社会环境。这些都提醒我们,守护安全感,要抓住根源、常抓不懈、久久为功。

平心而论,唐山暴力伤人事件性质恶劣,给公众心理带来一定冲击。同时,我们也要看到,总体上我国各地安全系数仍然值得充分信任。经过3年的专项斗争,我们打赢了扫黑除恶专项斗争攻坚战,成果丰硕。当然,亦须厘清一点:毕竟,黑恶势力本身具有顽固性、反复性,而社会系统是复杂的,也很难没有死角。因此,扫黑除恶专项斗争收官,决不等于扫黑除恶收手。各地须深入推进扫黑除恶常态化,不时“回头看”,抓住漏网之鱼。同时,不断完善平安建设机制,特别是畅通举报渠道,盯紧容易滋生黑恶势力的土壤和背后的“保护伞”,坚决捍卫人民群众安全感。

之江观点

充分释放消费的拉动作用

朱中仕

我省在贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案中,制定了发挥消费券杠杆撬动作用、稳定增加大宗消费政策支持、强化新型消费政策支持和促进平台经济规范健康发展等四项具体政策措施,旨在全面顶格释放消费对全省经济稳进提质的拉动作用。近期,省内多个地方陆续推出具体支持消费政策,既带动了一波消费,也为经济复苏提振了信心。

就拉动经济的“三驾马车”而言,消费的作用最直接、最明显、最快捷,也最能体现经济发展的目的和意义。要充分释放消费的拉动作用,须从两个方面发力:

一方面,要从消费需求侧发力。我国的个人储蓄率相对较高,相比一些成熟市场经济体消费对GDP高达70%的贡献率,我国居民的消费潜力还很大。

释放宝贵的消费拉力,关键取决于三点。一是要保持经济政策的连贯性平滑性,让社会和民众对经济发展和个人收入有稳定预期,使居民敢消费。二是各地投放消费券或财政补贴的消费项目和目标人群要精准有效有力。不仅要注意汽车、家电、家具装修、餐饮住宿、文旅体育等大众型即理性消费项目,也要关注有消费需求但无消费能力群体,如低保对象、低保边缘人口等。这部分人群既是共同富裕示范区建设的工作重点,消费需求最强烈,其消费拉动时效也最快捷。三是要维护良好消费环境,强化社会宣传,严格市场监管执法,确保经营者明码标价,保障消费者放心消费。

另一方面,从消费供给侧保障。

生产厂商对消费品的有效供给在短期内是稳定的。这样,要使受疫情影响滞销的日常消费品及时市场出清,首先要借力数字网络力量,充分发挥平台企业连接厂商和消费者的媒介作用;同时,推出减免、补贴等帮扶措施,实现现场、商场、网络交易平台等线上线下的协同共振互补,全方位繁荣消费品市场。

长期看,生产厂商只有心中牢牢装着“人”、紧紧围绕“人”来做事,才能真正赢得消费者。比如最近,一些网民关注到一些冷饮产品正以“迅雷不及掩耳之势”开启涨价潮。一些动辄数十元的雪糕、冰淇淋,虽然短时间内吸引了不少人的注意力,但尝鲜后大呼上当的消费者不在少数。企业研发高端产品,无可厚非,这本身也是转型升级所倡导的,但不能挂羊头卖狗肉、搞噱头、质价不匹配。如果以短视眼光博利,最终必定是既失“人”又失“利”。

总之,要释放消费对稳住经济大盘的拉动作用,须从需求侧和供给侧持续发力,使两者适应适配,在增强民众获得感中实现经济稳进提质。

【作者为浙江大学经济学博士】

英雄,在烈火中永生

张萍

有感而发

6月13日10时,杭州市临平区殡仪馆千秋厅中,毛景荣、刘泽军烈士的遗体告别仪式庄重举行。一大早,杭州消防、公安以及许多自发赶来的群众,安静地在殡仪馆外等候,见两位烈士最后一面,送两位英雄最后一程。

细雨如泣如诉,传达生者的悲痛与敬意。29和20,谁也不愿意相信,这样的两个数字成为两个鲜活生命的终点。为了挽救人民生命财产,毛景荣、刘泽军于烈火中献出年轻而宝贵的生命,诠释了消防员的职业荣光。

他们应当被永远铭记,也注定成为夜空中最亮的星。

悲痛惋惜,从读到烈士资料的每个人心底沁出:00后的刘泽军,从小失去双亲,吃“百家饭”长大,命途多舛却向阳生长;90后的毛景荣爱岗敬业、荣誉颇多,年华正好。照片上,两位烈士的脸庞青涩而坚毅,漆黑的眸子里泛着光,分明就是邻家好儿郎。然而身上制服提醒着他们守护者的

身份。我们的国家、我们每一个普通而美好的日子,就是由无数这样年轻的生命守卫的。少年负壮气,奋烈自有时。余心之所善兮,虽九死其犹未悔。年轻一代,正在成为国家的脊梁和社会的担当。

英雄不是生而伟大,而是选择了伟大。来自应急管理部的数据显示,消防救援是和平年代最危险的职业之一,4年来共有111位消防战士因公牺牲,平均年龄仅为28岁。灾害事故和风险挑战面前,他们逆行而行、出入火海洪流。从事这样的高危职业到底值不值?消防英雄们用行动作出了自己的回答。为美好负重前行,从来不是某个人天生的使命,而是一种舍我其谁的英雄选择。

“平时都是在新闻中看到,这次就在我们身边,太难受了。”一名为英雄送行的群众,哽咽着说出了感受。两位烈士提醒了很多人,平常的日子里,英雄就在身边。正是他们的勤学苦练,勇敢冲锋,危难时刻显身手,构筑了人民习焉不察的安全感。致敬英雄之余,一定要记住遵守各类安全规定,坚决杜绝各类消防隐患。不要制造险情,就是对消防英雄的反向守护。

画中话



露头就打

随着各地高考结束,公安部刑侦局日前发布提示,提醒考生和家长警惕针对高考考生的五大常见电信网络诈骗,包括“提前查分”骗局、“补录名额、内部指标”骗局、“伪造录取通知书”骗局、“补助金”骗局和“填报志愿指导”骗局。除了考生和家长要提高警惕,相关部门也要加大严查力度,对此类违法行为露头就打、决不手软。

姚月法 作

缙云仙都:青山绿水为基,匠心描绘耀眼明珠

舒奕皋 郑佩婉

黄帝缙云,人间仙都。仙都景区以省级“微改造、精提升”试点为契机,以山水作布料、以项目作盘扣,以产业作点缀,绣出了一件以水墨山水为底色的精美国风“服饰”。

缙云是著名的“石城”,采石文化可追溯到一千多年前的宋代。为了更好地保护和开发岩宕资源,缙云全力打造仙都文化旅游新名片,邀请著名建筑设计师徐甜甜,对其中具有代表性的9个进行生态活化利用。首期开发完成的3个岩宕一经推出,就成为备受青睐的网红打卡点。仙都废弃采石遗址成为特色空间塑造典型案例。

从细节出发,实现“小变化、小改造、小更新”,以此打动人心,就是

仙都景区“微改造、精提升”的魅力所在。

在绿道建设中,仙都景区充分利用特有的自然资源优势,因形就势、遇树绕路、遇水搭桥,通过“穿针引线”构筑起“最美绿道”的靓丽格局,使全长6.8公里的仙都风情绿道成为展现仙都之美的风光带。

拥有了良好的生态基底,如何把资源优势转化为发展优势,是旅游业“微改造、精提升”的核心要义所在。

缙云坚持绿色发展方向,统筹做好茶产业、茶科技、茶文化文章,夯实乡村振兴的产业基础。同时,深入挖掘茶文化内涵,将仙都文化底蕴“物化”融入文创肌理,推出丽水市首支文创雪糕“仙境奇冰”,仅一个月销售量就达1.5万余支,实现营收近30万元。

缙云良好的生态环境还吸引了一批优质项目逐“绿”而来。90后海归青年投资的亿元项目“千鹤花鸟园”成功落户仙都,着力构建国内规模大、品种全、研究深、延伸长的鸚鵡主题亲子乐园。项目计划年底建成并投入使用,将成为一个动态活跃、高参与度的旅游IP。

大众旅游时代,人们对旅游产品的品质和服务要求日益提高。“微改造、精提升”正是对应旅游消费时代的“绣花功夫”。

仙都景区以人文资源为依托,加快文旅融合,打造《轩辕赞》《仙境奇缘》等实景演艺节目,推出黄帝文

化主题研学、祭典市场化、高端自由行等多样化产品;以数字化为抓手,通过建立大数据中心、在线服务平台和智慧景区综合管控系统,实现景区管理智能化和旅游体验智慧化。

对仙都景区来说,对美和服务的追求永无止境。

仙都景区不断完善基础设施,丰富游客体验内容,提高景区服务质量,打响文化旅游品牌,一年来,共投入“微改造、精提升”经费



(图片由缙云县文化和广电旅游体育局提供)

4715万元,不仅扮靓了特色旅游吸引物的颜值,更撬动了旅游业高质量发展的效益。据统计,2021年仙都景区接待游客数量189.15万人次,同比增长14.05%;实现旅游收入5038.56万元,同比增长7.51%。

·资讯·

全域联盟让“点上盆景”变“全域风景”

海宁市周王庙镇:以“四共四筹”机制激活致富新动能

近年来,海宁市周王庙镇聚焦共同富裕重点任务,积极推进全域党建联盟建设,围绕抱团发展、产业融合、美丽经济、四共四筹、区域融合五大目标,按照“组织引领、横向联动、纵向延伸”的“1+1+X+N”组织架构不断完善联盟发展,激活共同富裕变革新动能。

这段时间是葡萄生长的重要时期,也是星火村葡萄专业合作社副理事长曹建堂最忙碌的时候。“我们管种管卖。”曹建堂说,他不仅是“农技师”,还是“品控师”,根据葡萄大小、糖度等指标定价,有效避免了农户间恶性竞争,提高了定价话语权。

“星火葡萄品牌化经营和规模集

群发展,离不开党建联盟的助力。”周王庙镇星火村党总支书记史晓明说,星火村成立了葡萄产业党建联盟,汇聚“7+X”家外部优质单位力量,为农户提供金融信贷、专家咨询、农业保险等多项增值服务。2021年,葡萄年销售收入突破6700万元,村民致富的同时还帮助周边乡镇的农户进行销售,实现村域富到全域富的转变。

下好全域“一盘棋”。近年来,云龙村大力挖掘蚕桑文化特色,与海宁大元控股集团有限公司合作成立海宁市蚕乡文旅发展有限公司,推出“新经济研学之旅”。去年9月至今,海宁市蚕乡文旅发展有限公司共接

待各类研学团队49批次、10563人次,涵盖幼儿园至初中各学段,累计营收100余万元。

荆斗云研学乡旅产业党建联盟以荆山村、胡斗村、云龙村为重点,依托“荆斗云”乡村旅游综合体不断发展。近两年,荆斗云景区迎来游客35.5万人次,实现旅游收入900万元。每年30000份蚕宝宝和桑叶统一包装后运往各地青少年宫、小学。

聚焦区域交通枢纽建设发展,周王庙镇正全力打造共同富裕交通枢纽建设联盟,以石井村、之江村、双洞村、陈桥村、新建村、联民村等为主要区域,推动产业对接、功能互补和错位发展。

种好百姓“摇钱树”。“目前基地里的园艺工人,70%都是周边村民。”位于上林村的景上园艺总经理刘威说,基地为周边农户提供了就业岗位,同时为群众开展苗木技术培训。花卉苗木产业联盟党支部成立后,在景上园艺内搭建活动阵地,每月开展营销和技术交流、电商直播带货及展示等活动。

“四共四筹·共富同行”党建联盟以博儒桥村为中心,包括海宁市委党校、市农业农村局、市商务局、海宁广电网络有限公司、周王庙镇星火村、上林村、长春村、长安镇兴新村、东升村等成员单位,全面深化以“共筹筹智、共建筹资、共管筹治、共富筹

心”为核心的“党建统领·四共四筹”特色模式运用。在海宁市委组织部指导下,梳理形成《海宁村级组织“党建统领·四共四筹”机制》,并积极链接浙江大学海宁国际校区、海宁市委党校、浙江省农科院等资源,全方位推进联盟发展。

下一步,周王庙镇将持续激发全域党建联盟在推进共同富裕中的示范引领作用,以党建工作一体化推进发展建设、社会治理、服务群众一体化,持续催生乡村振兴内生动力,推动美丽乡村处处美,培育壮大特色产业集群,不断满足群众美好生活新期待。(许竺萍 陈霞)

·资讯·

减资公告

绍兴艾科路铝轮销售有限公司(统一社会信用代码:91330604MA2BGUW70X),经股东决定拟向公司登记机关申请减少注册资本,注册资本由1000万元减少至10万元,请债权人自公告之日起45日内向公司提出清偿债务或提供债务担保的请求,逾期不提出的视为没有提出要求,特此公告。

绍兴艾科路铝轮销售有限公司
2022年6月13日

浙江日报 浙江新闻

·公益广告·

尊重 顺应 保护 自然

构建人与自然和谐共生的地球家园