

期待多一些“一键式”操作

遑海涛

中国新闻专栏

之江观察

日前,媒体报道中国信息通信研究院在微信公众号上线了新功能,向用户提供手机“一键查询”与“一键解绑”服务,微博、淘宝、抖音和美团等头部APP均被覆盖。

尽管很快有工作人员回应称,该功能尚处于内测阶段,还没有正式对外发布,但是网友们的期待已经望眼欲穿,纷纷称之为“神器”。大家的期待,从某种程度上也反映出苦于“解绑之难”久矣。

用“魔法”打败“魔法”,用技术改变技术。一键查询、一键解绑最吸引之处就在于“一键”二字。网友们发现,原来解绑可以如此简约简单。在技术上并

不是多复杂的操作,那为什么之前就难呢?

很多人都有过这样的体验,登录某款APP,要求必须绑定手机号。出于管理的需要,实名注册使用无可厚非。但是如果某天不想用了,解绑时要么找不到按钮,要么步骤繁琐不得不半途放弃。“进门容易出门难”,仿佛成了众多APP的通病。解绑难的后果就是,用户隔三差五会收到各种通知推送或者营销短信,不堪其扰。更深层的影响是,APP后台仍在“忠实”地记录着用户的数据轨迹,用户画像被揣摩得越来越精准,被“绑定”的用户仿佛被“绑架”一般,无私地为APP沉淀着数据。这些APP平台之所以千方百计抬高“退出门槛”,并不是难在技术,而是“利”字使然。

解绑难,反映出某些APP强调的“用户黏性”思维有些跑偏。这让人不禁想起PC时代,某些软件也是这种套路,一旦安装了就别想卸载干净,牢牢地盘踞在用户的硬盘之上。好在经过一段时间的治理,效果明显。之前北大互联网发展研究中心发布的《中国公众“大安全”感知报告》显示,有七成受调查者感到算法能获取自己的喜好、兴趣,打着“黏性”的幌子“算计”自己。

追求用户“黏性”当然没错。在用户知情并且同意的状况下,适当收集信息和数据,也并不为过。但是如果用强拉硬拽、窃取用户隐私等方式追求“黏性”,则是粗暴地侵犯了用户的核心利益。打造清朗的网络空间,不仅仅是每个互联网用户的责任,作为互联网服务的提供者,同样责任重大。这些年来,互联网新

业态、新模式快速涌现,收割了巨大流量和红利。发展的同时,治理也必须跟上。

今年3月,中办、国办印发《关于加强科技伦理治理的意见》,对加强科技伦理治理作出系统部署,是我国首个国家层面的科技伦理治理指导性文件。科技向善,打造清朗的网络空间,互联网企业也要加强科技伦理的塑造。一个好的产品、一项好的技术,一定要受到法律或者伦理等社会规则的约束,把技术规则体系纳入到由法律、伦理所构建的社会规则体系中,就是科技向善的过程。

互联世界最吸引人之处,莫过于开放共享、平等友好、扁平快捷的互联网精神。不管是“进门”还是“出门”,不管是前端还是后台,多一些“一键式”操作,少一些“套路式”绑定,网络空间的明天才会更美好。

八方来声

“没事,我当你的眼睛!”几乎每天清晨,72岁的楼德新都会在妻子楼顺光的帮助下步出家门,沿着穿村而过的柏油公路,向三都胜境方向跑去……30年来,这对夫妻晨跑的身影,给东阳城东街道和堂村村民留下深刻印象。坚持30年的跑步,带给这对夫妻的除了健康的体魄,还有对生活的信心。

妻子楼顺光用爱的陪伴,点亮楼德新的眼,成为他心灵摸索的拐杖,让他在充满荆棘的道路上也可以健步如飞。这对夫妻坚持30年的“爱情长跑”,也成了东阳最美的风景。

随着生活条件的改善和对健康重视程度的提升,视障群体参与全民健身的热情也空前高涨,其中热衷跑步的视障者越来越多。如金华市盲人夫妇倪海和施荷花坚持跑步数十年,浙江省盲协副主席、湖州市盲协主席朱亮还参加了多场马拉松比赛……与此同时,浙江各地公益跑团的志愿团体和志愿者们也越来越多,带动了更多的视障者走出家门,迈开双腿跑起来,从而更好地融入社会。这无疑也是当下浙江推进共同富裕场景下的一抹亮色和暖色。

对普通人而言,跑步是最简单的运动。然而,对盲人而言,跑步尤其是户外运动,却是艰难而危险的运动。对盲人来说,速度意味着危险。弯弯曲曲、崎岖不平的道路,散落在路上的石子、垃圾,行人和障碍物,失衡感以及记忆的偏差等,都可能导致意外跌倒。盲人跑步,既要克服内心的恐惧,无惧跌倒的伤痛,也要克服一切不利的环境因素,这些都注定了盲跑路上不会一帆风顺,也更加凸显出盲跑者的非凡魄力和坚毅性格。

全民健身不能少了残疾人,科技让生活更美好也不能忽略残疾人。对于盲跑者,我们除了赞扬和鼓励,还可以做得更多。比如,优化道路环境,建设对视障群体更加友好的慢行步道;对残疾人出行提供更多便利和包容,遇到盲跑者礼貌让路、友情指路、大声鼓励,帮助清除道路中的障碍物和危险物品;研发为视障群体出行、跑步、生活等提供便利的智能化工具和应用,用科技让残疾人生活更便捷、更安全、更美好;为更多残疾人建设合适的健身场地,以及针对不同残疾人群体的健身设施设备;鼓励更多人参与到帮助残疾人运动的志愿者队伍中,引导、帮助残疾人尝试一个又一个“第一次运动”的项目,让他们在熟能生巧后,能自行探索运动,自信融入社会,从而健康快乐地生活……

迈出第一步是最难的,摸索第一次是最危险的,但若有爱相伴,有你我的扶持,他们也能越跑越远,跑成习惯,跑出健康,跑出自信。

饶思锐

和解,从重新认识父母开始

张萍

共评慢弹

浙江传媒大学大四女生,用一个月时间跟拍自己的妈妈当毕业作品,7000多幅影像记录了母亲的生活日常,戳中很多网友的泪点。拍摄者孙杨洋说,她和妈妈的关系曾降至冰点,这场拍摄是她和妈妈的和解。

今天,我们扪心自问:是否足够了解自己的父母?这道题,未必人人答得好。

每年6月,高考考场外引颈盼望的父母们,构成了一道特殊的风景线。随着时代的进步,如今的中国家庭,亲子关系更加开明。但是,孩子集万千宠爱于一身的儿时经历、父母忙碌的工作节奏,也可能给亲子关系埋下隐患。有网友形容,与自家青春期的孩子相处,必须时时陪着小心,就为了与孩子说上几句话。而反观另一边,也有青春期的子女为亲子关系所困扰。诸如“父母皆祸害”“被穷养大的孩子多可怕”“逃离原生家庭”等偏激之词,在网络上也不少见。

健康的亲子关系,靠双方努力。不过,此次这位大四女生主动了解妈妈,体现了青年在亲子关系中更加积极的作为,

这种姿态值得更多青少年思考。确实,父母在孩子成长中扮演着重要角色,正所谓“幸福的童年治愈一生,不幸的童年用一生来治愈”。但是,如果亲子关系不顺,是否就可以把生活中的所有失败都归咎于父母呢?恐怕也未必。要知道,人的真正成长不是看见局限,而是努力突破局限。渴望被爱治愈是人的权利,疗愈一段关系则是智者的能力。

值得警醒的是,有的父母用一辈子了解自己的孩子,有的子女却很少花时间去了解父母。需要一个人搬60公斤重的包裹,卖一件衣服只挣几块钱,凌晨4时就得出门工作,拍摄之前孙杨洋对妈妈的这些情况都不知道。了解父母,不光是记得他们的生日,还包括接触他们的工作,问问他们的过往,谈谈他们的心事。

掌握话语权的年轻人,可以宣布原生家庭有错,可以套用理论让自己舒服,也可以用学到的知识拉父母一把,试着修复完善亲子关系。这些并不容易,但值得一试。

试着重新认识自己的父母吧,不要等到父母慢慢老了病了,一丝愧疚爬上心头,才幡然醒悟:他们也是渴望被理解被共情的生命。



画中话

稳就业 惠民生

日前,浙江正式启动“稳就业惠民生”攻坚行动,打出失业保险留岗返还、发放留工培训补助等政策“组合拳”,着力稳企业稳岗位,精准帮扶就业困难人员。
图文均据新华社

安吉灵峰街道激发村庄经营内生力

“七村联动”同走致富路

杨斌英 杨卫丽

近日,安吉灵峰街道霞泉共富产业园项目的规划设计图正式出炉,计划新建总面积达12.5万平方米的标准厂房及园区配套用房。与街道其他项目不同的是,该项目将由街道强村富民公司——安吉汇峰物业管理有限公司入股投资。“项目的出租收益加上配套的物业管理服务,预计年收益将达到200万元。”汇峰物业管理有限公司董事长庞森茂算了一笔账,该项目在壮大公司物业经济的

同时,也将增加村固定资产。据悉,霞泉共富产业园项目是灵峰街道强村富民公司最新对接的一个项目。今年1月,灵峰街道在原先的两兴物业强村公司基础上,成立了新的强村公司——安吉汇峰物业管理有限公司。该公司由7个行政村联合成立,实现了行政村全覆盖,并进一步扩大了经营范围,推出城市绿化管理、市政设施管理、建设工程施工等多项主营业务。

“强村公司的成立,改变了以往村集体“被动”等项目,等收益的心态,现在大家都开始尝试“主动”对接业务项目,找合作企业建立合作机制。”灵峰街道党工委委员朱晶晶介绍,抱团形式打破了以往各村单打独斗的局面,强村公司这一平台的“外驱力”将不断激发出各村村的“内生力”。

为此,强村公司管理人员分批前往本市的南浔、长兴、绍兴、嘉兴等地乡镇街道学习考察发展壮大村集体

经济运行模式、先进工作经验和做法,其中重点学习乡村资源盘活等方面的经验,并通过实地交流,开阔视野、取长补短,为强村公司未来的经营寻找好法子、新路径。同时,为打造一支业务能力强、专业素质高的队伍,强村公司将专门对在册职工进行专项技能培训与能力提升。

为了确保强村公司规范有序运行,该街道纪工委强化“嵌入式”监督力度,推动公司全面排摸和梳理运行中的薄弱环节,制定完善有关项目遴选、审批、落地、运营等管理制度10余项,并组建以“街道纪工委+主管部门+廉情工作站”为主体的定期监督检查工作机制,对工作成效实时跟进监督,全面掌握工作开展情况,以常态化监督检查和工作配合推动工作落实和责任落实,促进强村公司健康有序发展。



强村富民 美丽灵峰 (图片由安吉灵峰街道提供)
万元,直接带动区域内村民就业112人。接下来,灵峰街道将持续推进强村富民平台建设,通过资源整合、多方联动,进一步强化村集体经济“造血”功能,助力村民增收,推动共同富裕,让强村公司逐渐发展成为村集体经济和村民双增收的新引擎。

·资讯·

诸暨市店口镇:标准引领 助推小城镇蝶变升级

宣若韵

“三年计划”,实现了由“镇”向“城”的蝶变。作为小城镇高质量发展的先行者,店口镇还参与了《小城市培育规范》草案的制定工作。

这与店口镇注重规划规划建设标准,以标准化手段推进精细治理、精准服务的建设实践密不可分。早在2017年,店口“美丽城镇”标准化体系建设便被列入省级标准化试点项目,2020年,店口“美丽城镇”标准化省级试点项目顺利通过验收。

“我们高度重视标准化工作,把

小城市建设的管理和服务环节均纳入标准范畴,从经济发展、生态环境、基层治理等六大维度进行全方位规范,从而有效加强对小城市培育建设质量的考核和管理,提升小城市培育建设的规范化程度。”店口镇政府有关负责人说。

对标生态环境指标,店口镇发布了全国首个《美丽城镇建设与管理规范》地方标准,立项“小城市指南”省级标准,首创的“店口镇生态环境损害替代性修复”机制入围“中

国城市治理创新奖”;对标基层治理指标,店口建成了“五星”镇级便民服务中心,成为省级“大综合一体化”行政执法改革试点,建成区数字化管理覆盖率达100%。“一室三办八部门”社会治理中心建成投运,实现了基层社会治理“问题全掌握、事件迅速处置、风险精准研判”。

与此同时,店口镇不断总结小城市培育试点经验,除参与制定《小城市培育规范》外,还发布了系列标准体系,通过标准建设持续固化升

级发展成果:推进海绵城市、绿色建筑、城市绿道等相关标准编制,改善生产生活环境;出炉《美丽工厂建设与管理规范》地方标准规范,促进生产生活方式转变升级;制定《城镇流动人口管理和服务规范》《城镇园林绿化植物养护管理规范》等,护航美丽城镇建设。

从实体工作中提炼标准,通过标准完善实体工作。如今的店口,小城市建设管理的专业化水平持续升级,小城镇建设的“店口经验”逐

渐成熟,这个全国闻名的“五金之乡”,走上了高质量发展的蝶变之路。



诸暨市店口镇景观 (图片由店口镇政府提供)

·资讯·

关于受理社会各界对国家开发银行资产安全监督举报的公告

国家开发银行(以下简称开发银行)是由国家出资设立、直属国务院领导、支持中国经济重点领域和薄弱环节发展、具有独立法人地位的国有开发性金融机构。开发银行以“增强国力,改善民生”为使命,适应国家发展需要和经济金融改革要求,紧紧围绕服务国家经济重大中长期发展战略,建立市场化运行、约束机制,建设资本充足、治理规范、内控严密、运营安全、服务优质、资产优良的开发性金融机构,为国民经济持续健康发展提供有力的金融支持。

自2006年8月成立“审计举报办公室”,开发银行公开受理来自社

会各界的监督举报,取得了较好效果。为进一步确保国有资产质量稳定和切实维护资产安全,有效防控金融风险,热忱欢迎社会各界对开发银行资产安全进行监督,对危害或可能危害开发银行利益等行为进行举报。

现就有关事项公告如下:

一、监督范围
与开发银行资产相关的法人及组织,包括开发银行(含控股子公司)各类资产项目及客户,为开发银行资产提供各类担保的客户,以及开发银行的管理资产所涉及的其他客户等。

(一)利用虚假的经营信息及申报材料骗取开发银行资金的行为。包括但不限于利用不真实或虚假的客户信息、财务报表、项目情况等申报材料,骗取开发银行资金等行为。

(二)挪用、挤占、侵占开发银行资金的行为。包括借款人或借款人违反合同约定,擅自将项目资金挪作他用,或非法占用、私分和转移,或造成重大损失和浪费,以及其他违法违规使用等行为。

(三)恶意拖欠贷款本息或悬空开发银行债务的行为。包括企业借资产重组、改制等重大经营事件,转移和抽逃资金,逃避和悬空债务,以及其他有

意、故意、恶意逃废债务等行为。

(四)提供虚假担保的行为。包括担保企业利用不真实或虚假的财务报表、产权文件,办理虚假登记等方式,为开发银行支持项目提供虚假担保等行为。

(五)其他侵害开发银行权益和危害开发银行(含控股子公司)资产安全等行为。

二、举报方式
社会各界人士如发现上述情况,可采用书信、来访、电话、电子邮件等形式,随时向开发银行反映或举报。举报人应自觉遵守中华人民共和国宪法和法律。举报人对举报内容的真实性、客观

性负责,不得主观臆测、捏造事实、制造假证、诬告陷害他人,否则须承担法律责任。举报人反映或举报可以实名或匿名,但为尽快了解更详细情况以启动调查程序并及时反馈有关处理结果,提倡举报人实名举报并留下详细联系方式,开发银行承诺对举报人个人信息依法给予保密。举报人请不要重复举报。

三、受理联系方式
1.总行
举报受理或来信地址:北京市西城区复兴门内大街18号,国家开发银行审计举报办公室(邮编:100032)
电话:010-68333171
电子邮件:jubao@cdb.cn
2.分行
举报受理或来信地址:浙江省杭州市上城区城星路69号,国家开发银行浙江省分行纪委办公室(审计举报办公室)(邮编:310020)
电话:0571-81686091
电子邮件:jubao.zj@cdb.cn
四、此公告由开发银行负责解释,相关内容已在国家开发银行网站上予以公布
特此公告。
国家开发银行
2022年6月10日