

杭州拱墅：高质量保护传承大运河非遗

徐子胭

遗和运河文化焕发夺目的光彩。

以旅游谋特色 锚定多元融合新目标

非物质文化遗产是旅游的优质资源，旅游是传播非遗的重要渠道，以“非遗+旅游”为创新抓手，拱墅积极推动大运河文化创造性转化、创新性发展，“春走大运、夏品民俗、秋逛庙会、冬赏花灯”的拱墅运河文化四季歌逐渐形成。

从拱宸桥沿着运河散步，西湖琴馆传来阵阵宋韵之声，张小泉剪刀、西湖绸伞、知味观等杭州老字号的文创产品有质感、有温度、有趣味。观光之余，游客可以体验插桶、纳鞋底、编竹篾等传统手工艺项目，还能再到老开心茶馆喝喝茶、听听曲艺。

“小锣一敲唱开场，今朝唱点啥名堂。”驻场的是小热昏第七代传承人俞康发，他语言风趣逗笑，观众不时爆发阵阵掌声。据悉，这类文化惠民活动在老开心茶馆和传统工艺工作站一年举办200余场，活动场地也全天候开放。

未来，拱墅将新建投用大运河紫檀博物馆、祥符桥和运河湾历史街区、京杭大运河博物院等一批新的文旅设施，进一步提升非遗旅游感知度。

见证千里通波，感悟世间况味。拱墅深知运河非遗在文化自信、价值认同中所能发挥的独有作用。当历史遗产与“共富之窗”隔水相望，拱墅正在新征程上踔厉奋发，以更高的精神文化追求，彩绘高品质共同富裕“实景图”。

为主题，将中秋、宋韵和扇有机结合，打造了“宋韵花影”礼盒，销售额达80万元。此外，王星记与腾讯动漫《狐妖小红娘》展开跨界合作，限量纸扇产品一经推出，早早售罄。这些出圈的跨界合作，让老字号不但“活”下去，而且一直火下去。

传承和弘扬中华优秀传统文化从娃娃抓起。拱墅区深入开展非遗进校园课题研究，研发小学阶段非遗教育课程《浙里的非遗》12册，联合学校建设“一校一品”培育特色化区域非遗传承教学基地。目前已有20余个非遗项目在各学校生根发芽，成为特色品牌，深受同学和家长喜爱。

除了做到小学非遗教育的课程化、体系化，拱墅区还不断邀请名家入驻，打造驻场式校园工作室与专题博物馆。如木版水印技艺国家级传承人魏立中与杭州观成实验学校合作，建成了全省首个浙江十竹斋版画博物馆，这也是国家级非遗项目进校园的首个专题博物馆。

此外，传统工艺工作站还联合高校开展“一河串百艺”创新设计营活动，以天竺筷、青瓷、铜艺等非遗项目为重点，进行非遗产品创新设计，并落地生产。一手牵着非遗传承人和传统工艺，一手牵着政府、企业和高校，传统工艺工作站以“非遗+”的保护模式，让多姿多彩的非



京杭大运河



非遗进校园

整体性保护成效不断彰显。

在立体保护之外，以运河为轴，通过博物馆群落、运河非遗体验点、非遗传承展示基地、非遗展厅以及非遗生产性保护基地的串珠成链，拱墅区已然构建了一个非遗的传承展示网络，弘扬非遗当代价值，为大运河文化惠及百姓提供可玩、可品、可研、可感知的场景。

以创新求发展 注入非遗传承新动力

非遗的本质，是以人为核心、以生活为载体的活态传承实践，是一个民族、一个地区、一个社区的生活方式。非遗与老百姓的生活息息相关，传统文化要走进现代生活，最好的途径就是让其重新成为人们生活的一部分。

拱墅始终坚持“鲜活+精致，见人见物见生活”的城市非遗保护特

色，通过“非遗+社区体验”，提升百姓的认同感和幸福感。为此，拱墅区政府不但每年拨付非遗补助经费，组织传承人研培活动，还积极举办非遗主题展览、论坛、创新设计大赛，内外驱动齐发力，提高传统手工艺的“产品力”。近年来，该区更是以传统工艺工作站杭州拱墅站为载体，系统性探索现代城市非遗高质量发展的模式与路径。

传统工艺工作站杭州拱墅站由文化和旅游部非遗司批复成立，围绕“三平台四中心”的功能定位，整合周边覆盖全国的特点，从推进非遗产品展示展销、非遗项目创新转化、非遗研究成果发布、非遗人群交流研讨、非遗研学教育研究、非遗IP研发等工作入手，振兴传统工艺。

当人们还在为疫情冲击之下的老字号担心时，在工作站运营下，不少老字号迎接挑战，做好资本和销售两篇文章。以“传统非遗”王星记为例，2021年，工作站以宋韵文化



“一河串百艺”运河创新设计营

(图片由拱墅区文化和广电旅游体育局提供)

梅子青青，江南时雨。船声在运河上回荡，婀娜绿柳铺展在道路两旁，大运河历史文化街区烟青黛瓦。古街旧巷、名胜古迹、传统习俗、人文传承，积淀出杭州市拱墅区丰富的非遗资源，这条南来北往的古老运河正以全新姿态走进现代生活。

6月9日，2022中国大运河非遗旅游大会系列活动——2022文化和自然遗产日杭州市拱墅主场启动仪式在北戏楼传统工艺工作站举行。活动发布了大运河文化传承生态保护创建区LOGO和文化标识，上线数字非遗藏品，以多元化的展示平台和创新的表达方式，擦亮大运河非遗转化与传承的“杭州样板”与“拱墅经验”。

以文化铸灵魂 构建非遗保护新格局

水是大运河的血脉，文化是大运河的灵魂。随着京杭大运河实现百年来首次全线通航，千年古韵在繁华胜景中奏出新时代的强音，大运河“活”起来了。拱墅区作为大运河河南起点，早在1997年就在全国率先以城区名义提出保护传承弘扬大运河文化。二十余年如一日，该区厚植拱墅文化基因，在城市发展中留住根和魂。

拱墅区有人类非物质文化遗产代表作名录项目1项——半山立夏习俗，国家级6项、省级16项、市级31项、区级131项。这些非物质文化遗产蕴含着拱墅特有的气质和文化积淀，体现着拱墅人的文化传承脉络和源源不断的创造力。传承和保护这些非物质文化遗产展现了拱墅的使命和担当。

日前，《杭州市大运河文化保护传承利用暨国家文化公园建设方案》和《杭州大运河国家文化公园规划》正式印发，拱墅区也以大运河国家文化公园建设为契机，全力推进浙江省级大运河文化传承生态保护保护区创建，实施大运河非物质文化遗产的整体性保护举措。

工商银行浙江省分行与温州市政府 签订战略合作协议

龚 杭

6月8日，温州市政府和工商银行浙江省分行举行战略合作签约仪式。本次签署的战略合作协议，是深入贯彻落实党中央、国务院和浙江省委省政府关于全面推进高质量发展建设共同富裕示范区，全力稳住经济大盘战略部署的重要举措。

自2018年中国工商银行总行与温州市政府开展战略合作以来，双方在城市基础设施建设、产业转型升级等领域展开深入合作，为温州市一批重大项目建设提供了强有力金融支持，同时推动制造业贷款创下新高。

据悉，此次签约，工行浙江省分行围绕温州实现“六个先行”、全面推进“四大振兴”，加快建设更具活力的“千年商港、幸福温州”等多个领域，提出了服务温州经济社会高质量发展的多项举措，计划未来5



未来5年，工行浙江省分行将向温州增加不少于3000亿元的授信金额。图为工行支持的温州市域铁路S1线项目。(图片由工行温州分行提供)

年向温州辖内客户增加不少于3000亿元的授信金额。该行将依托雄厚的集团背景、众多的营业网点、优质的客户基础、强劲的创新能力和卓越的品牌价值，统筹金融资源，重点在温州城市建设、重大项

目、乡村振兴、普惠金融、产业转型升级、制造业高质量发展等多个领域开展长期战略合作，并在数字化改革、科创企业培育、友好城市建设等多个方面持续加大支持力度，实现地方经济与金融的互惠共赢，为温州打

造共同富裕示范区区域样板提供持续稳定的“金融活水”。

工行浙江省分行党委书记、行长戴春林说，温州是民营经济先发地和改革开放先行区。温州经济社会发展“稳”和“进”，为全国全省大局作出了重要贡献，也为金融机构服务实体经济、服务地方发展提供了广阔舞台。工行浙江省分行将一如既往重视支持温州经济社会发展，全力以赴加大融资支持力度，主动作为提升实体经济服务质效，全力做好助企纾困服务保障，牢牢守住安全底线，推动双方合作更高质量发展。

为承接推动战略合作落地，签约仪式上，工行温州分行还分别和温州市交发集团、温州市铁投集团、温州市城发集团等机构签订战略合作协议，围绕高速公路、域铁路、基础设施建设、安置房、保障房等多个领域达成合作意向。

银行行长直播带货 助文旅企业渡难关

徐 佳 吴丽燕

“又卖断货了，菱湖云朵农场、长兴飞鸿滑草场的门票都非常实惠，年轻人和亲子家庭可畅玩……”日前，泰隆银行湖州分行与湖州市文化广电旅游局联合开展“吃喝玩乐一条龙”助企纾困文旅商品推介直播活动。

据悉，此次泰隆银行湖州分行直播带货精选了露营、滑草、民宿等11个商家的特色产品。泰隆银行安吉支行行长、善琮支行行长、长兴支行行长、菱湖支行行长四位行长亲自上阵带货。一时间，直播间内很是热闹，不断涌入下单的网友持续积攒着热度和收益度，开播不久就销售出近70单商品。

今年以来，疫情多点散发，给逐渐复苏的文旅、餐饮行业带来冲击，不少企业销售渠道受阻、经营压力不断增加。为此，泰隆银行湖州分行在当地政府和监管部门的指导下，以总行《纾困帮扶十二条》为指引，积极对接湖州市文化广电旅游局，从金融服务和非金融服务两方面发力，全力激活旅游业本地市场，帮助文旅企业渡过难关，走出困局。

为了确保直播的顺利播出，从前期的选品开始，分行下辖各个支行积极对接有相关需求的文旅企业和小微客户，深挖客户需求，拍摄宣传短片，提前与客户敲定各项品牌，培养青少年群体艺术品行修养，增强基本生存技能。作为《富春山居图》的实景地，桐庐以“忆江南·跟着名画游桐庐”为主题，创新开发三条特色研学线路，让乡村青少年享受具有高雅趣味的文旅产品。此外，桐庐已建成国际级马术中心，将推出“游桐庐·看马术”等活动，探索文旅体精准供给新路径。

桐庐锚定乡村青少年群体，从需求侧出发，从小切口入手，致力于提升该群体的精神生活品质，增强其获得感和幸福感。此次推出的乡村青少年精神富有指标体系建设工作，为全国乡村青少年精神富有提供了来自桐庐的经验和智慧。

纾困。当天直播还推出了“泰享游卡”，湖州市文化广电旅游局相关负责人作为嘉宾现身直播间，大力推荐泰隆银行和文化广电旅游局合作的“泰享游卡”，作为助力文旅企业的专项产品能一卡多用，可存可贷可消费。“泰享游卡”最高授信额度300万元，授信期限最长8年，单笔贷款最长使用期限一年，无需抵押，以保证信用为主；同时可在分行全面享受各类存款、理财权益类服务。

据介绍，当天的“泰享游·泰享购”直播以及“泰享游卡”的金融支持，是对文旅企业帮扶第一步。此外，泰隆银行湖州分行还出台了一系列非金融支持，包括短视频拍摄“云游湖州”游记、摄影等活动。而泰隆银行专享的精品旅游线路，将从各个方面助推湖州城乡旅游的发展，打造湖州旅游商户联盟，给老百姓和文旅创业家带来更多实实在在的福利。

直播是当下销售的一种新手段，泰隆银行湖州分行积极拥抱新形势，从客户需求出发，结合自身运营，搭建直播平台、优化直播流程，以直播辐射线上线下商户联盟，助推小微企业走出困局。泰隆银行湖州分行相关负责人表示，除了此次与湖州市文化广电旅游局的直播活动外，湖州分行还将寻求平台、搭好平台，服务更多小微客户，真正做到“小微客户困难在哪里，泰隆支持就精准跟进到哪里”。



泰隆银行湖州分行推出“泰享游·泰享购”活动。(图片由泰隆银行湖州分行提供)

桐庐县提升乡村青少年精神生活品质

共同富裕，既要物质富裕，也要精神富有。近日，根据《浙江省文化和旅游厅关于加快促进人民群众精神富有的试行意见》要求，桐庐县探索与浙江大学开启校地合作，展开乡村青少年精神富有指标体系的建构和测量及规划方案的制定。调研由浙江大学传媒与国际文化学院牵头，联合浙江省共同富裕文化创新研究中心、浙江大学马克思主义美学研究中心等机构的相关专家组成课题组，展开专题调研和指标建构。

“乡村青少年精神富有指标体系”紧紧围绕打造“五个高地”要求，设计了5个一级指标，即乡村青少年的思想理论、精神力量、文明和谐、文艺精品、文化创新，从不同维度对乡村青少年精神富有程度进行评估。指标体系以行为测量为主轴，以政策支持、场馆建设、资源配



端午节非遗项目体验活动 (图文由桐庐县文化和广电旅游体育局提供)

置、服务保障等为依据，细分为17个二级指标以及50余个测评项目。通过乡村青少年精神富有指标体系建设，桐庐县正在探索一种乡

村青少年精神富有程度的精准评估与动态监测新模式，为全域各级单位和部门决策提供科学参考。桐庐作为浙江省文化和旅游促

进人民群众精神富有试点县，广泛开展道德培育、文体娱乐、志愿服务等活动。例如，着力打造“复兴少年宫”“一人一艺”“人人会游泳”等品牌，培养青少年群体艺术品行修养，增强基本生存技能。作为《富春山居图》的实景地，桐庐以“忆江南·跟着名画游桐庐”为主题，创新开发三条特色研学线路，让乡村青少年享受具有高雅趣味的文旅产品。此外，桐庐已建成国际级马术中心，将推出“游桐庐·看马术”等活动，探索文旅体精准供给新路径。

桐庐锚定乡村青少年群体，从需求侧出发，从小切口入手，致力于提升该群体的精神生活品质，增强其获得感和幸福感。此次推出的乡村青少年精神富有指标体系建设工作，为全国乡村青少年精神富有提供了来自桐庐的经验和智慧。