

全力答好重塑产业优势“新考卷”

建德:宜居宜业 共赴一场富美之约

孙俊

至美山川,四季如歌。宜居建德,居于美、居于业、居于安,这里兼具独特的“宜居”魅力和蓬勃的发展活力。

建德经济数据显示,2022年建德一季度自营出口总额为22.74亿元,跨境电商出口销售额为0.83亿美元,在全球经济面临严峻挑战的背景下,出口数据和跨境电商出口销售额仍分别保持了26.2%和31%的强劲增长。“传统产业转型电商新业态助力共同富裕项目”更是被评为全省商务领域共同富裕试点项目。

亮眼成绩背后的密码是什么?答案是重塑产业优势。

以传统产业转型电商做强存量、以数字赋能创新增效激活变量、以招商引资做大增量,建德全力重塑产业优势,努力打造“浙西科创高地”,不断推动经济实现突破跃升和优势重塑。

全力推动共同富裕,全面建设“宜居建德”,这里正奋力打造高质量发展建设共同富裕示范区的“县域样板”,让“宜居宜业”成为建德最鲜明的“城市印记”。

我们走在
大路上高质量
发展建设
共同富裕
示范区做强存量
传统产业转型电商迈向共富

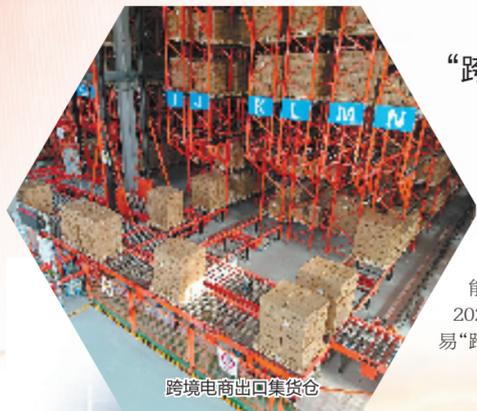
“商务事业联通内外、贯通城乡、对接产销,关系到千家万户,在迈向共同富裕的道路上贡献着力量。”省商务厅相关负责人说。

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局大背景下,如何打造新发展格局战略支点,促进共同富裕?建德推动传统产业转型跨境电商,传统产业迎来新发展。

以政府为主导,建德设立跨境电商孵化基地,引导企业转型。2016年至2021年,建德在全省首推2个月期的亚马逊孵化和提升培训,累计开展11期,孵化跨境电商企业150余家,跨境电商出口额则从0.25亿美元上升到3.75亿美元,翻了14倍,为建德市在逆势中实现外贸出口增长做出了重要贡献。

建德市迪佳纺织品有限公司是一家老牌家纺企业,由于采取传统的ODM、OEM模式,国际贸易竞争力日渐下降,2013年公司濒临破产。“创二代”成龙接下了创业大旗,开始寻求转型。

成龙说:“没想到政府这么支持,不仅输送知识,还搭建平台。2017年,我参加完建德阿里巴巴‘联合办公’第三期孵化培训后,通过社交平台发现一款重力毯在国外非常火,所以就试着在阿里巴巴国际站上推,没想到一推就火了。”迪佳纺织在B2B模式下成功转型升级,又进军亚马逊平台,2021年实现跨境电商销售额突破3400万美元,创造建德家纺业的“奇迹”。



跨境电商出口集货仓

迪佳纺织并不是个例,在政府全方位服务下,勇华电器跨境电商年销售额突破5000万美元,企业开发的自主品牌运动款电动自行车成为亚马逊和易贝平台的爆品。“建德是一个创造奇迹的地方!”亚马逊区域负责人这样赞叹道。

以龙头引领,促进企业间的合作,以协会为媒介,构建与金融机构的合作。通过发挥跨境电商协会的作用,为企业提供“跨境收汇+融资”的对接服务,如与泰隆银行、农商行等合作,为跨境电商卖家提供免担保、低费率的小额信用贷款,帮助企业融资1.3亿元。

跨境电商大展宏图,农村电商不甘落后。建德多措并举,不断提升农村电商发展动能。

一颗小草莓,铺设共富路。建德是全国的草莓之乡。近年来,建德推进建德草莓入驻盒马鲜生、社群团购、网上直销等方式,不断拓展新营销模式,提升建德农特产品的价值链、美誉度和知名度。去年建德还研发了一个全新的品种——建德红,通过分拣中心分拣后,草莓大果收购价整体上涨10元/斤,莓农每亩净增收0.5~1万元。

建德草莓只是一个缩影,建德依托国家电子商务进农村综合示范市建设,在浙西跨境电商产业园建设农村电商公共服务中心、选品中心和产品供应信息库,引进重点农村电商孵化主体企业、MCN机构等企业和资源,优选优质适销产品150款,为电商企业提供从人才培养、上线开店、选品改造、营销推广、物流服务等“一站式”服务,帮助企业孵化出了“秋梅倒笃菜”“严州府柠檬鸡爪”等多款网销产品。政府主导的“宜品建德”区域公用品牌,目前已在淘宝、抖音、微店、快手、网上农博等平台公共店铺上架13家企业百余款产品。

激活变量
“跨境集货仓”助力降本增效

建德紧紧围绕“以数字化改革加快推动经济高质量发展”这一目标,激活经济发展新变量,推动数字化改革与经济建设互促互进、共赢发展。

数字化转型浪潮下,外贸企业如何提升企业国际竞争力?建德以数字赋能,创新构建“跨境集货仓”,该应用成为2021年度省商务厅数字经济子系统数字贸易“跨境电商全产业链创新平台”应用场景先

行示范点之一,并被评为统筹创新优秀示范项目。

“跨境集货仓”聚焦跨境电商国内端仓储集货物流服务问题,以中小跨境电商企业降本增效为目标,建立跨境电商国内仓储集货出入库实时监测管理、产业带企业信息对接服务、出口市场数据分析、降本增效数据分析等功能,构建跨境电商国内集货仓储物流服务的入库、仓储、物流、营销服务闭环,实现跨境电商企业一键申请入库,在线库存管理、集货拼柜出口、在线产销对接。

中小跨境电商集货仓储服务难?“跨境集货仓”上线一键申请端口,接入当地跨境电商集货仓的服务内容、价格和库容等信息。在企业侧为中小跨境电商企业提供注册登录和入库申请端口,可根据自身国内仓储需求、集货出口需求以及产品类型申请入库,在通过集货仓运营企业审核后发货入库;在政府侧可实时查看数据归集后的注册和上线入库企业数据、库容等情况。

除此之外,该应用在仓储物流全过程服务环节建设“服务项目”子场景、在产销对接环节建设“跨境电商产业带企业信息库”子场景,帮助企业降本增效。

该应用于今年4月正式上线互联网,截至4月底,已申请注册96家企业,上线应用35家企业,提供192家产业带企业供应商信息,仓储运营企业出入库运营效率提升7倍以上,每家入库用仓企业综合仓储成本降低50%以上,国际物流成本降低30%以上。

应用成功的背后,是“政府主导、企业投入、市场运作”的建设模式的支撑。建德市政府整合省级产业集群跨境电商发展专项资金和本市政策支持,建德跨境龙头企业杭州圣德义塑化机电公司进行集货仓建设投入,政府全流程指导监督,企业负责市场运营,协作共赢,不断开创数智商务新局面。

值得一提的是,建德市商务局围绕中心、服务大局,强化政策引导,聚焦资源整合,坚持抱团出海,注重发挥跨境电商龙头企业的作用,依托跨境集货仓,大力推进企业间“运营+货源+品牌”的深度合作。如杭州圣德义塑化机电有限公司协助本市50余家企业,通过品牌合作或代运营的方式开展跨境电商,带动跨境电商出口500万美元以上,其中,服务带动建德市华诚五金工具有限公司出口300万元以上。



建德市大慈岩镇积极拓展农产品上行,利用电商直播打开销路让里叶白莲更好地走出去。

做大增量
招商引资激活城市动力

勇立潮头,奋楫高质量发展。建德深知,要加速奔跑、比拼争先,以更强的执行力、战斗力深化“六大比拼”“六个引领”,推动经济发展稳进提质。其中抓招商引资的热度和抓政策兑现的时效率是重中之重。

走进立邦新型材料浙江区域生产基地项目一期1号厂房,伴随隆隆机械声,百余名员工正在车间里紧张地忙碌着。立邦项目位于建德市乾潭镇城东工业园,总投资14亿元,分二期实施。项目正式达产后年销售收入将在28亿元以上,打造立邦华东地区最大的研发生产基地。“从项目开工到试生产,总共用了9个月不到的时间,这是当地党委、政府高效服务的功劳。”立邦新型材料负责人说。

立邦新型材料浙江区域生产基地项目迅速建成投产,是建德招商引资工作的生动写照。建德立足实际,谋划“4+1”产业布局,即通航产业、生物医药、新材料、水产业+传统产业提升,推动产业链生态系统构建,打造浙西储能中心,加强全产业链高质量发展。除此之外,建德做好健康旅游文章,打造集文化体验、健康养生、户外运动、乡村休闲于一体的长三角生态旅游目的地。

以“4+1”产业布局,找准定位精准制定招商引资“路线图”,建德持续开展“产业链招商、精准招商、平台招商”。建德今年计划招引亿元以上项目30个,其中10亿元以上项目5个;紧盯世界500强、中外合资企业等,力争外资实际到位资金1.4亿美元。目前,建德已有投资80亿元的空气储能项目、投资46亿元的数字影棚项目、投资15亿元的华先医药等一批项目签约。农夫山泉、东方雨虹、东翼新材等一批招商引资企业正持续加大投资力度。

建德市委主要负责人认为,建德招大引强工作,下一步要强化产业集聚,明确产业布局,围绕产业导向实施精准招商引资,逐步形成产业集聚、产业链清晰、上下游关联的特色优势,推动建德市产业不断向高端化、特色化、链条化迈进。

同时,建德致力于当好服务企业“店小二”,提升招商引资“软实力”,开展“书记市长有约”活动,市委、市政府主要领导和企业家们面对面交流,实打实交心,为企业解决客观具体的问题,共谋建德长远发展。

奋斗永不止步,征途未有穷期。建德将全力以赴做大共同富裕的“产业”、千方百计做优建德发展的“家底”,描绘共同富裕加速度的“实景图”。