

# 促消费,让市场充分活跃起来

张萍

## 中国新闻名专栏 之江观察

促消费,最近成了政策热词。4月25日,国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,强调要应对疫情影响,促进消费有序恢复发展。5月30日,省委常委会会议强调要稳住经济大盘,提到稳外贸稳外资促消费攻坚行动等。5月31日浙江发布的38条稳经济政策举措中,促消费是其中的一个重要部分。省内各地响应政策号召,相继在促消费上“放大招”,通过发放消费券、增加大宗消费支持等方式活跃消费市场。端午假期临近,文旅消费市场更是展开了预热。

消费多年来都是我国经济增长的重要动力。实施扩大内需战略之后,消费对经济循环的牵引带动作用更为显著。

经济下行压力下,消费杠杆可以撬动停滞的消费循环,从而激活市场主体,带动经济健康发展,为稳就业、保就业、保民生奠定基础。从数据上看,更为明显。据浙江省商务厅提供的数据,一季度,浙江发放各类消费券近20亿元,截至3月底平均兑付率达74%。而最近,随着疫情持续冲击各行各业,全国20多个省区市刮起一阵“消费券风”,补贴活动覆盖汽车、家电、商超等多个领域,助力消费回暖。

促消费重要且管用,但是把消费这件好事办好办实,最终让多方获益,却大有文章。

注重长短结合,短期突破效应和长期乘数效应兼顾。既要在短时间内舍得下本调动居民的消费欲望,同时也要重视放大乘数效应,强调消费政策对新增总消费的拉动作用,争取起到四两拨千斤的作用。

比如浙江促消费政策中提到的,将大宗消费与新型消费相结合,将传统的实物类消费与消费升级相结合。既瞄准短期需求不足,又着眼长期耐用消费。从行业分布上看,可以重点支持受益比较大的行业,比如餐饮、零售、旅游等,以及消费潜力比较大的文旅消费和服务型消费,培育新的供给,创造新的需求。

尽量丰富形式,创造消费新模式。持续推进新型消费基础设施建设,拓展消费场景,促进线上线下有机融合,通过培育消费新业态,拉动新型消费需求增长。比如这一轮促消费中,包括杭州在内,全国多地都采用了发放数字人民币红包的形式,就是一种综合施策促消费的有益实践。

保证消费质量,完善消费保障。消费市场的蓬勃勃发展,总是与产品和服务的品质保障分不开,在促消费的场景下更加如此。政府要做好市场监管,完善

消费市场的法律法规和政策体系,也要与商家达成共识,以优良的品质和服务保证消费的持续兴旺。比如,商家要更加注重服务体验,不要在消费券的核销上设置障碍。最近宁波等地就发生了关于消费券适用问题的消费纠纷,打击了居民消费的积极性。短期的让利是为了获得长期的终端客流和客单增长。这一点,应该明确。

在当前内外部多重压力下,影响消费的因素仍然很多,恢复消费是一个长期的过程,对此大家也应有心理准备。挖掘和释放消费潜力,要通过打好政策组合拳的方式,多管齐下、应出尽出,以问题为导向,消除阻碍消费增长的负面因素,为市场注入强有力的信心,顺应百姓的切实消费需求,寻回日常烟火气。假日临近,值得多提醒一句,促消费的同时防疫也不能松懈,疫情得到有效控制,消费向好的局面才能持久。

## 八方来声

“六一”儿童节来临之际,在对孩子的祝福声中,一则江南布衣服饰有限公司童装上印有不当图案的消息引发舆论极大关注。

据报道,一条女童连衣裙上画着,一个孩子在前面跌倒,四肢扭曲,两个孩子在后面观望。衣服上还有一段英文,翻译为:“我很害怕,我希望他们停下来,我不想这样掉下去,不!!!”对此,许多网友表示,其设计不仅内容让人难以理解,画面更让人感到阴森恐怖,毫无童趣可言。

一般人特别是家长,恐怕很难明白江南布布的设计到底所为何来?是,时代是在发展,童装时尚的潮流会随之变化,但万变不离其宗,围绕孩子的纯真品质做文章,应该是核心所系。老是在童装设计上玩恐怖风格,到底想干什么呢?值得关注的是,江南布童装并不是第一次出现“诡异”设计。去年9月,有网友爆料称,江南布旗下的童装惊现诸多令人不适的英文,并配有撒旦、骷髅头及疑似车裂、钉锤、儿童跌落、断手断足、万箭穿心等诡异图案,画风阴森恐怖。网友质疑认为这些图案涉嫌虐童、性暗示等,属于“儿童邪典”,引发舆论强烈抨击。此次,江南布再玩老把戏,明明是践踏童趣,却还自鸣得意地说是“消费者不能理解的艺术”,怎能不引发众怒?

胡欣红

## 留住端午的文化味

周荣光

### 有感而发

端午到了,节日气氛很浓,商场里粽子等食品已经热销起来。端午是我国民间的重要节日,蕴藏着众多文化符号。然而,不知从什么时候起,端午勾起的似乎只是大家“舌尖”上的欲望,激起的似乎只是商家炒作节日消费的热情,对于广大上班族而言,也似乎只等同于放假出游,原本丰富多彩的端午民俗似乎日渐式微。于是,每到端午,总会有人感叹:端午节的“文化味”淡了。

然而,端午节除了粽子的味道,还应有更多的文化味道。传统节日是我国传统文化的载体,包括端午节在内的传统节日是传统文化的有机构成,具有重要的文化传承价值。端午不应只是“舌尖上的节日”,它所蕴含的历史文化意义还需要深入挖掘。例如,用通俗易懂的形式把端午文化搬进儿童读物,通过讲述端午的由来、屈原的爱国故事,增进孩子对我国传统文化的了解;用群众喜闻乐见的方式,举办各种

端午民俗活动;把有典型意义的端午文化载体搬进博物馆等,使其不断充实端午的文化内涵。

传承传统文化的同时,还应该别开生面,为端午提供新载体、赋予新内涵。例如,可借鉴电商营销模式,网上摘粽叶、自助配香囊,实现“数字化”的端午;顺应全球化大趋势,共建共享端午文化,打造“走出去”的端午,丰富其时代内涵和独特底蕴,以留住文化记忆。

“文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。”文化自信,前提是文化自觉,关键是文化创新。传统节日蕴藏着民族文化的集体意识,描绘着文化的共同底色,是以文化创新塑文化自信的最好抓手。要抓住端午节这个蕴藏丰富文化元素的文化富矿,留住以爱国文化、民俗文化、健康文化为代表的端午文化味,多渠道传承端午文化,理解其时代内涵和精神价值,汲取爱国营养,凝聚民族精神,自觉传承、保护和弘扬端午文化,从而塑造国人的文化认同和身份认同,打造最持久、最深沉的文化自觉和文化自信。

## 画中话



### 混检不能乱“混”

北京一核酸检测机构在近期的核酸检测工作中,违规对多管样本进行混管检测,严重违反质量安全规定,影响检测结果准确性,造成疫情进一步传播风险,被勒令立即停止执业。

高晓建 作

# “产业项目监督员”助力 跑出营商环境优化“加速度”

马可远 王彦

近日,在浙江斯菱轴承有限公司车间内,各生产线火力全开,忙碌不停,一派热火朝天景象。公司负责人看到前来走访的新昌县纪委监委驻园区纪检监察组干部俞兴苗,欣喜地说:“变更审批第二天就下来了,到我们项目完工时,年产量能提升到629万套。”

浙江斯菱轴承有限公司位于新昌县高新园区,近年来享受“5G”技术红利,成功申请了改造扩展项目。不久前,“产业项目监督员”俞兴苗在

实地督查中了解到,因业务量持续增长,公司又申请了年产629万套高端汽车轴承技术改造扩产项目,其中建设规模、建成时间等内容需要再次变更,十几天过去了,补充资料也递了,审批却迟迟未下。当天,相关问题就被反馈至园区管委会,园区立即着手调查。经核实后,该项目变更审批当天就进入流程,相关工作人员也被约谈。在驻园区纪检监察组督促指导下,园区管委会举一反三开展全面排查,并出台“公权

力运行三色预警平台”,对服务窗口单位实行线上、线下全程监督。

这是新昌县纪委监委推行产业项目监督员制度助力营商环境持续优化的生动实践。

近年来,新昌县纪委监委立足“监督的再监督”,以试点先行、以点带面的模式,创新推出产业项目监督员制度。该制度以每个产业项目一名联系监督员的工作模式为导向,与企业面对面交流,收集企业反映的突出问题,深入查处“中梗阻”

等破坏营商环境的问题,如遇反映的问题涉及多部门,邀请相应的纪检监察机构“组团”服务,室组联动打通优化营商环境“最后一公里”。

2月初,驻园区纪检监察组副组长梁卓军在常规走访中,了解到三花智能控制股份有限公司复工复产遇到了难题:公司的几名关键技术人才因来自中高风险地区,必须统一隔离。随即,驻园区纪检监察组联合驻卫健局纪检监察组督促相关部门,在落实防疫措施前提

下,保证他们能通过非直接接触式途径保障企业的技术服务,将疫情对公司的复工复产影响降至最低。

监督保障执行,促进完善发展。产业项目监督员坚持走访实时定位、信息及时上传、问题及时反馈、整改及时跟进,督促高新园区等相关部门立足产业链建立“大数据精准招商平台”,推出项目全流程管理,跑出项目建设“加速度”,持续优化营商环境,为企业发展提供沃土。去年以来,新昌高新

·资讯·

# “电力能源碳中和技术示范基地”揭牌成立

万燕珍 朱小伟 范金凯

5月25日,浙江省城市电力能源可持续发展与碳中和技术研讨会在杭州萧山召开,会上浙江省首个“电力能源碳中和技术示范基地”揭牌成立。该基地由国网杭州市萧山区供电公司承建,在杭州市人民政府、清华大学、浙江省能源业联合会等单位的联合指导下,开展双碳技术研发、标准制定、科普宣传和教育培训等工作,旨在搭建一个“政企行校”多方联动的碳中和技术研究平台,为推动区域“双碳”目标落地提供一条可复制、可推广的先行之路。

杭州萧山作为典型的能源资源小区、能源受端大区、工业发展强区,本地电源发电占比不到10%,超90%能源依赖于外部能源输入,能源消费总量逐年递增,因此,在萧山开展城市电力能源可持续发展与碳中和研究具有示范意义。

据悉,浙江省电力能源碳中和技术示范基地位于杭州220千伏世纪变,该变电站曾获得由中国船级社认证的碳中和证书,是全国首个获得零碳认证的220千伏变电站。浙江省电力能源碳中和技术示范基地集变电站、充电

站、数据中心站、直流配电站、光伏站、储能站六大直源流、网、荷、储场景于一体,是一个碳中和的“综合体”。

而该基地的建立只是国网杭州市萧山区供电公司电力能源可持续发展与碳中和技术研究领域开展示范实践的一个缩影。该公司以能源数字化为统领,聚焦源、网、荷、储四侧要素,围绕推动能源结构与产业结构“两个转型”,加快推进政策赋能、科学用

能、坚决节能、丰富储能“四能建设”,积极推动电力能源可持续发展,助力区域低碳转型。

区域降碳治理,离不开政府、企业、行业协会和高校的联动。2021年,国网杭州市萧山区供电公司创新研发智慧降碳平台——“双碳大脑”,构建园区-企业-楼宇三级科学用能模式,推动区域碳排放治理体系构建。今年以来,国网杭州市萧山区供电公司联合当地政府对有关部门陆续发布了全省

首个用能预算化管理政府规范性文件、全省首个县域用能预算化配额文件等多项引领性文件。据初步测算,目前涉及用能预算化企业共6500余家,预计今年降低单位工业增加值能耗4%左右,全区年度节约用电量约3.6亿千瓦时,用电量同比下降约3%。

“研讨会的成功举办对加速‘双碳’前沿技术落地,推动‘双碳’先进经验由‘示范’到‘推广’,驱动区域能源结构优化与产业转型升级



浙江省电力能源碳中和技术示范基地 (图片由国网杭州市萧山区供电公司提供)

·资讯·

## 非公企业党建

2022年 第5期要目



卷首 共同富裕,共同奋斗/楼昕  
速览 高层声音  
看视界 你好,“乡建青年”/徐曼丽  
本期策划 稳保“新”先锋/逢润鹏  
念好“稳”字诀/逢润鹏  
战疫和保供,从来不是单选题/徐曼丽  
青山常在 生机盎然/项佳妮  
第一书记拼“第一”/楼昕 丁瀚霖  
叮咚配送小哥:“疫”路“沪”送/汤馨怡  
我的“大白”志愿日记/陈红艳  
明康江:向“疫”而行,“菜篮子”里有温度/姚珏  
中国童装之都:迈向“双胜利”/祝萍 凌孟硕  
人物·先锋力量  
平凡而伟大/徐曼丽  
一片“中国芯” 悠悠赤子情/汤馨怡等  
一席谈 书记领 班子带 全员抓/张东红等  
投稿邮箱/www.8531.cn 电子邮箱/fgdj@zjnews.com.cn 订阅电话/(0571)85311920  
微信公众号/非公企业党建 网站/非公企业党建网http://www.fgdjw.com.cn

## 中国华融资产管理股份有限公司浙江省分公司资产处置公告

我分公司拥有对长兴长能化纤有限公司、浙江长兴市政工程有限公司、湖州荣文纺织涂层有限公司、浙江森度工贸有限公司、慈溪市天地宾馆、宁波斯卡列特电器科技有限公司、宁波杰凯进出口贸易有限公司、慈溪锦隆汽车贸易有限公司共8户不良债权及从权利。截至2022年4月20日,上述8户债权本金余额71176740.11元,利息67243422.77元(本金利息数据为我公司内部数据,实际金额以依据生效法律文书确定的内容和相关法律规定计算出的具体金额或管理人确认的金额为准)。抵押物位于浙江省湖州、宁波地区。

我分公司拟对上述8户债权进行单户或组包处置,处置方式为公开竞价等,现予以公告。有意向者请登录华融网站(www.chamc.com.cn)中的资产处置公告栏查询详情。

交易条件为:要求买受人信誉好,具备足额支付款项的能力,并可承担购买债权交易所带来的风险。

对交易对象的要求为:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,且以下人员不得购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务管理机构以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等相关人,或者上述关联人参与的非金融类机构法人,以及参与不良债权转让的金融资产管理工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员。

公告期限:自本公告发布之日起20个工作日内,如有购买意向请以书面形式提出。公告期内同时受理该资产处置有关异议和咨询。

受理公示事项联系人:陈女士 联系电话:(0571)87836713 传真:(0571)87689535  
受理排斥、阻挠咨询或异议的举报电话:林女士(0571)87836756  
联系地址:杭州市开元路19-1、19-2号 中国华融资产管理股份有限公司浙江省分公司 2022年6月2日