都川

我省各地少年儿童以红色研学、主题队日活动迎接"六一"

浙江少年,争做"红色根脉"传承人

本报讯 (记者 钱祎 李攀 徐子渊 通讯员 谢涵伊 李赞) 5月 31日,在嘉兴南湖畔,少先队队歌嘹 亮,"红领巾喜迎二十大 争当红船 旁好队员""六一"主题队日活动举 行。现场新发布了红领巾研学路 线,生动展演了《红船少年心向党》 《"一大路"上少年说》等一堂堂守护 "红色根脉"微队课,引导孩子们树 立入队、入团、入党的理想。

今年6月1日是第73个国际儿 童节,我省各地以"喜迎二十大,争 做好队员"为主题,号召少年儿童胸 怀家国、立志寻梦,用学习奋斗迎接 属于自己的节日,争做"红色根脉" 传承人。他们或参加少先队活动、 或重走垦荒路、或开展红色研学、或 上思政微队课……通过一系列丰富 多彩的庆"六一"活动,感受祖国的

伟大、畅想美好的未来,愈发明晰了 前进的方向。

地处台州湾东南的大陈岛是一 颗有着红色记忆的"东海明珠",垦 荒精神熔铸于浙江"红色根脉"。"六 一"儿童节前夕,台州市椒江区教育 部门组织孩子们重走垦荒路、到大 陈岛追寻先辈足迹等活动,为孩子 们送上了一份特殊的"思政教育大 礼包"。

从环岛公路、青少年宫、黄鱼馆、 能源电厂到甲午岩,沿着一代代垦荒 人的奋斗足迹,看着他们用勤劳的双 手将一座荒岛改造成如今的现代化 海岛,孩子们深受感动。"重走垦荒 路,致敬垦荒前辈,让我们更加明白 要努力学习、磨练品质,用劳动创造 美好生活,用实际行动弘扬垦荒精 神,努力成长成才。"椒江区实验小学

垦荒少年班少先队员蒋译漫说。

志向,是人生的航标,青少年的 价值取向决定了未来成长之路。

5月28日,金华第四届少年儿 童成长博览会开幕。"少"飘萍新苗 奖、"红领巾楼道长"等多个品牌项 目亮相,并发布首届红色故事绘本 展、"童言童语颂党恩"幼儿讲故事 比赛等涵盖4大主题的35项活动清 单。3位"红领巾小记者"生动讲述 了陈望道、雷烨、邵飘萍等革命记者 的光辉事迹,全市少年儿童齐向前 辈学习,发出"请党放心,强国有我" 的铮铮誓言。

少年儿童是祖国的未来,是中华 民族的希望。为未来事业接班人指 好路,才能更好地呵护稚嫩的树苗。

5月31日下午,绍兴市柯桥区 中国轻纺城小学组织三年级少先队

员开展了一次红色研学活动——参 观学校"红色网上游"主题德育馆。 队员们游红馆、学红史,重温红军长 征路,学习身边的英雄故事,在心中 深种下红色火种。

"红色网上游"是中国轻纺城小 学坚持了17年的德育品牌,为的就 是让少年儿童"牢记昨天,珍惜今 天,把握明天",做好接班人。今年, 学校还组织开展了红色课本剧、红 馆讲解员评选、红色经典诵读和红 歌赛等一系列丰富活动,增强了孩 子们对党史学习教育和高质量发展 建设共同富裕示范区的了解。

初升的太阳总是光芒万丈,带露 的小花分外绚丽芬芳。在浙江,一朵 朵"小红花"正茁壮成长,他们胸前的 红领巾飘扬,心怀榜样、从小做起,为 成为新时代的好少年不懈奋斗!

本报杭州5月31日讯 (记者 沈吟 通讯员 叶锡挺) 31日下午,正在杭州试训的新疆残疾儿童王占涛得到了 一份特殊的"六一"礼物——余杭区残联联合高科技企业 助残联盟捐赠的智能仿生手。戴上这款智能仿生手,右 手残疾的王占涛顺利拿起毛笔,在宣纸上写下了"六一快 乐"。"很喜欢这份礼物,谢谢叔叔阿姨们。"他说。

4月11日,王占涛和其他6名新疆阿克苏地区残疾 儿童一同来到浙江,开展盲人门球、游泳、羽毛球等体育 项目的试训。这也是浙江援疆残疾儿童康复救助"启明 行动"的深化拓展。

残疾儿童康复救助和特殊教育事业事关家庭幸福、 社会和谐,成为第十批浙江援疆工作新的着力点。浙江 安排2000万计划外援疆资金,部署"启明行动",计划用 三年时间,免费对阿克苏地区和兵团一师0至18岁符合 条件的视力、听力、言语残疾儿童开展康复救助。余杭高 科技企业助残联盟的爱心企业也积极参与"启明行动", 先后捐赠人工耳蜗、助听器、外骨骼机器人等设备和物 资,总价值超500万元。

"启明行动"自去年8月实施以来,省卫健委、省残联 等已选派60余位专家赴阿克苏地区,成功实施三期救助 项目,对209名视力、听力、言语残疾儿童开展医疗康复救 助。"启明行动"第三期还新增残疾儿童文化体育援疆工作 组,在开展医疗康复救助的同时,选拔体育艺术方面的残 疾人青少年苗子,帮助受援地残疾儿童全方位发展。

本报杭州5月31日讯 (记者 纪驭亚 通讯员 叶锡挺) 31日,新疆阿克苏地区30名听障学生赴浙江"手拉手" 夏令营活动开营仪式在杭州文汇学校举行。阿克苏和杭 州两地曾经远隔万水千山的听障孩子们,在"六一"国际 儿童节到来之际,像石榴籽一样团聚在一起。现场很安 静,但翻飞的手语和孩子们脸上不断扬起的笑容,让在场 的每个人都沉浸在孩子们的快乐中。

2020年,我省在全国19个对口援疆省市中,首开特 教援疆。2021年8月,"浙江一阿克苏特殊教育发展联 盟"成立。今年,为了让阿克苏的特殊儿童们度过一个难 忘的"六一",浙江省教育厅、浙江省援疆指挥部、阿克苏 地委教育工委共同主办了首次特殊儿童赴浙江夏令营活

动。在为期12天的夏令营里,孩子们将在杭州、宁波、嘉兴等地感受浙江的 风土人情、人文底蕴,与当地特殊学校的小伙伴们交往交流,还将体验飞机 驾驶舱、皮划艇等。

本报讯(记者 李攀)5月31日,听说家门口的"浙里学堂"开课了,匹 川省甘孜州巴塘县巴塘人民小学学生曲央卓玛迫不及待地拉着小伙伴来体 验这不一样的课堂。

"浙里学堂"是淳安县对口支援巴塘工作分队送给当地孩子们的"六一 儿童节礼物。据了解,去年6月,淳安县与巴塘县签订对口帮扶结对协议。 一年来,两地聚焦农业、文旅、人社、教育、卫健等领域,形成立体帮扶协作格 局。"我们在帮扶工作中对当地千余名家长开展问卷调查,发现他们普遍希 望能够给低学龄阶段学生提供更多校外学习活动场所,丰富孩子们的课余 生活。"淳安县对口支援巴塘工作分队队长陈刚告诉记者,打造以社区为服 务半径,为孩子们提供邻里第二课堂的"浙里学堂"被列入了教育帮扶的一

孩子们需要什么,"浙里学堂"就提供什么。走进学堂,阅览室里儿童图书 画册种类繁多、"阿U奇妙实验室"充满科技感,裸眼三D打造的沉浸式实境课 堂更是让孩子们直呼"神奇"。为高标准建设"浙里学堂",淳安县对口支援巴 塘工作分队积极撬动社会资源,探索以社区和易地搬迁点为单元,多点布局, 打造"浙里学堂"实体空间,通过购买服务,统筹联动专业社工、大学生志愿者 等社会力量,开展常态化公益性课外教学服务。

5月31日,杭州澎致小学师生穿着宋制服饰,相互作揖问好后,走进校园。当天,澎致小学举办宋韵文化节,学生们通过 本报记者 朱海伟 摄 展演宋韵文化节目、吃宋代美食等方式,体验宋韵文化,欢度不一样的"六一"儿童节。



"专精特新",为浙江制造强"筋骨"

新"的消息不少。

当日,杭州举行全市经济稳进 提质攻坚行动推进会暨制造业高质 量发展大会,会上解读了《杭州市加 快中小企业"专精特新"发展行动计 划》。同日,在新昌召开的中国县域 创新大会上,《新昌县科技创新引领 企业"专精特新"发展五年行动计划 (2022-2026年)》发布。

疫情持续之下,中小企业普遍 面临着巨大的生存挑战。这些推动 中小企业"专精特新"发展的举措。 既有利于做好眼下保就业、稳经济 的中心工作,也是着眼长远,助力中 国从制造大国向制造强国迈进,破 解高新技术"卡脖子"难题的重要途 径。由此,不难理解,浙江4月份发 布《关于大力培育促进"专精特新"

相信随着省市 县多层面政策的落

提升在全国"专精特新"企业中的比 例,也进一步提升浙江制造的地位。

所谓"专精特新",即专业化、精 细化、特色化、新颖化。这些中小企 业虽然绝对营收规模未必大,但专 注于细分市场,创新能力强,市场占 有率高,掌握关键核心技术,质量效 益优。某种意义上,它们的数量多 寡从侧面反映出地区的经济实力。 同时,考虑到"小巨人"主要集中在 国家重点推进的"制造强国""补短 板、补链条"领域,谁拥有更多的"小 巨人"企业,谁就能在未来的产业链 竞争中拥有先发优势,立于不败

德国管理学家赫尔曼·西蒙曾 在全球找到了2734家"隐形冠军"企 业,其中德国独占了将近一半。这

些企业在细分产品市场占有率极 高,而且坚持走高质高价路线,为德 国经济持久的竞争力奠定了雄厚基 石。这一点,应该得到正在推动经 济走转型升级之路的浙江各级各部 门和企业重视。

近年来,制造业领域的一些苗 头应引起重视。一方面,随着出生 率不断下降、人口红利逐渐弱化,中 国制造成本攀升,再继续走过去那 条靠价格优势的老路已行不通。另 一方面,如今的多元社会文化,也使 得一些年轻人不愿意进工厂。这种 情况下,加快制造企业高质量发展, 孕育更多的"专精特新"企业,有助 于让企业和制造业工人都能获得坚 守实业的"甜头"和信心。

各级政府推动中小企业"专精 特新"发展的行动,也启示地方和企 达、中小企业基数庞大的"环境因 业,不能放弃实业。其实对于大多 数城市来说,所谓转型升级,并不意 造业的传统有关。相信随着更多政 味着都要退二进三,放弃制造业这 策落地,浙江中小企业"专精特新"发 条熟悉的赛道,而是应该在制造业 展将更加别开生面。

里头,寻找并选准符合自身产业特 色的细分赛道,培育该赛道的"小巨 人"。对于企业特别是民营企业而 言,也不能轻言放弃,不要轻易在赚 取第一桶金之后便"让出"自己擅长 的"领地"。社会各方面也应多措并 举,提升技能工人人力资源水平,强 化产业工人获得感,提升公众对于 制造业的信心和重视程度。

浙江的产业结构其实非常适合 产生"专精特新"企业。目前,浙江拥 有全国民营500强企业96家、制造业 单项冠军企业149家、专精特新"小 巨人"企业470家,三项排名均居全 国第一。特别是宁波,在工信部"制 造业单项冠军"遴选中,以总计63家 入选的成绩,连续4年蝉联全国第 一。这背后,既有浙江民营经济发 素",也与本地政府历来高度重视制

乡村建设须多下"绣花功夫"

最近,中办、国办印发的《乡村 建设行动实施方案》明确了乡村建 设行动的路线图。乡村建设是一篇 大文章,尤其在推动共同富裕的道 路上,"让乡亲们过好光景"仍需每 一位党员干部绵绵用力。

观之今日,昔日"桃花源记"里 的盛况,已然进入乡村寻常百姓 家。然而,在赞叹美丽乡村日新月 异的同时,对标"农业强、农村美、农 民富"的目标要求,当前乡村工作痛 点尚存、堵点不少、薄弱点不容忽 视。不少党员干部面对乡村"素 锦",却不知如何往上"添花"。关系 不顺、效率不高、布局不优等众多掣 肘环绕,成为乡村振兴道路上的"绊 脚石",亟待谋求破题"出圈"之举。

有的乡村由于客观因素"先天不 足",缺少立竿见影的发展模式,在完 成了整体村容村貌"改头换面"后,不 知何去何从。别的地方"爆红",就跟 着"眼红"。为了短期内集体经济增

长,有的乡村依葫芦画瓢复制"山寨 品"吸引流量,然而与"正品"相比,往 不全等原因,缺乏竞争力而日渐式 微。这无异于饮鸩止渴,既浪费了资 方向,最终陷入"千村一面"的怪圈。

其实,在探索发展出路时,急于 "唱主角"并不是唯一的路径。体量 不足时,可以先聚焦本村的"一亩三 分地",狠下一番"绣花功夫",久久为 功、从容建设,同样可以打造个性化 的"富春山居图"。或是尝试与先进 乡村合作,唱好"配角",也未尝不可。 学好怎么绣,再想绣什么,取得了"真 经",再自立门户"唱大戏"也不迟。

胜非其难也,持之者其难也。当 下每个乡村值得"绣花"的地方并不 少,关键是怎么"绣"?比如,无论是 通过农业供给侧改革提高生产率,还 是通过人文历史资源的融合展现特 色,抑或通过生态系统治理推动乡村 建设,只要各地都能从自身实际出 发,顺应乡村发展规律,合理安排建 设时序,未来乡村仍有无限潜力。

怀旧风里,更盼金曲常新

伍里川



几天前,罗大佑和孙燕姿各开 了一场线上演唱会,吸引了大量的 流量。很多人认为这些只是几代人 共同怀旧所支撑起来的"怀旧流 量",却看不到年事已高的罗大佑、 出道22年的"老歌手"孙燕姿依然保 持着音乐的"青春"力量,以及当下 流行文化创作中日益凸显的品质 问题。

在他们的歌声里,怀旧的力量 确实非常强大。一曲《童年》,笔者 还是在上世纪八十年代上小学时第 一次听到。疫情背景下,无数宅家 日久的粉丝与熟悉的旋律共鸣,脑 海里浮现着那些关于"说走就走"的 美好画面。

但怀旧不是两场演唱会全部的 意义。如果联系近期王心凌翻红的 现象,恐怕更能发现背后隐藏的事 实:这些"老将"的刷屏,是对当下乏 善可陈的中文流行音乐的一次提醒 和"劝谏"

而无论是"乘风破浪的姐姐"。 还是"披荆斩棘的哥哥",都有这个 意味。从某种意义上说,这两档节 目,不乏集体性质的对于旧日音乐 人的致敬。几个月前,我和家人去 看了一场现场演唱会,很多歌者出 自"披荆斩棘的哥哥"。我们一边 看,一边感慨:歌还是老的好——这 种议论,好像一直存在,但客观而

言,在今天,这个感慨越发强烈。 对于中文流行音乐给予这么笼 统的批评,似乎不够公平,也有情绪

化的因素。但其实,我们并不难找 出具体的例证。

一篇关注歌手翻红现象的文章 发问:近十年里华语乐坛已经没有 出过现象级的歌手了,原因在哪? 只要不是故意"站队""抬杠",都不 会否认这个尴尬的事实。

观察流行音乐的发展态势,离不 开歌手和作品。流行音乐也许依然繁 荣,表面上看,今天的"唱者"数量比十 年前、二十年前、三十年前……不知多 了多少倍,各种排行榜还是喧哗一片。

但,请想一下,这十年,又出了多 少现象级的"好歌"呢? 就我个人的 体验而言,我手机和电脑的音乐收藏 夹里,越来越"荒漠化"。这不是我的 偏见,《南风窗》去年一篇专题报道的 题目就是"好听的流行音乐,为啥越 来越少了"。至于原因,文章指出:华

语乐坛衰败是一个多重因素共同作 用的过程。例如,为了配合短视频, 如今的音乐创作者更看重洗脑式旋 律,而不在意音乐的完整性……我非 常同意这样的分析。

如果当下的中文流行音乐再不 重振旗鼓的话,未来的时间里,"怀 旧流量"还会继续呈现激情四射的 一面。但是,难道从事流行音乐、喜 欢流行音乐的人,不是更应该从罗 大佑们宝刀未老的现象中,读出一 分惭愧、自省和自励吗? 难道正常 的情况不应该是这样的吗:怀旧流 量和新鲜流量各领风骚?

当今,流行文化从产业、内容、传 播到受众关系等方面都须深度重建。 这是一个颇为艰难的过程,而罗大佑 们以事实告诉我们:去做,就会有 希望。

一中话



粽子、月饼的过度包装屡惹争议。过度包装,要么让粽子、月饼"千呼万唤始出 来",要么造成巨大浪费。市场监管总局(标准委)近日批准发布《限制商品过度包装要 求食品和化妆品》国家标准第1号修改单,强制规定粽子、月饼的包装层数最多不能超 过3层,包装材料不得使用贵金属和红木材料。但愿,新规能除陋习。 王成喜 作