

# “追星”首选袁隆平是最好的节日礼

胡欣红

## 八方来声

5月30日是全国科技工作者日。科技工作者在各个领域呕心沥血、刻苦钻研,点亮了时代的希望,他们值得全社会的尊敬。

近日,在2022年全国科技工作者浙江省主场活动现场,首批23家浙江省科学家精神教育基地名单公布,这有助于这些基地成为青少年网红“打卡地”。

无独有偶,此前的一项调查也显示,越来越多青少年正在将科学家当成偶像。根据北京教育科学研究院德育研究中心开展的一项关于北京中小学生对偶像情况的调查,目前北京中小学生的十大偶像选择中,科学家(28.1%)位居榜首,比排名第二的影视明星(12.7%)的数据高出一倍以上。这一现象令人欣喜。其中,30.2%的男生和25.6%的女生把科学家列为自己的第一偶像。在学生列出的科学家名字中,袁隆平、钱学森、爱因斯坦、邓稼先、屠呦呦位居前五。袁隆平等成了孩子们“追星”的首选,无疑是致敬科技工作者的最好方式。另外,医护人员也成为中小学生的第三大偶像群体,说明中小学生的偶像选择与当下理想信念教育、社会发展主题趋向一致。社会责任感、家国情怀、使命担当成为青少年心中偶像的新特质。

“偶像崇拜”是一个人成长历程中正常的心理现象,也是人们走向成熟的必然经历。把谁当成偶像榜样,固然是私事,但其所传递出的价值观,却不是小事。青少年的“偶像观”,不仅直接影响乃至决定其人生道路,更关乎国家民族的发展和未来。正因如此,孩子们心中的偶像是谁常常引发公众关注。

几年前,媒体曾报道了一个调查:孩子们在回答“你心中的榜样和偶像是谁”时,除了个别孩子在排名时写下父母、老师的名字和文学家、科学家等杰出人物,超过九成的孩子选的是娱乐明星。在一个多元化的时代,虽然青少年把明星视为偶像无可厚非,但如果几乎所有的孩子眼中只有明星的话,却不能不发人深省。

一些明星之所以成为青少年的偶像,是因为泛滥的娱乐节目使其曝光率无限扩大,令懵懂的孩子心向往之。虽然不能武断地说娱乐明星身上没有积极向上的那一面,但娱乐节目展示更多的还是明星如何风光、如何受关注、如何被追捧。这样的呈现方式带给孩子的认知难免片面,更阻碍了孩子去发现各行各业杰出人物闪光的一面。特别是,一些不良“饭圈文化”更对青少年形成误导,致使其价值观偏离。对此,近年来,有关部门持续发力,大力整治,引导青少年理性追星。从北京中小学生对偶像情况的有关调查结果来看,这种情况得到了有效纠正,令人欣慰。

行百里者半九十。不良“饭圈文化”对学生影响依然不小。更好地运用科技工作者日等弘扬科学家精神,引导青少年多走进科学家精神教育基地,有助于他们接受向上精神的感召,健康成长。

【作者为衢州市历史名師】

## 评弹

日前,国产运动品牌安踏成为热搜词条。多位网友发帖称,安踏一产品海报疑似打色情“擦边球”,该海报还被用在天猫平台安踏官方旗舰店的首页位置。

如果你还没有看过这张宣传海报,建议你不要看。低级的构图、怪异的角度,不仅仅是女性看到了会感觉被冒犯,任何有正常三观的人可能都会不舒服。这样一张官方宣传海报,这样一个奇特构图,要说是无心之失,谁能信?安踏品牌方至今没有正式道歉,只有客服在线回复关心事情进展的消费者:“已对相关人员进行严肃处理,今后一定会更严格把关。”

抛开主观意图不谈,从结果看,一张产品海报如果让消费者产生不舒服的感觉,那么一定是失败无疑。尤其这款女鞋的消费者本身就是女性,在把关上本应更加尊重女性,而不是让人产生对女性的色情联想。

最近几年,国货潮兴起,市场中不乏一种声音:国货的春天来了。而机遇面前,一些国产品牌似乎并没完全准备好。

以这种“擦边球”广告触犯众怒,渐渐成为一些成长中的国产品牌遇到的危机。不久前,妇科炎症广告被指侮辱女性,引发了大面积的讨伐。一家卖女性用品的企业,却用恶俗而又涉嫌侮辱女性的手法做营销,让很多人感到匪夷所思。更早之前,某零食品牌因为眯眯眼模特和“红领巾”零食大礼包广告,而受到价值观方面的质疑,不仅销量下跌,品牌美誉度也受到重创。

从接连“翻车”的案例来看,国产品牌的成长之路,依然很长。

早在上世纪60年代,著名广告人大卫·奥格威提出的品牌形象论就认为,每一则广告都应是对构成整个品牌的长期投资。广告应该努力去维护一个好的品牌形象,不能不惜牺牲形象追求短期效益。其他各种广告学经典,都会提醒广告主必须将消费者的感受放在核心位置。一些国产品牌的营销策略显然忽略了这些经典理念。究其原因,是专业知识的匮乏,还是对消费者的轻视,抑或是管理方面的问题,值得思考。

不仅仅是品牌传播,在产品质量、企业文化、经营管理等方面的提升上,国货品牌也须多多自警、扬鞭奋蹄。同样在最近,某国内知名化妆品品牌推出的防晒霜,因为品质与宣传不符,遭遇了大规模的退货,最后以厂商下架道歉息事宁人。

爱之深,责之切。作为一个消费者,没有不希望国产品牌发扬光大的,然而一些行业头部国产品牌暴露出来的问题,须引起企业警醒。通过安踏此次海报事件,很多人注意到了数字——“61亿元”。这是2021年安踏体育的广告及宣传开支。与此相较,企业在研发方面的投入仅为11.3亿元,占营收总额的2.3%。如此重营销而轻研发,合理吗?过度营销带来的弊端,已经在许多品牌身上显现。无论市场行情怎么变化,企业赖以安身立命的,始终应该是产品质量。

四时之中,春最易逝,国产品牌追求的不应只是在春天昙花一现,而是占有四季,基业长青。

【作者为法院工作人员】

## 赶在春天播种

江坪

赶在春天播种,秋天才有收获。中国社会主义接班人要从小学,社会主义事业才会后继有人,兴旺发达。

从小培养,根本在于培养青少年践行社会主义核心价值观。要对青少年进行“爱学习、爱劳动、爱祖国”教育。爱学习是实现理想抱负的基础,爱劳动是创造幸福的途径,爱祖国是成长进步的引擎。通过“三爱”教育,让青少年真正懂得学习最有用、劳动最光荣、爱国最可爱,牢固树立社会主义核心价值观个人层面“爱国、敬业、诚信、友善”的价值追求,扣好人生“第一粒扣子”。

从小培养,需要全社会对下一代的关爱,特别是要充分发挥“五老”的独特作用。老干部、老战士、老模范、老教师、老专家具有坚定的政治信念、崇高情操、优良作风和丰富经验。他们以忠诚、关爱、创新、奉献的“五老”精神,现身说法,以动人的事例解读党史、国史,讲述人生感悟,帮助青少年践行社会主义核心价值观。

从小培养,要创新向青少年进行教育的载体。根据青少年的特点和需求,针对他们的接受能力和兴趣爱好,采取具体的、形象的、动感的形式,引导大家参与其中,受到教益。我省“五老”和各级关工委组织创新能力很强,许多工作载体在全省乃至全国推行。比如,“四点钟学校”“假日学校”为孩子们提供了更加广阔的成才园地;“第二课堂”为孩子们打开了众多求知的窗口;“助学的长者”为许多贫困孩子解除了求学的困难等。特别是一些市县充分挖掘本地红色资源,创建了一批有特色的青少年教育实践基地:台州市大陈岛垦荒精神青少年教育实践基地,安吉县绿水青山就是金山银山理念青少年教育实践基地,义乌市“一带一路”青少年教育实践基地,海口市“弄潮儿”青少年教育实践基地……在这些基地,青少年可以找到自己的学习榜样,从中汲取信仰的力量。

青少年是祖国的未来,民族的希望。为了辉煌灿烂的明天,让我们一起赶在春天播种。

## 封存犯罪记录,清除回归障碍

吴元中

### 有感而发

日前,最高人民法院、最高人民检察院、公安部和司法部会签下发《关于未成年人犯罪记录封存的实施办法》,引发关注。

别说未成年犯罪人,即便是成年人犯罪,刑满释放后也依法享有与其他公民平等的权利。因为未成年犯罪人心智尚不成熟、可塑性强、未来有无限发展空间、人生之路才开始等原因,更不应对他们健康成长和回归社会之路设置障碍。然而,现实中确有不少障碍存在。一些企业不仅通过“无犯罪证明”等方式,侵犯成年刑满释放人员平等就业等权利,一些涉案未成年人在升学、就业等方面遭受歧视,致使他们因无法正常工作生活走上信访维权道路。

这种情形,但不利于犯罪人员改造,也容易因为社会不友好、人为地把他们推向对立面,使其再次走上犯罪与危害社会之路。在大力建设法治社会的今天,公平对待曾犯罪人员的问题应引起全社会重视,善待未成年犯罪人问题更要格外关注。

其中,建立未成年犯罪人封存制度,是保护未成年犯罪人权益的一个重要措施。刑事诉讼法早就规定了未成年犯罪人犯罪记录封存制度,一些地方也进行过试点。但是,各地的做法在统一性和严密性上还可以进一步提升。权威部门的通报显示,绝大多数省份存在未成年犯罪记录应封存未封存或者违规查询导致泄露信息的情况。此次,四部门会签下发《实施办法》,不但有助于解决封存制度的统一和规范问题,也因封存内容力求全面,对于涉及未成年人的材料“应封尽封”等要求,会有效解决应封未封以及存在漏洞导致信息泄露等问题。

犯罪记录封存制度是为解决歧视和不公平对待问题而采取的一个办法,而要从根本上解决对曾犯罪人员歧视问题,还必须在该办法基础上,重视对各种歧视行为进行治理。只有严格落实《监狱法》《教育法》《就业促进法》等法律,才会使歧视行为本身失去生存土壤,为曾犯罪人员回归社会创造更好的环境。

【作者为法院工作人员】

# 绍兴市自然资源和规划局国有建设用地使用权出让公告

绍市自然告字[2022]21号

根据相关法律、法规,以及《浙江省国有建设用地使用权出让网上交易规则》等文件规定,经批准,绍兴市自然资源和规划局决定公开出让上虞区梁湖街道[2021]J9号(曹村地块01-03)地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

- 一、本次国有建设用地使用权出让通过浙江省土地使用权网上交易系统绍兴市上虞区子系统(以下简称网上交易系统)进行,登录网址:https://td.zjgtyj.cn。
- 二、地块出让基本要素

地块编号	出让面积(m <sup>2</sup> )	土地用途	出让年限	规划主要指标要求			起始总价	竞买保证金
				容积率	建筑密度	绿地率		
上虞区梁湖街道[2021]J9号(曹村地块01-03)地块	84413	住宅用地	70年	1.80-2.00	≤25%	不少于35%	人民币84413万元	人民币16883万元

1.地块坐落:本宗出让地块位于梁湖街道皂李湖村,东临黄潘公路,南临湖西新河,西至空地,北至皂李湖路。

2.出让方式:挂牌。

3.出让年限:住宅用地70年,自合同约定的交地截止日起算。

4.竞买规则:地块出让起始总价为人民币84413万元,增价幅度为300万元或300万元的整数倍,初次报价不得低于起始价,报价以增价方式进行,每次加价不得小于规定的增价幅度,设定土地中止价为人民币105413万元,当土地竞价未达到中止价时,按照价高者得的原则确定竞得人;当土地竞价达到中止价时,结束网上竞价,转为通过线下一次报价的方式(具体详见《绍兴市国有建设用地使用权出让线下一次报价规则》)确定竞得人,一次报价应是人民币105713万元至109736万元(均含本数)报价区间内任一以万元为单位的整数,人民币109736万元为上限价格。竞得人经资格审核通过后转为正式竞得人。

5.交款时间:自《网上交易成交确认书》签订起1个月内支付50%的土地成交价款,6个月内付清剩余50%的土地成交价款(具体时间以土地出让合同约定的日期为准,下同)。

6.交地时间:自《网上交易成交确认书》签订之日起6个月内,并缴清土地成交价款后,按地块现状交地。

7.动工时间:自合同约定交地截止日起12个月内动工。

8.建设期限:自合同约定动工截止日起36个月内竣工。

9.其他要求:(1)地块内建成住宅用房毛坯

交付,并实行整盘备案,销售均价不超过13500元/m<sup>2</sup>。(2)销售对象为城市改造更新项目的特定对象,具体名单由区建设局和拆迁所在地乡镇政府(街道办事处)、管委会确认。(3)地块内住宅建筑总面积为80(含)-100(含)m<sup>2</sup>占30%、100-120(含)m<sup>2</sup>占50%、120-140(含)m<sup>2</sup>占20%,占比上下浮动不超过2%。(4)竞买申请人可在报名前详细了解《规划设计条件书》《项目履约监管协议》等内容,并实地踏勘和咨询,全面了解出让地块情况。

### 三、竞买资格及要求

1.本次国有建设用地使用权出让挂牌交易采取资格后审方式,即先竞买、后审查资格。竞买申请人应认真、全面、系统阅读《网上公开出让文件》《浙江省国有建设用地使用权出让网上交易规则》,对上述内容作充分了解。并自行到地块现场踏勘,全面了解地块现状。竞买申请人一旦提交申请,即视为竞买申请人对出让文件及地块现状无异议并全部接受,并对有关承诺承担法律责任。

2.中华人民共和国境内的自然人、法人和其他组织(法律另有规定的除外)均可申请参加,可单独申请,也可联合申请。欠缴土地出让价款者不得申请参加本次竞买。

3.非上虞区注册登记的竞得者须在上虞区注册设立一家具有法人资格的公司独立从事受让地块的开发建设。

4.单独申请竞买的,如竞买人竞得土地后需设立新公司的,在申请报名时应当按要如实填报新公司的出资构成,且竞得人在新注册公司中的投资比例不低于51%(竞得人属于分支机构的,可由其法人出资且在新注册公司中的

投资比例不低于51%);联合申请竞买的,竞买申请人均应具备竞买资格,报名时竞买申请人应当按要如实填报联合竞买各方的信息和各方的出资比例,成交后,新设立公司中的出资构成必须与申请竞买时填报内容相一致。

### 五、拟成立新公司的均在成交确认书签订后三个月内注册成立。出让方同意与成立的新公司签订出让合同的补充协议,调整受让方为新公司,同时《出让合同》中约定的权利和义务也随之转移。

### 四、申请人数字证书办理

如有意向申请参加本次国有建设用地使用权出让交易,请先办理数字证书(CA认证),联合申请竞买的,联合竞买各方均需办理数字证书(CA认证)。

办理数字证书请参阅“浙江省土地使用权网上交易系统——使用帮助/常见问题”,服务电话:400-0878-198;受理单位:杭州天谷信息科技有限公司;地址:杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园D幢19层。

### 五、出让资料获取

有意竞买者可登陆浙江省土地使用权网上交易系统(https://td.zjgtyj.cn)进入绍兴市上虞区子系统,选择拟竞买的国有建设用地使用权,浏览、查阅和下载《绍兴市上虞区国有建设用地使用权出让须知》等相关资料。

### 六、报名时间、竞买保证金和竞得资格审核

(一)网上报名时间在2022年6月20日9时至2022年6月29日16时。

(二)竞价时间及地点

1.网上竞价环节:挂牌竞价时间为2022年6

月20日9时至2022年6月30日9时止。挂牌期内有一个或以上的竞买人报价且未达到中止价的,2022年6月30日9时后,竞买人申请参与限时竞价的,进入限时竞价,至竞得入选人产生或达到中止价。

2.线下一次报价环节:时间为2022年6月30日在绍兴市上虞区公共资源交易中心进行,具体时间、地点等要求详见《国有建设用地使用权出让线下一次报价通知书》。

(三)竞买保证金和竞得资格审核

1.竞买保证金为人民币16883万元,应当在网上报名时间即2022年6月20日9时起至2022年6月29日16时内交到指定账户(应实际到账,到达指定账户时间以银行信息系统为准)。竞买申请人按规定足额缴纳竞买保证金,经网上交易系统确认到账后才可以参加挂牌出让活动。以上时间未特别注明的,均以浙江省土地使用权网上交易系统时间为准。

2.本地块竞得入选人应在地块交易结束五个工作日内,持竞得入选人通知书等相关资料到绍兴市上虞区公共资源交易中心进行竞得资格审核。审核通过后,竞得入选人转为正式竞得入选人,当场签订《网上交易成交确认书》,并在确认书签订之日起10个工作日内与土地出让方签订《国有建设用地使用权出让合同》,同时竞得入选人须与地块所在乡镇(街道、管委会)签订《项目履约监管协议》。绍兴市上虞区公共资源交易中心在出让合同签订后5个工作日内,将竞买保证金按国有土地使用权出让收入代竞得人向税务部门申报缴纳,竞买保证金不再退还。审核不通过或未按时签订《网上交易成交确认书》和《国有建设用地使用权出让合同》的,竞得结果不生效,其竞得入选人资格丧失,出让人有不予退还竞买保证金。

3.其他竞买申请人所缴纳的竞买保证金,在出让结束后2个工作日内到绍兴市上虞区公共资源交易中心办理竞买保证金退款手续(不计息),竞买保证金退至原缴纳竞买保证金的银行账户。

- ### 七、其他注意事项
- 1.本次国有建设用地使用权出让报名只接受网上申请(即通过网上交易系统进行),不接受书面、电话、邮寄、电子邮件及口头申请。
  - 2.相关事项详见出让须知和合同文本、线下一次报价规则、规划设计条件书等,出让地块情况如有变动,另行公告。
  - 3.本次出让活动委托绍兴市上虞区公共资源交易中心组织实施,如有不明,可进行咨询。关于网上交易系统技术相关问题的,请致电400-0878-198咨询,咨询时间:工作日9时-11时30分、14时30分-17时;关于竞买规则有关问题的,可咨询绍兴市上虞区公共资源交易中心,联系人:万女士,联系电话:(0575)82398110,网址:http://xxgk.shangyu.gov.cn/col/col1228984905/;关于出让地块情况相关问题的,可咨询绍兴市自然资源和规划局上虞分局,联系人:傅女士,联系电话:(0575)82113134。
  - 4.本次出让信息可在中国土地市场网(www.landchina.com)、绍兴市上虞区公共资源交易中心网站(http://xxgk.shangyu.gov.cn/col/col1228984905/)查询。
  - 5.绍兴市上虞区招标投标监督办公室对本次出让活动进行监督,投诉电话:(0575)82180907。

绍兴市自然资源和规划局  
2022年5月30日

### 出让地块位置示意图



富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

社会主义核心价值观

浙江日报 浙江新闻 公益广告