

义乌市

苏溪

“光明之都”，产城融合高质量发展

叶梦婷 余依萍 王林



苏溪镇不断推进产城融合步伐 胡家豪 摄

义乌市苏溪镇约109.1平方公里的土地上,集聚了一大批光伏光电企业,被称为“光明之都”,工业总产值超400亿元,培育了两家年产值超百亿企业。

高质量产业集群带来人口红利,苏溪镇吸引了来自全国各地的新苏溪人,常住人口超21万。他们在这片热土上耕耘,也在这里生活消费。

人口红利为苏溪的第三产业注入强劲动力,城市配套的健全、生活品质的升级又吸引更多新苏溪人。以产兴城、以城促产、产城融合,苏溪镇在产城融合中构建高质量发展的新格局。

截至目前,苏溪镇共有企业6400余家,其中规模以上企业87家,上市企业10家,工业总产值超400亿元。

产业集群带来人口红利

每天早上,苏溪镇畹田村村民金珊开车15分钟,到镇上的华灿光电上班。“如果没有这些大企业落地苏溪,我就要到义乌市找工作,现在家门口就找到了心仪的工作。”2016年,金珊大学毕业,正赶上华灿光电落地义乌,她成为华灿光电的首批员工,现在每月工资收入数万元。

乡村振兴,产业兴旺是重点。高质量的产业集群,在振兴苏溪工业的同时,为苏溪人带来了家门口就业的机会。

不仅如此,随着工业发展,苏溪镇持续推进旧村改造工作。2021年12月29日,金珊所在的畹田村最后一幢房屋拆除,为重大项目落地腾出400亩发展空间,该项目投产后预计每年增加产值100亿元以上。

这是一个多赢的选择。距畹田村不远的里宅村2015年旧村改造后,村民应振华夫妻俩除了工资性收入,每年增加了5万余元房租收入。产业发展带来人口红利,房租也水涨船高,如今,夫妻俩房租等财产性收入已超过9万元。

乡镇既是城市之尾,又是乡村之首,苏溪镇的发展,在解决农村问题的同时,又推动了城镇化进程,同时也为工业发展腾挪出空间,形成良性循环。

高质量的产业集群带来优质人口红利,截至目前,苏溪镇常住人口超21万,本地户籍人口5.5万,新苏溪人15.5万,这其中还包括了各类人才2万人。苏溪镇主要负责人介绍,苏溪镇一家年产值超百亿元企业,现有员工3929人,家属子女1288人,一年工资收入中至少20%在苏溪消费。

苏溪之心商业广场距离光伏光电产业集群不到1公里,这里的肯德基门店现已成为义乌最热闹的肯德基门店。收入不断增加的苏溪本地人,不断涌入的新苏溪人,优质的人口红利源源不断地为住宿、商铺、餐饮、娱乐等第三产业注入强大动力。



天合光能二期车间正开足马力生产光伏组件 时补法 摄

产城融合提升城镇能级

打开苏溪镇的地图,以阳光大道为中轴线,以西是老镇区,以东是高新区(光源科技小镇),近年来,苏溪镇党委政府致力于把生产和生活两大要素融合起来,以产兴城、以城促产、产城融合。

每个周末,金珊想逛街就去苏溪之心,想休闲游玩也有很多选择。金珊的感受,正是苏溪镇这些年不懈努力的结果。丽景湾、海玥和鸣等品质住宅拔地而起;苏溪之心、佳庭汇等商贸综合体和夜生活圈丰富了吃住购玩生活体验;夜景灯光让苏溪的夜逐步“点亮”;体育公园、孝义公园等公园结合美丽庭院、口袋公园,全镇绿化面积超45万平方米;慢养龙祁、大陈江滨等20多公里的休闲绿道,形成了颜值在线、活动丰富、贴近生活的城市活力带。接下来,苏溪镇还计划引进星级酒店、筹建初高中一贯制的苏溪中学,不断提升苏溪镇能级。

今年2月,义乌(苏溪)国际枢纽港项目进入土地整理阶段。这片规划占地2000亩的贸易枢纽工程建成投用后,将成为“义甬舟”开放大通道的关键节点,为对接“一带一路”建设和“长江经济带”“长三角一体化发展”“21世纪海上丝绸之路”等国家战略提供强有力的支撑。“枢纽港区开发将给苏溪增加大量人口,苏溪经济社会发展将再次插上腾飞翅膀。”苏溪镇主要负责人介绍。

“光明之都”集聚头部企业

近日,在天合光能(义乌)科技有限公司二期车间,210电池片流入划焊一体机,电池片被精准切半,并自动焊接串联拼接成电池串。经过智能检测筛选、智能排版、自动叠焊等一系列工序,一款名叫“小金刚”的高端分布式光伏组件陆续下线。2021年,苏溪镇培育了两家年产值超百亿元企业,两家都是光伏企业,天合光能就是其中之一。

苏溪光伏光电产业的发展,是一条“无中生有”的“点石成金”之路。6年前,首个“义商回归”项目——华灿光电落地后,瑞丰光电、木林森照明、爱旭太阳能、东方日升、天合光能等一大批行业头部企业“逐光而来”,推动产业链不断向两端延伸,创新研发协同加速,形成了“全产业链”“全要素”的光伏光电产业集群。今年1-3月,苏溪镇光伏光电产业总产值109.3亿元,去年同期产值50.2亿元,同比增加117.5%。

光伏光电企业依托科技创新培育新增长点,苏溪的衬衫、无缝内衣等传统产业也在不断转型升级,目前多家企业都在持续推进数字化工程(车间)的改造升级。在浙江智嘉服饰“未来工厂”的生产车间里,工人们正在一台自动化、智能化生产设备前忙碌着。

大陈

“大陈小集”，带着村民抱团谋富

叶梦婷 陈健贤 朱杨波

从空中俯瞰至美大陈,茶山云雾缭绕,稻田成方成块,道路交错其中,构成了一幅迷人的田园风光图。

近年来,大陈镇党委政府发挥自身优势,采用市场化手段运营打造“大陈小集”农产品区域农业品牌,拓宽“绿水青山就是金山银山”转化通道,实现绿色高质量发展。

一大早,义乌市大陈镇“大陈小集”线下展示馆内已经忙碌不已,工作人员将大陈特色的道人峰有机茶、虎皮年糕片、手工玉米饼等农副产品,打包装进“大陈小集”礼盒。这些农副产品来自大陈镇各个村庄,经过文创设计打造后,身价倍增。

“大陈小集”自创立以来,大陈镇秉承“打造好、保护好、使用好”的原则,始终坚持质量安全与品质效益相结合、传统传承与文创赋能相结合,市场主导与政府引导相结合,品牌强农初显成效。经过一年运行,“大陈小集”为大陈农业增收超1800万元。

“线上+线下” 打开农业发展新路子

近年来,大陈镇生态环境保护成果显著,道人峰绿茶在此生根发芽,跻身国家级生态示范园区;“少籽金义”猕猴桃在这里改良成功,并一举斩获“世园会优质果品大赛铜奖”;短柄樱桃、桑葚等应季水果吸引了四面八方的游客。如何拓宽“绿水青山就是金山银山”转化通道,实现绿色高质量发展?大陈镇党委政府从构建农业区域品牌入手,整合全镇产业资源,打造“大陈小集”农产品区域农业品牌。

去年5月,“大陈小集”线下展示中心正式开业,作为区域农业品牌,“大陈小集”立足地方特色,优化产品和产业结构,促进农产品深度开发,提高农产品附加值,把特色打造成品牌,以



从道人峰茶园俯瞰至美大陈 祝育斌 摄

品牌增强市场竞争力,实现农业提产增效。大陈镇以熟知市场需求为导向的青年为班底,组建寻品选品队伍。全镇32位青年委员下沉至32个村居,通过挖掘村史、探寻手艺人等方式,深度搜罗各村农特产品。“小王子樱桃”“岩界金义猕猴桃”“善坑豆腐皮”“义北藤梗米面”“宦塘九都酒”等31款特色农产品被深度挖掘,成为“大陈小集”的首批核心产品。

大陈镇众拥村郎坞自然村注册的“小王子樱桃”远近闻名。今年采摘季受新冠肺炎疫情影响,前来采摘的游客大幅减少,但村民们并不为销售发愁。“大陈小集”工作人员提前与村民对接,通过“线上+线下”方式,打通樱桃销售“绿色通道”。线上通过“大陈小集”淘宝、抖音店铺和微信社区团购群帮农户们接单;线下做好品控及疫情防控工作,将樱桃配送上门。半个月时间,3万斤短柄樱桃售罄,销售额超300万元。

如今,大陈镇已有6个村集体、200余农户和农业企业加入“大陈小集”,“大陈小集”成了田间农味、瓜果干货、非遗文创等6大系列共412种农副产品的展销平台。

“农业+创意” 提升农副产品价值

如何让农副产品“升值”?“大陈小集”为农

业插上文创的翅膀。

大陈镇创设“集集”“陈陈”两个卡通IP形象,着重展现义乌的青山绿水之美,其中“集集”还蕴含万物归集之意,“陈陈”寓意水陆毕陈。农副产品的包装经过精心设计后,印有“大陈小集”的logo和“集集”“陈陈”两个卡通IP形象,土特产变得“洋气十足”。

不仅如此,默默无闻的农副产品经过文创打造走向全国。“义乌的特色小吃‘头梗面’以前只有白色,农户大多用塑料袋一装,不仅易碎还不美观。所以‘头梗面’一直默默无闻。通过‘大陈小集’的孵化计划,我们加入了抹茶粉、红心火龙果等材料,‘头梗面’变得五彩斑斓,再通过精心包装,原本15元/500g的‘头梗面’已经升值到了15元/200g。”“大陈小集”工作人员介绍,现在制作‘头梗面’的农户从零星几人变成一群人,销量翻了几番。

大陈镇还以“大陈小集”“集集”“陈陈”全新包装“浪漫八都”“竹韵九都”“古韵十都”等美丽乡村精品线,丰富的故事性全面加强了休闲农业和乡村旅游的吸引力。自卡通IP创设以来,大陈镇的乡村旅游累计吸引110万人次,拉动消费超1.7亿元,分别增长11.7%和21.6%。

“在大陈,农副产品不止是农副产品,更是一种对外展示大陈农旅文化的媒介。”在大陈镇农业农村办主任龚苗英看来,“大陈小集”通过

文创的包装,将大陈的好山好水好产品带出去,从而将巨大的旅游资源带回来。

“市场化+生产线” 加速传统农业转型升级

“这里是我们正在筹划的‘头梗面’标准化工厂项目,目标是打造义乌版的‘螺蛳粉’。”大陈镇人大副主席蒋方一介绍,“‘大陈小集’通过让利农户和农业企业,促进农户增收。”

目前,“大陈小集”已实现营收平衡。接下来,将利用文创增值的持续盈利,反哺传统农业转型升级,让农副产品从传统手作转向规范化生产,让“大陈小集”的发展更具可持续性,实现绿色高质量发展。筹建标准化工厂,就是落子的第一步。

同时,“大陈小集”继续以市场化运营模式,紧贴消费动向,以“一品一研发”确保产品“全矩阵”。目前,“大陈小集”产品研发团队以健康营养为主线,对9款特色农产品开发子系列产品,助力农产品“走得远、做得大”。如菰米加工为锅巴;“义北藤梗米面”由直面造型改为多种口味的卷面造型等。截至目前,“大陈小集”已研发出6大系列81款产品,行销新疆、海南等20个省、市、自治区。

大陈镇不仅带着村民抱团“跑”,还帮助其他乡镇一起“跑”。近日,大陈镇与磐安县双峰乡开展百镇共建强基“陈双成对”党建行动,加强城乡区域结对共建,促进乡村振兴,推进共同富裕。磐安县双峰乡正在打造区域公共品牌“富羊羊”,大陈镇毫无保留地分享“大陈小集”打造经验,双峰乡积极对接资源,并在“大陈小集”展示销售双峰乡的特色农副产品。



大陈镇“大陈小集”线下展示馆 祝旭伟 摄

我们走在

大路上

高质量发展建设共同富裕示范区