

# 起亚再出发,为中国年轻用户而改变



晓文 文/图

5月初,宁波环球银泰城站,一场线下IP活动吸引了众多年轻人的关注——“起亚杯英雄联盟手游全国联赛”浙江省赛。除了活动本身外,引人注目的还有“起亚杯”3个字以及现场那台时尚潮流的K5。起亚,似乎不一样了。众所周知,如今以90后为代表的MZ世代人群逐渐成为汽车市场的主力消费者,如何获得MZ世代用户的青睐,在很大程度上决定

了一个品牌的未来。2022年是起亚品牌入华20周年,站在新的起点,起亚针对年轻用户崛起,用户需求多元化、个性化等趋势,在营销和产品上持续发力,让更多中国年轻消费者感受新起亚带来的新鲜感。

## 走进年轻圈层,掀起跨界营销新浪潮

英雄联盟手游是目前国内乃至全球最火爆的手游之一,深受MZ世代年轻人群的喜爱。

看似“沉稳低调”的起亚其实懂年轻人的想法,今年,起亚赞助英雄联盟手游职业联赛,成为赛事独家汽车合作伙伴。通过开展面向所有英雄联盟电竞爱好者的全国联赛,与更多年轻人玩在一起。

相比高高在上的品牌,新生代消费群体更愿意接受有温度的IP文化。比如全民参与的“2022年起亚杯英雄联盟手游全国联赛”,在北京、上海等全国100多个城市设立近200个赛点,全国总决赛前四名的战队将进入英雄联盟手游二级职业赛事的资格赛,向职业梦想发起冲击。除此之外,全国冠军队还可获得1台起亚K5三年使用权的惊喜大奖,妥妥击中年轻人的取向。

当下,围绕IP进行创新营销已经成为了品牌与年轻人沟通、为年轻人传递品牌文化价值、展示品牌理念的重要方式,此次起亚杯英雄联盟手游全国联赛也成为了很多年轻人实现电竞梦的重要舞台,不少参与者和关注者纷纷表示对起亚有了全新的认识。根据此前官方报道,起亚将联合英雄联盟手游电竞,在品牌联动、主题活动、联名周边、粉丝互动等方面开展更丰富的体验活动,深耕年轻圈层。

## 强化科技配置,为年轻消费者而改变

时代在变,用户需求在变。究竟什么样的

座驾才是年轻人的Dream Car?

当下年轻人是伴随着互联网成长起来的一代,尤其是以手游玩家为代表的年轻人,他们对车辆的智能化水平有着更高的期待和要求,他们渴望更有趣、更丰富的智趣体验。正因为如此,起亚近年来上市的新车型,都搭载了大量安全配置及新科技配置,让敢于尝鲜的年轻人耳目一新。

以起亚杯英雄联盟手游全国联赛的终极大奖——起亚K5为例,不仅拥有令人一见倾心的高颜值,更集主流智能科技于一身,搭载双12.3英寸贯穿式双联屏,并内置百度智能互联3.0系统,支持语音识别控制、手机互联、IoT车家互联等功能,就像智能生活管家,让年轻用户畅享趣味十足的智慧汽车生活。除此之外,L2+级DRIVE WiSE智能驾驶辅助系统,能够主动提醒或者应对各种道路问题,全面护航出行安全。

对年轻人来说,车辆不只是一件出行工具,围绕车辆开展的活动也不仅仅是驾驶。未来,起亚上市的新车将会持续加大安全和新科技配置的使用,如全新旗舰SUV Sportage及其混动版本,以及K3改款车型,让年轻用户通过车辆链接办公系统、智能家居、娱乐休闲设备,让汽车成为他们的贴心朋友和靠谱伙伴。

# 女性专属座驾,欧拉芭蕾猫19.3万元起预售

木易 文/图

近日,欧拉汽车宣布欧拉芭蕾猫开启线上预售,共带来4个车型,预售价区间19.3万元~22.3万元。欧拉芭蕾猫预售,标志着欧拉汽车在女性汽车新赛道领势先行。

据悉,欧拉芭蕾猫计划于6月中旬正式上市,汲取中国宋瓷色彩精华,将打造定白、天青、米釉、钧霞、朝暮青白、金风玉露等六大浪漫配色。

## “她经济”是门大经济

自从宣布做“更爱女人的汽车品牌”之日

起,欧拉汽车向造车“她势力”转型,开辟女性汽车新赛道,成为女性汽车产业的先行者。

当今时代,女性被称为觉醒的一代,她们正在前所未有地成为自己。目前中国有近4亿女性消费者,每年掌握着高达10万亿人民币的消费支出,据58同城、安居客发布的《2021年女性置业报告》,一线城市女性中,自己独立购车的占比达到20.9%。波士顿咨询公司的一项研究显示,超过60%的中国家庭消费由女性主导。女人,可谓是整个消费市场当之无愧的主力军。“她经济”的崛起彰显了当今女性的实力和底气。

“她时代”也让汽车行业迎来了新的风

口。据统计,从2016年到2020年,女司机人数占比从27.2%增长到32.4%,截至2020年,女司机已经达到1.5亿人。但汽车行业兴起百年来,即使在今天,汽车类目开始多元化发展,在这个行业依然很难见到专业的女性视角。

基于对市场的深刻洞察,欧拉芭蕾猫为女性专属而来。

## 为女性造车,欧拉愿意做少数派

欧拉成立专门的女性用户研究团队,打造女性专属解决方案。解决女性在驾驶场景中,“急、忧、累、烦”四大情绪和痛点,围绕好看、好开、智能易用、人性化关怀等关键词,有针对性地她们开发猫系家族产品。

作为“更爱女人”定位下付现的第一款女性专属座驾,欧拉希望通过芭蕾猫,开创行业女性用车先河。

芭蕾猫专为女性打造优雅的弧线美学,让人一见倾心。流线型芭蕾尾翼,灵感来源于欧洲教堂窗户的前后大灯组合……极具韵味又不失时尚;LED蓝眸前大灯好似女性明媚的双眸;为女性特意设计的时尚轮毂、专为东方女性设计的车身尺寸和门把手,让细节之处尽显优雅之姿。2750mm超长轴距,专为优雅女性打造第二个宽敞的“家”。

这里有专属的优雅体贴。8.8英寸超大纯

平化妆镜,24颗LED灯珠打造环绕光源还原真实光感,车内集成摄像头,肘枕化妆盒,移动美颜相机,让美丽如影随形;女性专属设计座椅+女性专属方向盘,优雅之余也提升了整体舒适性;还可一键开启“暖男模式”,瞬间打开空调、方向盘加热、座椅加热,贴心呵护每一段里程。

这里还有专属的智慧助理。开启“儿童模式”,可自动为宝宝播放儿歌,宝妈可实时查看后排孩子状况,自动落锁,车内空调自动调节至设置温度;突遇雨雪天气,开启“乘风破浪模式”,车窗自动关闭、空调开启、自动调整灯光,雨刮,ACC在开启状态下将跟车距离进行调整,所有指令一气呵成;芭蕾猫专属的“女神模式”让方向盘更加轻柔,即使连续调头转弯也毫不费力;360高清全景影像+智能语音自动泊车,让路途皆在掌控,泊车轻松搞定。

4秒级别的0~50km/h加速能力,响应迅速,动力足够;超低电耗,节能环保,1公里仅需7分钱;只需30min就能把电充到80%……作为女性车,在性能和配置上丝毫不含糊。

欧拉芭蕾猫拥有独特的颜值和装备,独特的场景和体验,独特的风格和陪伴。不仅是女性的“专属品”,复古汽车的“开拓者”,还是汽车市场的“稀缺品”,更是20万级汽车细分市场价值新标杆。



# 128个充电终端! 星星充电自营超充站正式启用

赵颖 文/图

杭州围绕“绿色、智能”的理念,始终坚持以实现“双碳”目标为引领,其充电基础设施建设也一直走在全省前列。5月中旬,星星充电自营品牌美丽充-紫金港超级充电站正式启用,以先进的设备、优质的服务,集中式建站,为专项新能源服务提供有力支撑。

据介绍,场站座落于杭州市西湖区浙大紫金港校区旁,是星星充电美丽充品牌全国自主投建和运营的最大单一体量充电

站,整站功率6240kW,最多可为128台新能源车辆同时充电,单枪最大输出功率180kW。场站投用后,计划单站日充电量可达3万度,每日为1000车次新能源车辆提供车辆快速补能服务。

在配套设施方面,场站还配备了专门的休息室、卫生间、24小时饮水机,以及电动按摩椅等,让车主在充电的同时,也能进行休憩。同时,在增值服务方面,场站还将陆续提供餐饮零售、车辆租赁等服务,满足不同车主多样的服务需求。

值得一提的是,杭州作为星星充电充

电网布局的重要城市,目前已接入50+个城市快充场站,1500多根快充终端,日充电量超20万度。

据了解,星星充电作为“亚州数字能源独角兽”万帮数字能源核心品牌之一,多年来专注于新能源汽车充电设备的研发制造与充电网运营,同时更是率先实践绿电交易,并拥有完整成熟的光储充系统投运经验,是企业为数不多的、具有全产业链能力的企业。

运营模式上,星星充电创新提出了“云-管-端”模式,即软件、服务、硬件的整

体解决方案的融合。本次落地建成的美丽充-紫金港超级充电站,正是星星充电云管端融合之下的又一公共充电站场景代表作。

未来,星星充电将打造更多设备更优、充电效率更高、服务体验更佳智慧充电站,通过有序充电、绿电交易等,实现电网削峰填谷,进一步加大绿色能源使用,让充电设施与智慧城市深度融合,加快实现“双碳”目标,为杭州绿色发展高效赋能、加速实现“双碳”目标贡献星星充电的智慧。