

先锋智治 强网壮格

上虞区全面提升城乡社区治理现代化水平

朱银燕 任洪杰 冯凝

绍兴市上虞区认真贯彻全省城乡社区工作会议精神和省委组织部决策部署,重点围绕“1233”框架深化推进党建引领网格智治各项工作,全面提升城乡社区治理现代化水平。

组织牵引 建强网格治理单元

日前,上虞区曹娥街道博文社区春江花城小区党支部书记、业委会主任王芳接到居民反应电动车乱停情况后,迅速与驻社党建工作指导员、街道社区包联干部及楼道网格员共同响应,在“红心”网格议事厅商议解决办法。不到半个月,顺利建起电动车停车棚,有效解决安全隐患问题。“居民的一些诉求也可能变为我们工作新思路,社区工作人员积极面对,尽力满足,同时可以发动居民共同来参与设计,把事情办好。”博文社区工作人员说。

这是上虞区坚持将支部建在网格上,发挥组织体系牵引统合作用,推动网格架构和基层组织体系深度融合的缩影。

对应村(社区)党组织、自然村(小区)党支部、自然村落片区(楼栋)党小组三级组织架构,上虞区构建“村(社区)一网格一微网格(楼栋)”治理体系。特别是在城市社区,上虞区大力推进“有场地、有队伍、有制度、有活动、有经费”等“五个有”小区党支部规范化建设,一沉到底建强“红色楼道”,今年以来全区新建小区党支部72个,实现“支部建在小区上”全覆盖。

此外,上虞区纵向贯通社区党组织、小区党支部、楼道党小组三级,横向融合小区党支部、业委会、物业服务企业三方,不断提升小区党支部的话语权,形成以社区党



街社干部下沉小区“三包联”出征仪式

织为核心、小区党支部为主体、多元力量有效协同的治理管控新架构。不断健全小区党支部、业委会、物业服务企业三方共同办公、联动议事治理机制,制定居民需求、共建资源、治理项目“三张清单”,已实施“微治理”项目52个,解决电梯加装、停车棚改造等民生问题43个。

组团包联 推动资源要素下沉集聚

上虞区坚持“专职要加强、兼职要规范、包联要到位”的原则,按照“1+3+N”的模式配齐配强网格团队。明确网格长由村(社)干部担任,一个网格一名专职网格员,并将1422名包联干部、790名部门执法人员、6045名在职党员、349名驻社(村)指导员以及各类社会组织工

作人员、志愿者全部编组到网格,由网格党组织统筹调配管理。

为进一步充实网格工作力量,上虞区还全面推行“街道干部包社联小区、社区干部包片联楼栋、社区党员包亲联住户”下沉两级“三包联”制度,47名街道干部、77名社区干部下沉59个小区网格、1831个楼道微网格。

百官街道金渔湾社区以老旧小区为主,基础设施较为薄弱,存在矛盾纠纷多、安全隐患多等诸多管理难题。为此,金渔湾社区党总支积极联络协调辖区内各方力量,组建集社党建指导员、街道挂联干部、部门站所、社会组织、在职党员等下沉人员于一体的包联服务队,方便老百姓找得到人、办得了事。前不久,在包联服务队努力下,顺利解决了金渔湾花园小区旁公共停车位改造提升难题,

有效遏制停车乱象。

数智赋能 打造一体通达智慧场景

今年4月初,上虞虞天工业园区发现1例新冠阳性确诊病例。因东关街道紧邻该工业园区,许多员工居住在东关地域,加上东关的居民经常穿梭于该园区周围,人员排查管控压力较大。为了将疫情防控工作落到实处,街道通过“浙里兴村(治社)共富”场景应用紧急派件到各村社,对每个村社、每个网格的重点人员按照疫情防控相关要求进行管理,并要求在规定时间内完成并上传相关管控照片。在接单后,担任网格长的各个村社干部第一时间响应,会同其他网格力量“进网访

户”,大大缩短了任务流转时间。

上虞区将数字化技术、思维、认知全面导入网格建设,依托“浙里兴村(治社)共富”“重点场所网格管理”等平台,整合全区统一标准地址库、三维地图等现有资源,实现网格员、重点场所、获码情况等关键信息数据一图呈现。设立平安码、高频隐患、重点网格、重点事件、问题处置等五个预警事项,信息即时推送同类网格、场所、主管部门。设置网格力量一键激活功能,实现网格员战时响应、重点场所“守小门”等在线调度。此外,上虞还推行“全覆盖走访、全要素采集、全天候办理、全环节反馈、全维度评价”的网格工作五步法,设计“双吹哨、双报到、双监督、双反馈”网格处置流程,落实信息质量、处置效率、处理结



“浙里兴村(治社)共富”应用场景等“三管控”机制,实现事件一键流转,减少流程反复。

下一步,上虞区将深入贯彻落实全省城乡社区工作会议精神和“大党建小切口微网格精治理”为理念,不断把“先锋智治·强网壮格”行动引向深入,努力打造全省党建引领网格智治实践范例。



组建盖北“幸福里”商圈专属网格党建联盟 (图片由绍兴市上虞区委组织部提供)

探寻“真理味道·信仰之源” 金华启动红色文化形象视觉系统征集活动

为集中挖掘、宣传、展示金华丰富的红色文化资源、名人资源,彰显红色基因,金华市委宣传部、金华市文化广电旅游局向全社会发出邀约:围绕“真理味道·信仰之源”主题,征集一批主题鲜明、内容多样的金华红色文化VI(视觉识别系统)作品。

据悉,本次活动征集范围包括红色文化标志(logo)、标准字、标准色、漫画象征图案、动画短视频、表情包、IP文创等,作品要求体现金华“真理味道·信仰之源”的辨识度,彰显“双星争华”城市特质,能激发“扛旗争先、崛起浙中”强大思想共识和昂扬奋进精

神力量。

本次活动旨在将金华红色文化的非可视内容转化为静态的视觉识别符号,以丰富多样的可视化表达方式,更直观地解读金华红色文化精髓。

红色文化形象视觉系统征集,是金华市“真理味道·信仰之源”红

色文化长廊建设行动的其中之一。“真理味道·信仰之源”红色文化长廊以陈望道故居为起点,以传承红色基因为核心,以施光南、邵飘萍等红色名人故居、纪念馆为依托,把分散在金华各地的红色资源、名人故居串点成线;将开通“真理号”轻轨专列,设置烽火之旅、真

理之旅、先行之旅、幸福之旅系列主题车厢和特色站台;开展“红军树下学党史”“红色茶香忆先烈”等沉浸式“微党课”,让红色教育入脑入心。

金华市文化广电旅游局相关负责人表示,将力争把“真理味道·信仰之源”红色文化长廊,打造成

为浙江中西部文化中心重要标志性成果,守好红色根脉、增强精神力量,为“扛旗争先、崛起浙中”凝聚力量。同时,也期待着更多游客来到金华,体验红色旅游项目及精品线路,感受金华的城市精神血脉和文化魅力。

(沈起)

金华市红色文化形象视觉系统征集大赛公告

七、活动方式:

(一)作品要求

围绕“真理味道·信仰之源”为主题的金华红色文化VI(视觉识别系统)作品(每人投稿限3件)。

(二)征集内容

1.红色文化标志(logo)

纸质手绘、电脑绘制均可。纸质最小规格为A4大小,电脑手绘文件格式为JPG,色彩模式CMYK,分辨率300dpi,单张图片大小不超过20M。所有纸质手绘作品均需提交原稿及电子扫描件(纸质原稿供后期展览使用)。

2.标准字、标准色

字体、色系以系列作品1~3幅为一组,文件格式为JPG,色彩模式CMYK,最小规格不低于A3大小,分辨率300dpi,单张图片大小不超过20M。

3.漫画象征图案

以漫画的形式表现完整的故事(创作内容不少于12P),文件格式为JPG,色彩模式CMYK,分辨率不低于300dpi。

4.动画类作品

含视频动画、短视频、H5等,时长不超过3分钟(包含片头、片尾),画幅宽高比16:9,分辨率不低于1920×1080,格式为MP4,应配有中文字幕,单个文件大小不超过100M,系列作品不超过3件。

5.IP文创

宣扬红色经典文化、发展红色旅游为主题的动漫IP形象设计方案,含IP形象五视图(正面、正四分之三、侧面、背四分之三、背面),产品衍生,宣传口号,红色IP衍生系列图文插画设计(3~5幅)。

(三)作品征集要求:

1.主题鲜明,体现金华“真理味道·信仰之源”的辨识度,彰显“双星争华”城市特质,能激发“扛旗争先、崛起浙中”强大思想共识和昂扬奋进精神力量。投稿作品需体现金华市红色文化资源特色,

凸显金华红色文化长廊建设成效和红色文化底蕴。

2.所有投稿作品都要提交电子文件,如有纸质文件或是光盘,可以同时寄送到组委会,恕不退还,请创作者自留备份。主办方对所有投稿作品拥有公益性宣传使用权。

3.创作者应全面了解本次活动规则。凡提交投稿作品者,视为已全面了解并接受活动规则,自愿签署其约束。

(四)参与方式:

1.作品电子稿件投递至征稿信

箱cngxtdy@qq.com

2.邮件主题:“真理味道·信仰之源”原创作品征集+xx类作品+作品名称+创作者姓名。

3.邮件内容包含:

(1)作品JPG及源文件

(2)作者联系方式

(3)纸质版手绘扫描件

4.组委会邮寄方式:金华市双龙南街801号金华市文化广电旅游局程先生(0579)82469870(收)

八、版权说明:

1.本次活动的主办单位不承担作品著作权纠纷引发的法律责任。

2.所有投稿作品应为创作者本人或单位创作的原创作品,不存在代笔、挂名等情形,不存在临摹、抄袭他人作品的情形,创作者本人或单位拥有投稿作品完整的著作权,且在优秀作品推选名单发布前不得授权其他任何第三方使用。若有第三者对作品提出异议,并经主办单位查明属实者,主办单位将取消优秀作品推选资格,并且其违反著作权之法律责任由创作者本人自行负责。

3.本征集活动评选由主办方负责解释。

(图片由金华市文化广电旅游局提供)



陈望道故居



艾青故居

一、征稿时间:即日起至2022年6月10日

二、征集对象:活动面向社会公开征稿,单位或个人均可投稿。

三、组织机构:

主办单位:中共金华市委宣传部 承办单位:金华市文化广电旅游局

四、活动主题:“真理味道·信仰之源”

五、评选方式:

设计项目通过网络投票,选取五个设计作品入围,由专家评审选取最终方案。

六、奖励激励

确定入围奖5个,每个奖金5000元。

