

面对面,助企纾困意更切

张萍

中国新闻专栏
之江观察

5月23日晚,衢州举行“亲清半月谈”平台第一期活动,市委主要负责人和部分拟上市公司的企业家面对面座谈、零距离沟通,推动问题的协调解决。

这样的会面,既有新鲜味也是老传统。新就新在衢州为“亲清半月谈”政企对话设定了具体的主题,指向性和目标性更明确,问题意识更鲜明,而且分期推进的安排有利于将这种沟通转变为常态化模式,充分传达了当地政府帮助企业解决具体问题的迫切心情。

说是“老传统”,是因为在民营经济大省浙江,构建亲清政商关系、服务好企业一直是党委政府贯穿始终的工作主题之一,在各地催生了许多类似的活动,比如湖州的全市

民营企业圆桌会议,杭州西湖区的“科技八点半”早餐会,等等。

从早餐会到夜谈,这些丰富多样的碰头会、话事“局”,就是浙江急企业所急、想企业所想,千方百计当好“店小二”的一个缩影。会虽小,作用大。一个市场主体充分活跃的省份,一个民营企业放心大胆发展的地区,一定要有良好的政商关系,有持续不断的良性沟通。

构建亲清政商关系,既要有度也要有为,既要分得清也要“黏”得紧。今年一季度,通过稳进提质、除险保安、塑造变革,全省生产总值17886亿元,增长5.1%,在疫情反复的压力下实现了经济的“开门稳”和“开门好”。这个提振人心的成绩离不开政企合力:企业作为市场主体拼在前方,政府作为“最佳拍档”护在后方。通过一系列政策的早出

台、早落地,让企业早享受,580多亿元的减负惠企政策成果直达兑付等,不断优化营商环境,助力企业轻装上阵。

但挑战和压力还在延续。进入二季度以来,点多面广频发的疫情等超预期因素导致我省经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,经济下行压力明显增大,供应链产业链受阻问题依然突出,企业生产经营困难较大。在这个节骨眼上,高效的政企沟通更加关键,有利于助企纾困,进一步提高政策的及时性精准性有效性,进一步扫除民营经济健康发展发展的各种障碍。

不要小瞧了沟通的力量,尤其是面对面沟通的作用。俗话说“见面三分情”,企业缺什么、怕什么、难在哪?政府有什么、做什么、怎么帮?当面锣对面鼓,可以更清楚地表达、更直接地落实。为了增加面对面的政企沟通,很多地方在努力

创新政府服务方式。比如,丽水专门组织了一支1038人的助企服务员队伍,当企业的信心传递员、政策宣传员、招商信息员、困难协调员和防疫指导员。温州“万名干部进万企”为企业提供闭环式全程服务、体系化联动服务、滴灌式精准服务、数字化智慧服务……帮企业打通物流,申请减免缓减各类资金,为企业发展“把脉”等工作,正努力让政策的春雨和服务的甘霖,渗透得深一点、再深一点。

这些未曾间断的努力,阐释着一个信念:不管形势多么复杂严峻,无论困难多么前所未见,只要政府和企业心往一处想、劲往一处使,一个问题接一个问题地解决,不断打开新思路,一定能够披荆斩棘,以政策的“实”和“效”实现发展的“稳”和“进”,为民营经济健康发展、高质量发展建设共同富裕示范区提供坚强保障。

今日一诊

“可达鸭”的怪味

石子

卖汉堡的肯德基成了营销高手。继年初使用“盲盒销售法”引发“代吃”潮之后,最近,肯德基“可达鸭”又火了。很多人为了获得这份为儿童节准备的搭售小礼物,不惜四处找人下单“代吃”,造成食物浪费,二手平台价格甚至炒到每份2000元。24日,肯德基官方APP公告表示,对于近期有人加价出售肯德基玩具的行为,公司不予支持。

有人感叹,一边是世界性的粮食紧张,一边是如此糟蹋粮食,令人扼腕。而这个“可达鸭”的爆红,更让人觉得莫名其妙。

说老实话,我对这种现象深感不可思议。“可达鸭”看上去虽可爱,但至于这么“拉风”吗?我表示困惑,一度甚至怀疑,这不是某些商业机构和“水军”背后炒作的结果。这在互联网时代并非没有可能。

肯德基的这份儿童节套餐被吃成这副“腔调”,吃得“一地鸡毛”,该

打谁的屁股?有人说,肯德基又在玩“饥饿营销”老把戏,该打它的屁股。民众当然可以责怪肯德基,食品的营销毕竟不同于一般商品,应注意避免浪费。上一次中消协的警示言犹在耳:“以限量款盲盒销售则是以‘饥饿营销’手段刺激消费,容易导致消费者为了获得限量款盲盒而冲动消费”。

但是,除此之外,那些一拥而上的不理性消费者同样值得反思。一位网友的留言说得好:人们的智商在被各种营销模式按在地上不断摩擦。这种为一个玩具而疯狂的行为,意义究竟何在?是它真的物有所值,还是我们自己迷失在消费主义的浪潮中?我们现在确实富裕了,为了给孩子送礼物,可以更舍得。可是,礼物值得以这样荒诞的方式送出吗?更有意义的消费、文化性消费,与跟风消费、浪费型消费,你选哪个?

复盘是提升工作水平的重要方法

董小锋

一线来风

从快速反应到形成七大机制,从首推健康码到建立完善精密智控体系,我省防疫战法不断提升,助力打赢一场又一场疫情防控战。在此过程中,很关键的一点是我省各地各部门注重做好复盘工作,整理、提炼防控经验,反思、补齐短板,打一仗、进一步,从而不断提升疫情防控能力。

复盘原是围棋术语,本义是指棋手按原先的走法把下完的棋再摆一遍,看看哪几步下得好,哪几步下得不好,可以选择更优下法。许多棋坛高手都通过复盘来提升棋力。引申到项目或活动结束后进行“回头看”,对经验和教训进行总结,复盘由此成为一种常用的工作方法。

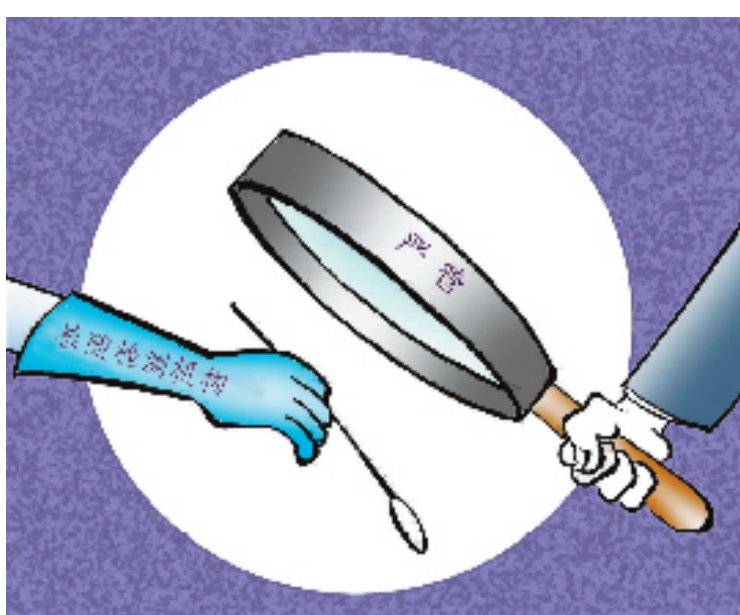
疫情防控是一项系统性非常强的工作,在防控中开展复盘、做好后

半篇文章很有必要。实战之后,原先各种预案的优劣往往一目了然。通过深入复盘,可以总结提炼出好的经验做法,进而在机制、制度层面进行固化优化。通过客观复盘,不遮丑、不避短,可以找出出现阶段的薄弱点与短板,从而进行有效弥补,提升协作应对能力。通过借鉴式复盘,还可以采众长、避众短,形成当下最优方案,实现系统性提升。

当然,需要复盘的不仅是疫情防控工作。各地各部门在高质量发展建设共同富裕示范区的生动实践中,有效运用复盘工作方法,也有利于发现本地本部门工作的长处与短板,其他地方、部门的可借鉴及须避免之处,从而完善工作机制、提高工作水平。对于个人而言,也是大有裨益的,通过复盘可以继续发扬优点、优化做法,弥补短板、提升能力。

【作者为金华市纪委干部】

画中话



严格监管

日前举行的国务院联防联控机制发布会上,国家卫健委相关人士表示,进一步加大对核酸检测机构的监督检查力度,特别强调要依法执业,严格检测质量,坚决严肃查处违法违规行为。

谎报学历背后的真问题

宋鹏伟

备受关注的“清华女博士”应聘长沙岳麓区协警一事有了新进展。据官方通报,当事人张某网上报名时谎称“清华大学博士”,她从山东一所二本学院本科毕业,常德想在清华大学读博士,并在多地民营企业求职时谎报学历。

就在人们纷纷猜测和感慨清华博士应聘协警岗位时,先是清华表态“查无此人”,接着当事人又被爆出谎报学历——“想在清华读博”,着实亵渎了公众感情,浪费了公共资源。

其实,“想说谎”应该只是张某单方面的解释,除非能拿出精神障碍方面的证明,否则并不能作为减轻处罚的理由。既然被爆出的名单是“审核通过名单”,意味着她已经通过了资格审查。试想,如果招聘人数极少,公示名单中“清华博士”这样的条件,是很可能将竞争对手“劝退”的。同

时,负责审核材料的工作人员是否有责任,也应引起重视。

从另一角度看,高学历者应聘基层岗位却也不是什么新鲜事。就在前不久,北京大学原子核物理学博士王梦珍便成功获得北京朝阳区酒仙桥街道的城管执法岗位。今年的就业形势不容乐观,不少高学历人才就业时采取“降维”策略,也无厚非。毕竟随着硕士博士毕业生的逐年增多,加之“海归”回流,名校硕博想一毕业就进入心仪的高校任教、搞科研,也并非易事。

一场闹剧,倒也能看出几多真问题。一者,激烈竞争下,总有人想走捷径,但往往会搬起石头砸自己的脚。正所谓“德不配位,必有灾殃”,说的就是这些爱耍小聪明的人;二来,相比于眼高手低的人,毕业生放下身段未尝不是一种务实选择。

五月,宁波宁海白枇杷“宁海白”和南美白对虾步入销售旺季。收获期持续晴好,今年宁海这两项农产品都迎来了高产。但受疫情等大环境的影响,农产品普遍遇到价格卖不高、销量上不去的难题,如何保障丰产又丰收?一市镇多措并举助农拓销路。

在一市镇红香园120亩白枇杷基地里,包裹着外套的宁海白枇杷垂满枝头,工人们正忙着采摘。该白枇杷基地负责人叶卫勇告诉笔者:“近四年,今年的产量是最高的,亩产可达五六千斤,无论是产量还是品质都比往年好。”

“今年我们白枇杷价格大概在50元一斤,还不错,但受疫情影响

响,销售还是遇到了困难。”叶卫勇

的白枇杷运输主要靠快递,而枇杷的保存期也就两三天,快递现在不稳定,一定程度上影响了枇杷销售。另一方面,以前来基地采摘的不少,现在这样的线下订单减少了。

据了解,今年,该镇白枇杷种植大户普遍都存在不同程度的销售难

题,针对白枇杷“车进不来、货运不出去”问题,该镇纪委联合镇城建办、武装部等科室成立白枇杷保障运输工作专班,重点开展白枇杷物流转运工作。

同样遇到销售困境的还有宁海南美白对虾。“这季虾养得很不错,总产量可达130万斤。”宁海县晨曦水产科技开发有限公司负责人米青算了笔账,往年现在这个时候,每天可出货六七万斤,今年受疫情影响,一天只能出一万三千斤左右,最多也只能到两万斤,批发的价格也较往年低两到三块钱一斤。为了争取更多市场,他们今年转战温岭等规模相对来说小一些的市场,以维系每天的销售量。

为助农保销量,一市镇牵头打

通多个线上平台助农。“我们通过抖音直播基地进行产品宣传,还借助了‘宁海海鲜’等平台来帮老百姓一起卖农产品。”一市镇农业办公室科员方伟军介绍说。最近,“宁海海鲜”品牌销售团队,就在白枇杷种植园、南美白对虾养殖基地开展线上视频直播和各类宣传短视频拍摄工作,通过一系列宣传方

式,扩大宁海本地特色农产品的知名度和美誉度,帮助农户将销售渠道扩大到全国更多省份。近期,这些平台的线上枇杷销售已有1000万斤左右。

宁海当地还组织建立各类党建联盟,积极发挥基层党员力量,深入田间地头,带领农户走出困境。一市镇工作人员伍灵梅介绍,目前,他们已组建了“珍鲜海味”渔业党建联盟、“鲜甜山珍”农业党建联盟、“旗门港湾”党建联盟等。“党建联盟中既有我们的党员干部也有我们的产业带头人和生产经营大户。大家发挥自身所长,共享信息,破解原本资源分散、农户单打独斗的经营难题。”

·资讯·

强化核心能力 激发内生动力

嵊州供电推进供电所全业务核心班组试点建设

袁媛 史丹阳

5月11日,在位于嵊州市大洋村口的10千伏泽明K148线与泽山K166线改造工程现场,来自国网嵊州市供电公司黄泽供电所的8名工作人员正在开展全业务核心班组建设后的首次线路施工作业。

示范引领添活力,人才培养谱新篇。自今年2月起,国网嵊州市供电公司以黄泽供电所为试点,聚焦“核心业务‘自己干’‘干得精’”,常规业务和其他业务“干得了”“管得住”原则,以员工技能鉴定为基础,将17项核心业务全部纳入自

主施工作业范围,实现供电所营配全专业核心能力提升全覆盖,持续激发供电所人才内生动力,切实提升核心业务实施水平。

以训促能 夯实基础能力

4月11日,国网嵊州市供电公司在黄泽供电所劳模工匠创新工作室组织开展核心业务专题培训。浙江金蓝领、黄泽供电服务二班副班长张麒深入浅出地讲解了相关核心业务基础知识,并结合现场技能实操,帮助班组成员更加熟

练地掌握业务技能。

“每期培训内容都会根据班组人员技能水平进行‘特殊定制’,从基础到专业,从简单到复杂,涵盖了供电所核心业务工作。”张麒说,“开训两个月来,培训得到了大家的一致好评。”

在此基础上,黄泽供电所还同步开展员工核心业务技能鉴定工作,把获得相应的技能鉴定作为参与核心业务施工作业资格条件,并对《员工技能鉴定表》进行公示和常态化更新。

目前,黄泽供电所共有浙江

“金蓝领”一名,绍兴“金蓝领”一名,嵊州市劳模两名。今年2月以来,累计开展核心业务专题培训11次,受训264人次,供电服务班组成员受训率达到100%。

四措并举 提升核心能力

在黄泽供电所全业务核心班组建设过程中,该供电所对员工如何高效参与施工作业进行了认真研究,并结合实际最终确定了“能力匹配、定量抢单、自由搭配、整体调控”4种方式,全力激发员工工作

积极性、主动性。

比如,能力匹配是指根据员工技能鉴定表中所获得的工作资格,员工可以根据资格获得情况承担相对应的工作内容;定量抢单是指对于困难任务,或是遇到原定作业人员不足的情况,可根据实际情况发布工作任务,通过技能鉴定的班组成员进行抢单。

如今,黄泽供电所员工工作执行力不断增强,供电所同业对标排名稳定在绍兴全市39个供电所前3名。

“接下来我们还将继续对供电所全业务核心班组建设工作进行优化,多渠道、多维度强化基层自主创新能力,自下而上涵养‘一专多能’员工的人才‘蓄水池’,持续提升企业的核心竞争力。”国网嵊州市供电公司人力资源部主任袁少雷说。

·资讯·

分类信息

联系电话:(0571)85310538

遗失声明

浙江恒生电子公益基金会遗失基金会法人登记证书(慈善组织)正本,统一社会信用代码:53330000MJ8741267N,有效期限:自2021年5月18日至2025年5月18日,特此声明。

聚力打造健康中国省域示范区 健康浙江在行动
公益广告
浙江日报 浙江新闻