

早开工 抢开局 稳投资

江山市获全省一季度投资“赛马”激励

蒋君 邱柏源 李燕琳

近日,江山市荣获省政府一季度全省投资“赛马”通报激励,将获100亩土地指标、500万元中央预算内资金奖励。据了解,今年一季度,江山市固定资产投资同比增长18.3%,高新技术投资同比增长176.3%,交通建设投资同比增长39.4%,制造业投资同比增长26.3%。

今年以来,江山市坚持项目为王、干字当头、精准发力,力促重大项目早开工、抢开局、稳投资。一季度,全市共谋划重大前期项目63个,其中新开工项目15个。全年

谋划项目预计可达到500个以上,年内转化实施项目30%以上。

眼下,在溪东村保障房建设项目现场,40多辆运输车辆来回穿梭,200多名工人正热火朝天地忙着浇筑混凝土,抢抓施工建设黄金季。该项目是全省一季度集中开工项目,总投资55亿元,建设多高层住宅及地下停车场、道路、综合管线、绿化等公共配套设施。项目建成后,将进一步提高江山市城东新城片区人居环境,提升城市品位。同时将辐射城东新城周边5万人集聚,对推动江山市城东新城

建设具有重要积极意义,将成为江山共同富裕的未来城市新场景。今年江山全市418个重点项目全部按计划推进实施,开工率69.3%。其中,一季度新开工入库项目83个,5000万元以上项目26个。3个省市县长项目落地率、6个省“4+1”重大项目开工率双双实现100%。

同时,江山市抢抓国家逆周期调控政策机遇,积极争取中央和省预算内、地方政府专项债券等项目资金支持,充分发挥政府投资带动作用。今年1月到3月,江山市共

申报争取并通过国家发改委审核下达地方政府专项债券项目31个,额度高达48.61亿元,审核下达率96.8%。4个项目纳入102项工程项目库,8个项目纳入省重点建设计划,6个项目纳入省“4+1”重大项目建设计划,30个项目纳入“六个千亿”工程,将政策红利转化为发展动力。

江山市发改局党委书记、局长刘方华表示,下一步将充分发挥有效投资“压舱石”作用,更加务实抓好重大项目建设,全力推动投资稳健增长。

“整”出美景 “整”富乡村

徐京 成 群

近日,沿着风光旖旎的柯城区华墅乡龙泉头土地开发二区块公路行驶,整治后的良田中水稻绿芽已发、长势喜人,勾勒出一幅“田间风光无限好,阡陌参差树摇风”的田园画卷。

自开展全域土地综合整治以来,华墅乡已整治土地2万亩,新增造耕地1.67万亩,今年全乡水稻种植面积达1万余亩。“当前,如何做好全域土地综合整治‘后半篇文章’,成为摆在我们面前的现实问题。”华墅乡人大主席郑建光说,去年以来,乡党委、政府提前谋划,引入衢州市乡村振兴发展有限公司、农业主体等,合作耕种新垦造土地,全力推进高标准农田和美丽城镇建设,扮靓乡村新风貌,带动全域实现乡村美、产业美。

在园林村连接一区、上墅村区块等地,数台收割机正“奔驰”

在田间收割油菜。“近两年,我们累计硬化田间道路近20公里,今年计划完成13.5公里道路硬化,助力美丽城镇建设。”华墅乡工作人员说,开展全域土地综合整治,不仅华墅田间越来越美,还为村民提供了一份稳定的收入保障,村民们看在眼里喜在心里。

“当初土地流转的时候,我们就拿到每亩3600元的政策处理费;现在,村民从事播种、施肥,每天还有150元劳务费,每年在家门口就可以增收四五万元。”正在田间进行排水作业的上墅村村民祝家土笑着说。

华墅乡党委书记王小帅表示,接下来,乡里将致力开发新型农业,通过引入产业活水,注入文化、旅游等元素,进一步“整”出美景,“整”富乡村,为四省边际共同富裕示范区建设提供华墅样板。



今年以来,常山县纪委监委创新监督思路,通过开展互助监督、精准监督、协同监督、联动监督,做实做细派驻日常“贴身”监督。图为驻县农业农村局纪检监察组联合合同片区纪检监察室,深入田间地头,针对干部服务意识、相关扶持政策落实以及奖补资金拨付情况,开展联动监督。

刘琳玲 摄



开化县杨林镇“杨小将”党员干部志愿服务队深入田间地头,协助农户开展汛期前的瓜果抢收。图为杨林镇党员干部帮助东坑口村采摘套果。

余文娟 摄

扩中提低项目兜底 特色产业增收致富

刘青 张翌 汪馨 徐立臣

5月17日,常山县大桥头乡浮河村大楼底自然村的老坞山和金家山上,2台挖掘机正在进行土地清表作业;而在苦狮线北侧的一块已整理的土地上,4排光伏组板已经安装完毕。“我们打算建设构树种植、生产、加工产业链,让村民能够走上工作岗位,增加收入。”大桥头乡乡长张翼忠指着正在施工的金家山说。

大桥头乡构树农光互补项目,涉及莲塘村、樟山村、浮河村3个村,由常山浙新光伏发电有限公

司总投资6亿元建设,项目总用地面积2200亩,装机容量100MW。目前正在全力推进项目建设,项目一期1500亩土地已基本完成流转并进场施工,二期700亩林地正向上争取报批。“依托‘农光互补’模式,利用光伏发电装置,将荒山荒地、坑塘水面、园地等土地用作项目建设。”该项目负责人表示。

张翼忠透露,该项目共涉及农户808户,预计平均每户可获得青苗补偿费1.24万元、每年土地流转费1300元。项目建成投产后,还能带

动300余名村民实现家门口就业。

同一天,在球川镇东坑村食用菌种植基地,幢幢菇棚紧密相连,一排排整齐的菌棒上挂满了“白白胖胖”的猴头菇,长势喜人。工人们正忙着采摘、分拣、搬运装车,一派繁忙的丰收景象。

据了解,东坑村食用菌基地是东坑村特色农业产业园主体之一。该产业园是省供销社社助建设项目,有大棚食用菌种植与香椿种植两个项目,总投资180万元,采取“村集体+承包户+低收入农户”的

多方互惠合作模式。目前,食用菌基地有猴头菇、秀珍菇、赤松茸三大品种。三大类菌棒年产量20万斤,产值可达90余万元。

常山致力打造特色产业链,资源多元融合,致富路不断延伸。常山县相关负责人表示,接下来,常山将紧抓“扩中提低”改革试点的契机,做好“扩中”文章,做实“提低”关键,唤醒“沉睡的资产”,做大村集体经济“蛋糕”,保障增收之径,努力走出一条具有常山辨识度美丽致富路。

构建人才积分体系 打造最优人才生态

毛慧娟 洪纲 郑志健

“我们将积极进行考古资料的公布与研究,扩大姑蔑文化的知名度与影响力,将其打造成展示衢江文化、浙江特色、中国气派的一张文化‘金名片’。”近日,浙江省文物考古研究所专家张森及团队以石角山为中心开展大范围考古调查勘探活动,他说,衢江区的发展环境和政策激励,让他成为新衢州人。

前段时间,张森和其他64名优秀人才代表一起获得了衢江区表

彰。近年来,衢江区始终坚持人才强区战略,大力集聚人才,成效显著,连续2年获得人才工作述职评议全省优秀,并入选全省首批乡村振兴先行县。该区构建形成“1+N”的人才政策体系,引育省级领军人才10人,人才资源总量达到5.48万人,年增长率达到3%,位列全市前列,政策体系更加完善;建成省级高性能纸及纤维复合新材料产业创新服务综合体,成立东南数字经济产业发展研究院衢江分院,助力建

成全市首家5G智能工厂,创成市级以上人才平台47个,平台成效更加明显;连续3年开展“浙里通衢·成就江来”高层次人才引引,全职博士引进实现“零突破”,硕士研究生增长率达117.6%,2021年“15315”医疗卫生专项引进10名“正高”、32名研究生,人才结构更加优化;在全市率先上线衢江人才码,打造智慧人才服务“衢江样板”,投入8000多万元打造高端人才公寓,实现拎包入住,人才生态更加优良。

“接下来,我们将出台人才积分政策,以更大的政策力度,吸引青年集聚人才。”衢江区委组织部相关负责人表示,作为全省共同富裕现代化基本单元试点、浙西新区的核心区,衢江正处于建设“五城”、推进“七大工程”的关键期,比以往任何时期都更加需要人才、渴求人才,衢江区将以更高站位、更大力度、更实举措推进人才强区,在人才“引育用留”上实现新突破,为衢江发展提供源源不断的动力。

培育公用品牌 拓宽致富门路

汪宇露

“汪师傅,今天这些茶青品质不错。”近日,在开化县齐溪镇上村村,茶叶经纪人汪德明收购了农户汪培生33公斤的茶青。

开化正式启用“钱江源”区域公用品牌,首批授权给开化县名茶开发有限公司等5家茶企和1家中蜂公司使用。为了收购好茶,“名茶公司”聘请了很多像汪德明这样的专业茶叶经纪人,在保证品质的基础上,统一收购农户家中的散装茶青。

打造品牌,必须先保证品质。“名茶公司”负责人郭重庆说:“从茶

叶采摘到销售,至少要经过两道把关。茶叶经纪人在收购时对品质进行把关,在交付给公司统一加工包装前,再由公司工作人员进行二次把关。”

仅一天时间,汪德明和团队就收购了上村村、左溪村等村的200余户农户近1000公斤茶青,交易额2万余元。“有了品牌加持,我们深山里的茶叶不仅卖到了县城,还卖到了杭州、上海等地,我一个月有5000多元收入。”汪培生高兴地说。

在开化,像这样活跃在田间地头的经纪人还有不少。通过他们,偏远乡镇的优质零散农产品被统一收购,在钱江源品牌旗舰店集中展销。不久前,开化发布品牌建设地方标准,以品牌管理、产品评价等4个方面为切口,为品牌培育和发展提升提供新准则。目前,“钱江源”品牌产品已有8大类80余款,授权生产企业及销售企业16家,今年一季度实现总销售额512.3万元,实现“开门红”。

“80后”的余昌源是开化小有

名气的“农村品牌代言人”,去年6月,他所经营的开化昌源电子商务有限公司成为“钱江源”区域公用品牌的供应商,腊肉、腊肠、番薯干等一批精选农产品为村民拓宽了增收渠道。“现在统一标准、统一售卖,产品附加值增加了不少。3个月来,公司累计交易额超过15万元。”

下一步,我们将加强产供销一体化建设,持续激活生态资源优势,推动强村富民。”开化县两山集团副总经理汪伟华说。

晒摆问题 问计破题

姚时佳

“我们村的党建项目已完成50%、非标电动车淘汰工作完成75%……”近日,衢江区樟潭街道办事处召开村社书记例会,22位村社党支部书记围绕党建和中心工作谈进展、摆问题、问举措。这是该街道探索建立支部书记例会制度推进工作的新举措。

支部书记例会每月召开一次。会上,支部书记“晒”工作、摆问题,街道党工委进行会中答疑和会后指导。可答复的立即支招,形成问题、举措、责任“三张清单”。针对重点任务进展情况进行现场追问,倒逼各村社落实落地工作任务。

项目征迁工作是近年来该街道工作的重点,也是难点。在村社书记例会上,针对各村社前期摸排的矛盾隐患,逐一分析,根据矛盾隐患的难易程度,建立“三色管理”模式

着手破难题。在樟潭古埠未来社区征迁工作中,通过支部书记例会“问计”,征求意见建议,收集各类对策17条。村社书记、副书记全部参与到攻坚行动中,最终解决长达数年的历史遗留问题,10天时间实现清零目标。

“通过书记例会制,让支部书记主动晒工作、精准摆问题、积极拓思路,进一步压实各村党支部的主体责任,提高村社书记抓班子、带队伍、抓工作的水平,推动基层党组织建设工作形成‘书记抓、抓书记’的良好态势。”樟潭街道党工委书记杜猛说。

樟潭街道还建立村社书记帮带制度,为“80后”的年轻支部书记选配好结对帮带师傅,让年轻两委干部走进项目征迁、社会稳定等重点一线历练,加快年轻干部培养和成长。

快递进村 农货进城

罗意 徐莉 杨建

早上8时,一辆载满货物的白色乡村物流配送车从龙游县乡村物流公共中心出发,途经180多公里,为龙南36个农村物流服务点“送货上门”。与此同时,该辆物流车的行驶实时路线也同步显示在手机微信“龙游智达通”小程序上。

龙游县创新谋划乡村物流智达通数字化项目,联合县内“四通一达”等18家主流快递,建立起中端和终端多层次服务网点,打通城乡货运邮路,实现共享分拣、集中配送、联收联投,并积极打造快递配送、快递揽收、同城配送、商贸流通等数字化应用场景,将快递物流信息由县一级延伸到村,推动农村物流配送服务在线化、可查询、可分析、可监管,努力构建数据驱动、业务集成、柔性管理的农村电商物流供应链新模式。

“我们目前有4条配送线路,分别前往153个村级物流服务站,为农村百姓解决快递进村‘最后一公里’的问题,全县快递进村覆盖率提升至100%。”乡村物流运营商包明

辉介绍,“补齐由县自投进村的二级电商物流共配网络后,乡镇短驳成本大大减少,日均投递包裹5000件以上。”

“以前包裹都要去镇上拿,来回要40多分钟。”看到物流信息的溪口镇寺下村村民苏骏马上赶到了站点,用手机一扫就领走了3个包裹。“现在快递就送到家门口,方便多了。”

“快递进村”不仅给村民带来了便利,也带来了增收致富的新路子。庙下乡毛连里村农家乐经营户罗建平正在村里的物流站点,准备将自家的茶叶、竹笋等特色产品寄往外地的老客户。罗建平高兴地说,现在农副产品寄件费用比以往降低了40%,而且还免费提供包装,更方便农货“进城”。

龙游县经信局副局长王丽芬表示,下一步,龙游县将继续谋深谋实乡村物流,升级同城物流、再生资源回收、商贸产品配送等服务,助力乡村振兴。

多措并举 招工引才

汪耘 王倩

近日,衢州智造新城与云南保山学院举办了一场线上人才协作座谈会,这是双方深化政校企合作,实现本市人才集聚、保山学院毕业生就业、保障重点企业用工等三方共赢目标的一大重要举措。据统计,去年智造新城“政校企”跨省合作共引进大学生5799人,今年一季度共招引大学生1363人,为衢州工业高质量发展提供人力资源支撑。

近年来,围绕衢州市“工业强市、产业兴市”发展战略,依托智造新城“千亿级规模、百亿级税收”高能级战略平台,衢州智造新城紧扣产业链引才需求,主动作为、先谋快动,与辖区企业强势携手、双向发力,通过采取线上线下招聘招工、政校企合作产教融合发展等举措,高质高效做好招工引才工作,实现一季度首战“开门红”。

多措并举,全力做好招工引才服务工作。衢州智造新城充分发挥人力资源产业园周六劳务集市、春季招聘、招聘夜市等作用,持续扩大品牌效应,通过加强前期与企业

的沟通对接、谋划精准招聘方案等手段促进周六劳务市场招聘“集腋成裘”效应,进一步提高小、散、零求职者与企业达成就业意向的成功率。去年全年共举办周末招聘会39场,今年一季度已开展10次招聘活动,共计218家企业报名参加,提供2211个岗位,需求人数18869人,达成就业意向174人。

同时,在“云端”持续发力,持续开展多场线上招聘活动,打造便捷高效沟通的全新互动平台,为企业和求职者提供更加专业化、精细化的就业服务。举办网上招聘会,目前推送19期,涉及企业752家次,达成初步意向人数600人次。

开展跨省赴外招工工作。通过部门联动,衢州智造新城组建赴河南、安徽招聘小分队,目前,通过跨省招聘达成来衢就业意向1490人,已输送来衢70余人。开展三个“一百”活动,以衢州六大产业链企业为重点,谋划“百个优质岗位”,选取“百名招引代言人”,助企“百个调研电话”,织密招才引智保障网络。