

探路山区26县高质量发展

淳安:描绘民生新图景 加码居民幸福感

张志鹏 刘 健

浙江高质量发展建设共同富裕示范区,一子“重棋”落在山区26县,杭州淳安正在发力加速跑。近日,淳安县人民政府与海亮集团签订战略合作协议,双方将联合开展“乡村教育振兴综合实践区”“生态农产品产销共同体典范”等项目合作,通过构建政企联动协作机制,更好地推动淳安教育水平提升和生态产品价值实现。作为浙江唯一的特别生态功能区,淳安坚持生态优先,深入贯彻新发展理念,加快促进产业链延伸、价值链提升,持续增强山区人民幸福感,走出山区发展蝶变之路。自成为浙江省共同富裕在缩小城乡差距领域的首批试点以来,2021年,淳安在全省高质量发展建设共同富裕示范区工作考核评价中获得优秀等次,位列全省县(市、区)前列,在山区26县排名第一。今年第一季度,淳安固定资产投资增幅居山区26县第一,全体居民人均可支配收入11732元,增幅6.3%。



淳安是浙江唯一的特别生态功能区,图为美丽的千岛湖。

生态产业提档升级 厚植高质量发展绿色本底

今年的浙江省政府工作报告提出,2022年要着力推动绿色低碳发展,让绿色成为浙江发展最动人的色彩。

对淳安来讲,绿色更是发展的底色。近五年来,淳安累计投入生态环保资金54.9亿元,推动生态环境质量始终保持领先。去年,千岛湖水质总体保持为优,出境断面水质始终保持Ⅰ类,空气质量优良天数比例达到97.8%,千岛湖一流的好生态,为推进共同富裕奠定基础。

坚守绿色初心的同时,面对县域经济总量小、产业支撑弱等短板,淳安如何找到内生发展的动力?在浙江加快“一县一业”精准发展的背景下,淳安提出构建点状开发下的特色产业体系。拿水饮料来说,去年,淳安的水饮料产业营收达100.97亿元,已集聚23家水饮料企业,4家企业获评“国家高新技术企业”。

今年以来,总投资10亿元的农夫山泉坪山工厂项目,已开展施工图设计,新引进的噢麦力燕麦奶、焕睿饮料等多个亿元项目,进一步夯实淳安的水产业版图。“我们将重点发展水饮料和农产品精深加工,支持水饮料产业产品创新,计划用5年时间培育水饮料细分领域‘小巨人’。”淳安县发改局相关负责人表示,不止水饮料,淳安大健康产业、生态制造业等也在不断壮大,一个生态特色产业体系趋向形成。

旅游业是淳安的支柱产业。围绕破解“夏天热、冬天冷”“白天热、晚上冷”两大短板做文章,淳安积极在体制机制、空间布局、产品业态、公共服务、旅游品牌等五大领域实现重大突破,建成千岛湖国际一流休闲旅游目的地,打造“日月同辉,繁星点点”的旅游新格局,让千岛湖旅游不止“游湖上岛”。此外,在农业上,淳安积极培育“千岛农品”区域公用品牌,农产品、农制品、农创品的品牌矩阵总价值已超百亿元,茶果菜药蜜等“千岛农品”的知名度越来越高。

让低效资源产生高效益,淳安坚持改革创新,拓展生态资源资产转化新路径。淳安以“两山银行”为载体,引导村集体空置物业、美丽乡村、古镇古村古道等9类资源上“云”,做好生态产品的价值实现。2021年,“两山银行”共梳理登记520项重点生态资源资产,谋划形成106项招商推介项目,带动“两山”转化投资额19.8亿元,累计实现村民村集体增收约2300万元。

党建引领抱团发展 探路山区26县建设示范

近日,杭州市乡村振兴工作领导小组公布全市第一批共富村、共富带、共富联合体名单,淳安县“大下姜”共富联合体榜上有名。“大下姜”25个行政村,过去三年间,通过联建共富平台、联兴共富产业、联享共富生活“三联”模式,成功构建下姜旅游培训、铜山中药材、夏峰红高粱、白马农特产品等四大产业带。2021年,“大下姜”所有行政村集体经济总收入2624.33

万元,农村常住居民人均可支配收入达34320元,同比增长10.43%。

在联兴产业上,“大下姜”联合体打破行政壁垒,改变了过去各自为政的情况,凡是涉及到“大下姜”区域的事都商量着办,一大波项目实现共建共享,加快构建以交通、教育、卫生、养老等为重点的共建共享公共服务体系。比如,在白马片区,5个村创新资源、资金入股形式,联合成立白马红色教育服务中心,培育村级本土讲解员,逐步健全旅游服务体系。此外,得益于推行产业“一盘棋”,今年以来,“大下姜”大力推进“一村一品”,下姜未来乡村、大桥头乡红军村、白马红色文化主题村等全新IP正在显现,推动区域差异化协同发展。

从“大下姜”联合体经验出发,淳安在全域加快复制推广。在临歧镇,千岛湖第八届覆盆子节近日拉开序幕,以覆盆子为代表的中药



以覆盆子为代表的中药材,是淳安北部多个乡镇的富民产业。

材,正成为淳安北部多个乡镇的富民支柱产业。在临歧镇带动下,王阜乡、屏门、瑶山等三个乡镇与之共同成立淳北党建联盟,共建中药材种植、生产、加工、销售产业链。“我们的中药材种植面积已接近两万亩,仅覆盆子一项,产值就达4500万元。”王阜乡主要负责人说。截至目前,淳北党建联盟全年中药材交易额达3亿元,推出的“淳北联盟润养身心”旅游路线,去年接待游客总数达20万人次。

在推进共同富裕的道路上,淳安持续把党建引领作为“红色引擎”。截至目前,淳安已建立“大下姜”、淳西南、淳北等党建联盟,以组织振兴推动老区振兴,构建淳北中药材产业集群、“大下姜”乡村振兴集群和淳西南旅游集群,积极探索党建引领下的“先富帮后富、区域共同富”新路径。“坚持生态优先,淳安八成的县域面积位于生态红线,建设用地小且分散,通过乡村片区化、组团式发展,实现资源共享、优势互补,变美丽风景为美丽经济。”淳安县委相关负责人说。

“扩中”“提低”突破发力 民生保障迈向优质均衡

5月刚过,望着不远处工地上进进出出的工程车,淳安县中洲镇霞童村“茶宿”民宿经营户童益平充满期待,年底前,中洲镇乘凤源村至开化县麻坞村的断头路即将打通。届时,从镇里去杭州,比过去减少近一小时车程。今年,淳安还将加速推进杭淳开高速项目,实施县、乡、村道大中修,推动交通等基础设施城乡一体。

推进山区26县高质量发展,最终落脚点在“民生”二字。淳安提出民生服务迈向杭州标准,奋力描绘城乡一体、县乡协同、共建共享的民生幸福图景。

高质量发展建设共同富裕示范区,浙江要在七个方面先行示范,其中,明确提出推进收入分配制度改革先行示范,扎实开展“扩中”“提低”行动。今年以来,淳安出台“扩中”“提



绿色是淳安发展最动人的底色



“大下姜”万亩红高粱“酿”出富民产业



淳安已集聚23家水饮料企业,形成一个生态特色产业体系。

低”行动方案,建立低保低边对象精准认定、返贫预警监测和帮扶项目收益共享等三大机制,出台低收入农户产业发展扶持实施细则,低保标准、特困人员基本生活标准、孤儿和困境儿童基本生活补贴等救助标准实现市域同标。

持续发力“扩中”“提低”,淳安在全县构建“先富带后富”帮扶机制。截至目前,淳安已推进全县92个“强村”与82个“弱村”联动发展,6500余名先富群体与1.1万户低收入农户结对帮扶,实施结对帮扶项目102个,带动村集体及低收入农户增收560余万元。此外,淳安还建立振兴发展公司+帮带实业公司的“扩中”“提低”体系,健全县镇村三级帮扶+慈善信托基金合作的三次分配体系,力争在全省山区县率先完成“5030”消薄目标。

要打造共同富裕示范区的美好图景,“一老一小”是“拼图”上不可或缺的一角。一方面,淳安深化养老保障,再次上调城乡居民基本养老保险基础养老金标准,积极构建居家村社机构相协调、医养康养相结合的“大社区养老”格局;另一方面,淳安完善育幼体系,在全县打造82个“儿童之家”,推出留守儿童关爱平台“淳@童”。截至目前,平台已解决问题301个,认领儿童微心愿107项。

坚持以人民为中心,下一步,淳安将持续聚焦山区群众急难愁盼,全面推进城乡教共体、医共体等方面建设,深化文化基因解码、文化城乡记忆等工程,更大力度实现公共服务优质共享,进一步提高人民群众的获得感、幸福感和安全感,确保共同富裕路上“一个都不掉队”。

(本版图片由淳安县委宣传部提供)

我们走在
大路上

高质量发展建设

共同富裕示范区