

# 推进文旅融合,涵养文化自信

逄海涛

中国新闻专栏

## 之江观察

“北七里,至赤城麓,仰视丹霞层巨,浮屠佛塔标其巅,兀立于重岚攒翠间。”每年的5月19日,徐霞客首游天台山之日被定为“中国旅游日”,今年的主题是“感悟中华文化,享受美好旅程”。文化和旅游,一静一动,又互为表里。“文旅融合”说了很多年,需要做好其实仍是动静相宜、动中有静的文章。

这看似一个巧合,但也更加印证了“文旅不分家”。中国旅游日的前一天,正是国际博物馆日。徜徉于博物馆中,“打卡”浙江“文化宝藏”,和不同时代“对话”,其实也是一种穿越时空的旅行。而出门旅游,越来越多的人不仅是为了放松感官、亲近自然,更是为了收获愉悦的

身心体验,在精神层面得到滋养和提升。正如《旅行的艺术》一书中所说,“如果我们的旅行队伍中少了很多扬扬得意的团队、匆匆追赶的人群,多了一些慢吞吞地关注各地大量零星风味、琐屑世情的陶醉者和凝思者,会大大提升旅行的整体品质”。文化,是旅游的灵魂。

从底层逻辑和内在联系上看,文旅本就是一派。但在认识和操作层面,却存在不同程度的割裂。比如,前段时间社交平台流传着一组“网红景区”翻车的视频。天空之梯、天空之镜、绝美粉海……一个个滤镜加持之下的美景引得人们蜂拥而至,但是“奔现”之后却大呼“交了智商税”。这样的套路只能短暂地营造热度、收割有限的流量,永远成不了真正的“顶流”。把“旅行”和“打

卡”简单地画上等号,拍照即走,不注重文化内涵的挖掘,难怪热度一过就“翻车”。而有些景区本身底子不错,但在运营中却逐渐走偏,要么一味贪大求洋,要么只是肤浅地堆砌文化元素,粗制滥造流于表面,效果适得其反。

有句歌词唱得好,“小城故事多,充满喜和乐”,人们到某地旅行,并不只是参观“圈”起来的景点,更要体验风土人情、尝尝街头小吃。这就是旅行中的文化体验,也是全域旅游的应有之义。因此,文旅相融,只有先把“文”这篇文章研究透彻,“旅”才能更好地衔接,融合也将更加出彩。

做好这篇“文”章,需要更多地凸显“人”。传统文化可以是文物古迹、琴棋书画,但文化从来不只是凝固于物,还更多地赋予于人。随着时代的发展,文化和旅游消费也不再是走马观花式的观光旅游,而是逐渐倾向于体验与互动。发

展旅游,更大的价值在于通过文化的故事化、文化的科技化、文化的可视化,让文化转变为可被人消费和吸收的养分,被更广泛的旅游者所领略和理解。因此,如何让厚重的文化变得轻松可读,如何让凝固的历史鲜活可触,需要文旅工作者不断探索创新。具体来说,可以通过旅游演艺、文创产品以及旅游的主题化体验建构等文化表现形式的创新来谋划,变照相游为深度游,变一日游为多日游。在浙江,从科技与考古展示“强互动”的良渚国家考古遗址公园,到串联浙江诗画山水、人文精神的“四条诗路”,人,始终是凸显的要素。

“君诗妙处吾能识,正在山程水驿中。”诗篇和山水,正是文旅融合的具象呈现。从旅游日出发,让我们在充满中国风情的山程水驿中,感受更多的诗意,涵养更强的文化自信。

## 评弹

奶茶,又上热搜。近期,一款奶茶因为采用了类似洗衣液的外包装作为卖点,颇受争议。这款奶茶源于南京一家餐厅,走红后重庆、广东等地也出现类似产品。有网友担心,这种创意有误导性,可能会增加儿童误食家中洗衣液的风险。但餐厅员工表示,没有收到任何投诉,也未听说有小孩发生误食洗衣液的情况。目前,“洗衣液奶茶”已经下架,当地市场监管部门也启动了调查。

一个看上去和日常用的洗衣液毫无二致的塑料桶,哗啦啦地往外倒着褐色的液体,引得众人争相来一桶。不得不说,这样的产品确实很特别,很容易吸引眼球。有人称类似这种充满噱头、抓人眼球的消费方式为“新奇消费”。

新奇消费,或许无法用常规的商品买卖思路去理解,往往通过标新立异去吸引消费者,再化作社交货币形成一时潮流。这几年新奇消费层出不穷,从盲盒、剧本杀到新式茶饮,形形色色、琳琅满目。

不可否认,新奇消费对丰富选择、刺激消费有其正面作用。统计表明,截至2021年底,新式茶饮市场规模达2795.9亿元,超九成用户养成了每周至少消费一次的习惯。休闲零食、美妆个护、家电、潮玩等赛道发展迅速,新奇消费不断涌现,成为新消费市场中的一抹亮色。

当香茅奶茶、折耳根奶茶、油泼辣子奶茶已经不能满足一些消费者标新立异的需求时,脱离了人们正常思维的“洗衣液奶茶”便应运而生。面对网友“要考虑社会责任”的批评,商家一句“未听说有小孩发生误食”就推得一干二净,免不了还会腹诽一句“少见多怪,小题大做”。

未发生不代表不会发生,合理的担忧应该被充分考虑。此前网络上就有过此类热搜:一位奶奶不慎将包装像橙汁的网红清洁剂喂给孩子,导致孩子不得不接受洗胃治疗。专业律师提醒,消费者如果因误买到人身、财产安全方面的损害,可依法要求生产商、经营者承担相应的赔偿责任。

往新奇方向“卷”的茶饮只是一个缩影。正是抓住了年轻人图新鲜、爱从众的心理,新奇消费的各式营销火力大开,从代餐奶昔到胶原蛋白饮料,再到“益生菌+一切”,到0糖0卡0脂0蔗糖的“健康”饮品,到中式养生灵芝咖啡、玻尿酸气泡水……商家正在通过一轮又一轮地炮制概念,收割年轻人的钱包。曾经有位新奇食品操盘手相告,做这种创意产品必须快速收割,让消费者短时间内复购囤货越多越好。为什么要强调短时间?无非是怕消费者回过味儿来。

市场当然要鼓励创新,欢迎创新,年轻消费者的喜好和口味也是商品研发的方向,没有创新和迎合,哪来潮流产品的各领风骚?但还是要提个醒:商家的创新应该有底线,不要剑走偏锋把新消费的路子走窄了,特别是有关食品消费的创新,更不可乱了套。

张萍

## 做足“码”上功夫

董小锋

### 一线来风

“行程卡异常。”“核酸已过××小时。”如果你的健康码等存在异常信息,在金华一些重点公共场所扫“防疫码”时,现场的喇叭就会发出警示声,提醒相关人员注意信息,便于工作人员及时查控。

进入公共场所扫码已成为常态。从今年1月起,金华市就上马了金华“防疫码”,将健康码、行程卡、核酸检测、注射疫苗情况“四码一屏”展现,有效实现了扫一码查4种情况功能。但在交通卡口、商场等场所,较大的人流量带来较大的扫码量。由于需要一个对对看,人工查控速度往往比较慢,容易造成现场拥堵,也容易出现百密一疏等情况,影响查控效果。防控与畅通成了一对矛盾,场所工作人员压力大,市民也觉得不够方便。

工作方向。针对此问题,金华市防疫指挥部做足“码”上功夫,开发了有声预警功能,既查得快又查得准。在此基础上,该市又统筹研发单位开发出后台预警功能,将异常信息推送到相关机构和行业主管部门,实现精准查控。义乌等地在充分布局核酸采样点基础上,出台凭72小时核酸检测结果进入重点场所的规定,并对超期人员赋予灰码,有效方便了查控工作,也提醒相关人员及时进行核酸检测。

精密智控一直是我省疫情防控最大的亮点,也是战胜一轮轮疫情的重要武器。从在全国率先推出健康码,到如今各地“防疫码”“场所码”迭代升级,数字化不断赋予防控更高的精度与更多的便利性,实现防控力度、温度、便利度的有效统一。期待各地在数字化防疫上进一步探索,更加有效开展常态化防控,更加有力统筹疫情防控与经济社会发展,以“两手硬”推动“两战赢”。

【作者为金华市纪委干部】

## 画中话



### 政策红利加速释放

近日,财政部、税务总局发布《关于进一步持续加快增值税期末留抵退税政策实施进度的公告》,明确2022年6月30日前,在纳税人自愿申请的基础上,集中退还大型企业存量留抵税额。实施增值税大规模留抵退税,是新的组合式税费支持政策的主要内容,是稳定宏观经济大盘的关键性举措。

## 聚力打造健康中国省域示范区 健康浙江在行动



浙江日报  
浙江新闻



浙江日报  
浙报公益微信



### 暂时“休眠”,养精蓄锐再出发

## 杭州富阳创新出台歇业备案管理办法

李加蔚 刘芝琪 陈旺阳

自新冠肺炎疫情发生以来,部分市场主体因疫情影响,暂时无法开展经营活动,但仍有较强的经营意愿和能力,歇业制度应运而生。歇业制度让市场主体可自主决定“休眠”,为市场主体养精蓄锐,为市场经济留得青山。自3月1日《市场主体登记管理条例》实施以来,杭州市富阳区率先探索歇业备案一站式服务改革,出台全省首个《市场主体歇业备案管理办法》(歇业“1+3+N”一站式服务改革实施方案),将市场监管、人力资源

和社会保障、医保、公积金等多部门事项整合到“一窗口”集成化办理歇业。蔡先生是杭州市富阳区场口镇东梓关村一家民宿的经营者。受疫情影响,客房入住率低,蔡先生因此萌生了停止经营的想法。5月12日下午,他来到场口行政服务中心,想注销这家民宿的营业执照,在窗口得知现在可以办理歇业后,他毫不犹豫地进行了申请。蔡先生说:“我这张执照办好才不到一年,当初为了开民宿,做了很多准备,现

在直接注销了确实有点舍不得,多亏现在有了歇业制度,不但帮我保留了营业执照,就连卫生许可证、食品经营许可证都不会失效。将来形势变好的时候恢复营业就简单了。”在商事登记受理窗口,蔡先生全程不到30分钟便完成了歇业备案及社保、公积金等其他相关事项的办理。截至目前,富阳区已为11家市场主体成功办理了歇业备案登记,主要涉及餐饮、住宿等行业领域。

歇业“1+3+N”一站式服务,细化了

线上线下申报材料、办结时限、咨询途径等,确保市场主体看了就懂、看了就会;打通了部门间数据共享,实现歇业市场主体备案情况横向流通,歇业主体无需再向涉企经营许可事项部门另行报告;形成了集成式综合帮扶手册,建立一企一档,歇业主体一旦明确重启,立即激活“休眠”的市场经济“毛细血管”,真正降低市场主体的维持成本,帮助市场主体合法合规渡过难关,从而完成养精蓄锐、转型升级的“凤凰涅槃”。



为经营户办理歇业登记  
(图片由杭州市富阳区市场监督管理局提供)

·资讯·

## 浙江省计量院:以“数”为灯 照见数字交通美好未来

徐静姿 江璐

随着5G、互联网+、人工智能等技术在交通领域的深入应用,人类步入了智能交通时代。在此背景下,顺应数字化改革浪潮,浙江省计量科学研究院(简称浙江省计量院)以问题和结果为导向,从需求“小切口”提升应用“大切口”,不断夯实计量技术应用基础,助力我省智能交通数字化应用“大场景”。

立足我省智能网联汽车产业发展实际,近年来,浙江省计量院不断建立、健全车载关键感知传感器现代先进测量体系,匠心打造出覆盖

车载毫米波雷达、车载智能摄像头、车载超声波雷达等多种智能网联汽车关键传感器的测试平台。“满足了车载关键传感器及其系统的研发、生产、上市等全生命周期的测试需求,为提高智能网联汽车关键传感器的计量性能标准测试和自动驾驶智能水平,提供了有力的硬件和技术支撑。”业内人士评价说,平台已相继为之江实验室、上海蛮酷、中国计量大学等各类企事业单位量身定制相关测试服务20余次。

近年来,机动车鸣笛抓拍系统、

机动车远光违章抓拍系统、黑烟车电子抓拍系统等新型数字化交通执法设备逐渐被应用于实践,作为全国最具综合竞争能力的计量技术机构之一,浙江省计量院先后参与起草多项国家检定规程,并主持起草了《多目标机动车测速仪检定规程》《车行记录仪检测装置校准规范》《黑烟车电子抓拍系统校准规范》等浙江省地方技术规范,为我省数字化交通高质量发展注入了强有力的计量之力。

如今,浙江省计量院已建成交通执法领域计量标准3项,国家型

式评价能力1项,为海康威视、浙江大华、浙大中控等龙头企业提供高水平的专业服务。“未来两年,我们计划完成该领域新建计量标准4项,新增型式评价能力1项。”浙江省计量院有关领导说。

为提升“算力”水平,浙江省计量院依托国家计量数据中心——浙江分中心,同步开展算法溯源相关研究,探索高精度标准验证算法编写,搭建标准场景库以及算法溯源平台,瞄准关键技术解决算法溯源难题;为提升服务能力,浙江省计量院在国内

率先探索建设浙江省机动车检测站智控系统,通过技术前移,搭建出“零距离计量,零距离监管,零距离服务”的“三零”管理服务,在打通服务“最后一公里”的同时,解决了一系列机动车检测行业的痛点问题。

凭借在智能交通数字化建设方面的雄厚积淀,浙江省计量院在全省数字化改革进程中的影响力持续凸显:牵头组建了浙江省计量测试学会智慧交通委员会,承担秘书处工作;积极参与城市大脑建设,成为浙江省城市大脑产业联盟首批理事单位;多



机动车测速仪国家型式评价实验室雷达全做波暗室

(图片由浙江省计量科学研究院提供)

·资讯·