



镇海:品质之城,坐拥山水入怀

黄丽丽 徐子胭

一片海,一座山,一条江,一道塘,围起了镇海这座千年古城,也造就了镇海独特的自然景观。

独特的山水人文是镇海的“品质之源”。

镇海自然禀赋优异,山、河、湖、海兼而有之,丝路文化、红色文化、商帮文化兼容并包。近年来,镇海以“品”为牵引,注重挖掘地域特色和精神气质,唱响了“春赏花、夏研学、秋采摘、冬民俗”的全域旅游“四季歌”,开启了高质量发展的文旅新篇章。

农文旅融合走出了镇海的“品质之路”。

近年来,镇海做深农文旅融合,以乡村旅游为牵引探索共同富裕“新引擎”,涌现了“露营+体育休闲”“美丽乡村+花海”“民俗文化+农耕”“农田采摘+田园”等新业态、新模式。2021年,镇海区乡村旅游共接待游客466.8万人次,同比增长7.94%;实现乡村旅游经营总收入36859.29万元,同比增长12.55%。

品读镇海,可以看到景区与全域“共美”、人文与旅游“共融”、乡村与生活“共生”的品质之城正在向我们走来。



甬江入海口 陈良军 摄

品质提升 业态蓬勃“引爆”乡村

周末,天气晴好,走进镇海区九龙湖镇汶溪秦山村草坪湿地公园,蓝天白云之下,草地上散布着一顶顶帐篷,游客闲坐草地之上,近旁就是一湖碧水,叫人心旷神怡。

在乡村旅游火热的当下,如何在激烈竞争中脱颖而出?

秦山村将目光投向草坪空地,通过发展“草坪经济”,秦山村打造了一个集草地露营、骑行休闲为一体的户外活动基地。秦山湿地公园建成后,不仅带动了秦山村土豆、茶叶、竹笋等农



镇海区秦山村户外活动基地 唐斌权 摄

副产品的销售,还带动了周边10余家农家乐、民宿的经营,日均营业额提升超过30%。

接下来,秦山村还将布局“草坪酒吧”“草坪音乐节”,吸引各路艺术家驻场,发展“月光经济”。

春有菜花盛开,夏有龙虾垂钓,秋天稻浪金黄……在镇海稻海粮仓田园综合体,稻田亲子游、农事体验、民俗艺术展示、稻田音乐节等活动层出不穷。

暑期研学去哪儿?不妨到镇海口海防历史纪念馆走一走。

近年来,以旅游业“微改造、精提升”为契机,该区田杨陈村引进了稻海粮仓项目,采用“稻虾共生”养殖模式,使亩均收益从原来1000元左右,提升到6000元左右。同时发展“钓小龙虾”和“品龙虾宴”等新业态,让连绵的水稻田成了农民“看得见、摸得着”的“聚宝盆”。

“随着老百姓旅游消费的升级,乡村旅游涌现了越来越多的潮流元素,更‘时尚’了。”镇海区文广旅体局相关负责人介绍说,在城市里流行的灯光秀、音乐节、文化集市等,如今也走入了乡村,碰撞出更多具有吸引力和生命力的新业态。

在浙江省第一批未来乡村建设试点村永旺村,“一村一品、一村一韵、一村一景”乡村新格局正在形成。通过发展生态农业与乡村休闲旅游,打造农业休闲融合区,游客不仅能欣赏到四季花海,还能体验稻田咖啡馆等网红打卡项目。通过加快农房流转改造等方式打造青创公寓、特色街区等项目,实现村民收入和就业岗位双增加,2021年经营性收入超过300万元。

不仅如此,镇海高标准打造了横溪“休闲旅游+乡味”、十七房“民俗文化+农耕”、朝阳“农田采摘+田园”等23个各具特色的精品村庄,形成乡村旅游助力共同富裕的良好开局。

品牌打造

文旅融合“镇high”一夏

作为首批全国爱国主义教育示范基地,它生

动反映了镇海当地近代的海防历史,让学生们的目光穿透时光,去触摸那一段惊心动魄的岁月。

作为海防要塞、商贸关隘,镇海留下了深厚的海防文化、红色文化。近年来,通过对景区、乡村等研学游资源排摸,镇海打造了“镇high—红色研学”主题产品,推出了“海防堡垒、红动镇海”“商帮故里、红色基因”“镇海骄傲、红色英烈”“百年名校、红枫精神”4条红色研学专属线路,通过主播带队、亲子研学的形式,完善镇海旅游产品供给。

在打响“镇high”特色品牌的同时,镇海还通过“微改造、精提升”,集合“诗画浙江·百县千碗”“甬菜百碗·海鲜美味”等工程,树立“镇海十碗”鲜明主题形象,不断提升镇海美食的知名度和美誉度,全面打响“镇海十碗”品牌。

特色的本土文化是镇海旅游的魅力所在,宁波植物园作为宁波著名的夜游打卡地,自2020



海上丝绸之路起碇港 吴维春 摄

年以来,不断发展夜演、夜展、夜娱等“夜经济”,尤其是夏季开启夜游新模式后,吸引了游客75万余人,总营收1815万元,创造“淡季不淡”新奇迹。

在乡村,旅游实现了从“看风景”到“看文化”“享体验”的美丽嬗变。

近年来,镇海区充分挖掘稻作农耕、鱼山遗址、乡村美学等文化资源,打造秦山美学村、澥浦农耕园等旅游特色基地,持续深化打造河海光影公园、徐纯中美术馆、宁和园等融合项目,充分展现乡村艺术氛围和康养文化,让乡村文化旅游“活”起来。

如今的镇海,镇海红色旅游季、招宝山“老底子”文化节、九龙湖全域旅游开游节、乡村草坪音乐节、光明梨花节等乡村旅游特色活动精彩不断、活色生香,已然形成“天天有收入,月月有活动,季季有亮点”的良好局面。

(图片由宁波市镇海区文化和广电旅游体育局提供)

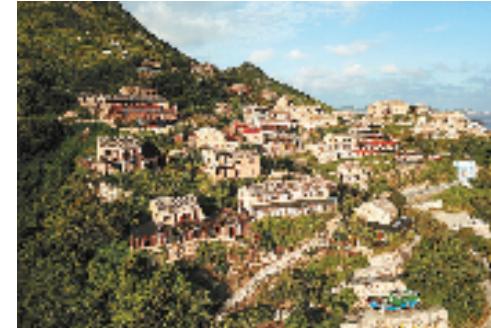
温岭:时光与海,酿造乡村美好生活

黄丽丽 孔也 赵西泠

公元2000年1月1日清晨,新千年轮回的第一缕曙光洒向温岭石塘渔港。在这个“东海好望角”,时光与海的故事,拉开了新的序幕。

温岭面朝大海,东南部的石塘镇、龙门镇,碧海金沙,风光旖旎;温岭的渔村,保留了具有海洋特色的石屋建筑群,它们被改造成一幢幢精品民宿,成为渔民致富的重要来源;温岭还有历史悠久的非遗文化,由此衍生的坞根乡村旅游文化节、花坞戏剧节、石塘七夕小人节等精彩不断……

山呼海应,“乡”见美好。近年来,温岭市立足资源优势,全域旅游布局景区村庄,积极培育旅游业态,基本形成山海风情兼具,自然人文互融,可憩可游可居的高质量发展格局。2021年,温岭共接待游客649.15万人次,同比增长11.2%;实现旅游经济收入78.48亿元,同比增长25.8%;先后获评“中国最美乡村旅游目的地”“全国县域旅游综合实力百强县”等多项荣誉。



石塘民宿 吴鹏飞 摄

五足“海的特色” 唤醒沉睡的渔村石屋

海风轻拂,山海相连,一幢幢石屋如珍珠般散落山间。走进石塘镇海利村,最吸引人的莫过于错落有致的石屋建筑群。当地人凿岩为基,依山而建,“塘多泥筑,少石砌者,惟此塘独砌以石,故即以为全岛总称”,“石塘半岛建”由此而来。

谁能想到,这样具有海岛特色的石屋建筑,在20多年前曾一度被埋没、荒废。上世纪90年代以来,随着进东海打鱼的渔民越来越多,再加上交通不便,很多村民选择外出打工,这里逐渐成了“空心村”。

近年来,随着“千万工程”的纵深推进和乡村旅游的蓬勃发展,海利村通过改善基础设施,激活石屋、海景等旅游要素助力乡村振兴,引进工商资本对全村300多间临海石屋进行民宿开发,吸引了高端精品民宿相继入驻,从原来的“空心村”新晋成“网红村”。

“我在建筑行业从事多年,石塘的建筑非常有特色,加上面朝大海的优势,非常适合发展旅游。”陈祥飞返乡打造的台州三合院子,在海边民宿已经被评为浙江省金宿级别。他根据自身专业,研发出一种特殊的水泥砂浆,防潮、防水效果很好,尤其适合海边建筑。随着施工次数的增加,当地村民看到了商机,还组建了专业的施工团队,现已在全国各地开展业务。“没想到返乡创业,还能带动村民增收。”陈祥飞说。

在石塘镇,像陈祥飞一样外出创业、打工,最终又回到家乡的村民有很多。随着当地旅游资源的开发和乡村振兴计划的持续推进,大批返乡村民回到石塘,开始修缮石屋,依托石屋资源发展渔旅项目,有海鲜餐厅、民宿等。

以海利村为例,该村已经发展成高端山海民

宿集聚示范村,现有石屋民宿24家,白金级1家、金宿1家、银宿级4家。通过引导当地渔民将闲置石屋以租赁流转产权进行开发,放大规模集聚效应,石屋的月租金从原来的300元至500元提升到约1500元每间;村集体收入逐年增长,2021年实现创收150余万元,石塘石屋改造民宿的案例入选“浙江乡村振兴十大模式”。

不仅海利村如此,近年来,温岭大力挖掘乡村、海岛、石屋等旅游资源,发展富民产业。

仅民宿一项,就开展了多轮规划和提质升级,先后吸引民资2亿元,盘活石塘半岛7个村的旅游资源,基本形成了石塘金沙湾民宿集聚区和洞下沙滩民宿集聚区两大民宿产业重点区块。2021年全市旅游民宿接待游客超29.8万人次,营业收入1.3亿元,走出了一条乡村旅游助力共同富裕的温岭路径。

延伸“海的风情” 激活乡村的共富密码

“去海边,走沙滩,住民宿”之余,来到石塘镇,又怎么能不尝一尝当地的海鲜。赏味之后,还要“打包带走”,于是乎,具有石塘风味的伴手礼应运而生,成为温岭渔农村的致富密码。

潘海荣是海利村奢野一宅(白金宿)的店主,从小在渔村长大。在经营民宿的过程中,他发现石塘海鲜特产的发展潜力巨大。为了更有效开发传统产业,2020年他与上海公司合作开发小程序“网小仙商城”,开启了海鲜电商供应链的创业项目,建立了优质海鲜品牌。

随着电商产业的发展,“渔网”搭上“互联网”,石塘海鲜电商渐成规模,目前形成上规模企业15家,电商从业者近300人,除了“网小仙”“石塘半岛”“游来邮去的鱼”,还有“你鲜走”“老实赞”“浙渔船”“讨海人”等20余个本土海鲜电商品牌。2021年度渔货总发货件数超15万件,线上海鲜产品销售超亿元。

“旅游要促进共同富裕,必须与农业、渔业和文化、体育等产业相融合。我们大力支持‘涉旅’产业的发展,积极做好‘旅游+’的文章,使旅游真正成为惠民增收的致富产业。”温岭市文广旅体局相关负责人说。

每年的农历七月初七,在温岭石塘镇,一直延续着“小人节”的习俗,这被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。

七夕当天,当地渔民穿上传统服饰,展示渔家风采,孩子则精心打扮,接受众人的祝福。对

当地来说,“小人节”不仅仅是一种节日习俗,更标志着中华民族优秀文化的传承,已成为宣传和推荐温岭的一张重要名片。

在温岭,特色乡村节庆活动已经成为吸引客流高峰、拓展乡村旅游综合消费的“引爆点”。除了“小人节”以外,温岭每年还有坞根乡村旅游文化节、花坞戏剧节、温峤温岭街旅游文化节、新河麦田音乐节等活动,每场活动均吸引游客量10万人以上,成功转化为周边村民的增收“密码”。

此外,温岭还积极推动“农旅融合”,如坞根万顺糖业博览园在红糖产业的基础上开发了研学体验、展示观光等服务,吸引游客纷至沓来;花溪村通过“微改造、精提升”完成26间农房改造,村民在自家庭院开起了糕点铺、便利店、奶茶店、烧烤店等小营生,实现了“家门口”就业……旅游成了让老百姓有获得感的幸福产业。



石塘七彩小岛

(图片由温岭市文化和广电旅游体育局提供)

线路推荐

温岭市2022年“中国旅游日”惠民活动

景区门票优惠周(5月15日~5月21日)

A)长屿硐天景区、方山景区、南嵩岩景区、洞下沙滩景区、金沙滩景区,在5月15日至5月21日期间,所有游客购买门票实行五折优惠。

B)长屿硐天景区、方山景区、南嵩岩景区、洞下沙滩景区、金沙滩景区,对获得县(市)级以上“劳动模范”、“全国医护工作者”、2021年度“先进工作者”,凭获奖证书、证件和个人身份证件实行免门票优惠。

C)长屿硐天双门硐、长屿硐天观夕硐、长屿硐天水云洞、方山景区、南嵩岩景区,继续开展“台州人免费游台州”“温岭人免费游温岭”活动。