



点石成金 双星争华

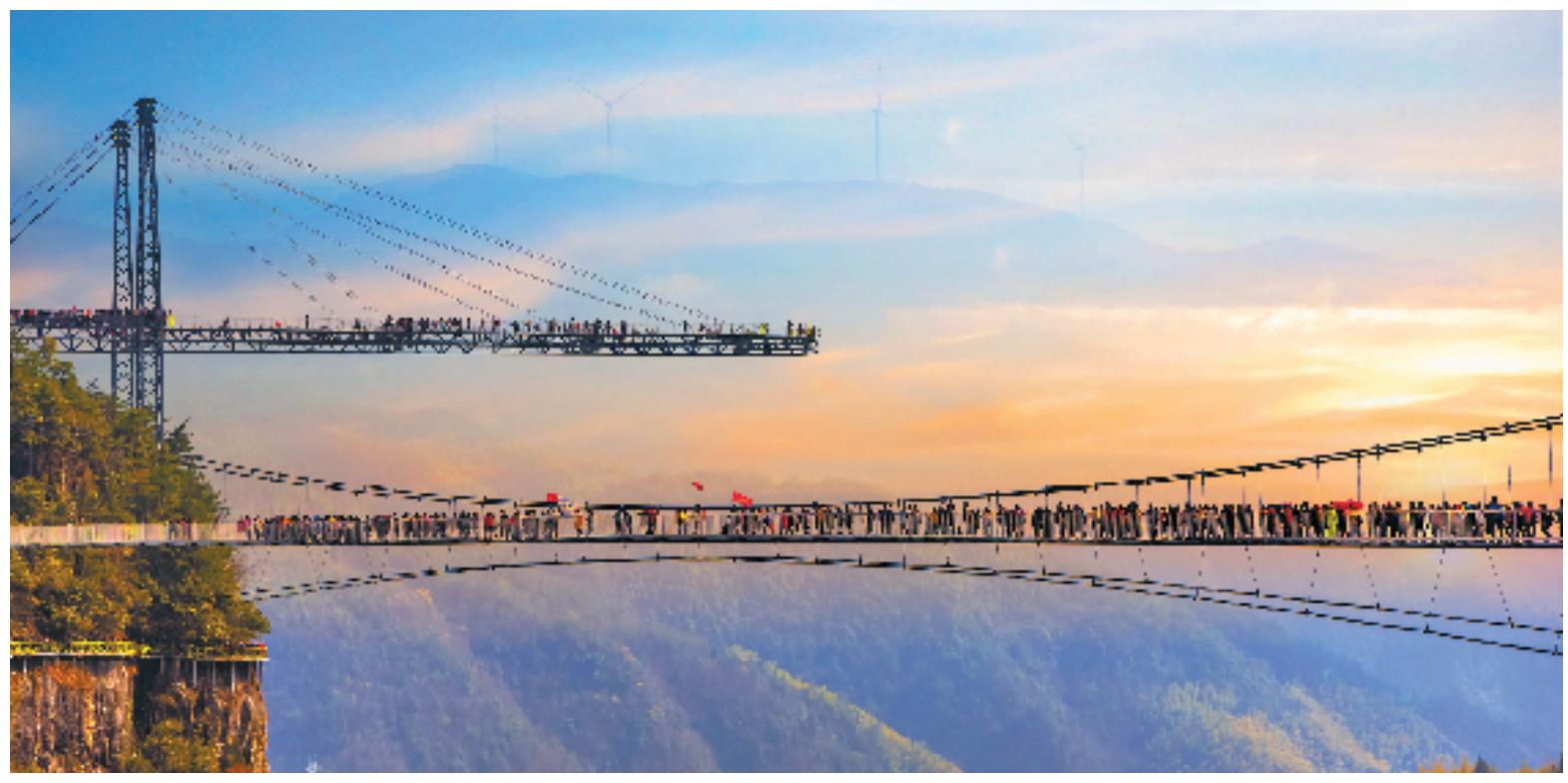
金华逐梦文旅新图景

陈潇奕 羊菊春 徐子胭

金华，古称婺州，因地处金星与婺女两星争华之处而得名。“双星争华”蕴含的进取精神、斗争意志、和合理念，是流淌在八婺儿女血液里的精神基因，与生俱来、历久弥新。

星光不问追梦人。站在时代发展的新起点，金华，踏上共同富裕的赶考之路，从历史长河里汲取共富力量，从时代潮流中找准共富路径，以“八婺争先”之势，锚定“三地三中心”建设目标，即打造高质量文化供给地、高品质旅游目的地、高水平文旅融合地，努力建成浙江中西部文化中心、文旅融合发展示范中心、长三角重要文旅中心，力争在共同富裕建设中凸显文旅赋能的金华特色，体现金华标识。

循着大框架精细布局、精妙着笔，一幅图景正在八婺大地振奋人心。



灵江源景区

文化线路，打造红色标识体系，开展红色名人文化品牌活动，初步形成“真理味道、信仰之源”精神高地，为红色旅游发展注入内生动力。

共同富裕，文化先行。三大文化源头，相互映衬，照亮了金华深厚人文底蕴的星空。立足金华深厚的文化底蕴和独具魅力的人文气质，金华厚积薄发，谋划了一系列大型文化工程，激活婺文化基因、唤醒婺学生命活力，推动婺文化在新时代的创造性转化和创新性发展，这源头活水的丰厚供给，也让金华文旅赋能共富的征途走得更加坚实、有底气、有韵味。

三大现象 解锁文旅发展密码

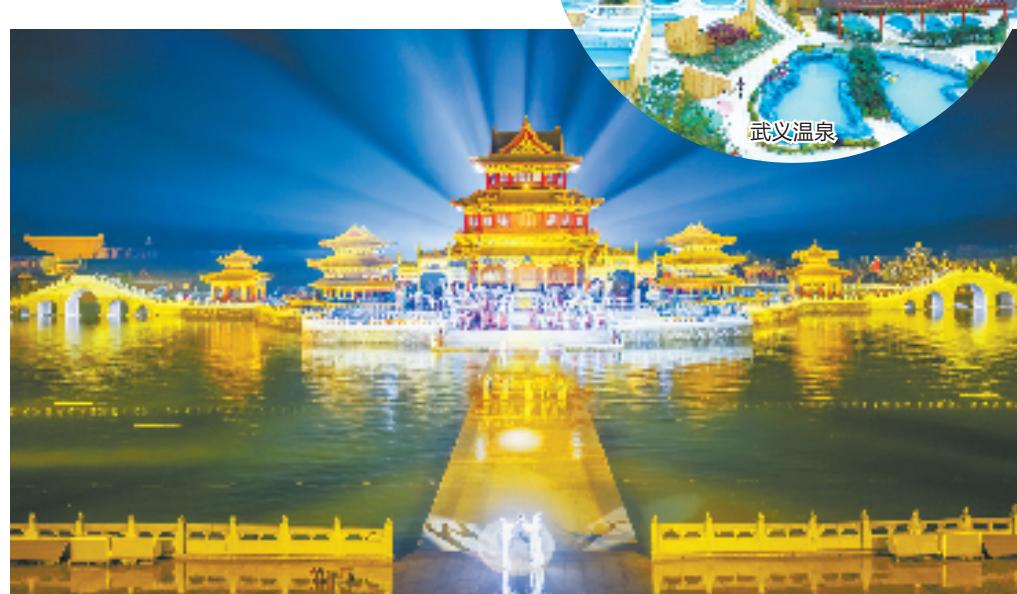
在金华，质朴刚强、求新求变的地域性格，经世致用、事功务实的婺学精髓，敢打敢拼、敢于胜利的时代新解，是几组鲜明而又互通的答案。而这些交织融合起来，在时间的发酵之下，则演绎出了金华与时俱进、万象更新的诸多形态，并日渐发展成熟，掀起了极具地方文化辨识度的文化复兴浪潮，赋能文旅迈上发展的新阶段。

一种现象，就是一把文旅促共富的秘钥。

风帆竞起的全域旅游现象。2021年，金东区、兰溪市成功创建省级全域旅游示范区，至此金华全市共有8个县（市、区）成功创建省级全域旅游县，数量居全省第一。7县市连续三年全部入选全国县域旅游综合实力百强县，6县市入选中国县域旅游综合竞争力百强县市，入选数量均居全省第一。一方面是全域旅游的大格局，另一方面是“微改精提”下，全域旅游的品质提升。

强势崛起的浙江中西部文化中心现象。抽象的文化符号需要具体工程项目来呈现，实实在在的建设成果将让浙江中西部文化中心离我们越来越近。金华以公共文化服务升级破题，加快“城乡10分钟阅读圈”建设，通过推动基层站点的打造，全面延伸文化服务的边界。2021年，新建“悦读吧”自助图书馆13家、“爱阅亭”智慧书屋100家，“e家书房”进社区、农村文化礼堂1045家，实现乡镇（街道）综合文化站图书室图书通借通还50家。

“走出去”的浙婺现象。文艺是时代前进的号角，代表一个时代的风貌，引领一个时代的风气。婺剧花开，金华有戏！2009年至今，婺剧已连续12年受文化和旅游部委派参加赴海外演出的“欢乐春节”活动，还频频以商演等形式，相继出访五大洲的49个国家和地区，累计海外演出300余场，观众人数达500多万人，成为全国广泛出访演出的地方戏剧院团，是一支名副其实的民间“外交使团”。



横店影视城

三大模式 构建文旅创富共同体

推进共同富裕，有一个普遍共识：共同富裕离不开产业支撑。为此，金华积极探索政企合作新模式，源源不断地导入资源、项目、人才、政策优势，多重叠加发展势能，构建文旅创富共同体，为助推文旅高质量发展注入新的动能。

高位扎实推进，打造山区县“一号产业”模式。生态是可以富县的，生态好不仅可以富县，而且可以让老百姓很富，是很高境界的富。念好新时代“山海经”，山区县武义、磐安立足生态优势，举全县之力发展文旅产业，将休闲旅游确定为“一号产业”，分别以武义温泉、磐安乌石两个省级民宿（农家乐）助力乡村改革试点提升为重点，助力实现富民增收和共同富裕。其中，花溪景区所在的花溪村，现已开办50多家民宿、农家乐，并逐步形成以旅游推动打造共同富裕的“花溪样板”。

国企助力赋能，打造“国资+集体+农户”结对模式。国企放大自身的特色优势，用好地方的资源禀赋，深度参与高质量发展建设共同富裕示范区。2017年以来，义乌充分发挥国企资本、人力资源、品牌运营优势，以商城集团、市场集团等八大国企为投资主体和建设主体，与镇街结对，景区化、差异化打造望道信仰、德胜古韵、画里南江等10条美丽乡村精品线。再如，浦江上河村引入国资背景的浙江焕景艺创旅游投资管理有限公司，与上河旅游开发合作公司共同成立运营平台公司，统一负责上河的旅游规划、开发建设及运营管理，发挥市场化、专业化、品牌化运营作用。在武义，依托景区成立的龙门头旅游开发公司，还按照“70岁以上老人缴纳80%、低保户半价入股，每名村民最多可认购1股，收益按股份分红”的认购原则，村民在参与村庄建设的同时，进一步提高了个人收入。

创新经营理念，打造集团化运作模式。位于东阳市南马镇的花园村就是集团化运作的一大成功案例。依托集团化运作模式，整村建成了国家AAAA级景区，花园村景区酒店及民宿众多、购物中心与商业街、美食街林立，大步迈进。



向了高质量发展的共富路。

可以看到，金华正因地制宜，通过激活主体多元化，凝聚发展合力，构建出文旅创富统一战线，充分激发各类资源要素的价值转化，在通往共同富裕的道路上迸发更多活力。

三项创新 讲好文旅发展故事

以文塑旅、以旅彰文，需要培育新业态、创造新供给、引领新需求。

数字赋能新体验。“数字+”，让旅游业极具想象空间和市场发展前景。“科技支撑”体现在沉浸式旅游、数字化体验产品等形式上。依托



磐安迎大旗

影视拍摄地的优势，横店的沉浸式剧本杀已经成为新的旅游热点。在横店影视城的发祥地——香港街景区，真人NPC以此为流动的舞台，真情实感演绎一幕幕场景剧情，让整个剧本杀更有代入感、实境体验感。玩家在影视街道里走走逛逛，做任务收集线索，还可以与工作人员飙戏互动，一过瘾。

文旅融合新业态。产业创新、跨界赋能是促进文旅融合发展的方法论。婺城建设非遗传承人工作室，开发夜游婺州古城，婺江画舫夜游三江六岸，发展夜间文化体验；金东做足“乡村+旅游”“农业+旅游”多业态融合文章，打造“希望的田野——施光南的故乡”IP；作为中国五金之都的永康，则发挥自身工业特色，走出了工业旅游新路径；依托丰富的温泉资源，武义旅游做足“温泉+”文章，以温泉水的“热度”带火其他产业，实现互惠共赢；磐安在全域旅游里植入了生态旅游、研学教育和非遗表演等新业态，打造出梓溪研学、花溪“炼火”等拳头旅游业态。

品牌创新新形象。围绕“浙江之心 水墨金华”文旅形象口号，进一步丰富口号内涵，全面打造系列产品，构建全市文旅形象推广体系。金华各地也在深入挖掘自身特色，提炼文旅IP，产异化主题定位，共同推动整体旅游竞争力。譬如，2021年兰溪推出“兰溪日子·有戏有味”文旅品牌IP，高水平建设旅游景区和各类平台，构建旅游业全域共建、共融、共享发展模式，全面打造长三角休闲旅居目的地。

【线路推荐】

经典线路推荐(4天3晚)

D1:(上午)兰溪游埠古街、诸葛八卦村——(下午)金华双龙洞、智者寺——(晚上)夜游婺州古城、万佛塔、三江六岸游船

D2:(上午)横店影视城——(下午)磐安江南药镇——(晚上)磐安花溪夜游

D3:(上午)永康方岩——(下午)武义牛头山国家森林公园——(晚上)武义温泉小镇

D4:(上午)义乌分水塘村陈望道故居(或者义乌国际商贸城)——(下午)上山考古遗址公园

(本版图片由金华市文化广电旅游局提供)

书法字作者:褚晓琼