



绍兴：以文旅惠民助推“物质富裕、精神富有”

朱 言 孔 也

绍兴，古称会稽、越州。2500年城址未变，稽山鉴水，名士荟萃，生生不息。

有人说，爱绍兴，最爱它的历史感。绍兴的历史感是绍兴古城，绍兴的历史感是文化圣地，绍兴的历史感是戏曲咿呀。

有人说，爱绍兴，是因为它的风雅。寻觅绍兴风雅，要品稽山鉴水。寻觅绍兴风雅，要赏兰亭流觞曲水。寻觅绍兴风雅，要访越窑青瓷。寻觅绍兴风雅，要尝绍兴黄酒。

有人说，爱绍兴，因为“鉴湖越台名士乡”。好山好水也养育了众多名人，一批中华历史上优秀的人物都哺育于此、根植于此。来到这里，他们人生的一部分与绍兴这座城慢慢融合，造就了与众不同的绍兴风骨。

今天，“三个聚焦”全力推动共同富裕。

519中国旅游日



柯桥安昌古镇 成金元 摄

公共文化服务 让群众精神生活更富有

山水悠然，幽静葱翠，在绍兴市稽东镇官培溪旁，有间名为榧香书社的乡村爱心书社。

榧香书社是由上世纪五六十年的村人民大会堂改建而成，内设图书借阅区、傍溪休闲区、咖啡吧、农副产品展示区等。书社的建成，不仅为山区群众带来了丰富的“精神食粮”，也为游客提供了一个驻足休憩地。

在文旅深度融合、高质量发展建设共同富裕示范区的背景下，公共文化如何深化创新，高质量推动精神富足？

绍兴通过构建高水平一体化公共文化服务体系，多维度下沉公共文化资源，让城市公共文化资源与乡村共享：

在量上下功夫——全市公共文化设施网络实现全覆盖。全市103个乡镇(街道)文化分馆普及率、综合文化站面积达标率达100%。全市每万人拥有公共文化设施面积1800平方米，累计建成农村文化礼堂1721家，建有城市书房85家、博物馆61家(含国有非国有)、乡村博物馆200家。乡镇图书分馆达66家，覆盖率达65%；建有城市书屋85家，不同主题分馆11家，各类图书流通点104个；全市书房总面积达2万余平方米，总藏书近100万册，阅读席位8000余座，公共阅读已融入智慧城市生态圈。

在质上提能力——“今年，我们将重点推进实施文化旅游‘三百工程’，即激活100处名人故居，升级100家乡村图书馆，提升100家乡村博物馆。”绍兴市文化广电旅游局相关负责人说。同时，绍兴要聚力打造700个“15分钟品质文化生活圈”，新建城市书房16家、文化驿站9家，全市7家公共图书馆全部获评省“满意图书馆”，让老百姓在家门口就能享受到更加多元、更加优质的文化服务，并重点推进绍兴博物馆新馆、绍兴美术馆、浙东运河博物馆和浙江越剧博物馆、曹娥江文化艺术中心等一大批重大文化地标建



越城迪荡湖公园 胡卓君 摄

设，提升公共文化服务的供给能力和品质。

文创赋能 融合发展 重塑城市文化体系

绍兴是千年历史文化名城，文化是绍兴的宝贵财富和最大优势。如何率先走出人文为魂、生态塑韵的城市发展之路？绍兴认为，首先，推进文旅融合发展是将古城文化优势转化为产业优势的重要途径。

“绍兴2500多年文脉不断，留下了众多文化宝藏，需要创新利用、有效激活，使古城成为与世界对话的一种媒介。”绍兴市文化广电旅游局相关负责人说。重塑城市文化体系，就是把文化发展同城市、产业、生态并列列为绍兴发展的“四梁八柱”。紧紧抓住历史文化名城40周年、东亚文化之都命名10周年机遇，实施文化“双翼”工程，即围绕历史文化名城，做好传统文化的转化创新文章。

这两年，绍兴加快推动特色文化资源与相关产业融合，突出“特色”文化符号，实行综合开发利用，重点做好传统文化产业转化。促进文化要素与黄酒、纺织、珍珠、茶叶、领带等传统产业的融合创新，推动其向时尚产业转型，实现从“制造优势”向“设计优势”提升。

其次，提升有形博物馆的影响力和传播力，是全面打造“没有围墙的博物馆”的题中之义。

近年来，“请进来，走出去”已经成为绍兴与世界文化交流的常态。“绍兴市文化广电旅游局相关负责人说。

绍兴做深“文化+节会”文章，通过“兰亭书法节”弘扬书法文化、“公祭大禹陵”提升祭祀规模、“中国阳明心学高峰论坛”保护开发阳明遗迹遗存等活动，展示绍兴鲜明的人文特色和丰富的文化内涵，推动“文化自觉”向“文化自信”转变、“资源优势”向“产业优势”转化、“文化品牌”向“城市品牌”升级。

2021年，围绕“东亚文化之都·绍兴活动年”，打出“大禹、王阳明、鲁迅、黄酒、书法”五张“金名片”，先后成功举办公祭大禹陵典礼、兰亭书法节、纪念徐渭诞辰500年、中日韩工商大会、元培峰会、纪念《故乡》发表100周年等百余项活动，成功承办第二届中日旅游论坛，2次获文旅部发文表彰，让群众在活动中感受到文化的滋养、精神的愉悦。

知势而为 应势而行 逆势突围推动文旅富民

当前，全国新冠肺炎疫情多点散发，不少景区景点面临临时关闭、游客减少等情况。合力破题、蹚出新路，内练内功、外宣品牌，让绍兴文旅实现疫情之下的逆势突围。



柯桥大香林·兜率天景区 伍秉福 摄



新昌十九峰 徐灿法 摄

以“国家文化和旅游消费试点城市”为牵引，推动旅游富民。成功创建“国家文化和旅游消费试点城市”，打造“越潮·越好”梦幻文旅消费夜，开展“全国招募百名城市体验官”和“‘越惠券’文旅消费补贴发放”等主题活动，持续释放大众旅游消费需求。

推进重大文旅项目建设。今年全市计划推进140个重点文化和旅游项目，总投资达1700亿元，其中新建项目43个，10亿元以上项目50个，当年实际完成投资200亿元以上。

争创全域旅游示范市。今年，重点实施全域旅游提升计划，4A级景区创建完成率100%；3A级及以上景区镇(乡、街道)覆盖率超过80%，新增4A级及以上景区镇(乡、街道)5家以上，省等级民宿及文化主题(非遗)民宿15家，拓展旅游覆盖面。同时，实施“四大营销”行动，不断扩大城市形象宣传推介力度与广度，推动文旅消费，推进国家文化和旅游消费试点城市建设，促进旅游富民。

另一方面，绍兴坚持靠前发力、务实给力，把促复苏与增后劲结合起来，通过制定政策、创新举措、主动服务，为文旅企业纾困解难、恢复发展注入“强心剂”。



绍兴兰亭 吴铮 摄

组织开展“爱绍兴·游绍兴”活动，对2022年一季度积极参与活动的A级景区、旅行社、星级酒店(包括绿色饭店、品质饭店、特色文化主题酒店)、等级民宿等根据不同等次实施2~10万元不等的奖励补贴；

对2022年上半年在国内知名电商平台，国家和省市文旅展览展会，高铁、地铁、公交等载体开展推广营销活动的文旅行业协会、文旅企业，给予营销费用20%的资金补助，单个活动或项目最高补助20万元；

对受疫情影响严重的餐饮、零售、旅游、交通运输民营企业在4月、5月、6月当月实际支付的银行贷款利息，地方财政按10%给予贴息补贴，单个企业最高不超过30万元；

对批发零售业、住宿餐饮业、交通运输仓储和邮政业及旅游会展服务企业于2021年4月起新吸纳高校毕业生实现稳定就业6个月以上的(连续缴纳失业保险金6个月以上且处于参保状态)，按照每人8000元的标准给予稳岗就业补贴；

继续投放1.5亿元左右的消费券，促进住宿、餐饮、文旅、体育、娱乐等领域消费……

下一步，绍兴文旅将继续围绕“三个聚焦”持续推进共同富裕，即聚焦精神富有，坚持以公共服务为首位，软硬并举，提升文旅幸福指数；聚焦旅游富民，持续发力推动乡村旅游振兴；聚焦文脉传承，让绍兴文化真正出海，努力打造文旅促进共同富裕示范区区域范例。

【线路推荐】 绍兴市2022年“中国旅游日” 惠民活动

A.519中国旅游日当天，黄酒博物馆门票免费，并在上午10点、下午3点开展公益讲解。

B.519中国旅游日当天，绍兴方圆农业观光园免门票，消费满1000元送50元代金券。

C.朝花夕拾——研学体验系列活动：5月16日~31日，在鲁迅纪念馆研学游互动体验区、鲁迅故里街区东入口等地可以体验橡皮章篆刻、乌篷船拼装、拓印。

D.越音婉转——水乡社戏非遗体验：5月16日~31日在鲁迅笔下风情园，有专业演员表演绍兴地方戏，曲艺种类众多。

E.三味早读——三余书屋私塾课：5月16日~31日在三味书屋旁边的三余书屋内有一个旧时的私塾演示活动，与老先生一起念念“三字经”，对对课，亲身感受鲁迅当年读书的意境和绍兴旧时的私塾文化。

(本版图片由绍兴市文化广电旅游局提供)

书法字作者:姜东昇