



潮起杭州 富美而来

陈潇奕 徐子胭

钱江涌潮,奔竞不息。“潮”是杭州历史长河中激荡出的璀璨底色,更是杭州勇立潮头、起舞弄潮的独特城市精神气质。

相逢在伟大的时代,高质量发展建设共同富裕示范区是国家赋予浙江的历史重任。杭州是座历史文化名城,也是座创新活力之城,秉持“弄潮精神”,锚向文旅赋能共同富裕这一目标,“执笔”文旅,找准赛道,加速推进城乡共同富裕,高水平推动文化共享,以数字赋能开拓文旅公共服务新场景,在“高质量发展”和“高品质文化生活”中铿锵启航,书写文旅促共富的时代新篇章。



西溪湿地

519中国旅游日



“三江两岸”水上黄金旅游线路

诗画浙江话共富——探索城乡共同富裕站

后疫情时代,人们对于“附近的远方”充满了向往,乡村度假类产品有着现实的市场需求。而杭州乡野大地上,也散落着不少“养在深闺人未识”的村落,它们是老底子味的江南人家。

为了破题乡村发展困境,拓宽城乡共富路径,自2020年起,杭州市文化广电旅游局创新推出文旅赋能乡村“6+X”计划,即引进投资、引进项目、引进业态、引进产品、引进客源、引进运营等6项服务,以及未来可期的“X拓展合作”,为乡村振兴发展和文旅企业的业务拓展搭建了一个供需联姻的合作平台,已经引导100家文旅企业与乡镇签订战略合作协议,深入乡村发展旅游。

杭州市文化广电旅游局相关负责人指出:“‘6+X’计划直面杭州各乡村文旅发展中遇到的现实问题,旨在解决乡村的急难愁盼,根据乡村自身发展需求,实施精准提升计划,通过引进投资、项目、产品、业态、客源、运营以及X种拓展合作的方式,借助市场化手段,为提振乡村旅游查漏补缺。”通过政府搭建一个双向的“6+X”服务平台,实现乡村振兴和文旅企业业务转型“共赢”。

沉睡的资源逐渐被唤醒,生态农业、非遗演艺、时尚艺术、红色文化根植于乡村旅游。持续推进文旅赋能乡村“6+X”计划,一批个性化、差异化的乡村旅游项目崭露头角,乡村采摘、文化阅读、艺术创作、体育健身、非遗展演与乡村旅游融合发展过程中,形成音乐艺术村、田野营地、民宿集聚区、山地休闲度假区等乡村文化旅游IP,带来了“流量”与“留量”,在杭州乡野大地书写一个个生动的乡村共富实践。

余杭青山村,依托艺术公益生态项目,吸引30余名青年设计师入驻,20余名本地青年回乡创业,乡村民俗、传统手工与现代艺术不断碰撞,稻田里举办艺术展、传统竹编变身潮流包装、新老村民和合共生,提振了乡村的精气神;萧山区戴村镇以“运动休闲+”产业发展乡村之路,一系列户外体育赛事蓬勃兴起,打响了品

牌、引来了游客、搞活了经济;淳安县姜家镇深挖“瀛山文化”,创办瀛山书院,成立中国·千岛湖新安理学研究中心,利用社会资本打造千岛湖沪马探险乐园,建成玻璃悬桥;富阳洞桥镇围绕“营地+”展开研学旅游新实践,成为当地乡村文旅振兴的核心引擎,带动民宿、餐饮、山货等市场主体共同发展,在青山绿水间织出了一条营地经济的“共富链”……据悉,一年来杭州为乡村引入投资36.8亿元、引进项目88个、引进产品和业态304个、引进客源100余万人次。

值得一提的是,今年,杭州市文化广电旅游局还将会同有关部门和单位推出“三江两岸”水上黄金旅游线路,引导游客乘船沿钱塘江——富春江——新安江游览三江秀丽风光,体验两岸浓郁的人文风情,感受诗画江南独特魅力,从而带动西部县市文化旅游产业跨越式发展,助力推动城乡共同富裕。

文化潮——涵养高品质生活

只有让群众更好地感受城乡发展的艺术之美、文化之美,才能迎来真正高品质生活,迈上文化共富新阶段。

午后,萧山区河上镇各个农村文化礼堂热热闹闹的。在“文化管家”的带领下,村民或是伴随着悠扬的舞曲,学习民俗舞蹈;或是摊纸捻笔、挥毫泼墨,临摹古人佳作;或是穿上舞台服饰,装扮起来,在小剧场排练……如今,在农村文化礼堂“文化管家”项目的不断深入推进下,村民的文化需求得到了满足,并培养出了多支优秀的群众文体队伍,老百姓的业余生活充实又有趣。



乾嘉书房



青山村文化礼堂

据了解,“文化管家”是以基层文化站为阵地,老百姓提需求,政府出资购买服务,社会文化机构提供专业、优质、高效的文化宣传、现场辅导、培训讲座、活动策划、品牌打造、数字文化及场馆运营等一揽子公共文化服务的创新模式,解决了公共文化“最后一公里”的问题。

“引进社会化服务模式,从源头增强基层文化服务‘造血’功能,为基层公共文化繁荣发展注入了新动能。”杭州市文化广电旅游局相关负责人如是说。

据统计,截至目前,杭州全市累计13个区县(市)148个乡镇(街道)2061个村(社区)覆盖了“文化管家”,引入第三方机构34家,入驻家人数339人,累计培训乡村文艺队伍4039支,受益群众超过150万人,实现了“镇镇有文化管家,村村文化有人管”,被评为国家级公共文化服务体系示范项目。

与此同时,围绕“15分钟高品质文化生活圈”建设,杭州市创新性引导社会力量参与社会书房建设,累计开放杭州书房94家,遍布城乡各地;今年,计划新增城市书房26家,新增文化驿站13家,建成“15分钟品质文化生活圈”850家。

杭州书房,不仅仅是百姓“家门口的图书馆”,还演化为新型公共文化空间,以文化为原点,链接体验、链接消费、链接更多的生活方式,折射出人们对“人人皆学、时时能学、处处可学”的不懈追求,以高品质的公共文化服务供给,让老百姓收获直达人心的幸福感和满足感,展示了书香杭州、人文名城的底蕴和气质。

此外,杭州还创新推出“文化养老·精神共富”和“邻里图书馆”——公共阅读服务的微循环模式等“小切口”个性化的人民群众精神富有试点工作,并加紧推进“文化保障卡”,实现“线上一键直达,线下一刻即享”的公共文化服务体系。

数字潮——升级文旅新体验

数字化改革是杭州高质量发展的强有力引擎,在文化和旅游行业表现尤为突出。杭州市文化广电旅游局紧紧围绕“行业治理+公共服务”两大抓手,重点打造了“一键借阅”“文旅一码通”“娱乐场所监管一件事”“i文旅一空间”四大场景,同时已经启动了“城市一舞台”“满意一键评”和“一键找导游”三大场景的建设,初步形成了“七个一”的“全过程治理+服务一体化”新模式。

如今,杭州以提升出游便利度、改善服务体验为导向,推动智慧文旅公共服务模式创新,数字文旅应用场景不断迭代升级,取得了阶段性成果。

疫情防控下,如何让游客游玩得更加便捷?杭州推出“文旅一码通”场景构建,一码通将健康码、景区入园码、公交码、地铁码、预约码等多码合一,在全国率先实现了“吃住行游购娱”一码畅游,并已作为国家文化和旅游科技创新工程项目。同时,在出行和住宿方面,该项目首批已经打通杭州市所有公交、地铁、水上巴士路线,实现交通场景100%覆盖;还计划让游客通过“文旅一码通”对接酒店预订,点点小程序,

就可以根据定位“一键找房”,这将缓解杭州节假日“一房难求”的状况。

数字赋能下的文旅融合发展,打开了主客共享的快车道。杭州数智文旅服务网络,同步正在向社区、乡村延伸。今年“i”杭州数智文旅共富场景(又称“i”文旅服务中心)建设启动,通过多点结对、场景迭代、服务暖心的方式,让文旅咨询活动、旅游线路推荐、一键拼团游等沉浸式文旅服务直接触抵居民家门口。目前,该项目已在景芳社区、良渚文化村社区、深澳村等6个社区(乡村)试点。

再有“一键借阅”场景,整合起图书馆的馆藏文献资源、数字资源,书店和书商的新书资源,形成了全域覆盖的图书馆服务网络,实现多跨场景联动。

“无论是杭州市民,还是来杭游客、访客,只需登录‘一键借阅’平台,即可随时随地享受‘手机下单,纸本图书快递到家’‘手指点点,百万免费数字资源即享’的新型图书馆服务。”杭州图书馆相关负责人介绍:“新平台还将‘线上借书’‘书店借书’‘数字阅读’三大读者最喜爱的服务场景集合起来,方便读者一键使用图书馆功能。”

数字化改革赋能文旅发展,吹来了浙江杭州的文旅“新风”,聚焦场景建设,为杭州这座千年古城注入更多科技“内核”,让市民游客真切感受到数字化改革带来的获得感和幸福感,擦亮“以人民为中心”的价值导向。



一键借阅平台

【线路推荐】

519惠民项目

上城区:“梦航号”“钱印号”钱塘江游船一层船票五折,使用期至2022年6月30日。

拱墅区:杭州太阳马戏《X秀》519元C区家庭票(2大1小),限2022年6月使用。

富阳区:富春桃源景区门票半价。

临安区:浙西大龙湾、天目山、天目大峡谷景区免门票,优惠至2022年12月31日。

桐庐县:散客红灯笼、天子地、白云源景区免首道门票。

淳安县:龙川湾景区免门票。

建德市:大慈岩、灵栖洞、七里扬帆、新叶古村、严州古城、江南喀斯特景区免门票。

钱江潮 孙满定 摄

(本版图片由杭州市文化广电旅游局提供)

书法字作者:蒋采