

# 融创：汇集美好，遇见未来生活

陈爽

当长三角一体化的历史大潮澎湃而至，中国东南的城市格局被重新塑造，杭州湾进入跃变发展的黄金机遇期，阔步“钱塘江时代”的杭州，是其中极具成长力和引领力的“排头兵”。

作为美好城市共建者，深耕杭州的融创，与跃变中的城市同频共振，从ITC归谷国际中心到云帆未来社区，融创以塑造面向未来、和谐幸福的生活空间为载体，践行“美好城市共建者”的初心，致敬进阶中的杭州市钱塘区，回馈着“高质量发展建设共同富裕示范区”的城市和奋斗者。

## 与城共融

### 占位城市极点

“东南形胜，三吴都会，钱塘自古繁华”。在经过“城市东扩、旅游西进、沿江开发、跨江发展”的多年积累之后，2017年起，杭州城市格局围绕钱塘江这条城市主轴线，逐步由“西湖时代”迈向“钱塘江时代”，城市发展从钱江两岸全面迈向钱塘江流域。杭州“加快建设独特韵味的世界名城”的雄心有了新抓手，钱塘区块的潜力被悄然唤醒。

这一历史性的变革节点，与

“推进产城融合发展和培育经济新增长极”的城市发展趋势相遇。作为拥江发展的桥头堡，钱江世纪城以金融、总部、科技、会展文创四大主导产业为驱动，着力打造会展文创产业集聚区、ABC产业集聚区、金融产业集聚区、总部集聚区，以城聚产、以产兴城，这一实践，意味着杭州产城融合迈入新阶段。

作为走在前列的业内头部企业，融创自然不会缺席这场城市蝶变。融创以前瞻性的战略思维，积极参与着杭州产城融合新探索，ITC归谷国际中心就是其中的典型代表之一。

作为融创东南第一个轻资产



未来云帆城示范区外立面实景图



未来云帆城效果图

运营项目，ITC归谷国际中心通过整合国际产业发展资源，为国际化企业与高层次人才打造的“垂直国际村落·产城融合新生态”综合体。它高度融合了国际化产业办公、共建理想社区生活、共享活力商业等多元化业态。项目总建筑面积12万平方米，位于钱江世纪城CBD核心区，距离地铁2号线盈丰路站仅300米，包含建筑面积约3万平方米国际智创办公、建筑面积约3万平方米国际人才公寓住宅，再加上建筑面积约2.5万平方米国际精品商业钱江印。

“ITC归谷国际中心不再是一个固化的空间，而是注重场所精神塑造和人际交流促进的公共社区，提升城市的活力和品质。”融创东南区域商管公司产业管理中心负责人说。依托ITC归谷国际中心，融创探索出的“归心社区”模式，深度践行“美好互联共生”理念，被业界认定为融创“顺应大势

而为之的产物”，依托于此，融创再次向市场证明了其强大的商业运营实力和创新力，这一模式，也为融创后续参与浙江未来社区建设提供了模板和范式。

## 匠心耕耘 塑造幸福空间

作为杭州城东智造大走廊的核心和长三角经济一体化发展的桥头堡，钱塘区以“先进智能制造”为主导产业，与未来科技城“一东一西”形成产业互补，成为杭州拥江发展的东起点。

当浙江率先在全国探索未来社区建设，钱塘区迎来了驱动高质量发展的关键变量：落子杭州市七个“首批未来社区”项目之一——云帆未来社区，通过打造产城人融合的城市单元和经济发展新引擎，以实现产业集聚和人口引流。融创，再次参与和建构着新的叙事。



未来云帆城数字驾驶舱实景图

城市的魅力不仅体现在发展上的一日千里，更在于于塑造有“温度”的生存空间，融创追求“三生”融合，更注重人的幸福感和获得感，以匠心塑造实景兑现未来。历经两年多建设，未来云帆城正式亮相，项目以“智扬云帆、创享钱塘”为核心理念，总体量约77万平方米，围绕地铁7号线新线地铁站进行TOD综合开发，由国际建筑大师扎哈·哈迪德团队参与设计，通过住宅、公寓、商业、写字楼等业态复合，实现居住、办公和商业社

交的全闭环，融创“美好互联共生”理念再次升华，这一极具“未来感”的建筑美学，一经问世，成为整个钱塘板块的新地标封面。

经过近5年的“归心社区”探索，融创已成长为打造新生活场景的“优等生”，总结出一套围绕人本导向、绿色低碳、数字赋能，通过建设运营一体化的模式，有机融合居民生活需求，激发居民参与社区共建的积极性，从而探索更为丰富的未来实践。

置身浙江未来社区建设前沿地带，未来云帆城承载着钱塘区人的宜居宜业梦想，生动展现着“共同富裕现代化基本单元”的时代风范。

“未来创业”场景与钱塘区六大产业联动，拥有完整的双创生态链条，为创新创业者提供优质的服务和配套，实现人才留驻成长，助力钱塘区成为极具影响力的多元双创生态基地；在邻里中心，融创浙江启动了首个居民参与式社区咖啡馆，满足居民社群分享，而在小鱼儿餐厅，亲子活动已成为邻居交往的纽带，居民共建式社区初现端倪……持续丰富的配套和场景，重新定义着钱塘区城市发展提供了新的“能量场”。

钱塘区将成长为“世界级智能制造产业集群、长三角地区产城融合示范区、全省标志性战略性改革开放大平台、杭州湾数字经济与高端制造融合创新发展引领区”，波澜壮阔的杭州钱塘江时代，将为“高质量发展建设共同富裕示范区”写下浓墨重彩的一笔。

顺应规划布局，与城市美好共生，参与和见证着城市的每一次华丽转身，融创正与杭州一起，阔步走向更加辉煌的高质量发展新阶段。

(图片由融创东南 <https://www.sunac.com.cn/>提供)

# 杭州第一技师学院：打造“浙派工匠”新样板 激活乡村振兴新引擎

高质量发展建设共同富裕示范区，离不开高技能人才队伍的培养壮大。为此，全省深入实施新时代浙江工匠培育工程，开展大规模高质量职业技能培训，打造“浙派工匠”名片。

何为“浙派工匠”？杭州第一技师学院院长杨国强认为，“浙派工匠”应该具有：爱岗敬业的职业精神，精益求精的品质精神，持之以恒的钉子精神，协作共进的团队精神，追求卓越的创新精神，勇立潮头、敢为人先的首创精神。其中勇立潮头、敢为人先的首创精神是“浙派工匠”之魂。

## 聚焦匠苗培育 服务匠才成长

如何形成长效的体制机制和发展环境，让高技能人才队伍持续壮大？杭州第一技师学院给出了答案。

“在杭州第一技师学院聚焦匠苗培育的同时，建立杭州工匠学院以服务企业匠才成长。”杨国强说。

走进杭州第一技师学院的数字化实训基地，智能制造产业学院的同学正在电脑上进行工业产品数字建模，设置成型参数；智能控制产业学院的同学正遥控着无人机演示悬停、障碍物穿越、特定轨迹飞行等技术。

据悉，为立足服务区域经济发展，使专业建设匹配区域产业需求，学院改变以往单一的校企合作模式，与政府部门建立战略合作，搭建由行业协会、产业集聚区、经济开发区和骨干企业共同参与管理的5大产业学院，培养适应区域高质量发展的匠苗，实现了培训项目设置随着经济发展方式“动”、跟着产业升级“走”、围绕企业技能人才需要“转”。目前，该产业学院已开设及调整培训项目37个，范围涉及机

械、电子、医药、园林、商贸等领域，与杭州的产业技术工人需求高度吻合。

在这些匠苗茁壮成长的同时，杭州第一技师学院将目光瞄向了社会上现有的工匠人才，以期为他们提供一个技能学习、交流和提升的平台。于是，2019年9月19日，杭州工匠学院应运而生。

杭州工匠学院发挥“弘扬工匠精神，传承工匠技艺，服务工匠人才，培育名城工匠”四大功能，建立和依托杭州第一技师学院主基地、杭州市党群服务中心“红色匠心”推广基地、杭州城市品牌促进会“名匠技艺”传承基地、千岛湖—大下姜“乡村工匠”培育基地、60个杭州市级及以上技能大师工作室，整合校内外各类资源，搭建研讨交流平台，服务高技能人才和企业，打造“校园匠苗培育工程”“乡村工匠帮扶工程”“百名工匠培养工程”“技能大师

孵化工程”四个品牌工程，营造崇尚技能的氛围，深化“名城工匠”培养生态建设，打造“浙派工匠”培育样本，为区域经济发展培养更多的高技能人才。

自成立以来，杭州工匠学院在整合工匠资源、组织师徒结对、开展技艺传承、技能交流等方面发挥明显作用。现已组织和参与弘扬工匠精神活动117次，获得国家级技能大赛一等奖8项，世界技能大赛冠军1项，孵化区级技能大师工作室15个，市级10个，省级3个，承办职业技能竞赛62场，开展各类职业技能培训认定34298人，培养高技能人才5973人，为杭州产业创新发展提供了人才储备和技术支撑。

## 推动手工艺复兴 助力乡村振兴

乡村振兴是实现共同富裕的必

经之路。在浙江奔向共同富裕的路上，经济和产业的腾飞都离不开技能的支撑，这也是杭州工匠学院成立的目所在。

去年12月，在杭州工匠学院、淳安县人力资源和社会保障局、大下姜乡村振兴联合体的共同努力下，大下姜“乡村工匠”培育基地启动仪式暨杭州工匠学院二周年活动在淳安县枫树岭镇大下姜村举行。活动现场，杭州工匠学院颁布了前期开发的“大下姜村十大碗”。这十道精美又新奇的菜肴，是杭州工匠学院利用大下姜食材并结合当地历史，在“之江轮锤”乡村振兴厨师长职业技能竞赛和技术研讨中脱颖而出。

“目前，大下姜区域共有民宿80余家，有培训需求的厨师60多名。民宿如何为游客提供更好的服务？餐厅如何做出更美味、更具特色的下姜味道？”在杨国强看来，这

些无疑需要通过标准化、系统化的技能提升培训来实现。

以餐饮为例，杭州工匠学院以“大下姜村十大碗”为抓手，向区域内40家民宿进行了宣传推广，为当地厨师师傅提供技能培训，并通过培训的人才颁发职业技能等级证书，以技能赋能，推进乡村人才振兴。在未来的技能培训中，还将开设竹篾、酿酒、石头画等大下姜传统手工艺传承，以及民宿管家服务、民宿园林设计等职业技能培训课程。

目前，大下姜“乡村工匠”培育基地依托大下姜辐射淳安县，已完成柔性引才100人，建立专家站2个，完成淳安驻杭务工人员职业技能培训246人，组织乡土手艺人参与互联网营销师（直播销售员）培训30人，实现农产品销售额递增。

杨国强说：“杭州工匠学院将通过整合社会资源，搭建乡村技能振兴平台，开展职业技能培训，助力构建‘手工艺复兴，技能共富’的未来杭州乡村样板。”

(文字由杭州第一技师学院提供)

# 宁海“千里登山步道”上的“霞客情”

——写在第二十届徐霞客开游节开幕之际

黄海清 蒋攀

万里“霞客路”，宁海第一步。公元1613年5月19日，一代游圣徐霞客，自宁海出西门，自此开始了长达34年的游历，成为我国古代头号“背包客”。他以凡人之躯“驰骛数万里，踟蹰三十年”，留下了流传已久的徐霞客精神。

如今，在宁海“千里登山步道”上有这样一群“当代徐霞客”，正追随徐霞客，行走于天地间，弘扬着霞客精神。

2013年春天，薛乾曜完成日本环富士山161公里超级越野跑，成为圈内“大神”。1个月后，他登上了东海云顶的磨柱峰，被眼前磅礴壮丽的景色所折服，心里想，要是能在这里办一场越野跑就好了。吸引他来宁海的是源自户外

圈的一条消息：宁海建成了中国第一条千里登山步道，其中东部有一段“茶山百里”，沿途美景美不胜收。

徐霞客是中国最著名的“驴友”，与徐霞客开游节同时来到宁海的还有“驴友”文化，宁海户外运动迅速崛起。如何把徐霞客精神和宁海自然风光资源完美融合，宁海的探索始终走在中国前列。2009年，宁海在修葺山间“歇脚路”的基础上，修建了第一条登山健身步道。到了2012年，步道扩充至500多公里，每500米安装路标，让登山更安全便捷。

这条“千里登山步道”改变了宁海人的生活方式，带动了全民登山热潮，更吸引了四面八方的“驴

友”慕名而来。登山季举行的“千里走宁海”活动，每年都有数万人参加。曾经幽静冷清的山间小道，每逢节假日总是穿行着一群穿着冲锋衣、手持登山杖的“背包客”。

2013年10月5日，阳光灿烂，东海云顶上行走的“背包客”惊奇地发现，山道上奔跑着一群穿着背心短裤、背着背包式水袋的人，迅速超越他们奔向远方。这一天，越野跑运动来到了宁海，薛乾曜是宁海越野挑战赛的组织者和组织者之一，参赛人数是79人。

7年后，第八届宁海越野挑战赛举行，参赛人数已经超过3000人，而且连续两年入选UTWT超级越野跑世界巡回赛正赛，成为越野跑运动的全球顶级赛事。伴随

着宁海成为越野跑名城，本地越野跑队伍也迅速扩容，每逢周末和节假日，登山步道上飞奔的身影成为山间一景。

因为疫情防控，宁海越野挑战赛已经停办了一年。但对于赛事的未来，身在上海的薛乾曜非常乐观，谈及徐霞客精神，他说：“徐霞客精神意味着强烈的探索意识。保持好奇之心，人和自然和谐相处，感受心灵的自由，非常有现代意义。可以说，登山客、越野跑者都是徐霞客精神的传承者。宁海有原生态的江南森林、各种形态的自然景观，文化资源保护得很好，但是让人印象最深刻的是浓郁的户外运动氛围，这也是我把赛事放在宁海的原因。”

## 浙江城市生活必需品市场运行监测

根据浙江省商务厅商务预报，本期(5月9日-5月15日)物流运输保通保障措施落实，全省生活必需品供应有保障，各品类市场价格正常波动。

本期蔬菜价格持续回落，其中批发价格下降4.2%，超市价格下降3.4%，农贸市场价格下降1.1%。监测的7大类蔬菜批发价格全线下行，其中瓜菜类、甘蓝类、葱蒜类、豆类、茄果类、叶菜类、根茎类环比依次下降8.2%、6.7%、5.6%、4.6%、4.5%、1.1%和0.5%。30个中小品类价格5涨25降，其中南瓜、黄瓜、大葱、菜花、青椒价格降幅居前，依次为17.5%、11.3%、10.6%、10.1%和10.0%。猪肉价格略有上涨，其中批发价格上涨0.6%，超市价格上涨0.1%，农贸市场价格上涨0.5%。鸡蛋价格涨跌互现，其中批发价格下降1.2%，超市价格上涨0.2%，农贸市场价格环比持平。水产品价格以降为主，本期批发价格上涨2.1%，超市价格下降0.6%，农贸市场价格下降0.2%。水果价格小幅下降，其中批发价格下降2.5%，超市价格下降0.5%。

未来一周气温回暖，蔬菜生长速度加快，供应能力进一步提升，菜价将继续呈现季节性下降趋势。目前终端市场需求持续疲软，预计后期猪肉市场价格或将小幅震荡运行。随着气温升高，鸡蛋存储周期缩短，经销商拿货谨慎，以维持刚需为主，预计短期内蛋价将上涨空间有限。休渔期间，市场以养殖类和冷冻水产品为主，水产品价格或以降为主，本期批发市场供应充足，预计后期价格或将继续下行。

(浙江省商务研究院供稿)

## 分类

## 信息

联系电话：(0571)85310538

## 遗失声明

浙江新时代国际渔业有限公司遗失渔业船舶注销登记证明书一张，证书编号为：(浙)船登(销)(2021)YY-200011号，特此声明。