

浙江文化和旅游总评榜十周年特别奖\2021浙江古镇文旅创新十佳实践案例

让古镇“火”起来 让文化“活”起来 让游客“留”下来 让生活“慢”下来

朱言 陈康

我们走在 大路上

高质量 发展建设

共同 富裕示范区

西塘古镇地处江浙沪“两省一市”交汇处,是长三角生态绿色一体化发展示范区原点镇,素有“吴根越角”之称,是古代吴越文化发祥地之一。古镇景区3.03平方公里,是目前保存最完整、保存面积最大的江南古镇,是首批中国历史文化名镇、国家5A级旅游景区。自2020年7月“西塘汉服文化周”列入浙江省未来景区改革试点以来,全力打造“汉服之都”创新型未来景区。

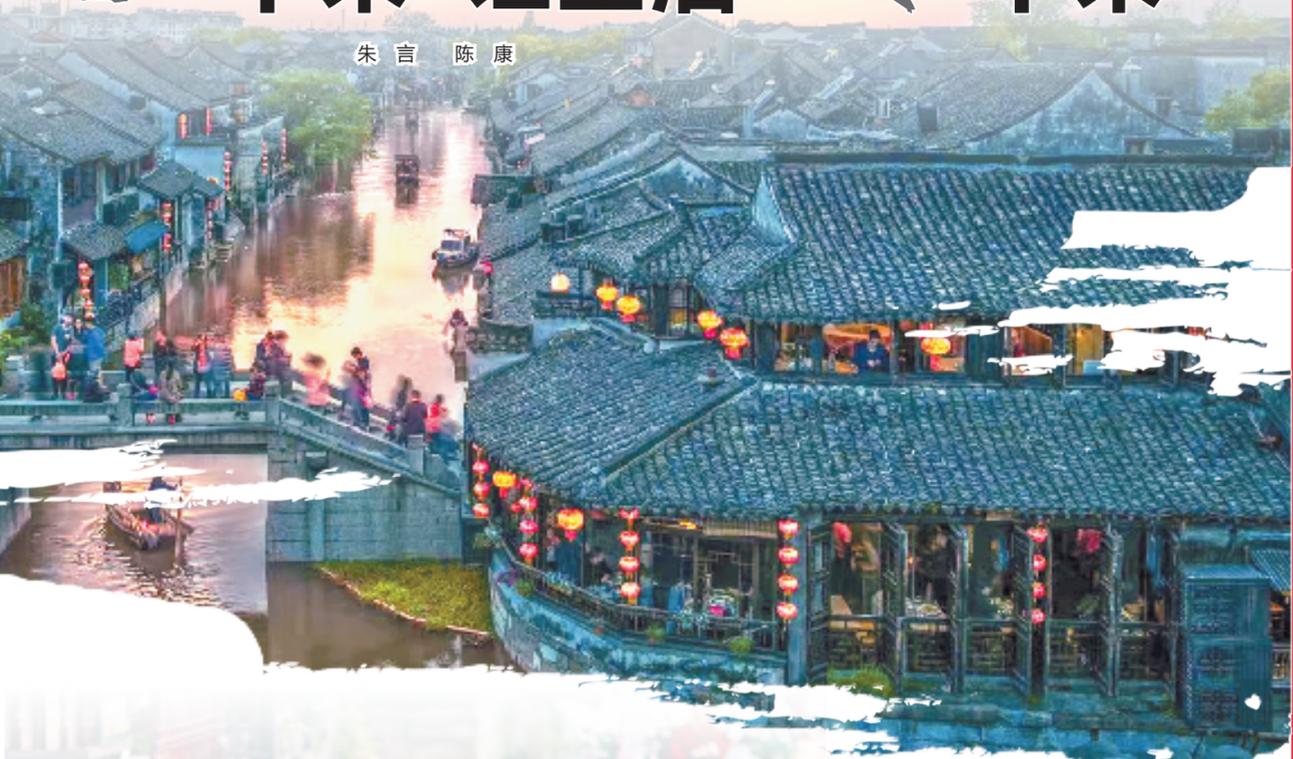
打造文化顶流IP

自2013年举办首届西塘汉服文化周以来,西塘已连续举办9届西塘汉服文化周以及40多个系列活动,来自全国各地近百万汉服同袍和传统文化爱好者参与其中,已发展成为全国最大的礼乐文化活动之一,先后入选浙江省十佳社科普及项目、中国文化和旅游推广创新优秀案例以及浙江省文化和旅游IP库,逐步使“游西塘、穿汉服”成为汉服文化与传统文化爱好者的共识。汉服中国年、西塘赏花季、水乡婚礼等“汉文化”活动,“汉服”表情包、“小西”“阿塘”Q版人物、“汉服十二花神”漫画人物等衍生品已成行业标杆,西塘已成为中华传统文化体验的胜地。

西塘沿袭千年的深厚文化底蕴、诗意的自然风光,与各朝各代的汉服融合起来相得益彰,不仅符合人们对汉服文化的想象和期待,还完全贴合“生活着的千年古镇”的项目定位,中华传统服饰与古镇西塘结合后,迸发出独特的魅力。

文化之所以有生命力,是因为它是当代人们物质文明和精神文明的综合,只有符合当下生活方式的文化内容,才能被接受、体验和传播。因此一个文旅项目如果能与当地文化结合,将会实现从单纯游玩行为到生活方式的转变。

随着西塘汉服文化周活动的规模不断壮大,影响力愈加深远。景区通过不间断提升提质,让汉服活动常态化:比如增加汉服系列活动频次。围绕“年年有活动,季季有主题,月月有热点”,在每年一届西塘汉服文化周的基础上,确保每季举办一个中型汉服活动,每月和传统



等为内容的旅游消费极大带动了景区经济,2019年景区全年旅游相关收入达34.42亿元,真正让百姓享受到了“旅游红利”。

数字赋能智慧文旅

在数字技术背景下,文旅产业发展正呈现融合化、生活化、分级化、IP化、智慧化新趋势。如今在浙江西塘,只要打开手机、动动手指,购票、景区导航……都能得到解决。

良好的游客体验和口碑,是西塘旅游的生命力所在。为了守住“生活”的灵魂,西塘不断加强智慧管理和行业管理、员工管理。在智慧建设上,打造集监测、控制、应急、管理等功能于一体的西塘智慧景区云平台,基本实现智慧管理、智慧服务、智慧营销三大智慧化建设。

文旅产业向数字化转型是大势所趋,近来更加速了转型的步伐,云旅游、云看展成为一种趋势。在西塘看来,元宇宙与旅游业融合,具有天然亲合性,如旅游景色、场景、道具的虚拟,还有旅游人交互参与、沉浸式体验等,这些对提升旅游产品的体验来说,具有一定的激发效应。

接下来,西塘数字文旅将以服务业高质量发展为主题,以“旅游+”及两业融合为主线,重点发展数字文旅产业,联动发展数字贸易产业,围绕“生活着的千年古镇”构建文旅商融合的数字化应用场景,突破传统旅游“时”与“空”的局限,让游客获得更有沉浸感、科技感、补偿感的体验,全面开启“千年古镇·精彩窗口”发展新篇章。

西塘正以战略性的眼光开启千年古镇品质复兴工程,以世界级的标准打造旅游未来型景区,以品质化的要求构建生态绿色文化标杆,真正让汉服爱好者“留”下来,让汉服生活“慢”下来……

节日都有汉服相关活动。再比如,整合资源营造全民参与氛围。将汉族传统文化延展至景区景点,深入有汉服元素的特色酒吧、餐饮、民宿等,打造汉服特色街区,营造全民参与汉服活动的氛围。

虽以“传承中国古代服饰文化”为己任,但西塘汉服文化周并不一味“仿古”,在活动内容上力求突破与创新,坚持传承文化精华气韵的同时,让当代流行时尚元素融合其中,与时代步伐并进,切合现代的受众需求。今年,西塘将以西塘汉服文化周十周年为契机,进一步提升活动规格,强品质、重细节,树立汉服文化、汉服场景、汉服活动、汉服产业西塘标杆,打造西塘汉服文化顶流IP。

做强汉服产业生态

于众多江南古镇而言,唯有文化是共性之外极具个性的东西。故而,如何挖掘自身的文化特色并使之随着时代的进步保持生机,也许正是江南古镇换道领跑的产业“思路”。

以汉服为核心,西塘古镇景区已逐渐形成了一个文化产业生态。“但当前古镇景区依旧普遍存在特色文创产品缺失、文化产业链不够完备成熟等问题,我们将通过转变景区产业布局,完善产业链。”西塘镇党委委员张海斌说。

首先,全力释放景区空间。纾解核心景区的资源负荷和空间限制,谋划核心景区外围的拓展工程,为汉服文化演绎腾出更多更好的资源空间。其次全力打造数字体验馆。打造一批以汉服文化和传统文化复苏为核心的高科技博物馆、体验馆、主题街区等,为西塘汉服文化的产业化作有力支撑。同时,将全力延伸产业布局。联合国内汉服制衣社团打造“梦西塘”汉服品牌集合店,探索集设计、生产、线上线下为一体的汉服产业基地,进一步延伸汉服产业链。

汉服不仅是文旅融合的重要呈现,也是景区体验升级、文化升级的载体。“汉服+文旅”对西塘景区的启示是:景区不仅仅是一个场景,而应充分运用资产和场景优势,积极拥抱文化,成为

特色文化的运营者,成为时尚潮流的引领者。

吸引更多年轻群体

传统文旅经济模式正在发生变化,吃住行游购娱已经成为旅游的基础,无法成为旅游吸引物。需要进一步研究Z世代人群的消费特点和人群特征,推出符合他们兴趣点的旅游产品。如何在历史积淀之上实现创新转型?如何让以“Z世代”为代表的年轻人也喜欢上西塘?

目前,西塘正在规划打造地标性集群。包括汉服主题书屋、国风美术馆、汉服四合院、汉服主题公厕等;同时,全面推进世界级祥符荡科创绿谷建设,与古镇汉服文化交相辉映,营造古今的对话。

同时,景区活力有效激发,实施千年古镇复兴计划,启动“东拓、南进、西优、北扩、中心提升”等一系列外拓内敛、品质提升项目,加速“汉服之都”建设:

整合东入口、展示馆等资源,贯穿联通祥符荡科创绿谷,着力打造体现东方意境、容纳和谐生境、提供游憩佳景的景区东入口祥符荡会客厅;以县丞署旧址为中心,融入汉服全息光影等数字化理念,着力打造走入式、沉浸式的旧时光复苏街区;以东可观古镇、西可美丽美丽乡村为重点,整合综保区“跨境电商+保税物流”等资源,打造高质量共同富裕示范带……

西塘正以百亿元投资项目助推“汉服之都”建设,以实际项目促进古镇转型升级,全力建设未来景区创新改革试点和“国际化千年古镇旅游胜地”。

另一方面,有越来越多和西塘旅游业同发展、共呼吸的返乡创业年轻人,为西塘古镇注入新鲜力量,带着西塘往更高更远的地方迈向“共建共富”。

西塘一直高度关注镇富与民富的关系,目前还有2600余户6000余名原住民保持着“日出而作,日暮而息”的生活习俗。景区内已形成完备的餐饮、住宿、娱乐、购物等商业业态,经营户约1600户。以汉服、汉服衍生品、汉服体验



(本版图片由西塘旅游公司提供)