

2021 浙江古镇文旅创新十佳实践案例

瓶窑老街：融合古今 向新而行

孙俊 刘鑫鸿

到瓶窑老街,赏老街夜景,逛花伞集市,体验非遗项目……乡村旅游,乐趣无穷。

瓶窑老街,是余杭区瓶窑镇最早的集镇区,依偎在苕溪河畔,街区内有十里渠横穿而过,南山、窑山两座青山环抱,更有南宋早期龙窑遗址,可追溯到元代的国家文物保护单位南山造像,以及老底子“十八口井、十八条弄”的烧陶制窑文化遗存,是瓶窑千年文化的核心承载地。2018年,老街依托小城镇综合项目进行整治,这里蜕变成一个街区风貌以上世纪70年代怀旧风为主,环境优美、文化气息浓厚、旅游业态丰富的文旅景区。

2020年4月,余杭交通集团和瓶窑镇政府合作共同成立瓶窑老街景区管理有限公司,共同推进景区运营与管理。由此,瓶窑老街迈上全新的征程。

瓶窑老街坚持以文塑旅、以旅彰文,推动传统文化创造性转化、创新性发展,老街传承与开发利用取得实效。自2019年开街以来,已累计接待游客超100万人次,带动周边就业1000余人。

古老文化与现代文明碰撞出圈,原住民与景区和谐共生,物质富裕与精神富有齐头并进,瓶窑老街,力争打造余杭“西部富美”样板,为高质量发展建设共同富裕示范区贡献力量。

与传统文化共舞

走进瓶窑老街,整齐的石板路,一排排的老式房屋,充满年代感的小街与弄堂,上世纪七八十年代的怀旧风扑面而来,怀旧又温馨。

再往前走,一场非遗文化盛宴就在眼前:亭市古陶瓷艺术馆展示了从良渚时期到民国700余件瓶窑地区出土的陶器,勾勒出陶瓷文化数千年的脉络;桑蚕文化馆讲述着蚕桑文化,介绍了养蚕种桑、煮茧缫丝、织布制绸的过程,还可以体验刺绣、绘画团扇、茧花制作。除此之外,良渚玉雕馆、余杭纸伞馆、瓶窑陶艺馆、风筝灯彩馆等场馆各有特色,不仅展示相



瓶窑老街花伞集市

关文化,还可以让游客体验余杭纸伞制作、陶器制作、风筝彩绘等。在这里,文化不仅可看可游,也可触可体验。

老街依托本地非遗文化,围绕文化内涵和手工艺传承打造了杭州首个非遗馆群,还招引了“让传统回归当下”的知名文创企业浙江自然造物,馆内均可学习非遗知识,体验非遗制作技艺,现已逐步成为学生研究学习、游客拍照打卡、群众文艺体验的“网红地标”。

同时,2021年,瓶窑老街以“绣花功夫”对整体环境风貌进行精细化提升,不断完善标志性场景设计,合理安排休憩点位,设置富有年代特色的网红打卡点,提升老街的观赏性、互动性,重点打造“五大入口”“两重围合”“五大场景”等老街“软风景”。瓶窑老街作为瓶窑千年陶瓷文化的核心承载地,街区内再现古时苕溪边陶户、商埠、渔家的繁荣景象,“亭市有礼”“十八口井、十八条弄”等主题景观,以及窑址为原型的“飞来梦窑”,突出特色文化氛围感。

与全体商户共发展

瓶窑老街内,雷迪森、自然造物、法根糕点、朱一堂、万隆火腿、知味观、大方传统菜等知名品牌入驻。除购物场所外,街区现有般若茶院、苕上茶缘、蓝马咖啡等娱乐休闲业态,供游客驻足消遣。在不断丰富业态的同时,瓶窑老街秉持与全体商户共发展的理念,对老街进行整体形象塑造和品牌经营,景区化运营大阔步向前。

当下,疫情阴霾尚未完全散去,给街区商户经营带来重重考验,如何在危机中育新机、于变局中开新局?瓶窑老街坚持抱团取暖、共同发展,整合老街内商户资源,搭好桥梁,对接上下游,策划瓶窑老街一日游线路,统一对外营销,为商户谋出路,为游客做好线下服务工作。一日游线路串联了窑山公园、自然造物民艺馆、非遗体验馆、北湖草荡等街区内外景点,包含多种非遗体验项目,广受游客青睐。

一日游线路策划并不是个例,2020年5月1日,100多顶花色各异的大型油布伞如花朵一样在瓶窑老街绽放,瓶窑老街“花伞淘货市集”拉开帷幕。花伞集市主要以非遗竹编、手绘陶瓷、手作布艺等内容为主,将瓶窑老街化身为民间民俗集市,供游客、市民采购特色民俗文化产品,今年春节期间共吸引游客2万余人次,实现销售额90余万元。除此之外,窑山纳凉节、蜜桃节等主题文化和节庆活动成功举办,街区影响力和知名度不断提升。

瓶窑老街景区公司探索发展文旅经济,挖掘新商机谋划大发展,以活动策划吸引人气,以贴心服务提升游客体验感,带动串联商户和周围居民增收,助力乡村振兴,彰显了国企的责任与担当。

与百姓生活共融

瓶窑老街是景区,也是生活着的老街。通过美化环境,提升街区百姓生活条件,优化服务,让老街整体管理更有序,如今,景区与百姓

生活已经融为一体。

老街内的房屋大部分为上世纪八九十年代的古建筑,存在结构差、配套少、布局不合理等问题,瓶窑老街景区公司摸清梳理各类情况,一处一处解决房屋问题。在配套设施上,老街也进行了全面升级,让居民和游客共享更优质资源。

目前,街区已实现无线网络、移动支付全覆盖,设置在预约、语音导览、智慧停车等数字化系统。同时,通过街区公众号、电子显示屏等向居民和游客播报人流、安全等情况。街区建有游客服务中心,免费提供茶水、行李寄存、轮椅、手推车租赁等便民服务,公共场所配套无障碍设施与服务,街区内现有星级旅游厕所2座,安排专人24小时管理。设置休闲户外桌椅、遮阳伞、休憩长凳等休憩设施,建设滨水休闲亭、休闲座椅、里窑街休闲空间广场等,不断扩展居民和游客的休闲空间。

值得一提的是,瓶窑老街还协助社区,与居民同心抗疫,共克时艰。疫情当前,瓶窑老街与商户及原住民积极沟通,减少老街出入口,并在每个出入口安排人员对进景区人员查两码测体温,同时对老街自身工作人员、物业人员、所有商户实施疫情防控信息精准告知工作,建立精确到个人的疫情防控信息表并适时更新,针对冷链、物业等高风险人群安排专人落实定期核酸检测。景区公司用真诚、热情和耐心,铸成一道坚强的基层防疫防线,用实际行动守护景区平安。

(图片由瓶窑老街景区管理有限公司提供)

“17℃的建德唯美自驾线路”,串起“浙西好风光”

周丰 黄丽丽

2021 浙江共享共富十佳自驾旅行精品线

一条线路,串起片片美景,让游人留住脚步;一条线路,展示人文历史,让游人流连忘返。

4月下旬,在2021浙江文化和旅游总评榜正式揭晓的榜单上,一条来自建德市“17℃的唯美自驾线路”入选“浙江共享共富十佳自驾旅行精品线”。这条契合当下“微旅行”潮流的自驾路线,不仅带给游客浙西唐诗之路的人文精髓,还见证着建德以“链组党建”为引领,通过农文旅深度融合,让人们从旅游业“微改造、精提升”中感受到满满的获得感和幸福感。

建德市三都镇三口村,又称“九姓渔村”。走进这个三面低山环绕、一面临三江口的古村落,一幢幢错落有致的白色民居掩映在绿树繁花中,静谧怡然。

看渔火、观渔俗、品鱼鲜……依托本地的山水资源、民俗文化,三都镇大力发展乡村旅游,形成了江南秘境、云漫松间、九姓渔村等一批地标性旅游品牌,吸引游客慕名而来。截至2021年底,三都镇游客量已突破了50万人次,旅游收入也超过5000余万元。

立足良好的生态山水资源,以农文旅融合促进乡村振兴,三都镇只是缩影。

在千年古府梅城,这里仍保留与鼎盛时期

相吻合的城市肌理。今年5月6日,建德与浙江交投集团签署了“共建新时代县域文化高地”合作协议,双方将深度合作梅城古镇以及三口口全域相关文旅项目的策划设计、投资开发、保护运营等,推进影旅联动发展。

在大慈岩镇,通过旅游业“微改造、精提升”,一个突出文旅特色、展现数字成果的乡村会客厅映入眼帘。会客厅主要划分为游客服务中心(新时代文明实践中心)、融媒体中心、城镇展厅、党群服务中心、杭州书房、特产展销等区块,为游客和村民提供“一站式”服务。

“17℃的建德唯美自驾线路,串联起了沿线的‘17℃新安江’‘黄饶花海’‘十里埠黄金水

17℃的建德唯美自驾线路

D1:古风穿越体验游

九姓渔村(特色全鱼宴)→严州古城(南宋换装旅拍)→下涯湿地(千亩花海)→《江清月近人》演艺

D2:美食探秘探索游

新安江龙舟漂游→大慈岩悬空探秘→大慈岩素食(建德豆腐包)→新叶古村→建德航空小镇→寿昌古镇909夜市

岸’等一批休闲美丽乡村、景区和现代农业园区。接下来,我们将坚持‘以农兴旅,以旅强农,农旅融合’助力乡村振兴,将建德打造成为全域美丽大花园。”建德市文广旅体局相关负责人说。

柯桥古镇：开拓创新，探索文旅经济新业态

凌斌

2021 浙江古镇文旅创新十佳实践案例

柯桥古镇(柯桥历史文化街区)位于浙江省绍兴市柯桥区,占地面积20公顷,是浙东古运河沿线重镇,也是唐诗之路的重要节点。作为浙江省首批十八个省级“历史文化街区”之一,柯桥古镇至今已有1700多年历史,上世纪80年代中期,“柯桥轻纺市场”在此诞生,它不但是“老绍兴·金柯桥”的城市符号和人文记忆,也是柯桥经济、文化和城市的源头。



柯桥古镇

自2014年底全面启动街区保护和更新工作以来,柯桥古镇于2021年元旦重新揭开神秘面纱,当年接待旅游总人数突破100万人次。今年柯桥古镇获评“绍兴市高品质步行街”“绍兴市特色文化产业街区”等多个奖项。

孵化新业态,营造新场景

柯桥古镇的业态根据街区目标客群分为文化体验、主题餐饮、娱乐休闲、酒店民宿、文创零售五大板块,在业态落位设计上体现“特色聚集、散落有致、动静结合”的特点。目前街区拥有董希文纪念馆、柯桥区非遗馆、盘古化石馆、历代名匾馆等文化艺术场馆,入驻了十里锦香、隐石悦庄、寻宝记、西畔桂堂、鲁越名家等餐饮商家,同时在古镇各处还分布着文创、音乐、民

宿等各类休闲娱乐业态。

紧抓流量密码,把握新趋势

柯桥古镇保护中心深入分析客群市场,探索发展集市经济,根据古镇的历史文化和环境氛围,策划以“柯桥夜泊”为主题的系列夜游活动,让市民和游客能够沉浸式体验原味水乡生活,同时带动柯桥古镇的人气、流量和商户收入,助力共同富裕。

共同富裕也包含精神富有。柯桥古镇保护中心在今年3月发布柯桥古镇“柯桥十二月市”专题策划,从柯桥的城市历史中汲取灵感,改良常规市集的做法,整合染缸文化、日铸茶文化、文玩花草、周末音乐等柯桥及古镇特色的文化元素,以“宋代十二月市”为母本,以当下年轻客

群的审美与消费偏好为市集业态筛选标准,系统策划,集零为整,全力打造独属柯桥古镇的十二月市,极大地满足柯桥人民对美好精神文化生活的新时期期待。

谋划发展蓝图,紧跟新时代

柯桥古镇以“柯桥老底片,城市新客厅”为目标定位,注重古镇空间的保护、文化的传承、功能的激活。在保护古镇记忆、挖掘历史文化特色基础上,一方面延续古运河文化,以“三桥四水”、古纤道为核心,将文化艺术元素低调融入古镇,在突出“江南水乡”灵动性的同时提升古镇品牌辨识度。另一方面,依托轻纺城、柯桥城市发展的活力,将传统建筑与现代城市功能相结合,打造古镇独特的文化旅游产品和游览体验线路,为高质量建设“水韵韵都”城市风貌样板区添砖加瓦,为璀璨星城的建设增添亮点。(图片由柯桥古镇保护中心提供)

龙游溪口：古城焕新，醉人风景是乡愁

黄丽丽

2021 浙江古镇文旅创新十佳实践案例

溪口镇位于衢州市龙游县南部,至今已有约1400年历史。沿着灵山江畔,古民居、古商铺、古作坊穿越时光,悠然伫立,镇域内灵上村、灵下村被列入国家级历史文化名村、国家级传统村落等,溪口镇被列入第二批千年古城复兴试点建设名单。

近年来,溪口镇以“奋斗公社、快乐老家”为主题启动未来乡村创建,以旅游业“微改造、精提升”工作为契机,坚持“老项目改造+新项目统筹”两轮驱动,通过打造“数字化”“文创化”“年轻化”的乡愁经济,推动形成山区共建共治共享共富新格局。

活化“乡愁记忆”助力乡村精神富有

溪口镇以文化赋能乡愁振兴,分别对黄氏民居、文荟堂、111工坊等一批古建进行了整体修缮,并以市场为导向,打造特色乡村艺术馆、综合文化站、大师工坊、南孔书屋等“网红”公共文化空间。

同样获得新生的还有在上世纪80年代享有盛名的牛角湾矿区。溪口黄铁矿是龙游矿业发展的一个缩影,牛角湾矿区曾是溪口镇乃至整个龙游县的中心。年复一年,溪口镇至今保留着那些红砖砌成的宿舍、食堂等建筑。

未来乡村建设启动以来,溪口镇坚持“老项目改造+新项目统筹”两轮驱动,在保留黄铁矿

原工矿风貌的基础上,融入康养、社交、教育等主题,加入民宿、共享菜园、儿童探险乐园、多功能运动馆等空间和业态,原本失落的矿区正被赋予新的历史使命。如今,溪口的“15分钟品质文化生活区”正成为集田园生活体验、康养、研学、打卡与艺术交流中心的文旅胜地。

打造“乡愁经济”推动山区共享共富

旧梦乡愁,在留住悠长岁月的同时,也成为连接科技、资金、人才的纽带。在溪口老街的深处,藏着一间邮局,这里将乡愁“打包”,将龙游元素传递到大江南北,去抚慰外游子的心。几年前,一群年轻人聚在一起,以“一盒故乡”为品牌,把溪口老街的老邮局改造成乡愁邮局,以线

上销售,线下体验的模式,推销龙游发糕、馒头、灌肠、烤饼、笋干等产品,带动老百姓增收致富。

乡愁不仅召回了在外打拼的游子,还吸引了一批乡村创客,他们组建溪口青春联合会,成为未来乡村引领乡村振兴的新招。人才回流以后,溪口镇近年来的文、旅、体活动风生水起,先后举办了“溪口老街长桌宴”“遇见溪口1988”“复古市集”“农民运动会(竹运会)”等活动,增添溪口文旅魅力。

此外,为了将溪口文旅品牌进一步打响,还开设“龙游溪口日记”抖音、“龙游溪口未来乡村”视频号,积极打造以溪口老街、畚乡文化、红色根脉等为背景的场景剧、剧本杀。

溪口的魅力,不独属于现在,更属于未来。通过挖掘文化、打造乡愁经济,“千年古城 活力溪口”正逐渐向我们走来。

(图片由龙游县溪口镇人民政府提供)

我们走在
大路上

共同富裕示范区
高质量发展建设