

2021浙江文旅助力探索共同富裕新路径十佳县(市、区)

和合天台 品唐诗之韵 奔富美之旅

孙俊



天台航拍图

我们走在
大路上

高质量发展建设

共同富裕示范区

天台,神山秀水,处处写意,这是一幅妙笔天成的水墨丹青;修身养心,处处惊喜,这是一处佛宗道源的文化高地;花繁叶茂,处处惬意,这是一座诗心自在的和合之城。

“绿水青山就是金山银山”,文旅资源就是生产力。

从千年积淀中焕发新机,天台正深度挖掘文旅资源,将文旅产业的优势、潜力转化为现实生产力,铺设文旅促进共同富裕的“路”与“桥”。

近年来,天台县推动实施旅游业“微改造、精提升”工程,积极探索旅游业高质量发展新路,围绕全力打造诗画浙江引领区、世界级旅游景区的目标,把握长三角一体化发展走深走实之势、“重要窗口”加快建设之势、全域旅游深入推进之势,以项目建设为抓手、以品牌创建为核心、以文旅带富为方向,全力抓重点、补短板、促改革,各项工作稳步推进。

天台连续四年入选全国县域旅游竞争力百强县,天台山上榜5A级景区品牌100强,易筋经被列入第五批国家级非遗代表性项目名录。2021年,天台县旅游业总产出同比增长12.5%,全年共接待游客402.98万人次,同比增长32.6%,旅游总收入41.76亿元,同比增长36.1%,实现乡村旅游经营总收入5.83亿元,同比增长52.8%。

组团发展凝聚合力 共创文旅新风景

共同富裕是共建共享的共同富裕,必须靠全体人民的共同奋斗、共同建设。如今,民宿集聚、村村联盟、校村共建等组团发展新模式在天台遍地开花,不断促进互利共赢、资源共享,成为文旅促共富的“金钥匙”。



塔后村



塔后民宿



后岸村

走进寒山民宿集聚区中的后岸村,道家养生主题民宿、非遗主题民宿等各色民宿百花齐放,村宿互动、景宿一体格局初见雏形,这里已发展精品民宿82家,其中4家为银宿级。2021年,全村共接待游客108万人次,营业收入近800万元。

传统农家乐经营分散、服务质量参差不齐等问题直击旅游业痛点难点。对此,后岸村专门成立寒山旅游开发公司,创新推出“村+公司+农户”“统分结合、公私共赢”的“四统一”经营管理模式,实行统一宣传营销、统一分配客源、统一服务标准、统一内部管理,把整个后岸农家乐“打包”起来经营,让村民和村集体在发展中都受益。

为放大后岸效应,天台以后岸村为龙头、以产业为核心,联合街头镇3村、龙溪乡4村成立党建联盟,以片区组团发展变“单兵作战”为“抱团共赢”。如今,总面积26.89平方公里的后岸片区,规划了花艺、茶艺、药艺、画艺等八大特色产业,错位布局观光旅游、果园采摘、文化体验等业态,跨乡镇打造全天候乡村旅游景区,形成了规模优势,增强了发展后劲。

依靠深化合作完成“逆袭”的还有塔后村。围绕打造艺术时尚乡村的目标,塔后村先后与中国美术学院、浙江传媒学院、台州学院、台湾智创团队开展乡村传统文化挖掘、中草药文创产品开发等项目,联合举办各类音乐节、艺术展、美食节、研学、时尚秀、体育竞技等活动,努力把乡村打造成一个年轻人喜欢来旅游、生活甚至创业的地方。村庄发展、联合办学、暑期实践、职工疗养等多个村校合作项目先后落地,原本默默无闻的落后山村,摇身一变成为人居环境、人文环境、生态环境等有机融合的“乡村旅游度假目的地”。

特色发展彰显魅力 唱响山与雪之歌

当前,国内旅游消费需求正快速升级,天台紧跟需求变化,立足独特的资源、区位和生态环境优势,打造更多的新产品、新业态、新体验,一个个文旅好项目相继落地,文旅产业高质量发展迈上新台阶。

云端石梁山地休闲旅游小镇,位于天台县北部石梁镇核心区域,平均海拔670米,是天台山旅游核心区。这里深挖山地资源,以镇区为“点”打造山地休闲旅游的主要集散地及独具唐诗风韵的世界级高山文旅度假小镇。

如何做足山地文章?小镇推出山地休闲之旅线路。其中,“山地运动激情之旅”实现了四季有景。比如春天,到1000多亩千年云锦杜鹃等花海赏花踏青;又如夏天,游览石梁飞瀑、天台大瀑布、铜壶滴漏瀑布,开启寻瀑溯溪之旅,还有精彩的山地自行车爬坡等赛事体验活动等。除此之外,天台山绿城·雪乐园项目等运动休闲类项目、大隐农业综合开发项目等农旅融合项目纷纷落地,云端石梁山地休闲旅游小镇正蓄势起飞。

山川享富美,文旅向未来,云端石梁山地休闲旅游小镇并不是个例。在占地约600亩的绿城·莲花小镇,这里打造了一个集住宅、酒店、商业街、四季冰雪乐园、创意农田于一体的综合小镇项目。该小镇与国际知名品牌日本星野集团达成合作协议,打造国内首家星野旗下的高端酒店,以高品质体验促进旅游高质量发展。

天台是山地旅游高地,也是冬季冰雪天堂。谁说看雪景非得去东北?在天台,江南小城到雪域胜境的转变,只需一场纷飞的大雪。

今年春节期间,一场大雪让石梁小镇化身冰雪世界。天台县抢抓机遇,巧借北京冬奥会的影响力,紧扣冰雪游新热点,不断擦亮文旅“金名片”,加速推动“冷资源”向“热经济”转变。

“山顶的雪太美了,美得让人不敢呼吸。”今年春节期间,天台山冰雪游持续升温。天台提前做好应急预案,制定实施景区交通接驳方案,开通专线串联天台山雪乐园、华顶景区等主要冰雪景点,平均每日调用旅游巴士、城公交50余辆,点对点运送上山观雪游客超6000人次。

除了“冰雪+旅游”,还有“冰雪+运动”。天台用好“雪乐园”这一平台,布局冰上碰碰车、冰上自行车、冰上坦克等多种冰上项目,着力打造冰雪节庆招牌,吸引游客纷至沓来。今年春节期间,天台独特的雪景、冰雪运动等旅游业态持续火爆,带来冰雪经济收入近1000万元,其中华顶景区收入160万元、雪乐园收入700万元,带动全县旅游总收入近3000万元。

山与雪的碰撞,日与夜的交织。天台还着重挖掘夜游经济,撬动文旅发展大跨越。一段立体式全景秀演,一批网红水上游船,一场唯美的夜步道,一处多型业态市集……始丰湖夜游项目东起南大门大桥,西至高铁大桥,南北至两岸滨湖滨溪地带。以游船、灯光秀、夜市等夜经济带动始丰溪两岸的开发和建设。构建“夜秀、夜游、夜娱、夜购、夜品、夜食”齐发力的夜间经济模式,大幅提升城市品质和沿线商业价值,带动全县夜游经济的发展。

融合发展激发内力 和合唐诗咏流传

重走唐诗之路,体验和合文化。天台山是中华和合文化的主要发祥地之一,是浙东唐诗之路的目的地。近年来,天台以和合文化、唐诗文化、霞客文化等为支撑,推动文化融景、传魂、赋能,走出“以文促旅、以旅彰文”的互促共荣之路。

在和合之城天台,遇见和美生活。走进和合小镇和合人间文化园,和合人间博物馆展示着唐代诗僧寒山子的《寒山子诗集》、清朝和合二仙刺绣等数千件散落在民间的“和合”主题艺术品、工艺品、民俗物品、珍稀藏品、史料书籍等。

以和合人间文化园为核心,以天台门户旅游区、“和合天堂”品牌休闲养心谷地为两翼,和合小镇将被打造成为一个以“和合文化”为灵魂的旅游特色小镇。和合文化的内在力量不断释放,文旅融合进一步走向纵深。

“一座天台山,半部全唐诗”,作为《全唐诗》表现最集中的“中华第一诗山”,天台持续做好唐诗文章,加速“诗路文化”向“诗路经济”转化。

天台注重规划引领,串起诗路旅游“珍珠链”。制定实施《天台县打造“浙东唐诗之路目的地”三年行动计划》,打造诗路遗产保护、诗路文化产业振兴、诗路文化旅游精品等8大工程,重点谋划项目19个,总投资149亿元。

当下,诗路研学游正热。龙溪乡寒岩村引入浙江华顶旅游开发公司,打造了省首批“乡村旅游示范基地”——“和合研学营地”,每年大概有10万研学学生在这里品人文、学唐诗,带动寒岩4个自然村的村集体经济平均增收50余万元,同比增长166%。

寒岩村并不是个例。跟着唐诗去旅行,天台率先在全省整体推进“唐诗之路·霞客古道”研学基地(营地)建设,建成天岳书院、和合书院等四大研学营地,以及唐诗小镇、和合小镇等七大研学基地,以产业化打造,激活诗路旅游新消费。

演奏和谐共富奋进曲,唱响山地冰雪之歌,迈向文旅融合幸福路。如今的天台旅游,有合力、有魅力、有内力,三力驱动下,花样文旅精彩纷呈,文旅促共富的新图景正一步步照进现实,一座全域共富、全时可游、全民奔富的现代化和合之城阔步向我们走来。



石梁飞瀑



星野酒店

【自驾旅游线路推荐】

一、天台山和合唐诗之旅
线路时间:3天2夜

Day1:
车赴天台——石梁镇特色高山农家菜——浙东唐诗之路精华处石梁(5A景区)——温泉山庄

Day2:
国清讲寺(5A景区)——万景茶庄特色素斋——和合人间文化园和天台博物馆——天台记忆餐厅——和合街“天台度过”文化体验中心

Day3:
天台山大瀑布,亲探5D玻璃索桥之险峻,饱览天岳山水之神秀。

二、龙溪多彩田园基地夏日体验赏花之旅

行程路线:龙溪乡寒岩村——多彩田园基地——荷花池畔——寒岩洞——寒岩土灶——大坪草坪——后岸民宿。
最佳旅游时间:6月~8月

(本版图片由天台县文化和广电旅游体育局提供)