

聚焦一二三产业各领域基本单元创建 南浔:激活“细胞” 共创繁华富美新江南

吴丽燕

杭嘉湖平原,沃野千里。江南水乡南浔,一片生机盎然。做好共同富裕新答卷,南浔着眼于做大“蛋糕”,也着力于分好“蛋糕”。围绕民众关切,创造更多看得见、摸得着、体会得到的成果。今年以来,该区聚焦一二三产业各领域共富基本单元的打造,以点带面,推进城乡区域协调发展。保持奋进姿态,锚定目标前行!到今年底,南浔要争取实现地区生产总值突破540亿元,人均生产总值超9.5万元,低收入群众收入增幅达到5.7%以上,农村居民人均可支配收入增幅达到8.5%,城乡居民收入比值缩小至1.58以内。



晨雾中的南浔中心城区
陆新民 摄



水晶晶南浔直播间工作人员在工作中
(南浔区商务局提供)

关键词:强村富民 村、场、园、产品齐发力

这几日,南浔区双林镇的浔稻万亩稻虾综合种养示范基地内,箍桶兜村“90后”种养大户沈伟正忙着捕捞小龙虾,装箱运往苏州、杭州等农产品批发市场。

3年前,沈伟在基地承包50亩地,加入了浔稻生态农业有限公司,搞起“稻虾”养殖。“从种苗培育、饲料供应、技术指导、产品回收加工到深加工销售,公司都会提供全程服务,让我这样从未下过地的年轻人没了后顾之忧。”沈伟介绍,“稻虾共生”养出来的清水小龙虾个头大,优质稻米也冠上了“稻虾米”品牌,50亩水田效益在25万元以上。

据悉,双林浔稻万亩稻虾综合种养示范基地,采用“公司+基地+合作社+农户”的模式。目前,已辐射带动面积1.5万亩,示范带动周边超200户农户亩均增收3000元以上。

作为我省现代农业产业大区,今年南浔聚焦“特色粮油”“精品果蔬”“生态湖羊”“淡水渔都”四大主导产业,不断深化数字化改革、深入推进科技强农、机械强农“双强行动”,广泛聚焦共富基本单元,以连点成线、连线成面态势,提高农业生产效率和效益导向,为强村富民持续提供动力源泉,全力塑造绿色均衡共富的新时代鱼米之乡示范区。

眼下,种植业、渔业、畜牧业、休闲农业等领域首批40+N个共同富裕载体(村、场、园、产品),已全面向村集体、农民增收发力。

徜徉在花海,赏花观景、休闲度假……今年五一假期,石淙镇石淙村依旧热闹。近年来,该村结合美丽乡村建设,打造石淙花海景区,发展乡村旅游,做活美丽经济。

环境美了,游客多了,依托农文旅结合,石淙村拉长“花海经济”产业链,三零农业、

“红美人”种植基地、慕仁营地等生态项目相继落户。石淙村党委书记、村委会主任沈志平介绍,该村村集体经营性收入从2020年的102.5万元增长到2021年的315万元。

“我们的‘跑道鱼’,畅销全国,今年销售额已达620万元。”菱湖镇盛江家庭农场负责人盛素红看着源源不断的订单,满是欣喜。2019年12月,南浔区发布农产品区域公共品牌“南浔知味”,进一步整合全区农业特色优势、生态优势和品牌优势,形成竞争合力,盛素红家的“跑道鱼”也越来越远。

南浔农业农村局相关负责人介绍,他们将充分发挥“公共品牌+主体品牌+浙农码”的三品结构及线上线下销售模式,将具有较强增长属性、能持续促进农户增收、壮大村集体经济的产品纳入南浔知味品牌库,丰富品牌内涵。

将共富、科技、美丽的元素贯穿全域“三农”工作,强村又富民。去年,全区农民人均可支配收入达4.11万元,同比增长9.5%;城乡居民收入比为1.61,是城乡收入差距全省最小区(县)之一。

关键词:稳就业促发展 10家园区提供万个岗位

制造业是立国之本、强国之基。近年来,南浔以高质量发展不断做强制造业,夯实“家底”。

在经济开发区,总投资15亿元的浙江海顺新材料有限公司高阻隔材料及组合容器一期项目已进入试生产阶段;总投资25亿元的宁波旭升高性能汽车模具及核心零部件建设项目正在加快推进。

在练市镇,总投资20亿元的嘉亨化妆品总部一期项目已竣工投产;总投资12亿元的长城新能源项目正如火如荼建设中。

今年一季度,南浔固定资产投资同比增长33%。其中,工业性投资同比增长30.1%,占固定资产投资比重一半以上,交出了一张亮眼成绩单。

制造业强则经济兴、百姓富,无论经济社会发展到哪个阶段,都要始终保持推动制造业提质扩量增效的战略定力。

“离家不到5分钟,每月有4500元工资。”不久前,60岁的泥瓦匠潘水根,在离家不远的

小微园绿色高端智造家居谷找到了工作。

该园区内,聚集着新型绿色家居及相关科创型企业20家。老潘入职的“昌璟木业”,去年刚搬进园区,现已实现“小升规”。“今年,我们将拓展儿童家居等领域,争取产值再上一个台阶。”企业负责人对未来发展充满信心。他介绍,公司员工本地人占比九成以上,还吸纳了年龄偏大、文化水平较低、就业困难的30多名周边村民。

中小微企业是稳就业和促进社会和谐的重要力量。引导小微企业集聚,创造更多就业机会,像绿色高端智造家居谷这样特色鲜明、惠民富民的产业园,南浔今年将打造10个,提供就业岗位1万个以上,力争人均可支配收入达到7.5万元以上。

据悉,截至去年,全区经审核认定的小微企业园共有23个,入驻企业418家,入驻企业员工0.7万余人,涵盖绿色家居、装备制造、家纺服装、新材料、文创产业等产业领域。“我们也看到这些园区存在入驻企业含金量不高、厂房利用率偏低等问题。”南浔区发改经信局相关负责人介绍,今年将结合“一园多址”“联合打造”的模式,加快小微产业园和新型产业园建设,形成布局合理、产业集聚、效益优质的创业产业园发展新格局。同时,重点支持本地特色产业、传统产业链端的园外企业、厂中厂企业、转型企业在满足安全生产、环境保护等前提下优先入驻。

“这类产业园覆盖所有乡镇街道,招工方面,将向存在就业困难的相关群体倾斜,我们也将通过岗位培训等方式提供帮扶。”南浔区人社局相关负责人说。

关键词:青年回归 搭建电商园区(基地)新业态平台

南浔聚焦服务业,以电商产业园、直播基地等平台为载体,推动电商直播、网红经济等新业态、新模式快速发展,为大学生、返乡创业青年提供平台与机会。

日前,在“中国湖笔之都”善琏镇,26岁的年轻姑娘姚玉琳和丈夫通过镜头,向大家展示热卖的湖笔及其衍生产品,并揭秘湖笔传承

技艺。3小时的直播,销售额达万元以上。

因为对湖笔的热爱,小姚夫妇辞去大城市工作,回到家乡创业。在学习湖笔制作技艺的同时,两人把握互联网发展带来的机遇,通过开网店、拍短视频、网上直播等方式,为宣扬、传承湖笔技艺开辟新路。

这是近年来南浔大力支持直播电商、新零售等新业态新模式发展,吸引年轻人返乡创业的一个缩影。就在不久前,2021年度省级直播电商基地名单公布,水晶晶南浔直播基地成功入选。

连日来,位于南浔古镇的水晶晶南浔直播基地很是忙碌。直播间内,主播在镜头前一款一款地介绍着产品;运营、场控等工作人员在镜头后忙里忙外,配合默契。该直播基地自去年8月投运以来,已入驻企业20余家,直播间入驻26间,销售额超千万元。

今年年初,南浔区首期网络电商直播培训开班仪式在该基地举行,来自全市的电商创业者、农村青年致富带头人、农村连锁店工作人员、乡镇电商服务站工作人员等70余人,重点学习了流量引导、直播话术、后台数据分析等内容,干货满满。

同样繁忙的,还有南浔跨境电商产业园。这几日,小型论坛、孵化开班、沙龙活动……一系列内容丰富的活动,吸引了该区30余家跨境电商企业前来“充电”学习。截至目前,园区已举办亚马逊基础培育孵化班2期、阿里国际站短期培训1期、亚马逊进阶孵化班1期,培训150余人次。同时,还组织开展了10场线下各类专业培训,19场沙龙活动,130余课时线上直播+录播培训,累计受训超2000人次。

搭平台,畅渠道,优服务。加快培育建设电商产业(孵化)园和直播基地,未来,南浔将通过提供政策宣导、培训指导、交流考察等配套服务,全面激发大学生、返乡青年就业创业热情。“我们会围绕‘1中心+N个电创园(楼)’布局规划,通过引入专业运营、服务机构等,赋能本地传统产业数字化转型,打造电商产业新业态,创造更多新兴职业和就业岗位。”南浔区商务局相关负责人介绍。

激发年轻人留浔、返浔创业。到今年底,南浔将累计建成4个电商产业(孵化)园,2个直播基地,提供工位200个,开展培训100场次,受训4000人次,促进大学生、返乡青年就业创业。

我们走在
大路上

高质量
发展建设
共同富裕
示范区



千金镇温氏智能生态肉鸡养殖场
陆志鹏 摄



风景如画的桑基鱼塘
陆志鹏 摄