

整合资源 全民共享

## 慈溪：文化为媒营造富足精神家园

翁云骞 张天叶

城区的民营书店、乡镇的农家书房、山间水畔的特色博物馆……5月的宁波慈溪，处处是文化浸润的美好风景。

地处杭州湾畔的慈溪，自古物阜民丰、底蕴深厚。上林湖畔，碧水没过瓷片，大隐溪旁，慈孝青史留名。三北大地，用开放包容的姿态拥抱四方移民，一代代慈溪人创造出缤纷瑰丽的地域文化。截至去年，慈溪市共普查登记不可移动文物1165处，拥有国家级历史文化名镇1个、国家级历史文化名村1个、浙江省历史文化名村2个、全国重点文物保护单位4处、省级文保单位9处，博物馆、纪念馆13家。

仓廪实而知礼节。坐拥丰厚历史文化资产，“百强县”排头兵慈溪守正创新，通过资源下沉、服务延伸、阵地拓展，着力打通精神文化产品从创造到传播再到共享的生态链，提高公共文化服务供给水平的同时，也显著提升着人民群众的获得感、幸福感。



达蓬山景区（由慈溪市文化和广电旅游体育局提供）

## 推广全民阅读 促进精神富足

打开手机小程序，周边书店所在方位一览无余。近日，“慈溪全民阅读”公众号推送“书香地图”新功能，市民买书、看书更方便了。

促进群众精神富足，推广全民阅读是最基础、最有效的路径。近年来，慈溪市以“全民读书月”等主题活动为抓手，积极创新工作思路，高标准建设空间载体，越来越多的市民投身书海墨香。最新数据显示，慈溪成年居民综合阅读率、人均纸质和电子书阅读量位居浙江省前列。

“推广全民阅读，在全社会营造‘爱读书、读好书、善读书’的氛围。”慈溪市委宣传部（慈溪市新闻出版局）相关负责人介绍，每年年初，慈溪都会向各镇街、部门征集读书活动，今年总计有71个系列活动将向市民作重点推介。为满足新时期不同领域人群的个性化需求，慈溪还积极创新组织模式，举办“书香音乐节”等特色节庆，大大提升了全民阅读的可参与度。

阵地建设步履不停。通过政府与社会多级联动，遍布慈溪各地的农家书屋成为群众喜闻乐见的文化地标。目前，慈溪已成功创建17个首批“宁波市农家书屋示范点”。在实现农家书屋村级全覆盖的基础上，慈溪还积极试点数字网络、地域特色、共享运营等“农家书屋+”创建新模式。

数字化手段拓展全民阅读场景。前不久，慈溪首批“数字书香”城乡公交专线开通。乘客用手机扫一扫车身、手拉环上的二维码，就能进入“慈溪数字阅读平台”，免费浏览海量电子书。

“把阅读资源数字化、网络化、多媒体化，有助于缩小城乡差距，助力群众精神生活共同富裕。”慈溪市委宣传部负责人说。

特色读书团体不断涌现。2016年创立以来，稻读公社秉承“推广分享优质阅读”的理念，定期开展线上线下阅读分享、亲子绘本阅读、知名作家面对面、社科通识共读等活动，引领城市生活新风尚。今年，慈溪还将依托稻读公社的专业力量，创新开展“悦读四季”进书屋主题阅读示范活动。

## 打造“最美书店” 推动文化消费

最近，由中宣部主办的首届全民阅读大会在北京开幕，慈溪书城荣获“年度最美书店”大奖，成为宁波唯一获此奖项的实体书店。

走进慈溪书城，原木色融合青瓷色营造的优雅展陈格调让人眼前一亮。书城不同楼层，都布设了一条“慈溪文化走廊”。移民文化、围垦文化、慈孝文化、青瓷文化、慈溪老照片、慈溪



非遗文化，伴着淡淡书香，向读者展示当地深厚的文化底蕴。收藏展厅，还陈列着一块块从上林湖河床搜集的瓷片。

慈溪书城的目标是打造“市民的书房、学习的园地、城镇的客厅、文明的窗口”。可席地而坐的木质阶梯、窗边展架之间的长条座椅……漫步书城，随处可见适合读者休闲阅读的公共空间。书店一楼的宽大落地玻璃窗旁，一个不规则的狭长空间被精心布置成了小巧的“文艺沙龙”。

“不少文学大师、知名作家曾在这里开过讲座。”书城负责人张渭根介绍，这里原是经济效益较高的售卖板块，书城重新装修后，他们将其改造成能够举办各类沙龙活动的公益单元。“窗边光线好，视野好，我们要把最好的位置留给读者。”

是书店，也是文化消费综合体。这几年，慈溪书城积极由单一堆货式卖场向“书店+”多元化经营模式转型升级，营收连续3年位居浙江省县市书城第一，年接待读者75万人次，成为当地文化消费的标志性窗口。

书店是城市的精神地标。近年来，受新冠肺炎疫情、网购冲击等影响，实体书店的生存环境遭遇前所未有的挑战。慈溪通过出台奖补等具体措施，积极帮扶实体书店创新发展。明州书城、苕海书店……一批特色民营书店成为慈溪市民文化消费好去处。

## 建设德育阵地 传承优秀文化

“清风托纸鸢，扶摇上青天。”近日，慈溪市匡堰镇石人山村复兴少年宫的小广场上，一只只由孩子们巧手制作的风筝迎风而起。此次活动，旨在让更多青少年感悟非遗文化、了解“浙风十礼”。

2021年，中央文明办部署开展乡村“复兴少年宫”建设，慈溪成为全国50个试点县（市、区）之一。聚焦满足农村未成年人精神文化需求，慈溪先行先试，着力构建“365”工作格局，打造“党政主导、部门联动、多方建设、社会参与、全域覆盖”的乡村“复兴少年宫”建设模式。截至今年3月底，慈溪全市累计改造各类

## 下沉优质资源 激发文化活力

优质精神文化产品需要传承，也需要创造。慈溪通过优质资源下沉、优化服务供给，着力激发基层文化的创新活力。

晚上7时不到，浒山街道鸣山社区，戏曲名角施树张准时来到活动室，带大家排练越剧选段。在慈溪，像施树张这样的“文艺村长”有30多位。为破解农村文化人才缺乏、传统“文化下乡”难扎根等“老大难”问题，去年，慈溪大胆创新工作机制，遴选一批有能力、有意愿的文艺志愿者沉到村（社区）担任“文艺村长”。试点以来，慈溪首批“文艺村长”累计下乡时长超过2000小时。接下来，慈溪将通过完善试点经验，拓展“文艺村长”队伍规模，争取用三年时间培育百名以上“文艺村长”。

“种”文化的同时也要送文化。去年，慈溪组建农民画等基层文艺“轻骑兵”志愿服务分队9个，培育“三团三社”乡村文艺队伍18支。全年举办“文旅融合·非遗慈溪”等活动30余场次，评定第八批慈溪市级非遗代表性项目12个，第六批代表性传承人5人、传承基地11个，3人入选省级非遗代表性传承人。慈溪还获评宁波首个“中国曲艺之乡”。深耕“四百文化”等惠民品牌工程，去年完成送戏进村628场，文艺演出20场，举办“百姓课堂”培训993期，“百姓书场”等公益演出、展览112场次。慈溪市电影公司依托文化礼堂等固有阵地，推出“周末影院”项目，去年农村公益电影放映达5000余场次。

数字化手段让文化更加可亲、可感。在上林湖越窑国家考古遗址公园的微信公众号内，点点屏幕就能在指尖360度全景欣赏遗址的风采，在慈溪，这样的“云逛展”“云看文物”越来越平常。慈溪市博物馆越窑青瓷数字展厅加入浙博公共服务综合平台、腾讯博物馆等“云展览”平台，大家足不出户就能在家逛博物馆。

笔者了解到，今年，慈溪还将积极扩容“公共文体服务圈”，推进资源配置更“触手可及”，实施“小区+”“公园+”等基础设施配建工程，落实“15分钟品质文化生活圈”、文化驿站等2022年省政府民生实事项目，升级“云享艺”等线上公共文化服务；推进传统文化更“鲜明确活”，以文物考古和非遗传承增信人民，培育甬乐文旅演艺等新业态，创造性开展文化基因解码，打响“千年越窑·秘色慈溪”地域文化标识。



文化礼堂

(本版图片由慈溪市委宣传部提供)

我们走在大道上

高质量发展建设

共同富裕示范区



孩子们在新浦镇乡村复兴少年宫“一米农场”内种黄瓜秧苗