

延长农业产业链 助农增收拓新路

温州推进预制菜产业高质量发展

应忠彭

不管是鱼香肉丝等家常菜,还是佛跳墙等“硬菜”,只需一键下单,送达后按教程简单加热或者翻炒,色香味俱全的菜肴就能摆上桌了。新冠肺炎疫情之下,预制菜站上“风口”,成为新消费增长点。对于农业来说,这也为延长农业产业链,推进产业振兴、产业富民打开了全新的空间。

温州预制菜已悄然兴起

一手抓防疫一手抓生产,悄然兴起的预制菜,为消费带来一股新势力。据温州市预制菜产业联盟抽样调查显示,“五一”假期消费为温州的预制菜企业带来一波销售小高峰,户外活动烧烤半成品、自热米饭、卤制品等增长明显,销售额比节前增长了20%以上,部分产品销售量实现翻倍。“新冠肺炎疫情影响下,小增长带来大信心。”该联盟秘书长胡胜群说。

顾名思义,预制菜是在食品加工企业预先制作好的菜品,消费者买来后只需简单烹饪即可食用。随着人们生活节奏加快,尤其是受新冠肺炎疫情的影响,预制菜成为时尚餐饮的选择。作为一种消费新业态,预制菜的市场规模目前已超过

3000亿元。据第三方机构预测,按每年20%的复合增速估算,未来6至7年中国预制菜行业将形成万亿元规模的巨大市场。

纵观国内,不仅市场消费端火热,生产端的竞争也白热化。泰森食品、海底捞、盒马生鲜等品牌纷纷涌现。广东预制菜产业指数已排名全国榜首,山东成立了全国首个省级预制菜产业联盟……各地正纷纷抢抓这个新消费市场。

而温州市第十三次党代会报告提出,大力发展农海产品精深加工,加快中央厨房(预制菜)产业发展,打造现代食品产业链。温州市农业农村局相关负责人介绍,发展预制菜将推动农产品食品化,延长农业产业链、提升价值链、优化供应链,有效推进乡村产业振兴,有利于积极探索高质量发展建设共同富裕示范样板的新引擎、新方法、新路径。

由此看来,加快发展预制菜产

业是深化农村一二三产业融合发展的新模式,是推进“菜篮子”工程提质增效的新业态,是农民实现增收致富的新渠道,对促进创业就业、消费升级和乡村振兴具有积极意义。

预制温州味 瓯菜天下鲜

事实上,预制菜在温州餐饮界早有试水。20世纪80年代,温州出现大规模养鸭后,鸭舌逐渐被发掘,并成为温州的名小吃。温州鸭舌从家庭餐桌到卤味作坊,再到流水线生产,如今占全国50%的消费份额。

温州市小吃协会会长郑光雨说,温州不仅有鸭舌、永嘉麦饼,还有温州鱼饼、矾山达记肉燕、文成伯温烧饼等,味道好、产品多,只要做好整合、抓住机遇,就能实现产业蝶变。同时,温州全市建有大黄鱼、奶



温州开展预制菜菜品评审活动

业等十大特色农产品优势区,拥有6条省级示范性农业全产业链,荣获中国紫菜之乡等25张国家级“金名片”,在建现代农业园区、特色强镇等产业平台34个。

温州不仅有小吃美食丰富的基础,也有温州海产品、农产品深加工的特色。在瑞安市华盛水产有限公司的粗加工车间里,带鱼清洗、去除内脏后,被切成9公分长的鱼段。几段带鱼打包冷冻就成了一款简单易上手的海鲜半成品,远销海内外。在浙江百珍堂食品有限公司,用沸水加热10分钟,一碗香气腾腾的鲍汁牛肉饭就可以上桌。至今该公司全国加盟连锁店已有800多家,去年产值达2.9亿元。

企业纷纷在预制菜的赛道上跑起来,政策也不断引领企业发展。前不久,温州为预制菜发展制定“十个一”举措,包括编制《温州市预制菜产业高质量发展三年行动计划(2022-2024)》,起草推动预制菜产业高质量发展扶持政策,给予财政、金融、科研等10个方面专项扶持。

此外,温州市还成立温州市预



温州生产的预制菜产品糯米山药鸡



温州生产的各类预制菜菜品

制菜产业发展研究院、温州市预制菜产业联盟,政企联手抢抓预制菜发展新机遇。

助产业富民 打开新通道

预制菜的消费需求也延伸了农产品的价值链。日前,由温州市农

业农村局联合市经信局、市商务局、市文广旅局、市市场监管局共同发起的2022年温州预制菜“十强百品”评选活动顺利落幕,“温州市预制菜十强企业”“温州市预制菜百佳菜品”两大榜单揭晓。

“尽可能地使用温州的原料,保留温州的烹饪习惯,要在预制菜中找到温州的感觉。”该活动评委之一、瓯菜烹饪技艺省级非遗传承人周雄说。预制菜的推广过程也是对农产品价值提升的过程。经网络投票、实地走访、综合考评、网络公示等环节,最终评定百珍堂生物科技(浙江)有限公司、温州快鹿集团有限公司、温州市顶诺食品有限公司等10家企业为“温州市预制菜十强企业”,“乡四季”酱龙骨等100个菜品为“温州市预制菜百佳菜品”。

据介绍,目前温州有90多家预制菜重点生产企业,并用中央厨房模式来解决菜肴工业化生产瓶颈,抢占预制菜新赛道,为农产品走向市场打开了新的通道。在番茄收获的季节,平阳60岁的种植户陈宗亮将粉红、浑圆的新鲜番茄摘下,运往瓯海顶诺食品有限公司生产车间。以这些番茄作为原料的番茄牛腩、罗宋汤、番茄酱等,很快便进入全国5000多家商超销售。陈宗亮种了10年的番茄,年产番茄25万公斤,如今一半产量都被预制菜企业收购,稳定的销售渠道让他倍感安心。

上了新跑道,不仅比拼速度也考验耐力。温州下大决心推进预制菜产业高质量发展,引导预制菜产业健康发展,将突出质量把关意识,引导营业规范生产。同时借助温州人网络优势,抱团出击抢抓市场,引导温州企业尽快抢占消费市场,从而推动农产品食品化,延长农业产业链、提升价值链、优化供应链,有效推进产业振兴、产业富民。

(图片由温州市农业农村局提供)



温州预制菜企业生产车间

海宁市博儒桥村:深化“四共四筹”机制 凝聚防疫红色力量

沈烨婷 许竺萍 陈霞

初夏时节,来到海宁市周王庙镇博儒桥村,“水绕陂田竹绕篱”,俨然是许多人心中“向往的生活”。

为了这份宁静与祥和,无数的人正在背后默默付出。今年以来,博儒桥村深化“网格连心、组团服务”工作,坚持“共商筹智、共建筹资、共管筹治、共富筹心”的“党建统领·四共四筹”模式,凝聚防疫红色力量,努力创建无疫村(社区),强化疫情防控网格化管理作用,守好疫情防控第一道防线,切实保障

人民生命安全和身体健康。

党建统领,凝聚各方力量齐心协力。3月,一场突如其来的疫情正面袭击了周王庙镇。疫情就是命令,博儒桥村第一时间组建村级防疫工作领导小组,以村党委书记为组长,村“两委”班子成员为副组长,党员、微网格员等为组员,市、区下派机关干部编入,实现一村一科、一网格一党员一干部,明确责任分工,听令而行、上下联动,确保防疫工作有序推进。

“老孙,东西都拿齐了吗?跟

我走,上车。”疫情防控期间,博儒桥村微网格员曹建林负责人员转运。脱下防护服,他常常全身湿透,头发像刚洗过一样,汗珠不停地往下滴落,他却摆摆手说:“没事,都是应该做的!”全村90余名党员、60名“三小组长”、115名微网格员、20余名志愿者骨干等共同组成服务队,充实防疫红色力量。

“四共四筹”,守好疫情防控安全小门。“第一天核酸采样的时候,我们有些手忙脚乱,防疫物资堆放杂乱、人员短时间内都来排队,影

响了核酸采样效率。”博儒桥村党委副书记瞿小妹说。微网格员沈建江是一名企业老板,看到这一情况后,主动提出帮助管理防疫物资。在沈建江的协助下,满满一屋的防疫物资被分门别类,摆放取用井然有序。为了减少人员集聚,博儒桥村还商讨出“分组错峰”的方法,由小组长通知各户,20分钟1小组。“全员核酸采样完成,从第一天的5个多小时,到后来只需3个多小时。”

筹资筹心,共同守护家园。“您

好!这是鑫诺纺织对村里抗疫的一点支持,请查收一下!”3月21日,浙江鑫诺纺织科技有限公司负责人孔楚梁、海宁欧奔五金制品厂负责人沈芳分别向博儒桥村捐赠了10000元和5000元的防疫资金。博儒桥村辖区内的企业、群众主动伸出援手,捐款捐物,截至4月20日,博儒桥村累计收到抗疫资金6万余元。

严而有序,防疫发展两手抓两手硬。“受疫情影响,周边地区的快递、运输不畅,我们就在村里的协

调帮助下,采取线上接单、线下配送的销售方法,挖掘本地的潜力客户。”金辉大棚果蔬基地的负责人说,市镇村三级部门还积极协调,帮助对接本地企业食堂、商超等,企业也根据订单定量采摘、减少损失。基于基地果蔬的好品质和好口碑,企业在疫情中损失并不大。

在严格做好疫情防控措施的前提下,博儒桥村还在全力打造基层党建示范点,以“党建统领·四共四筹”特色文化品牌为基础,建设邻里中心、农业孵化器、农播基地、马家门小组村落提升、健康小屋、数字驾驶舱等16个项目,推进三产融合,带动辐射区域发展,助力村富民强。

金东:微网格助企 上门解难题

倪涵亚 虞丽丹

位于金华市金东区赤松镇的金华汽车城,每天早上都有许多市民去购车。“一季度,我们8款‘比亚迪’新能源车系共卖出近400台,销售额约6200万元,超过去年同期,这是我们没有想到的。”金华亚通汽车销售有限公司总经理林雪芬说。

金东区优化网格化防疫管理模式,依托34个网格直接对接企业,建立复工复产帮扶机制。据金东区委组织部相关负责人介绍,每个网格由

1名党员担任网格员,在网格内居住、工作的党员为网格员。在疫情防控常态化要求下,逐一上门、复核、协商、分类,将企业的困难梳理、收集、上报,有重点地协调解决企业复工复产面临的难题,实现精准服务。

今年初,金华汽车城党委委员、网格员罗京武走访园区汽车门店,五菱汽车销售有限公司负责人向他建议发放消费券刺激消费,并将门店多款车型纳入优惠购车的范畴。

罗京武将企业的需求、建议梳理汇总,汽车城党委第一时间召开会议研究,制定政策。随后,金华汽车城党委牵头,联合金东区相关部门筹办和美金东购物节暨汽车家电欢乐购活动。活动中,共发放3650万元汽车消费券,7700多人申领成功。“很多顾客领了消费券前来购车,刺激了消费需求。”五菱汽车销售有限公司负责人说。

随着新冠肺炎疫情防控形势向

好,汽车城54家企业销售逐步恢复,其中网格员发挥了大作用。门店开门营业、员工核酸检测、店面环境卫生、安全消毒杀菌,只要企业提出需求,网格员就会上门服务。

统计数据显示,一季度新能源汽车零售额增长370%,涨幅明显。在新能源汽车的强劲拉动下,一季度金东区完成线上社会消费品零售总额32.45亿元,金东区市场销售额呈恢复趋势。



市民在金东区赤松镇金华汽车城购买汽车 虞丽丹 摄



出门戴好口罩 保持社交距离



浙江新闻 浙报公益微信

· 公益广告 ·