

# 新世界“城市艺术中心” 书写杭州“新天堂”新篇章

元力

一季度地区生产总值超4539亿元位列全国第八、2021年末人口突破1200万……杭州,正朝着世界一流的社会主义现代化国际大都市的目标阔步前进。在这条奋斗之路上,有一位秉持城市高质量发展理念、以坚持可持续主义著称的“城市发展商”,成了杭州坚定的同行者。

它,就是新世界中国地产有限公司。

230亿元超级投资、五大一流业态首次汇聚、两位世界级大师联袂……新世界中国地产有限公司挥动如椽巨笔,要在杭州承载城市深厚历史底蕴和拥江发展战略核心的望江新城,打造一个旗舰级的城市地标——“新世界·城市艺术中心”,描绘望江新城“凤凰涅槃”的壮美画卷,助力杭州奋力展现“重要窗口”的“头雁风采”,助力浙江书写高质量发展的“高分答卷”。

日前,在杭州新世界·城市艺术中心 | 江明月朗园展示中心亮相之际,新世界发展执行董事、新世界中国地产有限公司董事兼行政总裁黄少媚女士与外界分享了新世界中国地产有限公司在杭州的理念与实践:“新世界中国地产有限公司的所有项目,最终都要服务城市发展、回应时代呼唤。我们‘予城新蕴’的品牌承诺,也正源于此。”

## 新蕴之一:以高质量发展理念, 开启城市新未来



新世界·江明月朗园效果图

杭州望江新城,一个总建筑面积约74万平方米、总投资高达230亿元的“巨无霸”城市综合体已雄姿初现。这里,就是“新世界·城市艺术中心”。

2019年,上城区政府开启了望江新城的建设,拉开了当时杭州主城区规模最大的旧改大幕。根据规划,望江新城的定位为望江金融科技城、杭州拥江发展的城市门户区、杭港高端服务业示范区。尤其是杭港高端服务业示范区的落地,更是万众瞩目。

发展高端的产业,需要高端的空间载体。2019年7月30日,“城市发展商”新世界中国地产有限公司以97.9亿元总价竞得这宗宝地,首入杭州。翻开杭州地图,地块位于杭州主城区的核心:向西2.5公里是钱江新城,向东1.5公里是钱江新城,位于杭州从西湖时代走向钱塘江时代的“中央主轴”上;毗邻杭州城站东广场,地铁1号线、7号线交汇,是少见的市中心高铁-地铁TOD。

这是一次轰轰烈烈的“双向奔赴”:望江新城高水准的定位规划、上城区超一流的营商环境,给了新世界中国地产有限公司在这片热土持续深耕的激情和信心;处于“后峰会、前亚运”重要机遇期的杭

州,也需要更高水平、更高站位、更高眼界的城市发展商,与城市携手乘风破浪,共同成长。

在与城市共生共荣方面,这家成立于1970年、最早进入中国内地发展的香港知名企业,有着丰富实战经验。早在粤港澳大湾区国家战略提出前,它就紧抓时代机遇全面拥抱珠三角,并一路行稳致远走向全国。以城市高质量发展为核心理念,新世界中国地产有限公司建设了凯旋新世界、岭南新世界等大批标杆性项目,“地标专家”的称号深入人心。尤其是2008年,在广州亚运会筹办的冲刺阶段,东塔地块的竞投又一次加深了新世界和广州这座城市的缘分,2016年珠江新城CBD周大福金融中心(东塔)亮相。如今,这座高达530米、位列全球十大高楼的东塔,成为公认的城市地标,并继续为后亚运时代的广州“筑巢引凤”,成为广州大力发展总部经济的重要载体。这与当下杭州的城市期盼如出一辙。

近日,新世界将杭州项目命名为“城市艺术中心”,不仅在杭城的综合体中独树一帜,在新世界内部也绝无仅有。独特名字的背后,是新世界中国地产有限公司将杭州项目作为公司“一号工程”的重视:首次在内地将K11购物艺术中心、甲级商厦K11 ATELIER、高端服务式公寓K11 ARTUS、瑰丽酒店ROSEWOOD以及国际社区“江明月朗园”五大旗舰业态汇聚到了一个城市。

具体到项目上,新世界中国地产有限公司又展现出有别于其他开发者的“先行者”视野,提出了一整套关于城市规划、发展逻辑、产业筹谋、公建配套、重塑生态、营造人文生活的顶层设计。这个以城市高质量发展为整体理念的“杭州特色方案”,包含四大重要战略模块:第一,利用国际化的资源,推动产城融合发展,全力打造杭港高端服务业示范区;第二,以绿色城市发展理念,实践国家“双碳”战略;第三,保育并蕴新城市文化,提供文化名城更新的全球重要样本;第四,推动城市文化、创意、艺术人才和产业的可持续发展。

“新世界中国地产有限公司的投资开发理念,是一旦看好,就毫无保留、全面投入、持续深耕。”黄少媚女士强调,在项目后续的发展中,新世界将持续投入,“携手城市,共同发展”。



现场剪彩图

## 新蕴之二:以国际化视野,传承历史新文脉

当前,浙江正紧锣密鼓实施“宋韵文化传世工程”,为高质量发展建设共同富裕示范区注入强大文化力量。如何让千年历史在新时代流动起来、传承下去,是全省都在思考的重大课题。“文艺特长生”新世界,又将坐拥厚重历史文化遗产的望江新城,书写一张怎么样的“文化答卷”?

新世界力邀两位世界级的建筑设计大师:一位是荣获2014年普利兹克建筑奖的坂茂,一位是打造了闻名世界的北京中央电视台总部大楼的奥雷·舍人,新世界希望他们可

以为杭州打造一个以国际化视野传承历史文脉的独特文化高地。

在望江新城的规划中,有一个“城市年轮带”的概念,即让历史遗迹以现代方式融入杭州的日常生活中。新世界·城市艺术中心作为望江新城的重要组成部分,在设计之初就将八卦田、茶山、六和塔、西湖文化、钱江文化等杭州的人文、自然符号融入其中,旨在打造极具杭州韵味的城市空间,让每一个身处其中的人,都能感受到“人间天堂”的魅力。

为了让文化“活起来”,“新世

界·城市艺术中心”将人文艺术延伸到项目的每一寸肌理中。在未来的K11购物艺术中心以及K11 ARTUS,将设有各种艺术陈设和装置, K11购物艺术中心也将与演艺中心相连,成为杭州文化艺术爱好者的集中地,进一步拉近艺术与生活的距离。

杭州是世界的杭州。除了历史感,国际化是杭州必然的发展路径。导入和利用国际文化艺术资源,正是新世界所擅长的。据介绍,新世界·城市艺术中心落成后,还计划举办各种艺术展、艺术

工作坊、艺术家沙龙等,人们只要走进其中,就能领略全球博物馆里的珍藏,享受世界的精神文化大餐。

“希望‘新世界·城市艺术中心’,成为杭州和世界之间用文化、艺术进行对话的桥梁,并予以城新蕴的理念,挖掘城蕴,抒发新蕴,让世界爱上杭州之蕴。”黄少媚女士说,将杭州的人文文化勾勒在当代城市的生活中,建构一座每个人都熟识的历史杭州,同时也创造一座每个人都期待的国际 HANG-ZHOU。

## 新蕴之三:以企业责任,探索“共享”“双碳”新示范



设计师笔下的新世界·城市艺术中心发展示意图

国有所需,民有所呼,企有所应。改革开放之初,新世界就积极投身国家发展建设,数十年来,初心不改。在新时代,新世界中国地产有限公司已经把社会责任作为自身谋求高质量发展、为社会奉献物质

与文化成果的重要使命。

新世界中国地产有限公司积极投身浙江高质量发展建设共同富裕示范区的火热征程,在我省探索构建区域共富的创新生态。黄少媚女士认为,新世界在自身发展的同时,

也要让更多人分享发展的甜美“蛋糕”。

新世界不是空喊口号,而是提出“共享互联”理念,脚踏实地探索共富路径。为此,在杭州项目投入大量资源和精力到交通、绿化、花园、广场等的建设上,让综合体与城市公共空间彼此互融,打造一个“都市有机互融体”。

比如,“城市艺术中心”作为杭州城站的重要组成部分,通过一座地下“隐形城市”与未来的杭州城站相连,同时也通过地下通道+地上商业与1号、7号地铁接驳,还通过大量商业、酒店、公寓、办公等业态嵌入在轨道交通路网之上,衔接非常复杂。为实现地上地下各层与公共交通的无缝衔接,让综合体的开发与杭州城站等城市公共空间彼此互融,新世界也付出了巨大的投入。

另一个新世界中国地产有限公司的责任关键词,是可持续发展。对传统建筑业而言,不管建设还是运营,都是碳排放的“大户”。在这一大背景下,新世界将“绿色减碳”摆到了企业责任的重要位置。

在杭州,新世界持续探索“双

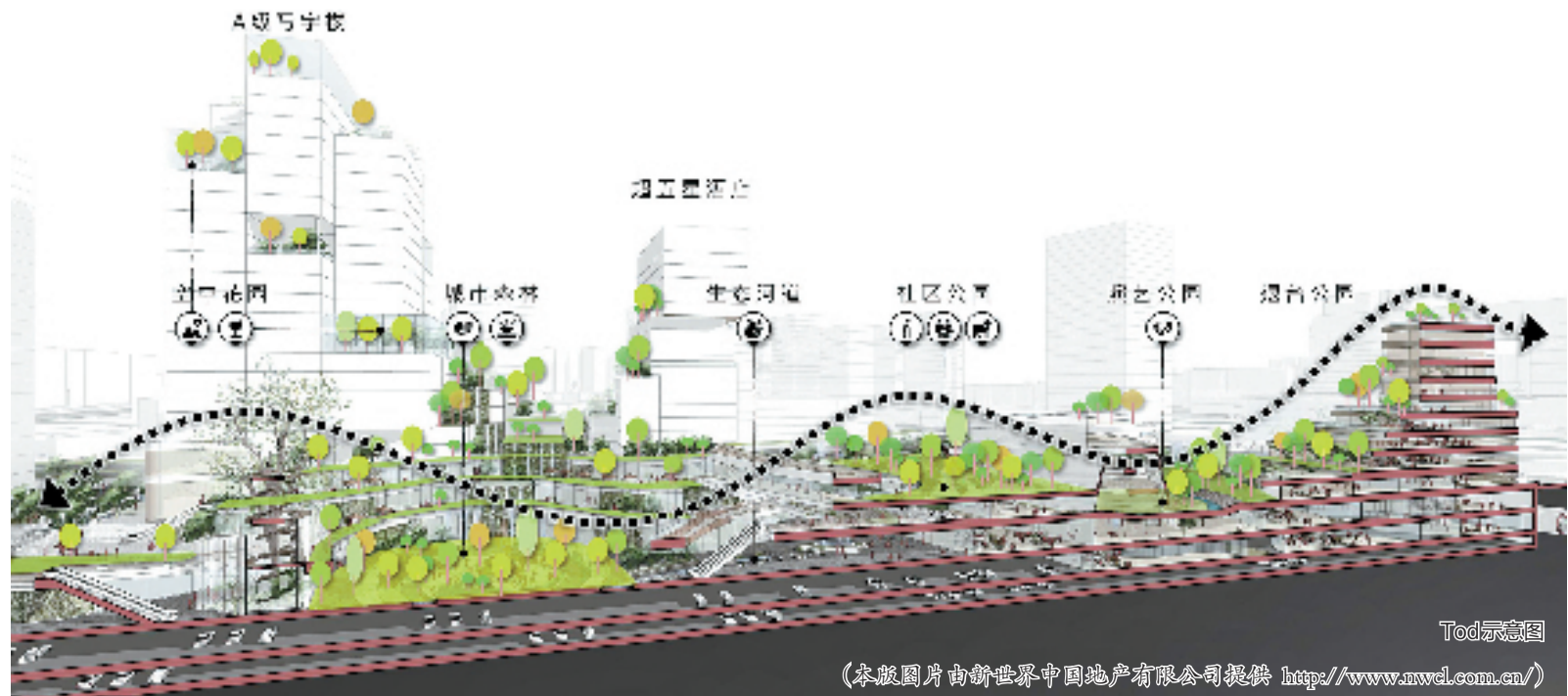
碳”战略的落地,逐步落实海绵城市、步行城市、绿色商场等理念,所有建筑以LEED金级以上要求(或其他相等认证要求)建设,并通过BIM数字化提升管理水平;“中央绿轴”为项目打造绿色底色,商场、酒店、办公楼等更注重室外露台的设置,让空间生机盎然;大量的采光来自自然,尽量减少用电,让雨水循环使用……

此刻,“城市艺术中心”工地正是一派热火朝天的建设景象,大批身披绿色防护网的建筑已浮出地面,一座“产城一体、慢行链接、公园融城”的新型城市综合空间正款款而来。不远的未来,整个望江新城将以此为契机,实现华丽变身:“高铁+地铁TOD”四通八达,“城市艺术中心”云集高级感的城市空间,杭港高端服务业示范区内世界知名企业落户、精英人才集聚,杭州人民的生活品质再度提升。

正如新世界中国地产有限公司的品牌承诺——“予城新蕴”所指的那样,一幅“产城融合、独特韵味、绿色共享”的美丽新世界画卷,徐徐展开。



广州周大福金融中心实景图



Tod示意图

(本版图片由新世界中国地产有限公司提供 <http://www.nwcl.com.cn/>)