

绍兴“古城守护官”是怎样“履职”的? 记者跟着他们去“扫街”—— 来吧,一起守护这座城

本报记者 阮 师 徐添城 共享联盟越城站 李笑帝 通讯员 冯希宇

绍兴古城一景 越城区委宣传部供图

文保单位管理不到位、公共设施破损、垃圾乱堆乱放……走在9.09平方公里的绍兴古城,要是发现了“瑕疵”,他们会马上停下脚步,揪出问题、提出建议,并在线“蹲”一个答复。他们,就是绍兴的“古城守护官”。

去年7月以来,绍兴创新提出“古城守护官”制度,公开招募社会志愿者监督古城风貌协调、文明秩序、市容环境等,并反馈信息,督促政府部门及时解决。目前,共有27名“古城守护官”穿行在绍兴古城的角角落落。他们有的是博物馆工作人员,有的从事自媒体行业,有的是在校大学生……虽然身份各不相同,但他们发挥所学专业,用脚步丈量城市,让古城的保护和利用变得更加“精细”。

“绍兴通”博览古今 建言献策护“宝藏”

开车穿过繁华的商业园,从人民西路和偏门直街路口拐进府治路,就寻到绍兴博物馆的东门。我们和姜烈就相约在这里见面,他是绍兴博物馆原副馆长,长期从事绍兴历史文化研究工作,是绍兴“古城守护官”之一。

“附近是绍兴古城的核心区域,到处都是‘宝藏’,我带你们去看看。”作为“守护官”,在古城里“扫街”是姜烈的日常,他带着我们穿过府治路,拐进一处不起眼的小巷。

“你们看看这里,可以拍一张照片。”听到提示,我们连忙举起相机对焦,“太平弄”三个字便映入眼帘。

这时,姜烈才道破玄机:原来,这里是明代清官孙清简的故居。据传,孙家和隔壁赵家在砌院墙时发

生地界争执,时任吏部尚书的孙清简千里修书劝家人退让,对方也深受感动主动退让,两家院墙之间便出现一条弄堂,“太平弄”因此得名。

“千里修书只为墙,让他三尺又何妨?”这句诗歌传颂的故事家喻户晓,没想到还有“绍兴版本”。身为本地人却不知晓,我们不禁汗颜。“这正是我作为‘古城守护官’要做的事。”姜烈说,成为“守护官”后,自己常去市名城办“串门”,提供古城保护和利用的建议。就像这“低调”的绍兴市级文保单位孙清简祠,姜烈建议在入口处设置专属“名牌”,通过图文介绍、电子导览等方式,让人们在沉浸式的体验中探索人文故事。

穿过太平巷便是越王台,我们拾级而上。一路上姜烈侃侃而谈——越王勾践卧薪尝胆复国雪耻的过往、范仲淹与清白泉的故事、宋高宗赵构与龙头古柏的传说……我们领略着“一步一景”的古城风采。

“越国有筑高台的风俗,你们看,从这里俯瞰,正是一幅最具‘绍兴味’的画面。”站在越王台上,我们顺着姜烈手指的方向俯瞰,府直街热闹景象尽收眼底,仿佛穿越了时空,看到越国百姓生活的场景。姜烈说,作为“古城守护官”,不仅要守护千年古城宝贵的历史文化遗产,也要守护这一缕原汁原味的“人间烟火气”。

姜烈闲暇时,喜欢去古城的角角落落“寻宝”,发现问题就在线反馈给市名城办工作人员,用自己的方式守住古城记忆,让古城“青春”常驻。

“00后”脚步勤快 穿行古城善“找茬”

告别姜烈,我们来到府山公园,这里也是绍兴古城的招牌景点之一。在入口处,来忆琳已经在等我们,“00后”的她是一名在校大学生,

也是“古城守护官”之一。“和普通的志愿者有什么不同?”“碰到问题怎么处理?”心急的我们“连珠炮”似地抛出了问题。

“成为‘守护官’,让我能够发挥所学专业,去发现和抚平古城的‘伤痛’。”来忆琳向我们介绍了不久前刚完成的一次守护行动,在一处商场边,她发现有几块废弃广告牌堆放在人行道上,经过的路人纷纷绕行。

“我学的专业是安全管理,平时习惯性关注城市的细节角落。”来忆琳说,这几块广告牌体积不小,而且堆放的角度非常“悬”,随时有倾倒的可能。于是,来忆琳马上拿出手机拍照,向市名城办的工作人员报告。

“‘古城守护官’不受片区和管理部门的限制,在市名城办的协调下,我们关注的问题会直接反馈给相关部门和单位,并能第一时间得到反馈。”在相关部门的配合下,这几块广告牌很快被移走了。

虽然名号里带着一个“官”字,但“古城守护官”既不食禄,也没有奖惩的约束。来忆琳告诉我们,守护官的职责除了协助市名城办及下属单位组织开展古城保护工作,还须自觉维护古城形象,抵制破坏损害古城的行为。

跟着来忆琳加快脚步,我们来到了附近的分类垃圾桶堆放点。垃圾桶里的垃圾已堆满溢出,还有不少散落在地面上。

“景区人流量大,垃圾桶会被很快装满,如果环卫工人刚好没在附近,就会形成卫生‘盲区’。”来忆琳递过手机,“你们也来当一回‘守护官’吧。”我们在她的指导下,拍摄了照片,随后打开“绍兴古城”APP,通过权限认证后进入“古城守护官”模块。

来忆琳指导我们抓住关键词,将现场情况编写成简要的文字,并附上



漫步古城,记者和姜烈(右)记录发现的问题。 本报记者 徐添城 摄

照片上传。“像这样的问题,只要发现及时,很快就能得到解决。”说完,来忆琳还打开微信,将刚刚发现的情况反馈在“古城守护官”微信群中。

“成为‘古城守护官’让我收获了很多,也对脚下这片生养我的土地有了更深的认识和理解。”来忆琳告诉我们。

人人都是“守护官” 不同行业一条心

目前,共有27名“古城守护官”穿行在绍兴古城的角角落落,自“上任”以来,他们每个月都能为守护古城提出数十条有效建议。

退休社区干部陈金梅也是其中

一员,有着丰富的社区管理经验,凭着一股子不怕麻烦的韧劲儿,她几乎每天都会上街“巡逻”。

绍兴古城里到处都有水的元素,古桥、古井细细点缀在古城间,勾勒出江南水乡的独特韵味。这些水乡元素也成为陈金梅的重点关注对象。

在一个雨过天晴的下午,我们跟着陈金梅去“扫街”。当经过一口石井时,她停下了脚步。看到我们还不明所以,她笑着蹲下身去,向我们展示她发现的几处青苔。

“到井边来拍照‘打卡’的游客很多,如果一不小心走路打滑,容易

引发安全问题。”陈金梅立刻拍照上传问题,希望工作人员尽快处理。她的提议得到了“秒回”。

“‘有求必应’的反馈模式加深了我的责任感,今后,我也会继续活用我的经验和专长,守护这座美丽的古城。”陈金梅说。

而作为一名自媒体从业者,95后安栋守护古城的方式颇为特别。“我平时喜欢用镜头记录古城风貌,能从不同的视角发现一些问题。”安栋告诉我们,有一次,他在网上发布视频时发现,戴山街道因行政区划调整已被撤销,但网上的信息未更新,这让不少外地游客感到困惑。他马上整理情况上传反馈,这个问题在不久前得到了处理。

“古城的系统化管理‘自上而下’,难免会存在一些盲区,这就需要来自各行各业的‘古城守护官’建言献策,为城市管理织补漏洞。”绍兴市名城办执法处负责人韩炜斌说,当前,“守护官”们着重对公用设施、道路交通、市容环境、园林绿化、施工管理等11类问题进行监督,截至目前,除能现场处理的情况外,已有近70个问题通过系统上报,得到了及时妥善的处置。

“接下来,我们将对‘古城守护官’进行更为系统的培训,提升他们的综合能力,并邀请历史学家等专业人士加入这个队伍。”韩炜斌说,如果有一天,在绍兴古城里,人人都成为了“守护官”,那我们将看到这座城市最美丽的风景。



阮 师

徐添城

在文成的大山里,记者和农播客导师做直播、拍视频—— 让山货搭“网”出山

本报记者 汪子芳

深山蜂场做直播 被蜜蜂蜇是平常事

夏木成荫,车子蜿蜒行驶在浙南的飞云江畔,近处碧波荡漾,远处青山葱茏。我带着直播设备,跟着文成县农播客创业孵化中心负责人刘钦华,一路向飞云江上游的岩门大峡谷追溯,寻找隐藏在深山里的特色山货。

成立于2020年的文成县农播客创业孵化中心,通过辅导当地村民直播创业和组织线上直播,为山货出山、村民致富开辟出一条新路,创业孵化中心入选《全国农村创业创新园区(基地)目录(2021)》。

八山一水一分田的文成是国家级生态县和浙南重要的生态屏障,森林覆盖率达72.4%。养在深山人鲜知的蜂蜜,如今通过电商和直播带货,正加速出山。除了蜂蜜,文成的杨梅、糯米山药、茶叶等山货也纷纷“网”,销往全国各地。

“我们今天的任务,就是到深山里做直播,指导农播客把这些原生态蜂蜜卖出去。”刘钦华在电商行业打拼了十多年,定居杭州的他近几年常常回乡,用自己的经验和资源带动当地农播客创业,让更多的农产品搭“网”出山。

车子行驶近一个小时,连环的山道转弯让我辨不清方向,刘钦华却精神抖擞,“别看峡谷里人烟稀少,至少有20多家养蜂场。”他随手一指路边:“你看,这里每条小路的尽头都有一家蜂场。”

许久之后,车子停在路边一座老房子上。沿着山道拾级而上,就看到近百个蜂箱一字排开,摆在山间狭窄的空地上,这里是养蜂大户赵碎标的蜂场。

“这个机位你帮我摆一下。”群蜂飞舞嗡嗡声不断,我不自觉地缩了缩脖子。察觉到我的害怕和迟疑,刘钦华立即给我递上防蜂帽。

“户外直播的机位选择很重



刘钦华在养蜂场为农播客做直播示范。



女主播在乡村直播间准备拍摄文成拉面的短视频。

要,第一机位用来引流,因此要面向蜂场,让直播间的粉丝们看到这些蜂箱。”刘钦华一边向农播客们做示范,一边指导我摆放机位。原生态蜂场果然让直播间聚起一拨人流,“第二机位要展示环境。”刘钦华说着,将镜头转向对面的万重青山。

说话间,刘钦华又请我拿着移动云台,让镜头更靠近蜂箱,他打开蜂箱盖拿起一张蜂巢脾在镜头前展示。“呀!好疼!”我的手瞬间被蜜蜂蜇了一下。

“在养蜂场做直播,被蜜蜂蜇是经常的事,就当是做蜜蜂‘理疗’了。”久经“考验”的刘钦华一边调侃,一边请蜂农拿割蜜刀帮忙挑出刺。此时,我才发现刘钦华的双手已被蜇了好几处。

没想到,这个挑刺的场景反而意外火了,直播间里的粉丝和留言

团队试水短视频 打造文成版“李子柒”

直播结束已近中午,养蜂场里,另一位农播客刘日豪还在忙碌,拿着无人机航拍蜂场和峡谷的风景。

“全部素材都可以用到短视频制作中,到时候还需要您多给我们做指导和支持。”收拢无人机,刘日豪抹了一把额角的汗,向导师刘钦华讲道。

在义乌做外贸生意的刘日豪,去年底听说老家举办乡村主播培训,专程赶来听课,结识了刘钦华。培训结束后,行动力强的刘日豪将原计划开民宿的房子改造成乡村直播间,并迅速组建了近十人的主播创业团队。

离开大峡谷,我们径直前往刘日豪的老家南田镇龙吞村,他家的四层民居里,新装修的5个乡村直播间都有人试播,直播间外的山货选品区,红薯粉、糯米山药、笋干、蜂蜜等文成山货堆得满满当当。

后院里,做乡村美食的小厨房布置得古色古香,劈好的柴火堆在土灶大铁锅旁,这里俨然是一个文成版的李子柒直播间,主播夏小白正是团队在打造的文成版“李子柒”。

“大家好,我是夏小白,我的愿望就是带大

家吃遍文成美食。”镜头前的夏小白笑靥如花。

按照计划,团队打算拍一道家烧马兰头,我跟着夏小白一起去田里采马兰头。蹲在地上采了三四把马兰头,我已经有些腰酸,而夏小白一边配合镜头拍摄,一边已经采了快一篮子。

“小白,提篮子的动作要轻盈一点。”在一旁指导的刘钦华朝着夏小白喊了一句,转头对摄影师说道,“她身后的竹林一定要拍进去。”

“那要怎样塑造品牌?”我留

家吃遍文成美食。”镜头前的夏小白笑靥如花。

按照计划,团队打算拍一道家烧马兰头,我跟着夏小白一起去田里采马兰头。蹲在地上采了三四把马兰头,我已经有些腰酸,而夏小白一边配合镜头拍摄,一边已经采了快一篮子。

“小白,提篮子的动作要轻盈一点。”在一旁指导的刘钦华朝着夏小白喊了一句,转头对摄影师说道,“她身后的竹林一定要拍进去。”

“那要怎样塑造品牌?”我留

“乡村电商品牌的推广和运营,要打开矩阵宽度和垂直深度,比如,一提起令人向往的乡村,大家都会想到李子柒……”刘钦华讲道,IP孵化打造合适的人设、常态化直播+短视频运营都是农村电商品牌发展的必经之路。

“直播前要做哪些准备?”有人提问。

“比如我们前几天做的一次蜂蜜直播,户外直播需要提前踩点,检查信号设计线路,提前准备脚本和流程,从开场白和第一个镜头就应该精心设计。”刘钦华介绍,直播的背后是长久的练习和积累,渠道预热和引流、粉丝互动、直播流程等都是不可或缺的功课。

如今,在文成当地政府部门的扶持下,越来越多的农播客、农创客返乡创业,用直播、短视频带货等电商技能,探索抱团创业和助农增收的途径。“代言人也是带货人,山货出山,更要培养直播业态和塑造网红品牌,完善电商主体培育、产品开发和供应链培育。”刘钦华介绍。

打通农产品上行的“最初一公里”,更多的特色山货正通过直播触网出山,拓宽村民的致富路。

“这几年,土特产伴手礼成了时髦和健康

线上培训农播客 拓宽村民致富路

今天的销量,快递估计要打包一整晚了。”傍晚时分,我离开文成时,赵碎标发来消息。

“由于疫情的原因,我们的培训改在了线上,过几天,会有一场直播经济及农村电商品牌战略的线上培训,欢迎你们也来参加。”临别前,刘钦华邀请我一同线上听课。

几天后,刘钦华的线上培训课如约开课。

“这几年,土特产伴手礼成了时髦和健康

的代名词,我去南京和同学聚会的时候,拿的就是我们文成的糯米山药和蜂蜜,他们还羡慕我老家在乡村。”打开线上直播平台,刘钦华的开场白,一下子让参与线上培训的乡村主播们热情高涨。

“怎么把‘好蜜文成’的印象传递给更多粉丝?”刘钦华娓娓道来,“从产地全局到品牌创业,就要抢占高度,通过内容增强粉丝的信任度和粉丝黏性。”

“那要怎样塑造品牌?”我留

“乡村电商品牌的推广和运营,要打开矩阵宽度和垂直深度,比如,一提起令人向往的乡村,大家都会想到李子柒……”刘钦华讲道,IP孵化打造合适的人设、常态化直播+短视频运营都是农村电商品牌发展的必经之路。

“直播前要做哪些准备?”有人提问。

“比如我们前几天做的一次蜂蜜直播,户外直播需要提前踩点,检查信号设计线路,提前准备脚本和流程,从开场白和第一个镜头就应该精心设计。”刘钦华介绍,直播的背后是长久的练习和积累,渠道预热和引流、粉丝互动、直播流程等都是不可或缺的功课。

如今,在文成当地政府部门的扶持下,越来越多的农播客、农创客返乡创业,用直播、短视频带货等电商技能,探索抱团创业和助农增收的途径。“代言人也是带货人,山货出山,更要培养直播业态和塑造网红品牌,完善电商主体培育、产品开发和供应链培育。”刘钦华介绍。

打通农产品上行的“最初一公里”,更多的特色山货正通过直播触网出山,拓宽村民的致富路。

“这几年,土特产伴手礼成了时髦和健康



汪子芳

扫一扫 看视频