

劳动课“独立”，培养更独立的人

张萍

中国新闻名专栏

之江观察

教育部最近印发的《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)》，增设了义务教育劳动课程标准。其中，根据不同学段制定了“整理与收纳”“家庭清洁、烹饪、家居美化等日常生活劳动”等学段目标，新标准将于今年秋季学期起施行。

消息一出，家长群里马上奔走相告，纷纷庆祝80后、90后熟悉的劳动课回来了。但是从新课标来看，义务教育的劳动课程并不是擦擦窗户、打扫一下包干区那么简单，内容涵盖更加全面，体系更加科学合理，评价也更加多元、更贴近实际。根据方案，劳动课程平均每周不少于1课时，劳动课程内容共设置10个任务群，每个任务群由若干项目组成，在不同学段自主选择确定任务群学习数量。

比如，在烹饪方面，起步是择菜、洗菜等，最高级则是能独立制作午餐或晚餐中的3-4道菜等。不同年龄学生，学习不同课程，有清洁与卫生、整理与收纳、烹饪与营养、农业生产劳动、传统工艺制作、家用器具使用与维护、公益劳动与志愿服务等。所以这个高配版的劳动教育课，绝对不是以往劳动课的简单回归。难怪有的网友调侃说，一样的劳动课，完全不一样的配方，现在的孩子太幸福了，直呼要去蹭课。

劳动教育独立成课早就有迹可循，也是水到渠成的事，与“双减”工作的旨归一致。去年11月，根据国务院相关要求，我省制定颁布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施意见》，把劳动教育纳入人才培养全过程，贯通大中小学各学段，积极探索具有先行示范作用和浙江辨识度的大中小学劳动教育模式。此后，浙江各地在课程设置上开展

了许多个性化探索。让孩子接触劳动、爱上劳动，探索发展更丰富的能力，是对长期以来过分重视学科教育的纠偏。不可否认，在某些地区，劳动课、体育课、音乐课等非应试类课程名实难副的情况，还时有发生。在一些学校和家长心中，认为劳动课重要性远远比不上语数外的偏见依然存在。所以督促有关部门配齐劳动教育课的师资，督促学校把劳动课开好开足，确实需要更加强有力的政策来推动，需要更加有分量的监管上线。

其实，让劳动教育独立成课的初衷，是为了培养独立的人。要养成独立人格，当首先培养独立生活的能力。或许大家还有印象，媒体曾报道过不少留学生打视频电话向妈妈讨教如何做菜的新闻。温情之余，人们也不忍不住冒出质疑：已经成年了，连番茄炒蛋、可乐鸡翅这样的基本菜式都不会做吗？孩子学业有成，却连自我照料都做不好，这

样的教育很难谓之成功。而国外有些学校甚至将为汽车换备胎设置为必修课。教育体系或许不同，但是人格独立自生活独立始，这个基本理念应该是共通的。

为劳动教育独立成课叫好之余，也有家长担忧：劳动课可千万不能与升学挂钩。这种担忧多少让人哭笑不得，家长首先要转变观念，不要把孩子从生活这个大场景中隔绝开。“你现在主要任务就是好好学习，其他的不用管”“你负责把成绩搞上去，爸妈负责把你照顾好”等类似的话语，很多人成长过程中都不陌生。可是，缺乏对生活的感知和热爱，让成绩成为成就感的唯一来源，这样培养出来的孩子往往是脆弱和自私的。网络上不乏年轻人吐槽，父母的“唯分数论”导致自己成长过程中的遗憾。这未必客观，却值得反思。家校共同参与，让孩子们都劳动起来，对孩子成长终究是有益的。

一线来风

近日，中办、国办印发《关于推进新时代古籍工作的意见》，明确要求促进古籍事业繁荣发展，把祖国宝贵的文化遗产保护好、传承好、发展好。习近平总书记强调，要运用现代科技手段加强古籍典藏的保护修复和综合利用，深入挖掘古籍蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

庄永明

古籍文化，内涵丰富，活力无限。《乌青镇志》有如下记载：清明后，村男女赴普静寺烧香，今名香市。其时有洋片摊、糖摊、马戏、鬻儿戏、傀儡戏诸娱乐场，游人甚众……谷雨收蚕，香汛渐淡。1933年，茅盾先生在作品《香市》中也描绘了类似场景。近年来，当地深挖古籍的传统精髓，融合时代元素，激发内在活力，不仅“抢活”了香市，让其盛况重现，而且日渐红火、深受好评，已然成为“抢眼”的名片，惊艳世界。

乌镇香市的红火是我国近年来古籍保护工作取得显著成效的一个缩影，也是推进新时代古籍工作的生动写照。“香起来”的乌镇香市也给我们诸多启示：最好的保护是结合实际、综合利用，让古籍更贴近生活、融入生活，不断激活传承、保护、发展的内生动力，才能一代代传下去、“香”下去。

古籍是不可再生的瑰宝，是中华文明的结晶。保护好古籍，传承好优秀传统文化，是时代赋予我们的神圣使命。近年来，各地各有关部门高度重视古籍工作，因地制宜、主动作为，在古籍抢救保护、整理研究和出版利用方面做了大量工作，取得明显成效。但现实中也存在一些问题，比如，旧志分散在海内外的图书馆，收藏分散零碎“保护难”；旧志点校整理、影印出版的周期长、费用大，发放范围有限“阅读难”；旧志大多是繁体字，没有标点，人们不爱看“看懂难”。凡此种种，导致古籍束之高阁、远离生活，难以发挥应有作用。长此以往，既不利于保护传承，也浪费了宝贵资源，十分可惜。

保护是时代的使命，利用是古籍的生命。桐乡始终把社会效益放在首位，坚持保护和利用相结合、相促进，加大古籍宣传推广力度。一方面，举办古籍珍品展览，为农村文化礼堂设立史志专柜，让老百姓近距离欣赏古籍文化；另一方面，编撰《风雅桐乡》古籍读本，推进古籍进校园工作，让博大精深的古籍文化深入孩子们的心灵。“古籍为民，深受好评”也启示我们，唯有借助数字化手段，加强古籍保护利用，让古籍走出馆藏、走进大众，实现大众化传播，才能激发古籍的生命力，促进古籍事业发展，为实现中华民族伟大复兴提供文化支撑和精神力量。

【作者为桐乡市档案馆副馆长】

规范直播打赏，呵护“少年的你”

胡欣红

有感而发

日前，国家相关部委发布《关于规范网络直播打赏加强未成年人保护的意见》，要求禁止未成年人参与直播打赏，严控未成年人从事网络直播，切实加强网络直播行业规范，营造未成年人健康成长的良好环境。

网络直播打赏向来是“多事之地”，而未成年人“一掷千金”更是舆论关注的焦点问题。纷繁复杂的直播世界，不少青少年都不同程度地“沦陷”其中，心智不成熟、缺乏辨别能力和自控能力的未成年人，更容易受到诱惑。更有甚者，在某些别有用心的主播忽悠之下，少数涉世未深的孩子沉迷打赏泥潭。“11岁男孩花光40万卖房款”“初二学生70天打赏网络主播158万”“16岁女孩打赏主播，55万家当挥霍一空”……此起彼伏的未成年人“败家”打赏事件，屡屡刺痛公众眼球，有识之士纷纷呼吁：对直播打赏进行规范。

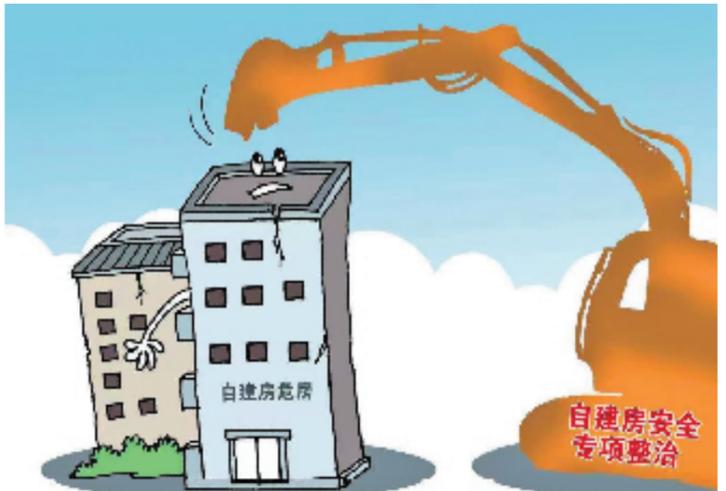
针对问题频发的未成年人直播打赏乱象，2020年5月最高法院在司法解释中明确：未成年人网络打赏无效，监护人可以要求退还。同年11月，广电总局印发《关于加强网络秀场直播和电商直播管理的通知》，明确要求“未成年用户不能打赏”“封禁未成年用户的打赏功能”。

此次发布的意见不只是重申禁止未成年人参与直播打赏，更是进一步细化和落实：禁止为未成年人提供现金充值、“礼物”购买、在线支付等各类打赏服务，禁止以打赏额度为唯一依据对网络主播排名、引流、推荐，禁止以打赏额度为标准对用户进行排名……多管齐下，彰显了从规范网络直播打赏的坚定决心。

规范直播打赏，须全社会共同撑“伞”。相关部门要加强监管，网络平台要守土尽责，保护“少年的你”，家长更不能做“甩手掌柜”。惟有构筑起全链条未成年人保护体系，才能真正营造未成年人健康成长的网络环境。

【作者为省青少年舆情研究中心研究员】

画中话



自建危房 动态清零

近日，我省印发《全省自建危房安全专项整治实施方案》，将对自建房开展全覆盖排查和整治，对自建危房房实行“发现一户、改造一户，动态清零”。人命大过天，对自建房须排查到位、及时整治。

高晓建 作

社会主义核心价值观：富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善

金融许可证公告

浙江杭州余杭农村商业银行股份有限公司科技城支行
机构编码: B0361S233010018 许可证流水号: 00882791
业务范围: 吸收公众存款;发放短期、中期和长期贷款;办理国内结算;办理票据承兑与贴现;代理发行、代理兑付政府债券;从事银行卡业务;代理收付款项;经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。
批准成立日期: 2011年9月1日
机构住所: 浙江省杭州市余杭区五常街道文一西路998号4幢 邮政编码: 311121
发证机关: 中国银行保险监督管理委员会浙江监管局 许可证颁发日期: 2022年4月26日

金融许可证公告

浙江杭州余杭农村商业银行股份有限公司塘栖支行圣塘洋分理处
机构编码: B0361U233010030 许可证流水号: 00882792
业务范围: 吸收公众存款;发放短期、中期和长期贷款;办理国内结算;办理票据承兑与贴现;代理发行、代理兑付政府债券;从事银行卡业务;代理收付款项;经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。
批准成立日期: 2005年6月6日
机构住所: 浙江省杭州市临平区塘栖镇西小河路234号 邮政编码: 311106
发证机关: 中国银行保险监督管理委员会浙江监管局 许可证颁发日期: 2022年4月26日

金融许可证公告

浙江杭州余杭农村商业银行股份有限公司塘栖支行柴家坞分理处
机构编码: B0361U233010035 许可证流水号: 00882793
业务范围: 吸收公众存款;发放短期、中期和长期贷款;办理国内结算;办理票据承兑与贴现;代理发行、代理兑付政府债券;从事银行卡业务;代理收付款项;经营上级机构在银行保险监督管理机构批准业务范围内授权的其他业务。
批准成立日期: 2005年6月6日
机构住所: 浙江省杭州市临平区塘栖镇柴家坞村坞儿斗1号 邮政编码: 311106
发证机关: 中国银行保险监督管理委员会浙江监管局 许可证颁发日期: 2022年4月26日

致歉声明

声明人在麻将机产品和广告宣传中侵犯了浙江松冈机电工业有限公司第1110578号、第4100197号、第4519890号商标权，给权利人造成了一定的不良影响。在此，声明人向权利人公开致歉、消除影响。

声明人: 杭州方雀机电有限公司、武汉市东西湖琼琼麻将机经营部、张发明

2022年5月10日

桐乡创新机制 护航知识产权密集型产业“扬帆出海”

进入新发展阶段，知识产权作为国家发展战略性资源和国际竞争力核心要素的作用更加凸显。近年来，桐乡市市场监督管理局围绕“着力推进重点产业知识产权海外布局、加强知识产权海外风险防控预警分析、建立海外知识产权争端解决机制、加大海外知识产权维权和维权援助、提升企业知识产权涉外维权能力”五大方面，加快构建海外知识产权纠纷应对机制，通过服务前移、机制创新，建设中国桐乡（现代服饰）知识产权快速维权中心，建设品牌指导服务站5

家。兑现知识产权奖补资金4000余万元，其中用于创新试点项目相关补助500余万元。为出口导向的知识产权密集型企业提供专利检索、预警分析、知识产权维权等服务，以新材料、电子信息、高端装备行业为重点，指导企业加快海外知识产权布局，扫清潜在风险障碍，维护企业在开拓海外市场进程中的合法权益，推动企业形成可持续发展的国际竞争优势。值得一提的是，近日，巨石集团有限公司专利号为ZL201580000905.1的一种玻璃纤维组合物及其玻璃纤维和复合材料获得第二十三届中国专利金奖，该奖项是我国知识产权领域的最高奖项。

推进重点产业知识产权海外布局。围绕企业海外知识产权布局需求，两年来，桐乡市通过涉外知识产权摸底调查，建立全市知识产权密集型护航重点企业名录库100余家，加强出口企业知识产权布局指导，培育涉外知识产权专业服务机构2家，推动企业知识产权贯标14家。

加强知识产权海外风险防控预警分析。开展新材料、电子信息、高端装备等行业专利预警分析项目3个，支持知识产权密集型产品出口。依托国家知识产权海外纠纷应对指导中心浙江分中心、江苏审协中心，为企业应对海外知识产权纠纷提供必要的信息检索、法律服务。建立企业海外知识产权问题及案件风险信息预警机制，加强对国际知识产权发展动态和涉外应对的跟踪研究。近两年，桐乡市PCT国际专利申请达73项，马德里国际商标注册22件，实施“OCV及其关联公司全球专利检索与分析”“数字芯片专利风险分析与专利布局”“基于专利布局的视

觉浅析JS集团专利申请的策略”等专利分析导航项目4项，建成专利数据库4个，推出专利保险6件，新增发明专利授权1332件。

建立海外知识产权争端解决机制。试点建设桐乡市知识产权大数据平台，打通时尚产业知识产权快速授权、确权、维权通道；与公检法司等试点法治联盟链在知识产权保护的应用，通过区块链集成知识产权执法、纠纷调解、诉讼、执行等各环节。探索建立知识产权纠纷多元化解决机制，引导行业协会、中介组织等第三方机构参与解

南浔区石淙镇坚持红色引领 激活乡村发展新动力

钱佳雨 吴丽燕

“老沈你来的正好，上次联盟开会你说的提案再跟我细讲讲。”日前，南浔区石淙镇花园湾村党总支书记吴建新一见到石淙村党委书记沈志平，就拉着他坐下讨教。

石淙村是全国美丽休闲乡村之一，近年来乡村旅游、农业特色产业快速发展，但与周边的花园湾村、镇西村等村未形成合力。为此，石淙镇以石淙花海为依托，建立田园花海党建联盟，将各村特色景点有机串联，形成了片区化发展、全域融合

的新局面。

据悉，石淙镇田园花海党建联盟由石淙村党委、镇西村党委、花园湾村党支部、石淙镇村共事服务分中心党支部组成，通过“组织联动、工作联动、队伍联动、活动联动、信息互通”的“五联”模式，加强党建引领，打造多方联动的利益共同体。

为避免出现“纸上联盟”，石淙镇建立起联盟契约制、联盟单位轮流负责制、联盟共享清单等运行机制，常态化开展交流研讨、党员人才

挂岗锻炼，并推动相关企业、专家团队党支部(党小组)与村党组织结对共建，充分发挥各自优势，加强资源共享、合作交流，打造村企合作新模式。

“我们统筹联盟内各村自然禀赋和空间现状，形成资源、需求、项目‘三张清单’，让联盟运行步骤清晰、目的明确。”石淙镇相关负责人表示。如今，该联盟联合沧农众创空间新联盟，将镇区内38户分散的农业经营个体和组织集中起来，以

农民合作经济组织为主导，发挥联盟规模优势，引导产业差异化发展，引进星光农旅融合、雄云生态农业发展、中龙农旅融合等项目13个，预计每年可助力增收200余万元，走出一条“众创空间+产业支撑”的互利共享发展之路。

花园湾村种养大户张连芳，此前一直采用传统的池塘单养龙虾模式，收入结构单一。去年，在党建联盟和沧农众创空间新联盟的帮助下，老张开始尝试“稻虾轮作”的养



南浔区石淙镇推广“稻虾轮作”的养殖方式 顾镇海 摄

待游客45万人次，整体创收1000余万元，提供就业岗位50余个，解决村民就业200余人。联盟内3个村集体经济经营性收入均达200万元以上，村民人均可支配收入近4万元。

·资讯·