

多跨协同1358家单位 驰骋媒体融合主战场

# “融媒共享联盟”走好新时代群众路线

本报记者 施晓义 解亮 张彧

前不久,德清县新闻中心主播俞丹丹出现在浙江新闻客户端,用体验式播报讲述了德清乡村聘请专业策划运营师推进共同富裕的故事。这是浙报集团湖州分社推出的融媒体专栏《主播来了》的第一期内容,该栏目邀请湖州各县区融媒体中心主播与分社记者策划在一起、采编在一起、运营在一起,沉浸式报道一线鲜活故事,受到网友欢迎。湖州分社还联手湖州市新闻传媒中心推出“南太湖观察”栏目,开展智库型分析报道,服务当地经济社会发展。湖州市县两级新闻单位,都拥有一个共同的身份——浙报集团融媒共享联盟成员。

浙报集团首创的融媒共享联盟,源于时代之问:如何走好全媒体时代的群众路线?如何整合基层的原创力量共同挺进媒体融合主战场?对此,浙报集团主动扛起省域主流媒体的责任担当,发扬党报“开门办报”优良传统,率先破题,以互

联网化和平台化思维将触角向基层延伸,着手探索构建省域主流舆论传播新格局的创新载体。

联盟于2020年4月由浙报集团牵头组建,涵盖全省11家市级党报集团和90家县级融媒体中心(以下简称“县融”),多跨协同1200多家部门条线、高校、智库、乡镇街道、重点村社及企业的资源,在内容、渠道、技术、人才及产业等方面深度合作,互利共赢。到今年4月,成员总数已达1358家。

今年以来,我省多地疫情散发多发,联盟成员积极参与抗疫报道,在《浙江日报》刊发抗疫报道170余篇,在浙江新闻客户端刊发4300多篇,对鼓舞全社会战胜疫情发挥了重要作用。两年来,联盟成员单位在《浙江日报》刊发稿件3500多篇,浙报集团新媒体端稿件6.1万多篇,阅读量超31亿,以接地气的故事、精彩纷呈的图文视频,奏响了浙江迈向共同富裕的交响乐。

浙报集团嘉兴分社记者与共享联盟嘉善站成员进行业务交流分享。



## 集结主力军 联合挺进主战场

“龙港市核酸在线”对“应检未检”的情况会自动预警……不久前,浙报集团温州分社接到龙港市融媒体中心的这条新闻线索后,第一时间对这个抗疫新做法作了报道。

说不清这是温州分社和龙港市融媒体中心之间的第一次“第一时间”。回望两年前的初识,薛毓训用了“雪中送炭”来形容。作为龙港市融媒体中心副主任,他和团队成员面临的第一次“战役”,就是“龙港市正式运行100天”的特别报道。“当时真的很焦虑,我们只有12名一线采访记者,从没操盘过重头报道,好在最困难的时候,遇见了一只可以紧紧握住的手。”

一只手,来自温州分社——浙报集团融媒共享联盟在温州的枢纽平台。分社的龙港跑线记者很快“入驻”龙港市融,对方很快为他腾出了一个工位,甚至准备好了加班的休息室。经过一个星期集中攻坚,“龙港100天”重头报道成功出炉……自然而然地,2020年4月15日,联盟在全省的第一家工作站就此挂牌。

联盟组建之初,最先体会到获得感的,正是各地刚刚挂牌成立的县融。当时,他们的“焦虑”显而易见:队伍或整合或初创,媒体融合之路怎么走还有不少困惑,亟待新媒体技术赋能……这几乎是当时全省县融的“共同烦恼”。

2020年4月,浙报集团组建融媒共享联盟的倡议一经发出,便得到了广泛响应。当年7月,全省90家县融都已入盟。2021年2月,又迎来了全省11家市级党报的抱团加入,实现省市县三级媒体全覆盖。

开门办报是浙江日报的优良传统。媒体机构加入后,不少基层单位也希望能加入联盟,以便更好地将沾着泥土的故事传播出去。于是,杭州的灵隐街道和潮鸣街道率先以联盟微融站的身份加入,很快各地微融站遍地开花,总数突破1000家;来自山区的天台县南屏乡、来自舟山海岛的金塘管委会、来自城市的宁波望江社区、来自乡村的金华花园村……联盟还延伸到了省外,浙江援藏宁波工作组成为联盟距离最近、海拔最高的成员。

今年以来,省政协办公厅、省社科院、省交通集团等省级部门和单位陆续加入联盟,使联盟的社会覆盖面更加宽广,新闻触觉愈加灵敏。

通过构建融媒共享联盟,浙报集团不仅打造了市县三级媒体“命运共同体”,还集结了1200多家非媒体单位的宣传力量共同挺进党的新闻宣传事业主战场,开启了全省一体化、一张网的现代传播新格局。



台州分社记者叶剑锋(左)、徐子渊(右)跟共享联盟仙居站应芳露(中),一起在仙居田市镇采访乡村医生柯森海。



今年1月,永康突发疫情,金华分社记者沈超(中)和共享联盟金华中心站记者一起在永康国际会展中心,采访火速投入使用的气膜方舱实验室。

牵手

## 共讲“重要窗口”精彩故事

围绕“内容共同享有、策划共同参与、活动共同开展、产业共同拓展”的原则,浙报集团探索与联盟成员的全方位合作,尤其是充分挖掘好、传播好来自基层一线的新闻,充分讲好“重要窗口”的精彩故事。

通过联盟遍布全省的网格,冒着热气的新闻线索源源不断地汇聚到浙报集团媒体平台。营救台州海岸搁浅瓜头鲸、“涌泉”相报的故事,奉化最美“托举姐”……这些人们耳熟能详的新闻,均来自联盟成员的播报。据不完全统计,两年来联盟成员向浙报集团媒体平台提供新闻线索素材超10万条。

各地县融借助联盟这个桥梁纽带,更深入地参与到全省一体化、一张网的传播体系中来。浙江新闻客户端开设的《书记县长冲冲冲》栏目,与各地县融通力合作,聚焦“一线总指挥”群体,关注他们的所作所为、所思所想,梳理县域高

质量发展的经验。已刊发的120多期,绝大部分阅读量超30万,社会关注度高。

在浙报集团驻地分社推出的多彩策划中,这样的协作越来越丰富:杭州分社通过“分社打样、联盟接力”的方式,与当地县融、微融站等接力完成《多彩杭州·一起晒秋》《早安富阳》等系列融媒体报道;围绕数字化改革,温州分社与当地县融一起制作了《温州有数》系列视频报道;绍兴分社与作为联盟成员的当地高校一起运作《时政进校园》栏目;金华分社与联盟成员——浙江横店影视职业学院合作视频节目《横有戏》;衢州分社与联盟成员合作推出《共富奋斗路》;舟山分社推出《“一把手”在一线》;台州分社推出《牛看台》视频栏目;丽水分社与当地市级党报、县融一起,推出主题策划《朴素的梦想——三代人的共同富裕故事》……

在重大突发事件中,联盟的作用愈发凸显。今年3月,嘉兴疫情多地多点源散发,当地联盟成员充分发挥信息灵敏的天然优势,为嘉

兴分社提供一线抗疫故事,“47岁的村民沈娟芬一家四口都成为抗疫志愿者”,接到海盐县融媒体中心报送的这条线索后,嘉兴分社与联盟海盐站一起策划了《嘉兴战“疫”一线的“全家总动员”》报道,着重挖掘并肩作战的嘉兴战“疫”家庭故事,得以在《浙江日报》头版头条刊发。此外,在解决摄影摄像人手不足、防疫物资送达等诸多方面,联盟成员协同作战的场景不胜枚举。

台风来临时,联盟迅速化身“追风联盟”。去年抗击台风“烟花”的报道中,浙江新闻客户端各地方频道第一时间推出“一线直击”“情暖安置点”等系列新媒体专题,制作发布“我‘盟’在一起”等海报,和联盟成员一起实现了及时动态播报和主题策划共同发力。仅在报道“烟花”的过程中,联盟就发稿3878篇,省内外各大平台上转

发点击量近1亿,大幅提升了主流媒体的舆论影响力。

在内容共同生产、策划共同参与的过程中,联盟逐渐成为原创内容的“整装厂”、传播分发的“集散地”。建党百年之际,浙报集团发起的“最好的礼物”大型融媒体新闻行动,得到了联盟成员的热烈响应。南湖区融媒体中心献出的“最好的礼物”是,嘉兴秀水泱泱、红船起航地的百姓奔向共同富裕的图景;开化县融媒体中心描绘的是一江清水给当地带来的幸福生活;柯桥区融媒体中心呈现的是,纺织大市绍兴的一块布织出了新世界……

这些精彩的视频,由当地县融与浙报集团驻地分社联手制作推出,不仅在浙报集团所属媒体平台分发,还在联盟成员当地的掌上客户端呈现;不仅在省内传播,还通过人民号、头条号等头部平台进行立体化传播,进一步提升了传播效应。这样的大型联动策划,还有“飞越山河,俯瞰浙江”“留浙迎春、福至万家”等10多场,充分呈现“重要窗口”的动人场景。

## 融合 相互赋能 共建传播强省

联盟成员不仅在内容生产、传播渠道上与浙报集团深度合作,还在人才、技术、产业等方面相互赋能,在融合发展中共同夯实浙江传播强省的桩基。

依托“天目学院”,浙报集团每年为联盟成员培训策采编播等业务,目前已培训11场2200人次。更多的日常培训由各地分社实施,例如杭州分社去年与各级融媒站举办了10场采编交流,宁波分社面向联盟成员推出“实操训练营”,舟山、丽水等地分社为联盟成员设立了跟班学习的“共享工位”……据不完全统计,两年来浙报集团为联盟成员提供采编及技术培训超5000人次,使联盟成为人才培养的“大学校”。

化学反应,越来越明显。在浙报集团提供的传播舞台上,来自联盟成员的主播频频现身。虎年新春,来自我省山区县的县融主播走进浙江新闻客户端《新春走基层·二十六县山货闹新春》栏目,向浙江新闻客户端的2000多万用户吆喝家乡的特色农产品,展示特色产业,成为家乡好货的网红代言人。

细心的网友还发现,浙江新闻、天目新闻客户端等省级媒体平台上,来自乡镇街道社区等联盟微融站的主播也越来越多,成为融媒传播主战场上的新力量。杭州上城区紫阳街道新工社区68岁的老党员胡新华,带着肖公桥的故事走进《文化微地标》栏目,正八经当起了联盟主播。跟他一样,该栏目17期节目均由来自微融站的联盟主播担纲出镜,乡情浓郁的叙述让一批文化街景浓墨重彩地走入人们视野。

持续升温的融合互动中,非媒体机构的微融站群体进一步提升了内容生产能力,更加活跃地参与到全省一体化、一张网的传播体系中。

浙报集团不仅通过与联盟成员的高频协作生成强大的内容生产能力,还通过“浙报数智”技术力量,以自主研发的省级融媒体技术平台“天目云”为核心,在内容生产发布、传播效果评估、数据深度挖掘等方面为联盟提供技术服务,让联盟成为新技术的“应用场”。即将新鲜出炉的“融媒体新闻联盟在线”应用,将直击联盟成员在策采编播等各业务链条的痛点难点,为我省建成现代传播体系夯实重要一环。

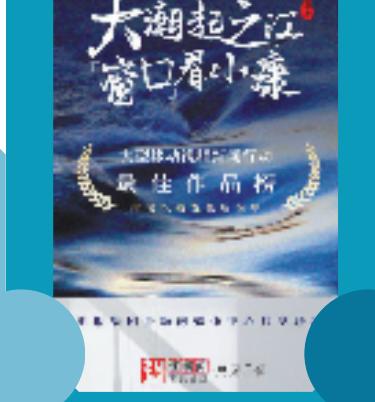
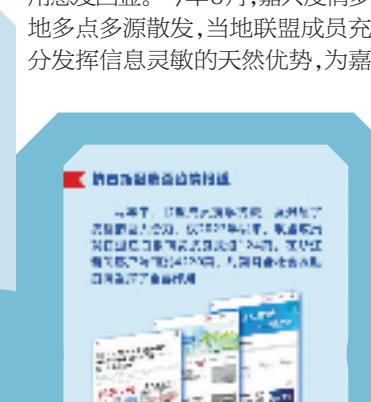
对联盟成员的技术赋能,已经展开。浙报集团帮助吴兴区融媒体中心开发上线“爱上吴兴”客户端,打造“新闻+政务服务商务”综合平台,集成新闻资讯、政务办理、购物缴费等功能,受到用户欢迎。湖州市新闻传媒中心依托“天目云”全媒体智能中台,建成南太湖智媒云与数据中台,探索市级主流媒体融合发展的新路子……目前,浙报集团已为联盟成员中的39家媒体机构、10多家非媒体单位提供了融媒体技术解决方案,提供技术培训近百场次。

内容协同、渠道共享、技术赋能、培训交流、产业拓展……在媒体融合的主战场上,一个打通省市县三级媒体、多跨协同庞大非媒体单位的融媒生态圈已初步形成,蓬勃生长。伴随着省社科院智库中心、大专院校等的陆续加入,“浙报智库”将为联盟成员提供更多增值服务,联盟也将延伸成为产业拓展“好伙伴”、社会治理“好参谋”。

虎啸风生。联盟多元主体相互赋能、协同共生,在浙江打造传播强省的赛道上加速奔跑。



↑“最好的礼物”建党百年大型融媒体新闻行动。



↑“大潮起之江‘窗口’看小康”大型移动视频新闻行动。



→“新春走基层·26县山货闹新春”活动。

→“好日子 新故事”共同富裕示范先行

大型融媒体新闻行动。

→“文化微地标”带你走进身边的风景。

浙江日报报业集团  
融媒共享联盟

1358位“家庭成员”(截至2022年4月)

447个乡镇

18个功能平台

246个部门

20家高等院校

11家市级党报

44家社会团体

68家企业

6家学校(中小学)

10个开发区

47个村(社区)

258个街道

6个风景名胜区

90家县级融媒体中心

14个特色小镇和创业园区

73家省级部门单位