

露营火热出圈催生新型旅游产业模式—— 帐篷经济,怎样当好文旅新引擎

本报记者 陆遥 暴妮妮 王逸群 通讯员 杨展望 徐光晔



遇见湖光, 享受阳光。5月1日, 杭州灵山·铜鉴湖户外嘉年华“hello! 露营集”活动拉开序幕, 音乐表演、创意市集、互动游戏……吸引了许多前来露营的小伙伴。这个“五一”小长假里, 露营可谓是最热的旅行方式之一。

据统计, “五一”假期, 携程露营旅行订单较清明假期增长了5倍, 4月站内相关关键词的日均搜索量环比增长约一倍; 在“去哪儿”平台, 露营相关产品预订量是去年的3倍, 可以露营的公园门票销量同比涨幅超五成; 小红书、抖音等社交媒体上也刮起了露营风……

一组数据, 佐证着旅游产业正发生的深刻变化。天眼查数据显示, 我国目前有近4.6万家露营相关企业, 其中48%的企业成立于1年内。

露营热的背后, 反映出哪些文旅新需求? 行业内部还有哪些亟待解决的问题? 围绕这些问题, 我们走访了相关企业和专家学者。

今年“五一”假期, 游客们在武义县大斗山飞行营地的大草坪上露营。



“五一”假期, 杭州灵山景区举办露营嘉年华活动。受访者供图

有草坪的地方就有帐篷

周末, 位于杭州灵山景区的铜鉴湖周边道路, 总是颇为拥堵。这个远离中心城区的年轻景区之所以蹿红, 与其有不少草坪可供搭帐篷有不小的关系。

每逢周末, 驱车前往铜鉴湖, 还未抵达湖边, 就能发现, 路边的大片草坪上有不少游人搭着帐篷、天幕, 享受着春日暖阳。同样的热闹, 也出现在湘湖、青山湖……甚至是在钱塘江南岸之江绿道一片没有名字的大草坪上。

有草坪的地方就有帐篷——用这句话来形容当下的露营热并不为过。

与此同时, 一款名为“野游地”的小程序, 也越来越被露营爱好者推崇。在这款由一群露营爱好者打造的平台上, 用户可以清楚地查找离家最近的露营地, 该营地是否收费, 是否有停车场, 是否可以搭帐篷、带宠物、用明火, 甚至细化到能否点外卖等, 种种信息一目了然。该平台2021年7月上线, 内容几乎每天都在更新, 目前已收录位于浙江的露营地所500余个, 主要分布在公园、景区、度假村等地。

“跨出帐篷就是自然, 在放风筝、玩飞盘、围着篝火聊天的过程里, 可以剥离各自的社会身份, 单纯以友友相交, 回归到人与人之间最本初的交往状态。”“野游地”负责人可乐的观点, 或许代表了当下不少年轻人喜爱露营的理由。

“短途游、城市周边游和本地休闲, 带动了旅游目的地消费活跃度上升, 这也印证了一句话: 没有任何力量可以阻挡人们对美好的旅游休闲生活的向往。”中国旅游研究院院长戴斌说。

而在业内人士看来, 露营热也催生了一种新型的旅游产业模式——帐篷经济。对环境友好、吸引人气、带动消费, 投资成本较小、风险较低, 帐篷经济的种种先天优势, 也让政府、商业机构愿意参与。尤其是在当下推进乡村振兴的大背景下, “生态产业化、产业生态化”的政策方向, 更让露营产业和市场的开发, 具有无限的想象空间。

杭州市文旅局旅游经济实验室相关负责人介绍, 杭州户外营地类产品在2020年底兴起, 经过2021年飞跃式发展, 目前已成长为热门度假休闲产品。

4月22日, 携程发布“宝藏露营地”露营主题口碑榜, 首次以榜单形式为旅行用户推荐露营产品。根据露营地配套设施、服务人员配备、安全性、帐篷密度、活动玩法丰富度等因素进行综合评分, 从平台千余家露营地产品中优选出100家口碑营地上榜, 其中, 位于德清县的境见茶野里野奢帐篷露营地排名第一。

该露营地坐落于德清上渚山路奇幻谷内, 有12顶帐篷。入住帐篷, 如幕天席地, 山野风光尽入眼帘。负责人徐竟儿介绍: “露营地主体以全境森林为背景, 与杜鹃谷为邻, 客房帐篷内拥有独立整体卫浴、空调、悬挑阳台, 既有野趣, 又有舒适度。自2020年10月试营业以来, 预订量和口碑一直不错。”目前正值杜鹃花季, 来这里游玩的“出片率很高”。

数据显示, 自2021年下半年至今, 携程平台的露营产品数量增长近10倍; 2022年1月至4月上旬, 通过携程报名露营地游的用户数量是2021年全年的5倍以上。帐篷经济, 正在成为文旅新引擎。

今年以来, 在杭州迪卡侬滨江宝龙店、大关店、凤起店等多家门店, 帐篷、炊具、户外桌椅销售火爆。工作人员介绍, “五一”节前, 睡袋、露营气垫和吊床仅剩零星库存。

市场的变化, 也催生相关从业者不断转型升级。位于缙云的北山狼户外用品有限公司创立已有10余年, 专业销售帐篷、睡袋、背包、登山杖等产品。公司负责人吕振鸿说: “如今户外游的方式越来越精致, 大帐篷、炊具、桌椅销量也逐渐上升。消费人群的变化, 直接导致了消费方式的变化, 所以我及时调整了产品路线和经营策略, 专门针对露营做一些创新设计。比如做帐篷, 以往注重的是实用, 而现在除了实用以外, 还需要美观, 满足年轻人拍美照的需求。”

体验很新鲜“槽点”也不少

新事物, 往往会伴随着一段时期的野蛮生长, 露营也不例外。在经历了新鲜期后, 消费者更为关注其背后的基础设施、规划布局、安全保障等问题。

家住宁波的旅游博主果小桃曾经在在海边、公园等地露营。“我一般会带着小朋友露营, 或者约上朋友一起。”果小桃说, 宁波市海曙区鄞江镇宁波梅景苑度假村、东钱湖、奉化西西牧场等地, 都是当地年轻人比较喜欢的露营地。

“对于普通人来说, 家里不会买很多露营装备。露营地是否提供相应的设备就显得比较重要。简单来说, 我是否可以什么都不带就去露营。”果小桃说, 每次出发前, 她都会反复比较各处场地的优劣, 将交通、营地环境、配套设施、活动设计等因素一并纳入考量。

尽管如此, 露营过程中, 她还是发现了不少“槽点”: “比如有些露营地缺乏规划, 没有区分烧烤区、玩耍区等区块, 孩子跑着玩着可能就到了烧烤架边上, 存在安全隐患; 天气好的时候, 公园

等露营地的帐篷挨得很近, 没有隐私感; 个别露营地素质堪忧, 离开时留下大量生活垃圾, 污染了环境。”

“目前我们公司管理着7家露营地, 最新的一家‘五一’期间在杭州铜鉴湖景区开张。”露营品牌“51camp”的负责人之一大黄认为, 自由露营存在一定的卫生和安全隐患, 许多人短时间内一窝蜂涌入这个行业, 在专业度上也会存在一定的缺失。

对于游客高涨的露营需求, 业内专家赵同香表示, 2020年以来, 因受疫情影响, 人们长时间宅家后的出行需求得到集中释放, 露营这种时尚、便捷的户外出游方式在国内日渐走红。目前露营刚起步, 很多人都在争吃这一新兴产业的红利, 但整体来说, 这一产业在一定程度上还处于无序状态。

戴斌则认为“宜疏不宜堵”, “露营已是当下旅游休闲的组成部分, 有序引导很重要。建议政府及时出台相应的规范性文件, 引导有条件的户外空间增设专门的露营地, 鼓励相关企业提供更为丰富的



5月4日, 杭州白马湖公园内, 帐篷随处可见, 露营已成为今年“五一”的度假新时尚。本报记者 朱海伟 摄

驶上“快车道”需政策引导

怎么填补露营地发展背后的漏洞? 政策引导很关键。在这方面, 湖州正努力破题。

2021年10月, 《湖州市露营地景区化建设和服务标准》《湖州市露营地景区化安全防范指南》等4个文件出台, 对露营营地的建设标准、安全监管等方面做出了规定。

如营地地面宽阔、平整、干净、无积水隐患, 通景公路、路面需平整, 表土需雨水易于渗透; 营区四周必须有自然或人为的围篱设施, 要做好潜在风险防范……

安吉县孝丰镇夏阳村对露营的发展和治理, 可以提供一些借鉴。每当阳光洒进村口的水杉林, 党支部书记、村委会主任鲍鑫便拿着ipad, 坐在“北欧风”的白色帐篷下, 回复网友的咨询。

过去的夏阳村, 是一个藏在大山里的落后山村。一到双休, 村口大草坪上便“长”满了帐篷, 但没带来收益, 反而留下一地垃圾, 村庄发展不见起色。

修复环境、保护生态, 重植新绿……2020年, 鲍鑫回村任职, 进行了大刀阔斧的改革, 夏阳村打造了“森林”“房车”等风格各异的营地, 面积近200亩。今年初, 夏阳村又添置了95套专业的户外精致露营装备, 可租借给游

客。“这是天幕, 这是蛋卷桌。”在营地工作的90%是本村村民, 大家对于专业设备已十分熟悉。

游客来了, 管理也要跟上。“我们借助公安、消防、救援队的力量指导培训, 疫情期间严格遵守限流管控等措施, 将环保、野生动物保护等理念逐步植入。同时, 积极打通运营市场, 从做风景到做内容。”鲍鑫说, 2021年, 该村凭借露营地新业态村集体收入达213万元, 村民年收入同比增长27%。

夏阳村的故事, 在湖州已不少见。据最新统计, 目前湖州市有露营地近60家, 已经成为全国营地数量最多的城市之一。

目前, 湖州市创新露营运营模式, 形成了“村集体+露营”“景区+露营”“民宿+露营”“农场+露营”“俱乐部+露营”“专业机构+露营”等多元化模式, 助推露营驶上“快车道”。与此同时, 主动导入小红书“露营公社”、携程旅游“露营板块”等资源, 并邀请相关负责人来湖州开展线上营销和推广。3月3日, 湖州市联合携程集团成立全国首家“露营培训学院”, 定期面向露营从业人员进行分批次培训, 提升露营服务水平。

湖州露营地之所以受追捧, 主要

是因为业态新颖、内容多, 清晨瑜伽、户外烧烤、亲子游戏、篝火晚会、露天电影、音乐节……既能满足游客对原生态的度假需求, 也可以成为城乡度假、民宿酒店的有益补充。湖州市文化广电旅游局副局长王栋说: “通过露营地景区化工作, 我们加大对露营地新业态的监管力度, 优化项目审批流程, 解决办证难的问题, 让露营地按照有关标准要求建设运营。同时推进多部门联合, 各区县文旅部门、属地乡镇、公安、消防、规划等部门开展联合验收, 督促各级职能部门加大对露营地景区的检查和监督。”

王栋说: “为了加快露营地的发展, 我们今年还计划联合携程、小红书、长三角三省一市旅游协会共同举办2022首届长三角露营大会, 评选长三角最佳网红露营地。”

希望更多人享受露营

戴小鹿

我喜欢露营——觅一块草地, 以山为幕, 以帐篷为营, 回归自然, 探索野趣。

最早, 我是被朋友拉入坑的, 当时的体验特别像住进了一个炊烟四起、夜不闭户的村庄, 初次见面的人们暂住在同一个营地里, 保持交往尺度但又不戒备疏远。人们喜欢在露营时做一些平时不太有条件做的事情, 比如看日出、发呆……

从爱好到专业, 后来, 我露营时往往会自带大量装备, 如氛围灯、卡式炉、蛋卷桌、咖啡机、烧烤设备等, 以达到舒适、便利、现代化的户外住宿体验。最多的时候, 光装备就有300多斤重, 要几辆车才能装下。为了寻觅某一个设备, 我们也经常会在各个平台上交流产品的购买途径、使用心得。

新兴的露营也存在一些弊端。除了业内人士普遍提到的安全监管等问题, 我觉得, 露营变得越来越“网红”, 甚至有人更注重拍照打卡蹭流量, 而不是享受露营带来的快乐与放松。这种方式, 恰恰让露营失去了远离喧嚣、亲近自然的初衷。我希望, 露营能进一步规范发展, 更多的人能享受露营, 享受生活, 享受大自然的宁静。

(作者系杭州资深露营爱好者)



伴随着露营热, 越来越专业和时尚的产品不断出现。受访者供图