

创新颠覆想象

# 最强7系BMW i7全球首发



金梅 文/图

锚定清晰路线,加速推进电动化,宝马集团正引领大型豪华车细分市场迈入纯电动时代。4月20日,全新BMW 7系在北京举行全球首发,首次向世界展示了创新BMW i7。这将是宝马集团为中国带来的第5款纯电动产品,也是宝马集团纯电动产品阵容的旗舰。

宝马集团董事长齐普策说:“全新BMW 7系是我们的巅峰之作,将引领潮流的颠覆设计与创新科技融为一体,科技魅力彰显无遗。而创新BMW i7是最强的7系,是宝马成功发展和坚定电动化转型的最新例证。”

BMW旗舰迈入纯电动时代,创新BMW i7领航宝马集团电动化和可持续发展。

创新BMW i7是宝马集团在电动化领域厚积薄发的全新成果。新车搭载宝马集团第五代电力驱动系统,采用先进的计算平台和智能装备,在技术上具备了L3级自动驾驶的可能;智能座舱带来一系列前所未见的创新和艺术化设计,BMW环抱式交互光带、BMW悬浮式巨幕还有流光溢彩的全景星轨天幕,处处彰显突破性设计理念。

创新BMW i7是宝马集团电动化加速的领航者。预计2022年内,宝马集团的量产和试生产纯电动车型将达15款,覆盖约90%的豪华车细分市场。随着不久前BMW i3的国产和BMW i7在中国亮相,宝马为中国客户提供的纯电动车型达5款。到2025年底,宝马集团预计在全球累计交付200万辆纯电动车,在

中国销售的每四辆新车中就有一辆纯电动车型。代表着下一代技术跨越的BMW“新世代”车型将于2024年开始试生产并于2025年推向市场。

创新BMW i7也是宝马集团可持续战略的生动呈现。BMW i7的电池和整车生产全部采用绿色电力,而高品质的再生材料应用进一步降低了碳排放。BMW i7为客户提供了极具格调的Merino真皮/羊绒组合内饰。新车还针对性地使用高标准的再生铝材,大幅降低供应链环节的碳排放。这样一款纯电动大型豪华轿车的推出再次印证了宝马集团“无可持续不豪华”的发展理念。

灵感来自中国  
BMW i7完美诠释“家在中国”新思维

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生说:“全新BMW 7系的工程开发在德国,而设计灵感来自中国。中国不仅是7系全球的最大市场,还是未来汽车设计趋势的引领者。我们相信,今日中国之动向,将引领世界明天的方向。”

基于对中国传统人文精神和当代进取精神,全新BMW 7系带来宝马大型豪华车设计的颠覆性跨越。气势恢宏的外观彰显自信和雄心,同时又极具亲和力和知性;“隐形科技”和“数字化艺术”相结合的座舱设计聚焦现代性;匠心独具的选材和工艺营造出沉浸式专属豪华体验。中国艺术家曹斐应邀为全新BMW 7系设计了专属的“数字艺术模式”,更为新车烙下鲜明的中国印记。

尤其是创新BMW i7,完美诠释了宝马“家在中国”的战略思维。作为宝马家族的电

动旗舰,创新BMW i7为中国客户提供了大型豪华车级别真正令人心动的理想座驾。新车搭载双电机,带来超过600公里的续航里程,让客户同时兼得纯粹的绿色出行和尊崇舒适的驾乘乐趣。

大型豪华车阵容全面“焕新”  
新BMW X7同期首发

创新BMW i7的首秀意味着BMW纯电动产品阵容扩展到大型豪华车细分市场。而活动当日,全新BMW 7系还带来极具个性化的双色车漆选择,同时还首次展示了新BMW X7。宝马大型豪华车阵容正在日益扩充,并以专属设计语言带来明确无误的辨识度,引领豪华车设计的风潮,契合中国社会的进取精神。

全新的大型豪华车阵容是宝马集团发挥自身优势,充分承担对客户、社会和环境责任的体现。这些激动人心的产品证明,宝马集团正在坚定地创新和真切地关注客户需求,将成功发展和坚定转型融为一体,以中国为“家”,与中国同频共振创造更美好生活。



# 油价高涨,雷凌双擎“油”你做主

桂珍 文/图

今年以来,随着国际原油价格飙升,国内成品油价格节节攀升,很多消费者把目光投向了更加节能的混动车和纯电车。然而,现阶段选购纯电车还存在几个问题:一是近期因原材料价格上涨,纯电车纷纷涨价,提高了购车门槛;二是纯电车保险费高昂;三是纯电动车续航里程焦虑,以及因需要给车辆充电而导致用车习惯的改变等。

因此,节能低耗的不插电式混合动力车型,便成为更明智的选择。而在混动市场连续两年销冠——雷凌双擎,以更成熟可靠的混动技术和更触手可及的智能化配置,成为当下年轻消费者购车的更优解。



雷凌双擎  
更成熟可靠的混动代表

作为广汽丰田混动世家的重要一员,雷凌双擎于2015年国产导入,以更低的价格门槛,推动混合动力普及潮流。历经7年市场淬炼,雷凌双擎赢得了广大消费者的认可,成为中国市场最受欢迎的混动车型之一。2020~2021年连续两年,雷凌双擎位居全国HEV车型销量第一,今年1~3月稳居混动轿车市场销量第一,持续保持在混动市场的引领地位。

雷凌双擎的成功,得益于丰田双擎混



动的强势赋能。作为全球混动领域的引领者,丰田双擎混动拥有近6000项专利,技术先进且成熟可靠。经过25年发展,丰田双擎混动车型已赢得全球1800万用户、中国150万用户的信赖,其品质可靠性备受好评。

雷凌双擎搭载的丰田第四代THS II混合动力系统,独创PSD行星齿轮“黑科技”,实现全域智能混合动力行驶,全方位提高能源利用率。1.8L阿特金森循环发动机,热效率高达40%,进一步提升节能表现。经过节能技术的迭代,雷凌双擎的油耗由最初的4.2L/100km降至4.0L/100km,一箱油可跑一千公里。按照全国92号汽油均价8.79元/升

计算,雷凌双擎加满一箱油仅需350元左右,平均每公里仅需花费约0.35元,妥妥的省钱又省心。

雷凌双擎  
更适合年轻人的混动车型

● 雷凌双擎智能配置升级,智能化入手门槛更低

在年轻消费者关心的智能化方面,2022款雷凌双擎通过加码智能化配置与降低入门门槛,让更多用户触手可及地体验智趣用车生活。雷凌双擎全系车联网搭载率100%,全系标配远程启动空调功能,入门门槛仅13.38万元。14.28万元及以上版本支持语音控制。雷凌双擎进取版、领先版新增CarPlay和HiCar功能,用户可以通过车辆与手机互联,在用车过程中操作更便捷、娱乐更丰富。

在智能安全辅助方面,2022款雷凌双擎基本全系配备丰田TSS智行安全套装,13.68万元起便搭载准L2级别的自动驾驶辅助技术。同级更低的入手门槛,雷凌双擎让年轻消费者轻松享受到领先的智能化驾驶体验。

● 雷凌双擎售后无忧,养护成本低

在养车方面,雷凌双擎让年轻消费者轻松负担、安心无忧。雷凌双擎的镍氢电池可享受“不限里程、不限年限”的“电池无忧”保障。雷凌双擎一万公里一保,养护成本更低。

作为中国市场最畅销的混动车型之一,雷凌双擎不仅具有低油耗、低养护成本优势,还为用户带来更成熟可靠的混动技术、更触手可及的智能化体验,将成为高油价时代下年轻消费者的购车优选。