

# 舟山普陀澎湃运动活力，领跑滨海幸福生活

周 琼



蓝天、碧海、绿岛、白沙，在普陀区，这里有城乡与山、海、岛的联动，更有洋溢着满满阳光气息的海岛新生活。

作为舟山市第一个成功入选浙江省首批体育现代化县(市、区)名单的县区，普陀区近年来始终秉持“体育即民生”理念，以实现全民健身工程为抓手，不断完善设施建设，全力构建体育服务网络，精心打造品牌赛事，切实推动体育工作全面融入共同富裕示范区和现代化新普陀区建设，体育事业发展取得明显成效，一个洋溢着时尚活力的海上花园会客厅，愈发清晰地呈现在大家视野里，不断提升市民对城市的归属感、认同感和幸福感，激励出逐梦共同富裕的幸福因子。



舟山群岛帆船跳岛拉力赛

关键是要充分利用好园林绿地和城市‘金边银角’，将健身设施有机嵌入其中，打造老百姓身边的‘健身房’。”普陀区文广旅体局相关负责人说。据统计，截至2021年底，普陀区全区共有体育场地面积101.93万平方米，人均体育场地面积2.65平方米；建设了普陀登山健身步道133公里、绿道50公里，实现城区住宅小区健身器材全覆盖，推进体育设施进文化礼堂工程，建成百姓健身房、社区多功能运动场、笼式足球场、村级健身广场等群众身边的健身场地。

不仅如此，普陀区还积极开展智慧场馆建设，推出“嗨普陀”智慧服务平台，可实现普陀区文体设施定位导航、在线预订、文体活动报名等；同时打造智能化体育设施示范点，2021年投放二代健身器材60件，引领科学健身方式。据介绍，这些器材一旦运动5秒，就能启动智能系统，语音会播放动作要领和运动指标。

“我们希望能在‘动起来’的基础上聚焦‘科学运动’，让居民能更好地开展健身活动，使全民健身更加科学，继而打造更健康的生活方式。”该负责人指出。

## 激活社会力量 共建活力之城

随着时代的发展，体育运动正逐渐走入更多人的生活，成为一种日常的生活方式，成为激发城市活力、推动经济发展、塑造城市品牌的重要驱动力。



舟山群岛马拉松

在普陀区，社会力量办体育蓬勃兴起，并逐步成为发展体育产业的生力军。

越来越多的社会力量积极踊跃地参与到体育建设发展中，譬如通过企业投资、厂房改建，建设了舟山中亿羽毛球馆、中油东顺室外游泳池等，积极实施体育资源社会共享。

体育事业的蓬勃发展需要全社会系统的支撑助力，离不开人才队伍的增量提质，离不开体育社会组织架构的活力创新。为此，普陀区不断提升体育社会组织造血能力和服务供给能力，多家体育社会组织入驻区社会组织公共服务中心，积极参与政府购买服务，通过举办体育活动、公益培训等，提供专业的社会化服务。如今，以体育社会组织为主要力量，采取项目化、市场化运作模式的赛事活动已成为常态。

据悉，2021年底普陀全区正式

注册体育社会组织39个，镇(街道)均达到“1+8”模式；积极推动社会组织等级评估，成功创建5A体育社会组织1家、3A体育社会组织11家；广泛吸纳体育协会和体育俱乐部会员、健身团队骨干、体育教师成为社会体育指导员，全区注册并激活社会体育指导员1100余人；构建基层体育委员组织体系，建立一支百余人的基层体育委员队伍。

“我们通过完善体育总会组织架构和运作机制，发挥体育社团、体育俱乐部、健身团队引领作用，形成富有活力的体育社会组织网络，激活社会力量共同促进体育事业提速发展，打通公共体育服务‘最后一公

里’。”普陀区文广旅体局相关负责人如是说。

## 加速体旅融合 共创体育事业

近年来，随着体育产业与其他产业加速融合发展，新型业态不断涌现，普陀区体育产品与服务品质不断提升，以体育事业的高质量发展惠民、乐民、富民，让城乡居民的生活越来越精彩，让体育成为促进共富的有效变量，构筑出多元化的体育共富新场景。

坚持“文化兴体”，普陀区大力发展滨海运动产业，依托丰富的海岛文化旅游资源禀赋，打造游艇帆船水上基地、国际海钓基地、东极岛一白沙岛(垂钓)海钓旅游线路成功入选省首批运动休闲旅游精品线路，桃花岛塔湾金沙景区沙滩卡

丁车入选省运动休闲旅游优秀项目。同时，积极发展海洋体育产业装备，通过举办中国(舟山群岛)国际游艇展、中国普陀区海洋休闲运动产业博览会，壮大以海洋旅游装备销售、租赁和体验为主的产业消费市场。

一次体育赛事，就是一次文旅品牌事件营销，就是一次“亮相”。普陀区以体育产业为经济赋能，培育引进、做精做活一批能聚人气、带商气的品牌赛事活动，以经营城市的理念促进文旅体商联动，为参赛选手定制景区门票、购物等优惠活动，打通赛事、旅游、商贸、餐饮、会展等产业链，打造出区域经济增长的强力引擎。譬如，舟山群岛马拉松期间，周边酒店爆满，人气旺了；2021“越野东海”将体育赛事与美食佳肴、特色文创展示“普陀区福集”相结合，充分撬动全域旅游的联动效应；舟山群岛帆船跳岛拉力赛则以岛链为赛程元素，打造海上体旅融合新模式，擦亮普陀区海岛体育旅游新名片。

“今后，我们还将继续做好‘体育+’文章，用好普陀区得天独厚的自然禀赋和独特的体育资源，谋划发展户外运动、体育产业，逐步形成集体育、旅游、教育、文化、康养等为一体的融合型体育产业发展模式。”普陀区文广旅体局相关负责人说。

(图片由普陀区文广旅体局提供)

# 坚守一线35年 守护电网“神经末梢”

记省劳模、安吉供电公司技术员章义军

徐紫婕

“我们工作没有上下班时间，任务完成的评判标准只有100%和0%。”国网安吉县供电公司运维检修建设工区变电检修技术员章义军，1987年入职国家电网，坚守岗位35年来，累计消除电网各类故障1000余起，荣获“浙江省劳动模范”“南太湖工匠”“浙江工匠”……章义军在平凡的岗位，做出了不平凡的成绩。

“继电保护系统相当于变电站的‘心脏’，掌控整个变电站设备的正常运行，而每个变电站都有近万根类似血管的回路系统向外延伸，要想做好设备检修，得弄清回路与触点间千丝万缕的联系，任何细节容不得半点马虎。”章义军说。

从变电二次回路的安装、调试、检修到对设备的紧急和重要缺陷能准确分析和判断，多年来，章义军一直在生产一线从事继电保护和变电专业技术管理工作。凭着“择一事

终一生”的执着专注，“干一行专一行”的精益求精，他成了变电检修的专家。

“一处看似不起眼的小技改，说不定就能清掉一枚‘定时炸弹’。”在变电站中，个别老旧设备发热现象严重，故障点又很隐蔽，很难被发现，为了节省人力，提升效率，实现精准的无人实时监控设备发热，章义军积极开拓思路，带领团队破解技术难题，经过多次试验，耗时一年，成功研发出了变电站设备在线测温系统。

2012年至今，他带领团队不断刷新电网科技工程创新“加速度”。先后荣获省级QC成果奖2项，省、市公司科技成果奖共计18项，获得国家实用新型专利共24项，项目的实施累计为企业产生经济效益达7856.5余万元。

章义军业务技术出色，大家都尊敬地称他“章大师”。平常，他也

非常注重对青年员工的培养，把长期积累的工作和技术经验无私地传授给大家，2014年，章义军和杨超师徒被评为省公司百对优秀师徒。同时率先创建了劳模创新工作室，先后培养多名省公司、市公司“岗位能手”。

今年，章义军劳模创新工作室



章义军正在进行检修作业 (图片由国网安吉县供电公司提供)

和红船·光明云学堂有机结合，依托10千伏户外场地、康山变实训基地等实训场所，通过建立岗位成长积分和综合评价机制，针对安全生产、电网建设等一系列内容开展“线上+线下”培训，快速提高青年员工技能水平，形成人才储备库，为公司多元化人才发展打下坚实基础。

一季度电信网络诈骗发案量同比下降44.44%

# 桐乡河山镇：织密安全网 奏响和美乐章

姚 莉 庄思华

今年一季度，嘉兴桐乡市河山镇电信网络诈骗发案数量同比下降44.44%，损失数同比下降86.20%。

近年来，河山镇矢志打造“最平安小镇”，把打击治理电信网络诈骗作为“为群众办实事”的重要抓手，随着系列反诈工作的深入推进，河山镇实现了全镇党政机关、村(社区)干部、医生老师、企业主等反诈案件“零案发”，万人发案率和万人损失率均处于桐乡较低水平。

“老顾，我今天接到一个电话，说我中大奖了，这不会是假的吧？”晚饭过后，八泉村老党员顾兆奎到村民老章家里串门，一听到老章问这个事就立马劝住他，“千万别信，这都是骗人的。”顾兆奎被聘任为平

安宣传员后，挨家挨户地进行反诈宣传，尤其是针对60岁以上老人等易受骗群体逐一开展宣讲，确保不漏一户、不漏一人。

在河山镇，像顾兆奎这样的平安宣传员共有128名，组成了一支支自治反诈宣传队。他们变身企业宣讲员、新居民宣讲员、村(社区)宣讲员和银行宣讲员，用“脚步丈量村庄”，握指成拳，形成一座坚固的反诈宣传堡垒。“在面馆里吃饭，大家讨论着最近发生的诈骗案例，相互劝告多留个心眼，不能让辛苦钱打水漂！”村民陈惠芬感慨，有了反诈宣传队的大力度宣传，“小喇叭”一传十、十传百，把鲜活的案例和防范知识延伸到每一个角落，村里的老人反诈意识明显增强了。

小喇叭宣传点织密“反诈网”。河山镇还根据辖区实际情况，在医院、超市、银行等68处公众聚集区域放置小喇叭，每天分上午和下午两个时段播放反诈知识，并建立小喇叭滚动播放微信群，上报每日播放情况。目前，全镇共计129个点位已放置反诈宣传小喇叭，实现全镇全覆盖。

反诈宣传，走新更走心。左手拎着音响，右手拿着迷你投影仪或反诈宣传资料……这是“小辛平安工作室”成员顾幸杰出门开展反诈宣传的全套装备。顾幸杰是河山镇派出所的辅警，如何让反诈宣讲入耳又入心，他有一套：宣讲对象要分好类，根据人群特点“对症下药”。比如说，遇到自认为不会遭遇电信网络诈骗，又没有耐心听宣讲的老人，顾幸杰会试着劝导，

“我知道叔叔婶婶平日都是省吃俭用，但要是家里人不小心被骗了，你怎么省都省不回来呀！”一句话立马奏效。去年，顾幸杰通过反复宣传教育，成功阻止了八泉村村民张某夫妻向网络诈骗平台转账的行为，使夫妻俩避免了财产损失。

筑牢“防火墙”，守好新居民“钱袋子”。河山镇登记在册的新居民超过1万人，占全镇实有人口的1/3，做好新居民的反诈知识宣传尤为重要。连日来，一支由市、镇两级“十佳新居民”组织开展的“乡音大联盟”走访宣传活动如火如荼开展，“乡音大联盟”成员通过走企入户，用家乡话向广大新居民宣传疫情防控、电信诈骗、交通安全等内容，提高了居民防诈、防疫等平安知识。

# 晚熟柑橘出奇效“花果同树”富橘农 建德三都镇：推广现代农业技术 提升品牌影响力

刘志强 赵成丰

四月下旬，正是橘花盛开之时，建德市三都镇的橘园内，金灿灿的沃柑尚未采摘完毕，皎白的橘花已悄然绽放，形成“花果同树”的美丽景观，分外惹眼。

据了解，“花果同树”奇观的形成得益于三都镇现代农业技术的加持和柑橘品种的更新换代。近年来，三都镇通过创新推广大棚设施栽培、树上晚熟栽培、延时测土栽培、数字温湿智控等农科技术，延长了柑橘的挂果和市场销售时间，保障了柑橘市场在四、五月仍有新鲜柑橘供应。

绿浪掩映金色橘果，微风轻送扑鼻花香，金色的橘、白色的花吸引了不少游客前来观赏采摘，让果园的果子实现就地销售。来三都旅游的张女士说：“没想到在这个季节还能漫步花海，和家人一起尽享春游橘海采摘的乐趣”。

“‘花果同树’不仅成为了一道风景线，更让当地村民过上了富美

生活。”三都镇相关负责人介绍，“沃柑销售价格可以达到每斤15元，比一般柑橘价格高出了5倍。通过网络直播等新零售方式，已累计销售11000余单，约12万斤，橘农人均增收较去年同期增加5000元以上，日均采摘游客增加600余人，带动乡村旅游发展。”

下一步，三都镇将联合浙江省农科院柑橘研究所、杭州思味王食品有限公司等科研机构和企业，组建“三江荟”党建联盟，强化项目人才招引、整合农文旅资源，通过前端新品种研发、培育推广，后端品牌化精品柑橘销售、食品深加工等举措补齐补强链上短板，不断推动柑橘产业高质量发展。

“接下来，我们将紧紧抓住共同富裕这一重大机遇，进一步提升农产品附加值和品牌影响力，实现环境优美、产业壮美、百姓富美的目标。”三都镇党委书记说。



建德三都沃柑 (图片由建德市三都镇提供)