

# 丽水：山重水复间 幸福路在伸展

每 文 陈 兵 钟珮铭

熙春四月，俯瞰丽水，蜿蜒在丽水绿水青山间的绵绵山路，如一条条玉带散落崇山峻岭间，九曲十八弯的山路上，一辆辆自驾和越野车辆穿梭其间。

作为浙江陆域面积最大的设区市，丽水有着占全域面积九成的连绵山地。远山远水，曾是丽水发展的阻力，可如今，山还是那山，却今非昔比。随着近年来自驾越野游兴起，山路不再是丽水广大乡村发展的障碍，反而成了广大自驾越野爱好者心驰神往之地。

丽水山路，是一条串联丽水九县市区，彰显人与自然和谐共生、生态文明发达的生态内核，串联丽水全域山地江河、景区景点、非遗民俗、革命文物等生态人文特色的“大环线”，也是一条激活乡村活力、带动山民增收、催生乡村旅游新业态的旅游共富路。丽水已初步推出自驾线路20余条，丽水山路自驾游平台用户量达2.36万，2021年，该平台吸引超过11.82万人来丽水山路自驾越野，带动沿途民宿、农家乐、餐饮和农土特产品销售总额3280余万元。



丽水美景

## 驰骋九曲十八弯 绿水青山寻觅品质生活

这个春天，丽水山路自驾越野游格外火热。一条条纵横山野、峻岭、湖泊等地段的丽水山路，有效串联起国道、盘山公路、乡村博物馆、民宿等资源，成了春日里绝佳的风景大道。

作为丽水山路的试水者，遂昌“蚂蚁探路”团队创始人周功斌格外忙碌，他忙着开拓新路、规划路线、回应咨询、新建平台，将山路推向更大更远的市场。

2017年，他从杭州回到遂昌老家组建了“蚂蚁探路”团队，开发遂昌境内的山地资源，设计形成了以“浙西川藏线”为总品牌，“江南丙察察”“华东天路”“红军穿越”等为子品牌的6条自驾越野线路，成功将汽车越野自驾游一族，引到丽水九曲十八弯的山路间。

“远离城市，感受自然，原生态的自驾越野加上得天独厚的优美风景，让许多都市人流连忘返。”周功斌说，到绿水青山间寻觅品质生活，已然成为众多都市人休闲旅游的新方式。

生活方式的细微变化，无形中拂动了丽水文旅市场的一池春水。

丽水自驾越野游的版图，迅速从遂昌扩张到丽水1.73万平方公里的山路上，逐渐形成全域自驾越野品牌。

2020年，丽水利用现有山地道路、山居、山景等生态资源，整合丽水九县市区境内不同地方特色的旅游资源，推出遂昌·姚岭仙境、松阳·秘境点茶、莲都·画乡逐星、景宁·畲乡天径、青田·千峡探秘等10条丽水山路自驾特色线路，通过“微改造，精提升”，拓展新的文旅空间，打造一批特色景观，提升山地旅游联盟、乡村驿站、非遗就业工坊等，关联起多元的市场主体，吸引了杭州、上海、宁波、温州等省内



丽水山路自驾越野活动

外自驾游和越野团队接连前来打卡。

在八百里瓯江沿线，水上的游泳、皮划赛艇、桨板、尾波冲浪运动与岸边的汽车露营、沙滩休闲等相映成趣；而徒步、跑步、骑行、汽车越野自驾等山地休闲新模式，则让丽水原本的山路、穷路变为运动路、文旅路。

据抽样调查显示，丽水自驾游占比达88.9%，自驾游出行更受青睐。2021年国庆期间，丽水山路自驾游，成为“丽水式旅游”代名词。全国许多自驾俱乐部消费回流，玩乐虎、西子马帮、钟远牧马人、山东千里行、江苏行天下等共有69家俱乐部都取消原本自驾去西北的计划，将行程安排在了丽水山路，国庆七天赴丽水山路自驾车辆总计30326辆，人数75815人。

“以山路为轴，我们也在谋划长三角和河西经济圈的文旅‘立交桥’枢纽项目，招引落地吉利飞行汽车丽水“环飞网”、融创未来城、丽水山路数字化运营中心等一批新的旅游项目，丰富环线文旅新业态。”丽水市文化和广电旅游体育局相关负责人说。

## 插上数字化翅膀 “山”系体验游强势破圈

“真是太方便了，沿途住宿、打卡点、餐饮、维修点、加油站等信息一应俱全，百度和高德地图都查不到这么完整的路线。”通过丽水山路自驾游公共服务协同应用平台，成功打卡青田·千峡探秘越野线路的温州车友张伟感慨道。

乘着数字化改革的东风，2021年11月，在电子路书的基础上，丽水新开发并推出了升级版的丽水山路自驾游公共服务协同应用平台，为丽水山路插上了数字化翅膀，让“绿富美”的山路释放出生态红利。

该平台基于丽水市文旅数据仓和“一机游丽水”公共服务平台的数据库，有效打通市交通局、市应急局、市人力社保局、市公安局、市环保局、市气象局、市市场监管局、市卫健委、市卫生局涉旅数据，实现跨部门协作，全方位解决游客信息获取痛点，打造一站式自驾信息服务体系，让丽水山路旅游更优质、更高效、更便捷、更有温度。

一批联通“丽水山景”品牌业态点位的自驾旅游精品线路，在丽水山路自驾游公共服务协同应用平台上线推广，为来丽水自驾游用户提供“丽水山景”品牌路线导览、行程规划、住宿及餐饮等内容服务，在保护游客安全的同时，又宣传和推广了丽水乡村旅游品牌。

“以线连点，以点带面，丽水山路自驾游公共服务协同应用平台，将线路周边低、小、散的旅游资源整合起来，串联起丽水山耕、山居和山景，为它们带去更多‘流量’，激发更多成果转化。”丽水市文化和广电旅游体育局相关负责人说。

一条山路，巧妙串联起山耕、山居和山景等文旅资源。丽水山路自驾游公共服务协同应用平台增设了10分钟开店、一键接单功能，为供需两端提供应急安全、山货订购、山味寻觅、山居生活等特色服务。

丽水山耕成为抢手货。丽水市文化和广电旅游体育局联合农业农村部门推出特色农产品订购通道，广大游客通过该平台即可选购丽水山耕产品，高山蔬菜、小黄牛、溪鱼等特色产品成为山路上的热销产品，253个山耕基地正成为旅游驿站。

丽水山居成为度假村。丽水建立了全市传统村落特色民宿数字档案，开辟线上“看山



莲都古堰画乡

越野活动，两家社会投资来此合作经营乡村驿站，大量游客的到来，推动了山路沿线周村源村、田铺村、大西坞村、福罗淤村、门阵村等乡村的发展，带动当地农家乐、民宿、农特产品销售1800余万元；在莲都，中草药种植户裴武斌投资了2000余万元打造户外露营基地，但因为位置偏远，山路复杂，人气低迷，莲都·画乡逐星路线的推出，给当地带来大量自驾、户外爱好者，最多时一天有400多人在此露营。

山路，正赋予丽水更多的发展可能性。“人进来、货出去、心留下”。山路的聚富效应为丽水广袤乡村带了新的发展机遇。

丽水市文化和广电旅游体育局相关负责人说，依托丽水山路自驾游公共服务协同应用平台，丽水着力打造满足山民就业、文化、帮扶等需求的“三大共富平台”，不断提高服务水平，升级游客体验，为丽水偏远山区乡村导流，助力山民实现共同富裕。

聚焦山民端，该平台从商民两端设计“我有我能”和“一键招工”场景，通过“一户一人一码”，整合乡村文旅营商和“山路司导”等劳动力资源，实现旅游反哺乡村、产业带动山民就业。

该数字平台通过将乡村春晚、非遗工坊、乡村博物馆、乡村艺术工作室等数据进行归集和应用，实现红糖工坊、豆腐工坊、契约博物馆等乡村艺术场所和“乡村村晚”的数字化展示，推动“农耕乡村”向“情境乡村”转型，成为主客共享的活力乡村。

沿途山民走上共富路。山民微心愿、山民帮扶两个共富专区，创新“微心愿”发布等形式，开展一对一精准帮扶，打造新型文旅帮扶体系，确保“共富山路”上，一个山民也不掉队。

在不断探索实践和升级赋能中，丽水山路正跃身成为文化自信路、幸福共富路、传统景区转型升级路和旅游化的生态产品价值实现之路。



松阳三都古村落  
叶高兴 摄

景、订山居”服务，2600多家山区民宿成为旅游度假定制的必选项。

丽水山景成为目的地。丽水市文化和广电旅游体育局与市场监管部门联合出台《丽水山景建设与服务规范》，初步构建“度假农庄、运动休闲基地、果蔬采摘基地、自驾车旅居车营地、乡村酒店”五大产品体系，让掩藏在大山里的特色山景走出深闺，汇聚人气。

如今，在丽水，“品山耕、住山居、饮山泉、走山路、赏山景”的丽水“山”系乡村体验旅游自主品牌，正强势跨界破圈。

## 聚富效应渐凸显 文旅共富路纵深蜿蜒

“丽水山路沿线的风景很好，沿途的坑里村环境好，村民养殖的土蜂蜜和各种农特产品‘土’味天然，我们很喜欢。”来自上海、杭州等地的越野车队在遂昌县焦滩乡坑里村自驾越野时，购买并打包了一批村里的土蜂蜜、土鸡、土鸭等特色农产品，让远山远水的山乡土货走出了山门。

在遂昌，百余个车队曾组团前来参加自驾



缙云河阳古民居

遂昌越野线路之一的华东天路  
张建辉 摄

(本版图片由丽水市文化和广电旅游体育局提供)

我们走在  
大路上

高质量  
发展建设  
共同富裕示范区