

稳中“有劲” 持续提升工业经济质与效

临平区国家级开发区——杭州余杭经济技术开发区迎来一季度“开门红”

应陶

规模工业总产值实现246.32亿元,同比增长20%;工业增加值75.61亿元,增长14.3%;有效投资34.48亿元,增长50.1%……2022年一季度,临平区国家级开发区——杭州余杭经济技术开发区(简称“经开区”)的工业经济成绩单新鲜出炉。

在保持两位数高位增长的同时,经开区“稳”字当头,全力围绕生产力恢复,坚持防疫与发展两手抓、两手硬,确保首季开门又“红”又“稳”。

“未来工厂”高效生产 工业经济稳中“有劲”

从经开区的一季度成绩单中可以发现,两大主导产业——装备制造和生物医药产业支撑依旧稳定,分别实现工业总产值169.38亿元、34.68亿元,分别增长21.7%、31.1%。其中运达风电抢抓风电市场风口期,产值增长39.8%;春风动力扩大新生产线,产值增长54.5%;贝达药业积极应对新冠肺炎疫情加大备货,产值增长60%。

走进杭州西奥电梯有限公司的“未来工厂”,50余条数字生产线基本满负荷运行,以最快2分钟组装一台电梯的效率,全力以赴加紧生产订单。“一季度订单量较去年同比增长了近30%,好在我们‘未来工厂’上线了,我们有信心顺利交付所有订单。”西奥电梯市场部部长俞嘉琛说。

一季度,西奥电梯又接连拿下了贵阳地铁、广州新塘站等项目,其秘诀正是数字化改革。



经开区全景图

据悉,这个累计投入数十亿元打造的“未来工厂”结合了5G、AI等前沿技术,实现了全面在线质量监测,生产效率提升50%以上,单台(套)电梯生产水电气综合能耗下降33%。“在数字赋能下,西奥产品质量及运营能力得到了显著提升,这些年先后拿下了冬奥会太子城站,八达岭长城高铁站等一系列国家级项目,大大提升了品牌竞争力。”俞嘉琛说。

正如一条条满负荷运转的生产线,经开区内的各企业正以昂扬的势头,加速向前。这背后离不开经开区始终在线的助企服务。

“我们坚持生产、防疫两手抓,全力保障企业生产正常、有序,这也为区域工业经济实现逆势增长奠定了基础。”经开区主要负责人说,经开区以走访服务企业为抓手,深入一线对辖区企业生产计划和业务订单情况进行摸底了解,同时聚焦重点企业建立了领导联系服务机制,主动帮助协调解决当前形势下企业发展和项目推进过程中的困难与问题。

创新创业扬帆领航 双招双引齐头并进

“让创业不那么难,让创新不那么贵”。一季度,经开区以实际行动印证了创新创业工作的承诺——高新投资7.66亿元,增幅195.6%;新增增加值40.21亿元,增幅15.1%;研发费用投入5.94亿元,增幅34.2%。

成效起源于良好的规划。2021年,经开区圆满完成了“大孵化器战略”三年行动计划全部目标任务。2022年一季度,经开区又拟定了《杭州余杭经济技术开发区大孵化器建设(早鸟计划)三年行动方案》,勾勒出了未来三年的双创蓝图。

“在‘早鸟计划’里,我们厘清了未来三年的创新空间、人才、高新技术企业的总体目标和年度任务,并在规范园区管理、推进共建运营、扶持早鸟企业、加大政策力度、强化数字监管等方面出具了清晰的规划。”经开区创新创业局相关负责人说。此外,经开区还计划沿着辖区内的

红丰路打造一条创新带,营造更为浓厚的双创氛围。

创新创业的蓝图里,招大引强与招才引智同步开展。一季度,经开区集中签约项目13个,其中高端装备及智能制造产业项目4个,生物医药产业项目5个,完成实到外资2400万美元。

一直以来,经开区始终聚焦高端装备、生物医药主导产业,结合数字经济、现代服务业,以北上广深为重点区域,以世界500强、中国100强、行业50强和科创板上市公司为重点,瞄准龙头企业和“高精尖”企业,积极招引引擎型、链主型项目。同时,经开区招商人员在不能和客商见面的情况下,变“面对面”为“连连线”,持续稳定开展招商工作。截至目前,经开区共开展“云洽谈”20余次,在谈项目40余个,实现全年招商引资目标任务“开门红”。

项目既要引进来,更要落下去。一季度,经开区坚持抓住制造业投资项目“牛鼻子”,明确任务节点、预排攻坚计划、抓总前期工作,进一步优化“专办+专班+专人”的项目协调推进服务机制,倍特生物、

燕麦科技、莫格空气等新招引产业项目取得施工许可并开工,10个提升改造项目相继开工。

民生配套“靓”点纷呈 城市能级稳步提升

“原来的6车道拓宽至双向8车道,开起来更宽敞了。最重要的是樱花树又回来了,春天又可以看见这条美丽的樱花大道了。”2月以来,随着经开区内主干道荷禹路完成改造提升并全面通车后,上下班必经过荷禹路的王女士幸福指数得



西奥电梯“未来工厂”

(图片由杭州余杭经济技术开发区提供)

衢江:于“微”“精”处 见诗和远方

于山 黄雪梅

和风中,帐篷轻轻摇曳,在醉人的花香中,优美的吉他声,飘荡在溪边……在人间四月天明媚的春光里,一场主题为“花花市界”与你相约的活动,在衢州市衢江区莲花未来乡村拉开帷幕。

不久前,省文旅厅发布浙江省旅游业“微改造、精提升”2021年季度累计评价指数,衢江区荣获全省第5名。衢江区文广旅体局围绕“微改造、精提升”,大力推动旅游业高质量发展,助力四省边际共同富裕示范区建设。截至2021年底,衢江区纳入省微改造全生命周期系统项目共295个,完成投资4.94亿元,投资完成率达106.24%。



2021中国帆船城市超级联赛(衢江站)

成为当地一道靓丽的风景。

自浙江省启动“微改造、精提升”行动以来,衢江区紧紧围绕“诗画浙江大花园最美核心区”的定位,聚焦做好旅游业“微改造”的“绣花”功夫,持续推进旅游业高品质提升和高质量发展。从农村到乡镇,衢江区通过“微改造、精提升”行动,完善基础设施建设,丰富业态布局,带动全区文旅风貌整体提升。

发展全域旅游,开展“微改造、精提升”,离不开整体规划,衢江区委、区政府高标准、高质量、高起点编制《衢江区“十四五”文化和旅游发展规划》《衢江区全域旅游发展规划》等多个规划,编制形成“一体两翼三圈”的全域旅游发展格局,把全区作为一个景区来打造,把乡镇作为一个景点来构图,把村庄作为一个小品来设计,将“微改造、精提升”列为全域旅游“1258”发展体系八大重点工程之一。

精雕细琢 旅途变“钱途”

近日,衢江区高家镇盈川村,

后溪镇泉井边村、云溪乡孟姜片等村入选第二批未来乡村建设。沿着美丽的衢江,一条如诗如画的“95联盟大道”串联起这些乡村。

站在孟姜村的黄甲山塔边,眺望远方,湛蓝的天空中白云朵朵,波光粼粼的衢江畔鲜花绽放,“95联盟大道”沿着衢江通往远方……去年,衢江区在两个月时间内完成“95联盟大道”沿线村庄环境提升改造及公路服务区等配套提升,植入盒子空间、摩道驿站等业态,使这里成为新晋网红打卡点。仅去年国庆“十一”假期,“95联盟大道”孟姜村黄甲山花园驿站就吸引游客5.5万人,带动消费约40万元。

在“微改造、精提升”工作中,衢江区文广旅体局围绕吃、住、行、游、购、娱,选择了13个试点、49个示范点进行改造,在重要交通节点、重点活动场所优化配置“精雕细琢”,“串点成线,塑线成景”。同时提升酒店、民宿等旅游住宿场所

设施设备品质,落实住宿设施和服务的标准化,提高硬件设施质量和服务水平。

“微改造、精提升”让基础设施配套不断完善。衢江区依托衢州汽车东站,投资200余万元升级为区旅游集散中心。投资500余万元更新衢江区各乡镇、景区、城区的旅游标识系统,实施全景导览图、交通旅游标牌、景点介绍牌等旅游标识标准化改造。完善全区乡村旅游服务点,统一布置全域旅游全景图、三折页、手绘地图等。

打造IP 激发文旅融合潜能

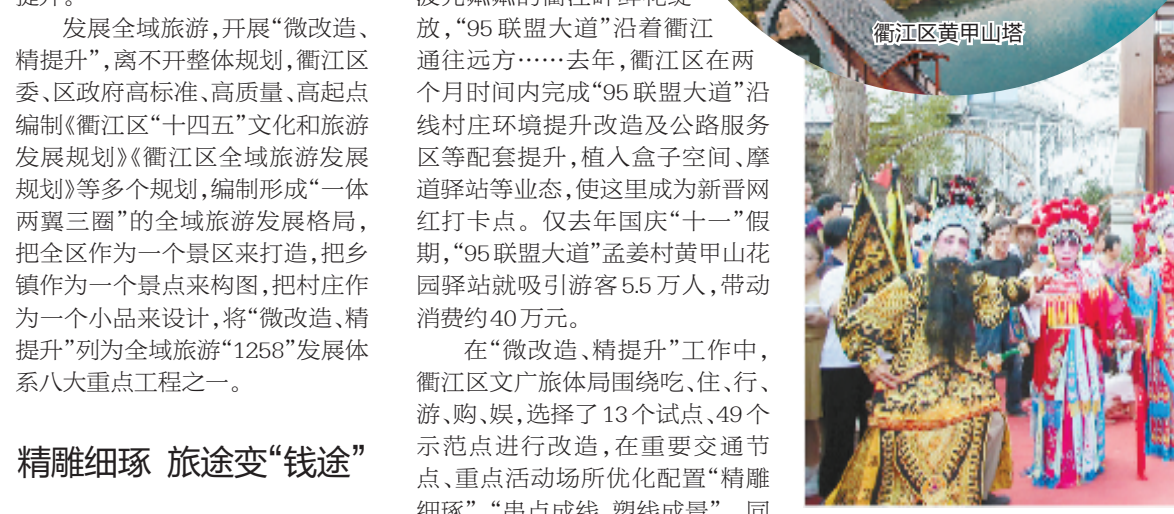
色泽红润、酥而不烂的黄精红烧肉,鲜美醇厚、香味扑鼻的炭炖山溪赶鸭,酱香浓郁、咸鲜可口的酱椒鱼头……一道道衢江区招牌菜,在“诗画浙江·百县千碗”康养衢江美食评选活动中纷纷亮相。美食留住游客的胃,旅游留下更美好的回忆,“微改造、

精提升”将文化和旅游结合起来,全面实施体验精致化、设施精良化、环境精美化、服务精心化、运营精细化的“五精工程”,从精致体验入手,留住游客的心。

文旅融合是实施全域旅游战略的重要抓手,“微改造、精提升”行动中,衢江通过A级景区、“百千万工程”等提升,建设点上有故事、线上有体验、面上有风景的全域大景区。深化实施文化基因解码工程,创作了《贤令杨炯》《绣花鞋》《桂花饼》等一批文艺精品,推出了一批文旅商品,如根角雕、莹白瓷、青瓷等系列文创产品。

看得见山、望得见水、留得住乡愁,“微改造、精提升”让衢江区更多乡村共享全域旅游带来的红利,让更多农户吃上“旅游饭”,走上致富路。

下一步,衢江区文广旅体局将持续深入推动“微改造、精提升”工作,扎实开展示范点建设,加快实现衢江区旅游业高质量发展,助力四省边际共同富裕示范区建设。



衢江区黄甲山塔

杜泽老街开街仪式

(图片由衢州市衢江区文化和广电旅游体育局提供)