

黄建发在省推行厂务公开工作领导小组第一次会议上强调 推动我省企业民主管理工作提质增效迭代跃升

本报杭州4月21日讯(记者 陆乐)21日下午,省推行厂务公开工作领导小组第一次会议在杭州召开。省委副书记、省推行厂务公开工作领导小组组长黄建发出席会议并讲话。他强调,深化企业民主管理工作,是加强全过程人民民主建设的重要内容。要深入学习贯彻习近平总书记关于加强企业民主管理、切实维护职工民主政治权利的重要指示精神,深刻认识做好新时代企业民主管理工作的重要意义,找准工作切入点和着力点,推动全省企业民主管理工作不断提质增效、迭代跃升。

会上,王文序就做好今年全省厂务公开民主管理工作提出具体要求。省总工会相关负责人介绍全省企业民主管理工作基本情况、领导小组工作机制和今年工作任务安排。会议审议了《2022年全省企业民主管理工作要点》等文件。

黄建发强调,深化企业民主管理工作,要严格规范落实职工代表大会制度,规范相关工作机制,指导企业严格履行民主程序,确保企业重大决策必须通过厂务公开听取职工意见并提交职代会审议。要循序渐进推动民营企业民主管理规范化建设,将民主管理与企业文化建设结合起来,引导民营企业积极履行社会责任、保障职工合法权益。要着力加强新业态新就业群体的权利落实和权益保障,最大限度将新就业形态劳动者组织到工会中来,积极稳妥推行区域性行业性职代会、平等协商集体合同制度,采取多种手段维护好他们的合法权益。要不断丰富企业民主管理的内容和载体,指导企业深入推进数字化改革,开展“公开解难题、民主促发展”主

题活动,激发企业在纾困解难、转型发展中的内生动力。要发挥好工会组织在企业民主管理中的作用,支持工会扩大组织基础,加快建立横向到每个企业、纵向到每个乡镇的企业民主管理体系。

黄建发强调,各级党委政府要把职工民主管理工作纳入经济社会发展规划统筹部署,建立目标体系、政策体系、工作体系、评价体系,进一步巩固“党委统一领导、党政共同负责、有关方面齐抓共管、职工群众广泛参与”的工作格局,不断加强对企业民主管理工作的组织保障。

诗画江南·活力浙江
诗画浙江·活力之窗
诗画浙江·活力之邦

3个省域品牌主题词建议方案,排序按浙江新闻客户端点赞数。(截至4月21日18时)

本报讯(记者 王璐怡 宁夏日报研修记者 姜璐)浙江省域品牌主题词意见征集活动正在火热进行中。截至4月21日18时,浙江新闻客户端3个省域品牌主题词方案点赞数排名依次是“诗画江南·活力浙江”“诗画浙江·活力之窗”“诗画浙江·活力之邦”。不少网友在点赞之余也很好奇,这3个主题词方案是如何形成的?背后又有何深意?

对此,本报记者专访了省委党校副校长徐明华、省政府咨询委员会学术委副主任刘亭和浙江大学传媒与国际文化学院院长韦路。去年,我省开始部署研究省域品牌主题词深化工作,围绕“省域品牌打造”,上述3位专家多次参加相关讨论和座谈。

当下,浙江已迈入高质量发展建设共同富裕示范区新征程,今年又将迎来党的二十大、省第十五次党代会、杭州亚运会等大事喜事盛事。“在这样的特殊节点,浙江应该有一个全新的展示。”刘亭认为,省域品牌作为一个省域最鲜明的标识,既是提升综合实力、凝聚精气神的重要方式,也是对外展现整体形象、扩大影响力的关键环节。在讨论之初,专家们就形成共识:打造省域品牌既要突出浙江特点、时代特征,又能突出社会导向、文化内涵。

据悉,前期经各领域专家学者建言献策,共汇总收集110条意见建议。随后,我省又进一步组织开展多轮深化论证工作,形成了目前的3个省域品牌主题词建议方案。

从方案来看,“诗画”“活力”“浙江”是出现的高频词。专家们表示,这些也是他们认为能够展现省域特色的关键词代表。“诗画”一词源于浙江打造多年的旅游品牌,已具有一定知名度。浙江山水风光如诗如画,重要人文渊薮,诗、画艺术流派纷呈,“诗画”既展现浙江的生态之美又彰显人文气质和文化韵味。“活力”则彰显出浙江人民善于“闯”、勇于“试”、敢于“冒”的内在基因,犹如钱塘大潮奔涌向前,是浙江精神的具象体现。

“3个主题词方案的核心一致,又各有侧重。”在韦路看来,“诗画浙江·活力之窗”与当下浙江打造“重要窗口”的奋斗目标结合紧密,展示了浙江干在实处永无止境、走在前列要谋新篇、勇立潮头方显担当的奋进姿态,在全国具有鲜明的辨识度。

“这些年来,浙江之所以能快速发展,处处体现出欣欣向荣的景象,充满活力的体制机制正是‘源头活水’。”徐明华认为,“诗画江南·活力浙江”点明了浙江所处的地理位置,“诗画江南”一词增强了“活力浙江”在生态、山水和文化意境上的画面感,“活力浙江”又让浙江整体形象更加完整,二者相得益彰。

作为最早提出“诗画浙江·活力之邦”的专家之一,刘亭认为这一主题词不仅体现了浙江山水秀美,而且融合了渊源有自的浙江地域文化传统,在浙江这片极富创新与活力的热土上,展现了求真务实、善于创造、继往开来的精神力量。

哪一个省域品牌主题词方案更具辨识度、文化性、创新性?“更需要大家的认同和参与。”韦路说,浙江不只是浙江人的浙江,更是全国、全世界的浙江。因此,专家们也期待此次征集活动,能够得到更多人的关注与参与。

美丽城镇集群建设评价办法发布

本报讯(记者 方臻子 通讯员 陈秋杰)记者4月21日从省美丽城镇办了解到,《浙江省美丽城镇集群建设评价办法》已于近日发布,成为全国首个小城镇集群建设评价办法。

“经过2年多的美丽城镇样板培育,小城镇在承接城市、带动乡村的枢纽作用日益凸显,镇与镇之间出现了初步的设施共享、产业协作与综合治理,美丽城镇也从单打作战向集群发展方向迈进。”省美丽办相关负责人表示,为此,省美丽办提出“集群化创建与生活圈优化行动”,于2022年启动32个美丽城镇集群化案例培育工作,同时编制了《评价办法》。

据介绍,我省美丽城镇集群化建设,突出化零为整、化繁为简、化管为治三方面思路,突出“五个一”,即一张互联互通的基础设施网、一个共建共享的优质生活圈、一个协同互补的主导产业体系、一个山水人文融合的特色风貌、一套高效有序的整体智治治理机制。

具体而言,将重点开展跨镇村共保区域生态、跨镇村共联基础设施、跨镇村共享优质服务、跨镇村共构产业生态、跨镇村共塑城乡风貌、跨镇村共创特色品牌、跨镇村共建智慧场景等七方面工作。

下一步,我省将建立美丽城镇集群化建设动态监督评价机制,高质量建成一批具有浙江特色、国内领先的美丽城镇集群样板。

好日子 新故事

浙江新闻客户端携手浙报集团融媒共享联盟成员单位发起《好日子 新故事》——“共同富裕示范先行”大型媒体新闻行动系列报道。今日推出第2期,走进宁海。

陈菊华是宁海县的一名农村创业青年。2021年,借着县里推广集士驿站,打通城乡物流“最后一公里”的东风,陈菊华来到偏远山村高塘村,当起了集士驿站站长。从替村民上网带货,到服务大家电商购物、咨询保险、办理政务,她在各种身份之间来回切换,让高山村民也能享受到城市的便捷。让我们跟着镜头,走进她的“百变”生活。

“公交邮路”进山村

扫一扫 查看更多

一季度浙江科创发展平稳开局 高新技术产业增加值对规上工业增长贡献率达73.2%

本报杭州4月21日讯(记者 何冬健 通讯员 王明月)今年一季度,全省高新技术产业增加值3353亿元,同比增长11.7%,对规上工业增长贡献率达73.2%;全省高新技术产业投资同比增长17.7%,增速高于固定资产投资3.3个百分点。



图为金华市婺城区飞扬小镇的浙江今飞智造摩托车有限公司生产车间。该企业入围2021年浙江省“未来工厂”试点企业名单。 共享联盟金华中心站 陈俊 摄

记者21日从省科技厅获悉,今年开局,浙江紧抓科技政策扎实落地,推动惠企政策直达快享,科技创新发展呈现稳中提速、稳中向好的良好态势。

“我们一方面要实实在在降低企业的创新成本,积极引导企业加大研发投入;另一方面要鼓励和引导创新要素向企业集聚,激发企业创新活力。”省科技厅相关负责人说,今年以来,浙江以高精尖产业为经济增长增加韧性,以“真金白银”换市场主体轻装上阵,有效激发企业科技新动能。

今年一季度,省财政计划用于科技创新领域的涉企资金已下达资金12.7亿元,兑付到企业资金10.71亿元,兑付比例为84.3%。其中,4.14亿元主要涉及省技术创新中心、企业

引进海外工程师、省领军型创新创业团队、企业研发国际化等补助;8.56亿元主要涉及重点研发、技术创新引导等补助,目前已支持432家企业牵头承担或参与关键核心技术攻关。

以扎实的降本减负政策,帮助科技企业增强信心、渡过难关。据统计,1至2月,全省已有4420户高新技术企业填报研发费用加计扣除额180亿元,预计可减免税额27亿元,3039户高新技术企业申报所得税减免24亿元。一季度,我省共有59家科技企业孵化器减免在孵企业租金3600万元,惠及企业1611家。

灵活运用金融等创新要素,为科技企业稳住根基。高新技术企业浙江正元智慧科技股份有限公司,通过金融产品“浙科贷”,获得授信额度9500万元,一季度已获得首笔贷款5000万元。“浙科贷”可在同类型企业免抵押担保贷款额度的标准上增加30%以上额度,增加1年以上贷款期限,在同等条件下给予最优贷款利率。”省科技厅相关负责人说,以“浙科贷”为试点,浙江一季度共向科技企业发放贷款230.76亿元,惠及科技企业2889家。

我省十大海岛公园建设年度任务书出炉

本报杭州4月21日讯(记者 陆彦)从上海乘邮轮,途经浙江,沿东南海岸一路南下,领略海上风光,顺便把舟山、温州、厦门、深圳一次玩个遍。这样的美好愿景,很快要成为现实。记者从省文化和旅游厅、省发展和改革委员会4月21日联合印发的《浙江省十大海岛公园建设2022年工作要点》(下称《工作要点》)中获悉,我省正推动上海—舟山—温州—厦门—深

圳邮轮航线开通,并将其打造成为我省海洋旅游黄金线路。不止于此,为打响“诗画浙江·海上花园”品牌,《工作要点》还提出了推动重大项目建设、提升海岛基础设施、完善旅游公共服务等一系列举措。

温州市洞头区梦幻海湾项目、玉环市海山生态旅游岛、嵊泗县黄金海岸雷德旅游小镇……一批各具特色的重大项目,将成我省推进海岛公园建设的重要抓手,今年我省将力

争全年海岛公园实际完成投资200亿元。此外,为让海岛更易到达,《工作要点》还提出要强化交通连岛项目建设。与此同时,新建5G基站500个,深化5G智慧港口、海岛智慧旅游、智慧渔业等数字化应用场景,也将显著提升游客的体验感。

即将举办的杭州亚运会,为丰富海岛旅游产品提供了绝佳契机。我省提出将做深做精“体育+海洋”文章,支持开发海上帆船帆板、潜水等项

目,支持海岛举办高端赛事活动,形成全国知名的海洋运动休闲品牌。

近年来,我省将资源禀赋优、建设基础好的花岙、洞头、定海、普陀、岱山、嵊泗、大陈、东矶、大鹿、蛇蟠10个海岛公园作为海洋旅游的实验区。根据《工作要点》,我省鼓励支持洞头、普陀、象山、嵊泗创建国家全域旅游示范区,力争90%的十大海岛公园所在县(市、区)成为省级全域旅游示范区。

省文化和旅游厅相关负责人表示,省文化和旅游局将作为连接产业发展与富民惠民的共富平台,助力高质量发展建设共同富裕示范区。

聚力稳进提质 布局未来产业 推进共同富裕 地方两会,释放这些关键信号

本报记者 金梁 夏丹 郑亚丽

近日,浙江多个设区市进入“两会时间”,各地政府工作报告也陆续出炉。

政府工作报告是观察各地政策走向、发展趋势的重要窗口。2022年,浙江各地政府瞄准了哪些共性、个性发力点?各地政府工作报告释放出了哪些关键信号?

三件“头等大事”

哪项重点工作被列在政府工作报告的首位,历来是各地两会的一大看点。

翻阅各地政府工作报告,今年很多地方把惠企助企工作摆在第一位。宁波全面推进减税降费,温州实施纾困解难一揽子政策措施,金华迭代完善惠企助企政策体系,丽水聚力稳进提质优环境……各地出台真招实策,用“真金白银”来激发市场主体活力。

企业的发展境况,政府看在眼里、放在心上。年初,浙江重磅出台“5+4”稳进提质政策体系,为企业针对服务业领域困难行业,提出了53项具体帮扶措施,涵盖了减税降费、房租减免、防疫补贴、金融支持等多方面内容……让行业和企业在疫情之下挺得住、过难关、有奔头,是当前地方政府最为关心的“头等大事”。

展主动性,是各地政府工作报告关注的又一项重要内容。

将服务国家大局与带动地方发展相结合的导向,对于很多地方政府而言,是重大政治责任,更是绝佳的发展机遇。

舟山今年的首项工作是聚力实施国家战略,高质量推进自贸试验区建设;湖州重点抓好的第一件事是抢抓长三角一体化发展国家战略机遇,提升开放发展水平;杭州市政府工作报告第一项任务提出:举全市之力办好亚运会。

此外,创新也是各地政府工作报告上的“常客”。绍兴将人才强市、创新强市定义为“首位战略”,在政府工作报告的首项工作中就有体现——聚力提质增效,塑造产业发展优势。台州明确提出要奋力打造全国地级市创新高地的目标,今年重点抓好这件事——以“腾笼换鸟、凤凰涅槃”行动为抓手,不断增强高质量发展内生动力。

两幅“产业地图”

在各地政府工作报告中,记者梳理出两幅浙江产业地图:一幅看当下,一幅向未来。

今年的产业发展重点有哪些?集成电路、新能源汽车、生命健康或生物医药、新材料等产业,是各地纷纷布局、竞相发展的热门产业。这也与浙江聚焦三大科创高地建设,主攻数字经济、生命健康、新材料三大战略性新兴产业的大方向高度吻合。

找准了产业赛道,如何起跑?各地政府工作报告中的热词之一——

“产业集群”,正是答案所在。

以制造业见长的宁波提出“着力打造十大标志性产业链,建成国家级产业集群5个以上”;温州则要打造传统支柱产业、新兴主导产业两大万亿级产业集群;绍兴要打造现代纺织国家先进制造业集群;台州明确“紧盯新能源、新材料、光电、生物医药等新赛道,打造3个以上千亿级现代产业集群”;丽水也定下目标——打造1个千亿级、3个五百亿级、15个以上百亿级产业集群。

除了着力现有产业,记者还注意到,各地政府工作报告中还“藏”着一张未来产业拼图。

杭州提出“积极发展量子科技、基因技术、未来网络、人工智能、元宇宙等未来产业”;温州的未来产业瞄准“生命健康、人工智能、未来网络、元宇宙、数字孪生”;绍兴提出布局氢能、超高清视频(5G+8K)、第三代半导体等未来产业。

当前,浙江把未来产业作为培育经济新增长点,塑造竞争新优势的重要着力点。今年初,浙江出台《关于浙江省未来产业先导区建设的指导意见》,提出到2025年,要打造30个左右特色鲜明、引领发展的未来产业先导区。

在埋头深耕现有产业的同时,各地已在抬头望路。

一个“共富目标”

在各地的政府工作报告中,共同富裕是一致的目标——多地在提到实施“扩中”“提低”行动时,都把目光投向乡村。

温州提出今年要深入实施“百亿强村”计划,村集体总收入增长12%以上;湖州今年则聚焦“强村富民”乡村集成改革,启动实施新一轮强村计划,集体经济年经营性收入80万元以上的行政村占比达到80%;台州今后5年的目标是打造以新产业、新农村、新农民为特点的“三新”农村共富模式,筑实共同富裕底板。

这一考量有其现实基础。研究表明,我国中等收入群体比重偏低的主要原因是农村中仍然有大量低收入群体。具体到浙江,尽管2021年城乡居民收入比进一步缩小至1.94,但持续提高整体农村居民的收入水平,扩大中等收入群体,依然是浙江推动共同富裕示范区建设的重点所在。

除了发力乡村,各地在实现基本公共服务均等化上,都提升了标准“颗粒度”。绍兴提出2022年要提升30家乡村图书馆,新增40家乡村博物馆;宁波计划未来5年人均体育场地面积提高到3平方米以上。这些普惠性公共服务,都将让共同富裕成果更加真实可感。

作为数字之城,杭州提出打造共同富裕数智平台;“长寿之乡”丽水,则提出构建具有山区特色的医疗服务模式,打造“浙丽医药”特色品牌,今后5年人均预期寿命达到81.6岁;舟山提出探索海上生态产品价值实现机制,让绿色成为发展最动人的底色。

放眼浙江各地,资源禀赋不同、发展优势不一,但都在向着共同富裕这个目标,奋楫向前!