

信心比黄金更珍贵

逄海涛

中国新闻名专栏

之江观察

近期,我省高度重视服务业下一步纾困和发展工作,高度重视保物流畅通工作,高度重视中小企业发展现状。企业经营发展因疫情影响而带来的暂时困难,各级各部门看在眼里,正在推出和落实相关纾困政策和举措。有难处,我们一起面对一起扛。只要坚定信心、正视困难,主动作为、以应变变,果断应对新挑战,更好统筹疫情防控和经济社会发展,相信必能留得青山、赢得未来。

这一轮疫情来势汹汹,不仅威胁着人们的身体健康、生命安全,对经济的影响也称得上是一股“寒流”。抗风险能力差、议价能力和成本转嫁能力有限

的中小微企业、个体工商户等首当其冲。疫情延续两年多来,面对疫情的持续影响、愈演愈烈的贸易保护主义和充满不确定性的外部环境,原材料价格的高位运行、供应链效率下降、有效需求不足等问题一直存在。本轮疫情冲击下,我省交通运输、旅游、餐饮、零售等服务业发展受到的冲击超出预期。

信心比黄金更珍贵,我们仍然要坚定信心。疫情发生以来,“信心”这个词,已经无数次出现在各种场合为大家打气加油。强调信心,并不是盲目乐观。今年1至2月,我省经济运行稳定开局,其中固定资产投资增长加快,进出口增势强劲。只要我们继续坚定不移做好防疫工作,精准防控、动态清零,经济社会持续健康发展就具备了大前

提。最近,中央提出加快建设全国统一大市场,进一步释放了深化经济体制关键性基础性重大改革的信号,将为畅通国内大循环扫清障碍,对于包括服务业在内的中小企业而言,这也是重大利好。

面对老问题、新困难,更要让政策的雨露浇灌到“根”上。如果说市场主体是稳住经济基本盘的底气、韧性所在,那么针对市场主体特别是中小企业的困难,及时出台纾困措施则是经济增长保持韧性的关键,也是有效应对经济下行压力的当务之急。对症下药方见疗效。小到一张通行证的办理、一次核酸检测的费用减免,怎么尽可能减轻企业负担,解决具体困难,需要落细落实。

2022年开年,浙江省就重磅出台了“5+4”稳进提质政策体系,更好稳企

业、增动能、惠民生、防风险,2月中旬出台了减负、纾困、强企45条举措,近期又出台了《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的政策意见》,53条举措中有不少针对的正是小微企业。为了保供保畅,我省已设立82个货车司机防疫服务站,确保物流运输畅通。政策帮一把、各方齐努力,有效疏通好政策传导“最后一公里”。广大中小企业,也要利用“船小好调头”的优势,向着“专精特新”不断发力,抓住数字化改革的机会窗口,加大创新力度,苦练内功、增强韧性。

春已过半,希望在前。努力在危机中育先机,于变局中开新局,一起面对危机困难,坚定信心共克时艰,包括服务业在内的广大中小企业一定能够战胜困难,为经济社会持续健康发展提供源源不断的动能。

饮水当思源,先富帮后富

江 坪

据天目新闻报道:四川省青川县今春头批“白叶一号”白茶派专人送到浙江安吉黄杜村,感谢黄杜村亲人帮助他们走上致富之路,双方亲切交谈,共谋发展。

这是饮水思源,先富帮后富的一个生动场景。

2018年4月,安吉县黄杜村20名农民党员给习近平总书记写信,汇报了村里种白茶致富的情况,并满怀深情地说,“吃水不忘挖井人,致富不忘党的恩”,提出捐赠1500万株白茶苗,

帮助贫困地区群众种植5000亩白茶,为脱贫攻坚贡献一分力量。习近平总书记收到信后作出重要指示强调,增强饮水思源、不忘党恩的意识,弘扬为党分忧、先富帮后富的精神,对于打赢脱贫攻坚战很有意义。

饮水思源,就是喝水时想到了水源,比喻不能忘本,其核心意思在于人要有“感恩之心”,心怀感恩,才能饮水思源。富裕起来的黄杜村村民,从未忘记党的恩情,也从未忘记社会主义的共同富裕梦。他们认为,黄杜村如

今富起来了,离不开党的领导和当年往村里派驻科技特派员指导种茶的省委书记习近平。我们富裕了,就应该先富帮后富。

饮水思源,不是说说而已,而是要在生活之中,将这份感恩之情回馈到现实当中。从2018年4月以来,黄杜村农民党员的白茶苗捐赠工作持续推进,共向贵州、湖南、四川三省五县捐赠茶苗2240万株,种植面积6217亩,有效促进2064户、6661名建档立卡贫困人口脱贫。这些年来,受赠地积极对接协作,

全力接收栽培,加强后期管护,茶苗定植后,成活率在95%以上。

饮水思源的目的是先富帮后富,实现共同富裕。为此,就需要持续地团结奋斗。团结就是力量,奋斗开创未来。日前,黄杜村决定向三省五县再捐赠一万亩茶园的茶苗,其中落地到青川县1700亩,并在种植管理、生产加工、产品营销等方面继续做好服务工作。

“饮水思源,不忘党恩。让他们像我们一样富起来!”这是黄杜村村民的朴素心愿,也是先富帮后富的生动写照。

加强换届干部教育培训

程江桥

一线来风

全省基层领导班子陆续换届以来,一大批干部走上新的岗位或转岗、轮岗。各级党校应积极发挥自身优势,着力做好干部教育培训工作,加快提升换届后基层干部履职能力,帮助他们尽快适应岗位,迅速开展工作,及早打开局面。

提升干部战略思维能力。胸怀世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴中国梦战略全局,是各级干部谋划工作、思考问题的基本出发点。基层干部虽身处基层,也要有大局意识、世界眼光、战略思维,如此才能提升判断力、领悟力和执行力,确保重大战略有效贯彻执行。这方面,应积极利用浙江资源优势,开设“八八战略”、“重要窗口”建设、共同富裕示范区建设、数字化改革等专门课程,教育引导基层干部深刻领悟“两个大局”、“国之大者”的丰富内涵和精髓要义。

提升干部应急处突能力。如何应对处置突发公共事件、驾驭复杂局面是对基层干部的重大考验。当前,应着重强

化常态化疫情防控下干部应急处突能力提升专题培训,结合各地抗疫经验,精心设计系列课程,提高基层干部应急处突理论素养,开阔工作思路,增强做好应急处突工作的意识责任,补齐应急处突能力短板。

提升干部调研能力。“没有调查就没有发言权”。基层干部特别是新上岗干部,要尽快掌握基层实际情况,深入开展调研就是“当务之急”。在教育培训中,应尝试把课题调研镶嵌进教学环节,推动其结合自身岗位以及“三服务”活动开展调研,引导提升调研的针对性、操作性,为实际工作中更好开展调研提供蓝本。

提升干部群众工作能力。群众工作能力是基层干部必须具备的基本能力,要通过设置专题课程开展针对性培训,切实加以强化提升,着力培养群众工作本领和艺术。同时,教育引导各级干部牢固树立正确群众观,用心用力帮助基层群众解决实际困难,不断巩固党在基层的群众基础和执政基础。

【作者为上虞区委党校副校长】

画中话



开局平稳

海关总署4月13日发布的数据显示,今年一季度我国货物贸易进出口总值9.42万亿元,同比增长10.7%,外贸进出口开局平稳。
图文均据新华社

“疫”线思考

过度囤菜不可取也没必要

张 萍

最近两天,囤菜成为流行话题。囤了多少菜,囤哪些菜,什么平台方便囤菜等,有人热衷讨论分享这类话题。

古训说,饱带干粮,晴带雨伞。日常家庭做一些应急储备,既是应急管理部门所提倡的,也是值得推广的风险防范意识。但是一些过度囤积、挤兑物资、哄抬物价乃至制造恐慌的行为,不仅没必要,还会给防疫工作制造麻烦,影响日常工作生活,万万不可取。

在恐慌之下胡子眉毛一把抓,短时间内“激情下单”,造成物资挤兑、物价上涨不说,关键是根本用不上,起不到未雨绸缪的作用。微信群聊里有人晒出一下子买了几组冰柜,有人趟是约不上配送员趟要多下几单,还有人推荐大家买价格上万的罐头物资包,甚至有人听信传播封城谣言,搞得人心惶惶。

现阶段国家囤物资主要以菜为主,而据浙江省农业农村厅统计,4月下旬,全省蔬菜产量充足,总量可以保障全省人民消费需求,并不存在蔬菜荒。菜囤得过多会造成浪费,反而加剧疫情期间供应压力。

当前面对“囤菜热”,一方面要及时澄清谣言,引导居民科学合理储备物资,不要恐慌;另一方面相关部门也要正确看待囤菜焦虑情绪中的提醒信号。

保供一直是疫情防控中的重要课题,保证特殊时期“菜篮子”,让老百姓买得通畅、吃得安心,是稳民心、稳大局的重要前提。近期,我省相关方面反复强调保障民众生活必需品供应,并采取了一些有力措施保证物流畅通。对此,广大民众应予以充分信任。当然,相关部门也有必要在原先的应急保障基础上,进一步健全完善极端情况下的应急预案,充实官方物资储备库,有力打消民众顾虑。

归根结底,我们是要打赢疫情防控战。眼前最要紧的还是要牢牢守住阵地,积极配合落实疫情防控措施,尽力做好每个人的本分,绝不“躺平”,攻坚克难、顽强奋战,尽快恢复生产生活秩序。

造谣者理应受到惩处

刘雪松

近日,杭州两条涉疫谣言,搅起了两股不小的波澜。4月11日,一条是假借子虚乌有的“听说”,散布谣言说,周三要封城。周三,指的正是刚刚过去的4月13日。13日,谣言不攻自破。当日,杭州高新区警方依法对暂住滨江区的男子蔡某作出行政拘留处罚。

谣言往往是,这边唱来那边和。同一个谣言,12日网上出现了另一个版本,“大家囤点菜吧,杭州可能要封城40天”。“可能”两字,表示了不确定性,但具体到40天,却有了确定性。这类谣言,搅浑水的力度是巨大的。13日,暂住余杭区的26岁男子苏某,被余杭警方依法作出行政拘留处罚。

两起造谣案件,传播快、辟谣快、查处快。谣言动嘴,辟谣跑断腿。众所周知,近期国内一些地方的防疫压力相对较大。此时任何一个似是而非的谣言,都有惑众性,都有可能给整个社会添乱,包括给物资、物价、交通、物流等方面带来很大压力,还包括给公众的安全感和心理造成冲击。杭州警方处理谣言不含糊,依法追究造谣者的法律责任,给广大网民提了个醒:造谣是典型的祸从口出,是必须付出法治代价的。

另一方面,谣言有市场,也给社会带来启示:疫情之下,安排好生活、调适好心态,面对谣言要保持淡定和理性。这也是基本的常识。



·公益广告·