

以法治之剑捍卫英烈荣光

方立华

这些都彰显了新时代党和国家以法治之剑捍卫英烈荣光的坚定决心。

“为什么战旗美如画?英雄的鲜血染红了它。为什么大地春常在?英雄的生命开鲜花。”千万英烈用生命铸成共和国大厦的坚实基础,无数英魂用信仰铸就中华民族的精神丰碑。革命战争年代,2000万烈士为民族独立献出宝贵生命,有名可考的仅196万余人。无数的无名英雄他们的名字或许无人知晓,但他们那一股子忠诚担当、英勇无畏的英雄精神一脉相承。正是有无数像他们那样的英雄的无私守护、在危难之际的挺身而出,才换来我们今天的岁月静好。

对英烈的缅怀,体现一个时代的温度。一段时间以来,一些别有用心的人打着“戏说”“解构”“还原历史”的幌子,明目张胆地抹黑英烈,言论极具迷惑

性、煽动性。对这种试图歪曲历史真相、瓦解民族精神的败德行为、违法行径,必须旗帜鲜明反对、毫不手软打击。

随着一系列法律法规的出台,对于侮辱诋毁英烈的行为,我们拥有了更为有力的法律惩戒依据。《英雄烈士保护法》明确要求,“全社会都应当崇尚、学习、捍卫英雄烈士”。《刑法(修正案十一)》将侮辱、诽谤英雄烈士的行为纳入犯罪,规定侮辱、诽谤或者以其他方式侵害英雄烈士的名誉、荣誉,损害社会公共利益,情节严重的,处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。这为捍卫英烈名誉、荣誉提供了法律武器。近年来,“辣笔小球”等网络大V或普通网民因侮辱英烈言论而被判处有期徒刑,为广大网民正确对待英烈提供了法律准绳。

不可否认,随着社会不断发展,人

们的思想观念更加多元。但是,侮辱诋毁英烈的行为,不管发生在现实生活还是网络空间,都是违法的,也是违背良知和正义的。一些人享受着英烈守护的岁月静好,却仍以冷漠甚至戏谑心态口不择言,诋毁、贬低英雄烈士。这些案例和现实告诉我们,法律是维护秩序的根本,是道德的底线。我们需要用法律武器捍卫英烈名誉、荣誉,让违法者付出代价,发现一起、惩处一起,形成震慑,以儆效尤。

如何对待英烈,折射出社会的文明程度和法治水平,体现着民众的道德水准。崇尚英雄才会产生英雄,争做英雄才能英雄辈出。用法治之剑捍卫英烈荣光,在全社会营造纪念、缅怀、崇尚、学习英烈的浩然正气和浓厚氛围,才会有更多英雄挺身而出,我们的国家才会更强大,我们的民族才会有凝聚力。

考评慢弹

这几日,疫情依然“咬”得很紧。围绕着“动态清零”总方针,大家都在拼在搏、在咬牙坚持。每个人的生活,或多或少都与疫情脱不开关系。官方发布、媒体报道之外,我们的微信朋友圈也在以特殊方式,记录着疫情胶着状态下普通人生活的点点滴滴,汇聚成战疫叙事的重要组成部分。

一位3岁孩子的“宝妈”,申请去小区门岗做志愿者,帮助核验健康码。她在微信朋友圈发了一张这样的照片:她捂得严严实实,穿着红马甲,一手拿着“场所码”,一手牵着同样捂得严严实实的孩子。她说小区防疫工作人员人手不够,能帮一点是一点。之所以带着孩子,是想让孩子从小培养社会责任感。有邻居看到了,马上提醒她不应带孩子去高危岗位,她第二天就把孩子交给老人继续上岗。疫情期间,很多人有了志愿者的初体验。相比平时,这份工作更累、风险系数更高,却不乏其人。业主群里每次征集,很快就会报满。

与其说这是个个体觉悟使然,不如说步步紧逼的疫情让人越来越深刻地感受到,没有人是一座孤岛,我们必须用最本能质朴的方式链接彼此、守望相助,才能在心理上、物理空间上抱团取暖,共御“外敌”。

我所居住的小区,很多人因为时空伴随的原因被赋“黄码”,并且被要求“三天三测”。第一次听到这个说法,很多居民不了解怎么做、去哪里做,便发微信朋友圈求助。很快,其他业主分享了详细攻略,细致到嘱咐大家注意外面气温过高,准备好防暑降温用品再去排队。这些信息的汇总转发和动态更新,很好地弥补了社区工作的力不从心。并且,针对老人不会用智能手机、有娃家庭无法脱身等特殊状况,业主们充当起“野生客服”,想对策、伸援手,迅速调动了社群自助的功能。

作为一个来自江苏、有不少亲友在上海的新浙江人,我的微信朋友圈必不可少地带着点“长三角属性”。一位妹妹正在孕期,能不能吃上营养均衡的食物是家族群里这段时间最活跃的话题,她的“朋友圈”几乎隔天就会分享物资储备情况,家人的担心因此减轻了些。这边,上海朋友检测核酸时拍到了浙江援沪医疗队医生的高大背影,在线“磕颜值”;那边,一位援沪医生拍下了凌晨3点的丰盛早餐,并且为背后起得更早的大厨点赞。地缘相近、人缘相亲,对很多“长三角人”来说,在疫情面前,这“八个字”有了新的含义,带来了更深的体会。

分享阳台种菜攻略,搜罗社区团购资源,居家隔离学会了自己剪头发,创作为货车司机送物资的漫画……“朋友圈”的疫情生活日记无所不包。我想这不仅仅是我的个人体验。有人说疫情是一面镜子,它其实更像是很多面镜子组合成的“万花筒”,照出世相百态,照出人心虽万种、悲欢却相通的共时感。那些艰辛、温情、执着的个体生活碎片,或许不足以占据史书太多笔墨,但它们真实而生动地反映了疫情面前,我们中间萌生的那股不屈力量,对新冠病毒的同仇敌忾,对同行伙伴的守护赞佩。

张萍

儿女“不相识”,抗疫齐进退

刘雪松

有感而发

宁波一名小学生做完核酸检测,礼貌地对医务工作者说了一声“谢谢”,没想到“大白”回话说:不用谢,我是你爸爸!男孩仔细一看,果然是爸。众目睽睽之下,男孩有点不好意思地跑开了。他骄傲地告诉同学,做核酸采样的是我爸。

这段视频,今天被网友顶到了“热搜”,一是因为巧合,二是因为实在让人感动。穿防护服做核酸检测的,是月湖街道卫生服务中心的全科医生吴岳祥。穿着防护服,儿子认不出,这不是父子之间不亲切、没默契,而是疫情之下医务工作者马不停蹄的工作状态使然。

前几天网上也有一段真实的视频画面,真实到让人心疼、心酸。一名男子挨家挨户敲门送食品,送到一户人家时,一个女孩开门之后很习惯地说了声“谢谢叔叔”。没想到门口的“叔叔”说

了一句:我是你爸爸!女孩回头对屋里的妈妈说:妈妈,他骂我!

看这样的视频,网友先是忍俊不禁,但是很多人还没笑完,眼泪出来了。疫情之下,天下哪个孩子不希望爸爸妈妈更多的陪伴?但是当抗疫需要的时候,为人父母的很多医务工作者、很多党员干部志愿者,他们舍小家、为大家,有时候来不及跟妻子孩子打声招呼就奔赴“疫”线,然后就突然在工作的岗位上与孩子相遇了。

儿女相遇不相识,不只是因为一身的防护服,更是因为大人忙到顾不上,孩子压根儿想不到会突然相见。这是无数抗疫一线人员辛勤奋战的真实写照,虽无奈,却很温馨。所以网友感慨地说:孩子,值得骄傲啊!

是的,骄傲的不只是孩子,更多的是疫情下每一个得到保护的守望相助的同胞。儿女相遇不相识,道是无情更有情。不躺平、不退却,每一个抗疫一线的战斗者和家庭,都值得骄傲,都值得致敬!

画中话



强化医疗保障

近日印发的《国家卫生健康委关于贯彻2021-2030年中国妇女儿童发展纲要的实施意见》指出,到2030年,适龄妇女宫颈癌筛查率达到70%以上,艾滋病母婴传播率下降到2%以下,每千名儿童拥有儿科执业(助理)医生达到1.12名、床位增至3.17张。图文均据新华社

聚力打造健康中国省域示范区 健康浙江在行动



浙江日报
浙江新闻



浙江日报
浙报公益微信



海宁电力:展现红色力量 冲锋战“疫”一线

供电所的红船共产党员服务队正在敷设电缆、安装应急照明灯、搭头接电……

一个小时前,国网海宁市供电公司接到命令,海宁市体育馆方舱CT车急需通电,红船共产党员服务队闻令而动,一场与时间赛跑的战役就此打响。

不到一刻钟,红船共产党员服务队和物资便到达现场,立刻对现场进行勘察,制定接电方案。

凌晨2时,当最后一把闸刀推上,CT车终于通上了电,在场的“大

白”向“红马甲”竖起了大拇指。

电是打赢这场战“疫”的基础保障。为了方便通电,硖石供电所班长李峰主动从家里搬了出来,吃住在所里,24小时连轴工作。为了给新设的6个防疫卡点通电,抢修班田雪华则穿着闷热的防护服从中午忙到傍晚,汗水浸透了工作服。

I级响应以来,公司在三区范围内,出动抢修60余次,顺利为近50个防疫卡点通电。290多名党员汇聚成一股红色力量为防疫保电注入最强劲能。

志愿有我 500多人次奔波在服务一线

疫情暴发以来,几乎每天天刚亮,赵玉勇就会来到风和丽苑社区,穿上防护服,连续工作10多个小时。作为国网海宁市供电公司的党委副书记也是“战时第一书记”的他,每天在几幢楼之间上下奔走,上门检测、楼道消毒,及时解决居民的“急难愁盼”。

“下楼做核酸啦,佩戴好口罩,保持一米距离。”在居民楼下,青年

志愿者李春鹏每天步以万计,举着话筒喊楼,嗓音沙哑;在管控区,居民无法出门,供电公司员工吕爱民和同事挨家挨户送物资包;党委党建部的老志愿者郭明将核酸检测队伍维持得井然有序……关键时刻有党组织在,关键岗位有党员在,电力红船志愿者成了疫情防控的坚强前哨和居民的贴心人。

据悉,自4月2日以来,国网海宁市供电公司冲在电力保障一线的电力党员、职工达到了2000多人次,主动参与各类志愿服务超过了



4月8日,海宁供电公司员工吕爱民和志愿者在风和丽苑社区发放防疫物资包。 姚海芸 摄

500人次。在海宁疫情防控的关键点上,电力黄、党员红、战疫白齐心协力,为夺取战“疫”的全面胜利全力奋战。(张晨 陈俊华)

·资讯·

柯桥湖塘强村公司:赋能杨梅新业态 浇筑乡村富裕路

马可远 傅正

梅出稽山世少双,情如风味胜他杨。柯桥区湖塘街道,是江浙一带重要的杨梅产区,也是当地村民的支柱产业。为更好带动农民创收,做大做强杨梅产业,推动乡村振兴,湖塘街道探索以强村公司为龙头,党建引领,市场化运作,赋能经济薄弱村,开拓杨梅产业多业态发展,浇筑农文旅融合的乡村振兴之路。

说起湖塘,相较于人们熟知的中国黄酒产业集聚地,湖塘杨梅的名气相对较小。但事实上,杨梅是

当地的惠民产业。湖塘目前拥有1.2万亩杨梅种植面积,杨梅产量超过1600吨,60%以上的村民直接种植杨梅,几乎每户家庭都和杨梅息息相关。近年来,湖塘杨梅种植蒸蒸日上,据湖塘街道社管办负责人徐再天介绍,从2020年以来,湖塘杨梅种植面积合计增加20%左右,梅农种植意愿较高。与不断增长的杨梅种植热情相比,湖塘杨梅产业存在收购率较低、收购价不高等困境。近年来,由于旅游、物流等受到大环境影响,杨梅采摘交

付出现不确定性。为杨梅产业赋能,成为湖塘街道的一项重要工作。

市场的事情,要交给市场去做。2021年底,在区委组织部、区农业农村局指导下,绍兴醉美湖塘乡村产业发展公司(下文简称强村公司)注册成立,今年第一季度,公司整体架构搭建完成,如今强村公司已经开始实际运作。“强村公司通过党建引领,为经济薄弱村助力,为杨梅新业态赋能,助力探索新业态。”湖塘街道党工委副书记

王紫华介绍说。

有着较为充裕现金流的强村公司,首先助力湖塘街道四个经济较为薄弱村实现村集体经常性收入达到100万元以上。“村集体经济增加了,就有更大的能力完善杨梅种植基础设施建设,为梅农共富做好铺垫。”王紫华说。

黄酒+杨梅,会产生怎样的化学反应。事实上,近些年,许多果酒成功打出了自己的品牌,并获得了广泛的年轻人市场。作为中国黄酒产业的重要产区,湖塘拥

有会稽山、塔牌等一批龙头黄酒企业,与此同时还拥有众多的杨梅种植地,可谓珠联璧合。目前,湖塘强村公司已经与塔牌等几家龙头酒厂商讨了合作模式,并有了初步合作意向和方案。“过去杨梅有6-7成没有采摘浪费在地里,有了酒厂的收购,可以大幅度提高采摘率,增加广大农户的收益。”强村公司总经理倪一清介绍说。有了酒厂的合作意向,强村公司还要做酒厂与梅农的桥梁。酒企对杨梅的质量等都有较高要

求,梅农需要适应高质量标准化种植和采摘的要求,不断提档升级。此外,强村公司还计划与瑞丰银行等金融机构以及企业合作开展针对湖塘低收入杨梅种植户的“认领一棵杨梅树”活动,为这些低收入村民托底。

如果说,帮助梅农解决产销问题是湖塘街道兴农的第一步,那么,打响杨梅品牌,推动农文旅融合,则是湖塘街道更为宏大的目标。目前,湖塘强村公司已经注册了“湖塘红”“鉴湖白”两个杨梅商标,将结合湖塘原有的黄酒工业旅游、大森林风景旅游等成熟资源,盘活闲置农房,促进湖塘共同富裕。

·资讯·