

# 温岭城北:小小童鞋跑入共富新赛道

陈久忍



台州第一技师学院学生的鞋样设计作品

走进温岭市城北街道,道路两旁各色鞋企的招牌,令人目不暇接。作为“中国童鞋之乡”,城北街道目前拥有860多家鞋企,每年能生产3.5亿双鞋子,吸引6万外来人口在此就业创业。

鞋业是城北街道的支柱产业和基础优势。为更好推动产业带富,近年来,城北街道坚持鞋业振兴这条主线不动摇,不断优化创新创业环境,强化要素供给,深入实施区域品牌战略、创新驱动发展战略、全域电商战略,通过数字化技术加快传统产业迭代升级,同步谋划现代物流、仓储等配套建设,实现鞋业全产业链提升。

启动“温岭童鞋”集体商标注册;街道鞋企主导起草的“品字标”“鞋类国标”“浙江制造”等多项行业标准正式发布;打造专业直播基地、共享直播间……当前,在当地政府引导下,温岭童鞋正千方百计扩增量、优存量、提质量,在转型升级过程中蹚出一条高质量发展新路。

## 品牌引领 推进产业升级

3月3日上午,D3104次“温岭童鞋号”冠名列车从福建福州南站缓缓驶来,车身上“好童鞋·温岭造”的标语,引人注目。“温岭童鞋冠名列车再度起航,让我们对温岭童鞋的未来抱有更大的

信心,大大鼓舞了温岭制鞋业的士气。”车厢里,专门赶赴福州坐上这趟品牌专列的温岭城北商会会长吴海勇感慨地说。

温岭是与广东广州、福建泉州并列的国内三大童鞋基地之一,而温岭市城北街道是国内童鞋产业集聚度最高的区域之一,年产鞋子高达3.5亿双。尽管量大,但中低端产品的标签,也让城北企业家对“品牌战略”充满了渴望。“质量相同的两双鞋子,贴上名牌标签后,价格能相差4倍。”当地一家给国际品牌“百丽”做代工的企业负责人告诉记者。做大品牌,提高利润,完成从量到质的跃升,成为温岭童鞋转型升级的一道必答题。

品牌战略是温岭市城北街道一以贯之的目标,早在2013年,该街道实施的温岭童鞋质量提升项目就被国家质检总局批准为国家级项目。最近几年,城北进一步开展鞋业提升专项行动,提出“做优品质鞋、做强品牌鞋”,成效明显。

温岭市城北街道举办(承办)4届中国童鞋高峰论坛,签约“好童鞋·温岭造”专列,启动“温岭童鞋”集体商标注册,“中国童鞋之乡”区域品牌知名度和影响力显著提升。同时,积极推动台州第一技师学院和鞋业企业深度融合,校企合作项目成功落地。聚焦科技创新,

推动企业R&D经费投入从2017年的2432万元增长到3840万元,以城北鞋企主导起草的“品字标”“鞋类国标”“浙江制造”等多项行业标准正式发布。

“通过加强‘中国童鞋之乡’区域品牌建设,启动名品培育工程,打造一批在国内外具有较高辨识度和影响力的自主品牌。”街道党工委书记梁云庆介绍,目前城北街道培育的除了飞鹰、足友等40多家规模以上企业,还有无敌金刚、几米熊等知名童鞋品牌。

## 直播触网 畅通销售渠道

“刚刚亮了灯牌但没有抢到鞋的姐妹,请给主播扣个1……”近日,走进位于山头赵村的城北街道专业直播基地,一场“潮牌女鞋”的抖音直播,正在进行。

直播基地由城北街道投入建设,共设有11个专业直播间,并引进专业电商直播公司浙江掌森网络科技有限公司,为企业直播提供直播、孵化等服务。自去年7月底投用以来,基地已吸引当地59家企业加入,开展直播销售活动1000多场,累计销售额近9000万元。

“我们旗下现有主播48名,可以为当地鞋企提供定制化的直播服务。相比自己搭建直播团队,利用基地直播,费用能降低7成。”浙江掌森网络科技有限公司负责人叶凡说。

疫情之下,不少企业在网上开辟出了第二条销售路线。城北街道深入实施全域电商战略,同步谋划现代物流、仓储等配套建设,通过数字化技术加快传统产业迭代升级。街道聚焦数字商贸领域改革,大力推进直播基地建设、共享直播间建设和村级电商产业优化,积极催生电子商务与鞋业产业之间的良性“化学反应”。

据统计,城北街道辖内已有各类网店超2300家,15个村居中,有12个村获评中国淘宝村、浙江省电子商务示范村。去年,街道电商销售收入同比增长132.7%,并摘得省数字生活新服务特色小镇荣誉称号。

接下来,城北街道将深化数字生活新服务特色街道建设,推出电商行业准入、退出机制,制定全方位、多层次的扶

持政策,深入开展全域电商三年行动计划,大力推动直播带货营销模式,培育扶持网络直播新业态群体,发展线上线下渠道整合营销,进一步帮助企业拓展生存空间。

## 两业并举 激发共富活力

“旧厂房纳入低效地整治后,街道积极帮助我们联系对接新厂房。新厂房生产面积之前扩大了2倍,现在每天可以生产1.5万双鞋子。”在温岭市城北街道南山阁工业区内,温岭市孟辰鞋业有限公司负责人戴金森正在指导工人调试生产线。

戴金森来自天台,5年前他到温岭创业,从销售童鞋干起,后来成立公司,如今又扩大生产,进一步在温岭扎根。

而今,以鞋业为代表,温岭市城北街道已成为众多外来人口的创业热土。据统计,温岭市城北街道有鞋类企业862家,其中300多家企业由像戴金森一样,来自全国各地的非温岭籍人士创立,占比达到35%。

为更好推动产业带富,城北街道积极落实温岭市出台的《鞋业八条》帮扶政策,实施全民创业计划,搭建创业服务平台,推行终身职业技能培训制度,推动企业与台州第一技师学院开展校

企合作“订单式”培养人才,构建高质量就业创业体系。

安徽小伙王解放在城北街道工作已有7年,工资从原先的2500元一路涨到了7500多元。有了积蓄之后,他在老家蒙城县南王庄盖了3间平房、3间厢房。

据了解,目前,城北街道是全省唯一一个高质量就业村全覆盖的街道,适龄人口就业率达99%,共有6万外来劳动力参与鞋业及相关服务业就业创业。

“我们把推动高质量就业作为探索实现共同富裕的核心路径,加强就业引导,激发共富活力。”城北街道党工委副书记、办事处主任王俊杰介绍,为推动就业增量提质,城北街道建立动态数据库,与人才市场、本地企业信息互通,实现人岗精准匹配。同时,推行终身职业技能培训制度,已举办生产管理、组合生产、鞋样设计、电脑针车技能等企业职业技能培训250多场,目前辖区专业技能持证率达34%。

蓬勃发展的童鞋产业,也带动了当地发展。村民通过创办企业,出租房屋,开设淘宝店、餐饮店等形式,实现家门口致富。藏富于民的乡村经济新形态已基本形成。据统计,街道辖区14个村,去年平均村集体经济收入达到600万元。



童鞋展览会上,小模特穿着城北街道企业生产的童鞋走秀。(图片由温岭市城北街道提供)

# 玉环芦浦:打好乡村“组合拳” 村村携手奔富裕

徐子渊 林青青

正值春暖,万物生发。一进入玉环市芦浦镇,向上发展的生机就扑面而来。

行走在西塘村,听到的是美景变现的故事;走进井头村,听到的是村集体经济不断壮大的喜讯;来到金山村,听到的是三村联合做大产业、放大创富效应的新闻……行走在芦浦,听村民讲着新变化、新发展,一件件喜事,都让人为之振奋。

芦浦镇发生的变化,简单又不简单。乡村振兴,共同富裕。奔着这样的目标,生活在这里的人们,瞄准“沉睡”的资源,将产业与乡土紧密连接,打好了12个乡村发展的“组合拳”,重新定义了乡村的价值。

有了乡村价值的再认识,才有选择的新可能,也才有了新的发展途径。

## 文旅项目下的“景致”互补

远看青山叠翠,近听流水潺潺。

眼下正是芦浦西塘村最佳游玩时间,但井头村党总支书记黄德夫却说:“夏天更好,观景纳凉,还能吃上新鲜美味的龙虾。”

井头村书记评价的却是西塘村,有何说服力?黄德夫“卖了个关子”：“口说无凭,去我们村看了你就知道。”

不过10分钟时间,就从西塘村到了井头村。站在一片稻田前,黄德夫说这就是他的证据。

原来,这是井头村今年引进落地的新项目——“稻虾共生”。“别看现在只有水稻,再过个把月,水里就会养上龙虾。”黄德夫介绍,井头村养殖、西塘村销售,两村互补合作将打造近千亩稻虾共生(轮作、种养、现代生态农业种植(加工)及区域餐饮休闲为一体的新型文旅示范园。

“水稻种植经济效益低,但有了这样的轮作模式,每亩能有6000元左右的收益。”黄德夫算了笔经济账,稻虾共生(轮作)种养按照“村集体占股51%+技术入股30%+农户19%”比例筹措、分配资金,既能实现农田效益叠加,又可为村集体、农户带来增收,共享生



玉环市芦浦镇



小微企业园

态经济。

地缘相近、文脉相通。井头和西塘的互补发展模式,让芦浦的村子都找到了新的定位。目前,芦浦镇统筹井头、西塘、红山、分水、芦吞等5个村融合成立“农文旅发展共同体”联盟,抱团连片开发山水田园资源,并嵌入红色元素合力打造现代生态休闲型农文旅景区,释放“旅游+”聚变效应,打响芦浦旅游品牌。

## 强强联合下的发展互促

在芦浦镇的人心中,发展的路子从来不是一成不变的。村与村之间的合作并不是单一的

点对点。强强联合、强弱带动、整合创新……只要是能够相互促进带动,各村都能相互合作,形成新的发展模式。

“要发展,离不开产业。要想做大产业,先得有空间。”黄德夫笑说,他们合作发展的村子可不止西塘。

为打破发展区块界限,井头、金山、芦吞3个村的两委班子坐在一起。三村相连的村留地,怎么开发?产业怎么选择?怎么分工?经过多次磋商,终于定了下来。

有了发展方向,3个村的两委班子开始行动,勘察场地、寻找规划设计单位、调研产业情况……分工协作,权责明晰。

等3个村的两委班子再次碰头的时候,拿出的是清晰的项目建设方案——投资2.8亿元,建设75亩小微企业园,盘活医药包装企业。

“合作才能激发更大的发展能级。现在园区每年可提振产业产值20%,我们3个村每年增加村集体经济收入30多万元。”芦吞村党总支书记林长贵走在建成投产的小微园区内,看着来往车辆装车、运输,企业发展蒸蒸日上。他很肯

定,当时合作发展的路子并没走错。

除此之外,芦浦镇坚持“先富带后富”,促成强村带弱村的合作模式,打破相对薄弱村级项目缺乏的发展瓶颈。目前,井头村与大塘、小塘两个村结对成立三村公司,集中流转3600平方米土地共同开发农产品冷链基础设施项目。预计项目落地后,3个村集体经济可实现增收约600万元。

## 村村开展互学互鉴

把村子变成“宝地”,芦浦的人们做足了文章。

“家门口上班领工资,一年下来还拿上分红。这样的好事儿就在我们村。”村民施爱莲因病导致生活困难,强村公司的成立和认购入股模式,让她看到了美好生活的希望。

去年,井头村将村务管理与现代企业管理相结合,成立台州井园物业管理有限公司,并承接小微园区、菜场物业管理,河道、公厕保

洁等业务,为村里50多位村民带来了就业,让他们在家门口就能赚上钱,同时为村集体带来近百万元的收入。

同时,井头村聚焦“扩中”“提低”,井头村经济合作社持有台州井园物业管理有限公司51%股权,其余49%股权由中低收入群体共同认购,通过分红形式实现增收。而针对低收入农户,村集体实施垫资帮扶,分红时扣除本金,保证低收入群体持续增收,加快形成共享共惠局面。

乡村振兴就是通过市场化的手段,既让农民持续增收,又让村级集体经济不断发展壮大,带动村民共同富裕,让乡村实现可持续发展。

几公里外的红山村,同样以培育产业为先,以“浙商回归+乡贤投资+村民土地入股”的创新融资模式,走出了一条文旅发展的路径。通过流转1200亩村内闲置土地,引进集康养、休闲、度假等功能于一体的玉环智慧海洋渔旅康养共富示范区项目,既让村民增收,也让村子持续发展有了方向。此外,芦吞村与玉环好德医养护理院合股打造的智慧养老院,预计于今年8月份投入使用,启用后将将为玉环市300多位老人提供温馨的养老服务。

如今再看,芦浦变了,村子富了,百姓乐了。12个村,不同的排列组合,让芦浦还是芦浦,又不止于芦浦。



村班子与“强村公司”商量项目推进情况

(图片由玉环市芦浦镇提供)