

坞根镇:农文旅深度融合 奏响绿色发展新曲

赵静 洪雨洁

一项碧波穿花溪村而过,大塘湿地上白鹭翩跹,绿意盎然,春光无限。这里是温岭,坞根。坞根镇三面环山,一面濒海,素有“山之坞”“水之根”的美称。这里是中国工农红军第十三军二师的诞生地,拥有全国第一、世界第四的江厦潮汐试验电站。

近年来,坞根镇积极探索“绿水青山就是金山银山”理念的转化路径,一面致力于景区村庄建设,施展农文旅融合的转型升级“组合拳”,一面紧抓潮汐试验电站的独特资源禀赋,打造智能潮光互补光伏电站,助力“碳中和”“碳达峰”。

研学+ 壮大美丽经济

正是好春光,雨后的温岭洋呈村空气清新,天蓝水碧,让人格外心旷神怡。香草谷香草自然研学科普教育基地便坐落于此,谷里,玫瑰盛开,洋甘菊飘香,如人间仙境。

“这里原来是村里的闲置房,被我们改造成了香草文化体验馆,这也符合‘芳香洋呈’的整体定位。”“谷主”刘慧霞夫妇是一对退休职工,花了4年时间,把昔日的荒滩变为四季飘香的世外桃源。2022年元旦正式对外开放的香草谷成了坞根镇研学游的特色项目。

基地以香草为主题,把香草的有机种植、生产、加工、提炼及酵素自然农法、自然科普等融为一体,并设有各种

体验课程。旁边还有一个小型的昆虫博物馆,展示着各种昆虫的树脂标本和来自世界各地的蝴蝶品种。

近日,在坞根红军小学的自然课程里,学生走进香草谷,闻香识草,制作3D蝴蝶木质模型,探索昆虫世界,进行了一趟“自然之旅”。“真的是凤梨的味道。”五4班的潘熙悦小心翼翼地触摸着凤梨水果鼠尾草,惊喜地发出赞叹。一碰触就能散发香味的碰碰草、梦幻粉红的西班牙薰衣草……各色香草令学生大开眼界。

红色引领,绿色发展。近年来,坞根镇依托优越生态环境和深厚红色旅游资源,不断做大研学旅游,延长绿色产业链,壮大美丽经济。依托红十三军二师烈士陵园纪念馆和各革命遗址,坞根镇建成研学基地4个,推出研学线路18条,串联芳香谷农场、奇趣农业体验馆、渔事文化体验馆等一批农业生产主体和旅游点位,形成了甜蜜下呈、芳香洋呈、旭日红山等乡村旅游IP,引导农民“转职”为“研学导师”,全域旅游累计吸引游客300万人次。

文创+ “潮”向美好生活

3月14日上午,2022香港国际影视展开幕式在浙江举办。温岭本土影视公司——台州三合文化传媒有限公司携优秀作品《废物超人》入围本次影视展。



美丽坞根

《废物超人》以台州温岭为拍摄核心,结合当地民俗非遗、优秀红色文化以及特色制造业,融合喜剧、爱情、悬疑等元素,讲述了废品站老板王超人过山车式的人生经历,以小人物的逆袭人生记录青春与爱情的成长史,直击每个人灵魂深处。目前,《废物超人》网络点击率已经破亿,相关话题热度居高不下。

为实现革命老区更高水平、更高标准、更高质量、更优体制机制的共同富裕,坞根镇构建农文旅融合即“农业+文创+旅游”的发展模式,引入一批以创意为龙头、以内容为核心的本土文化企业,驱动产品制造,创新产品营销,打造多姿多彩的文创空间。

2021年9月,坞根镇花溪文创园开园,立足于坞根红色文化基因,以电影制作、影视传媒、摄影、多媒体直播平台为产业导向,通过文化产业信息共享和艺术家相互协作,探索文化共创新模式。

目前,园区已入驻文化企业6家,台州三合文化传媒有限公司正是其中之一,另外还有温岭本土文旅品牌11家、外联文创团队56个会员,招商引资达3500万元。花坞戏剧节、乡村文化旅游节、江湖“蚝”节等活动接二连三,深受群众青睐,年均吸引游客20多万

人次,累计带动坞根镇文旅消费2000余万元。

“园区以当下流行的影视和多媒体文化为发展方向,属台州首创,青年文创联盟50多家会员都是我们的后备力量,近期打算通过自媒体直播帮助当地农户带货,拓展农产品输出渠道,为推动共同富裕出一份力。”坞根镇相关负责人介绍,将通过推动艺术与科技的融合,使文创产业成为坞根经济新的增长点。

绿电+ 助力实现“双碳”目标

沿着七一塘走来,在江厦潮汐试验电站水库库区,可以望见一块块光伏面板在阳光下熠熠生辉,一艘艘漂浮筏穿梭往复,支架和光伏组件的安装正紧锣密鼓地进行中。

今年5月,由国家能源集团龙源电力浙江公司投资建设的浙江温岭江厦100MWp潮光互补光伏智能光伏发电项目将全容量投产。

项目总投资约5.2亿元,光伏区场址总面积约2000亩,合理利用库区闲置土地资源,采用预制舱式新型升压站,按照少人值班、无人值守的智能模式进行设

计,形成潮汐发电与光伏发电两不误的互补型电站。电站建成后,在运行期20年内年平均发电小时数为1092小时,年平均发电量超1亿千瓦时。

“光伏源自太阳,潮汐能源自月亮,可以说是‘日月同辉’,实现空间上的合理布局,综合利用潮汐能和太阳能。”龙源电力浙江公司相关负责人张俊浩说,依托本项目将开展“两化融合研究”“潮汐电站水上施工技术”等高新课题研究,项目建成后,将成为国内唯一一个智能潮光互补光伏电站,意义深远,势必为国内光伏开发模式添上浓墨重彩的一笔。

而在坞根镇新方废弃矿山边坡锚固绿化修复工地,绿植树木郁郁葱葱。坞根镇全力打好“蓝天”“碧水”“净土”三大保卫战,用最优良的生态环境构建最靓丽的发展底色,对全镇产业、交通、建筑、能源等领域进行系统性重塑,争创全省零碳排放示范镇。

坞根正趁势而上申请“两山”银行落户,集聚、构建碳排放相关金融产品体系,带动各类零碳建设大IP、大试点、大项目进驻坞根,构建绿色循环经济体系,加快推动“绿水青山”转化为“金山银山”。

(图片由温岭市坞根镇提供)



温岭江厦100MWp潮光互补光伏智能光伏发电项目正在施工中 周国军 摄

临海尤溪:千年义诚 书写共同富裕新华章

金晨



蜜境尤溪

“十四五”开局,浙江被委以高质量发展建设共同富裕示范区重任。从省域到城镇,这场全方位的探索,带动了体制机制的革新、产业结构的优化、精神文明的融合提升,涌现了一个个真实可感的幸福图景。

从小处着眼,最能检验共富水平。回眸建设之路,共富画卷的“均衡”底色,铺陈在小而美的城镇、村社之间。

临海市尤溪镇,一个典型的江南小镇,围绕着“生态优先、绿色发展”目标,始终坚持创新驱动、建管并重、生态优先、共建共享等发展理念,如今综合实力显著提升,旅游发展释放活力,城乡面貌焕然一新,正从一座千年古镇转变为全域开放的旅游新城。

今年,我省将迎来示范区建设一周年的关键节点,尤溪正聚焦“七个先行示范”,奋力书写“千年义诚 蜜境尤溪”共同富裕新华章。

美丽古镇,美好尽显。

生态共富: 美丽乡村颜值绽放

共同富裕,乡村本是短板。但在尤溪镇,美丽乡

村,各美其美。高颜值的发展密码,要从“水”字说起。

东西走向的义城港,串起尤溪镇沿线10个村社,该镇积极探索“共建、共管、共享”机制,激励各村以“主人翁”精神,将义城港保护好、发展好、打造好。

初春时节,步入尤溪下涨村,映入眼帘的是清澈见底的溪流、满目苍翠的山坡……游客王丽体验了一把军事攀岩后,和家人在溪畔围着烤炉,动手烹制可口的午餐。望着人流,下涨村党支部书记罗来富露出欣慰的笑容,他说:“有了美丽风光作衬,村民都吃上了旅游饭。”

原来,下涨村本是个空心村,依托得天独厚的山水资源开发起旅游项目,乱石溪滩、土墙泥瓦不复存在,美丽乡村渐展新颜。许多村民把自家的房子改造后,开起了农家乐,村里的手磨豆腐、番薯糕农副产物也不断“吸粉”。

下涨村的蝶变,是尤溪镇众多乡村中浓墨重彩的一笔。立足特殊的峡谷地貌,尤溪镇因地制宜、因势利导,推动乡村旅游提质增效。以全域景区化为目标,联动景区镇创建,形成以江南大峡谷运动体验带、龙岭山水休闲带、龙门景区、义城港生态景观带为增长极的

旅游发展格局。

生动的故事持续发生。傍水而居的尤溪岩岩村将荒草地、旧厂房改造成滨水公园,引进彩虹滑草场、哈哈乐园等休闲项目;原生态的沙衣辽村以秀丽的七折潭瀑布为“卖点”,修建生态游步道、祈雨广场等人文景观,一跃成为网红打卡地……

尤溪镇现有国家AAA级景区2个,省AAA级景区村4个,A级景区村庄覆盖率达到100%,先后被评为全国环境优美镇、省级美丽乡村示范镇、省历史文化名镇、美丽城镇省级样板镇。2021年,游客量已突破30万人次,经济收入1000余万元。

文化润富: 传承古韵丰富业态

古镇尤溪,有着千年历史。去花联村的尤溪老街逛逛,就能感受一二。木质房屋鳞次栉比,青石板修旧如旧,洋溢着浓郁的历史韵味。作为溪谷平原中少有的古街,自南宋时期就是周边最热门的一处市集中心点,民国时期街两旁的店铺更是多达150家。

但随着时代变迁,这条乡镇古街也

曾一度落寞。近年来,尤溪镇保留基本格局和原住民,花大力气修缮屠氏油坊、王广桥等一批历史建筑,同时将当地特色百年老店、非遗项目集中于此,又结合新时代丰富文旅新业态。

三寻图书馆开张了。当地采用“活化修复”法,对老新华书店原址进行全面改造升级。保留了外围的青砖墙,四周间隔1米,建起一座极具现代感的纯白色图书馆,透过馆内玻璃橱窗,街景、老墙映入室内,“新”与“旧”之间又建立了一份相与与顾盼。这里,不仅是村民阅读、学习的场地,更是一个延续当地历史文化脉络的空间,也是“书香小镇”的文化地标。

以文为媒,尤溪镇先后投入3000余万元,推进13个人文项目,构建起乡村15分钟品质文化生活圈,一批乡村博物馆、小镇客厅、邻里中心等乡村文旅融合“新景”跃然眼前。村民、游客步行15分钟就能遇见一个特定的文化活动现场。

哪怕是藏在深山的尤溪古村落坪坑村,游客也可以在农耕馆看上个世纪的生活用具,或在守望文化馆体验尤溪竹编、番薯糕制作技艺;作为省首批“越剧之乡”,义城村规划了越剧博物馆、越剧长廊,并重组历史上活跃一方的越剧团,弘扬越剧艺术……

以节会友,尤溪镇沉淀并固化以“七折潭祈福”等民俗文化为代表的传统节日活动,催生并孵化江南大峡谷自行车爬坡赛、山谷有声音音乐会等现代节庆活动,连续举办12届乡村文化旅游节,连续举办12届乡村文化旅游节,连续举办12届乡村文化旅游节,连续举办12届乡村文化旅游节。

创新育富: 探索转型招才引智

在浙江,利用山水资源“卖风景”已不是新鲜事,但随着游客消费水平、消费期许的提高,尤溪的乡村也谋划着一次转身。

2022年,为实现共同富裕美好社会建设的“更进一步”,尤溪镇蹄疾步稳,聚力推进“1+5”重点改革集成突破,以标志性成果为牵引,找准牵一发而动全身的突破性抓手。创新体制机制,是该镇又一特色密码。

“乡村旅游,正处在转型的阶段,转

统的跑量跟团游模式市场空间日益萎缩,取而代之的是更加个性、精致的旅游产品。尤溪正以适应市场需求为导向,进行产品升级、服务升级,调整为精细化、专业化,满足游客个性化需求的经营战略。”尤溪镇党委书记孙帅说,各村正探索多种经营合作模式,专业的事,要交给专业的人来做。

该镇紫升村通过成立旅游公司,对村内旅游资源进行统一开发,村民可以用土地、现金、房子等方式入股,年底享受分红;下涨村正在探索由村股份经济合作社统一管理,采用“合作社40%+村民60%”的股份合作机制,完成从“打价格战”的粗放型到“定制服务”的高质量跨越……

一边创新体制机制,转变发展路径,另一边,尤溪镇锚定乡村振兴人才队伍,像招商引资一样招才引智。以小镇客厅为载体,尤溪镇引入第三方公司,设立了喜牛乡创园,签约了江南赞、五月等文创公司,吸引青年创业者、乡创导师高层次人才9人,提供创业辅导支持,为小镇注入人才力。目前,成功孵化了老街咖啡等多个项目。

喜牛乡创园,也是引育“青春合伙人”的高效平台,该镇将高校团员青年、乡村振兴企业、社会组织机构等资源引入农村,吸引本土青年回归。同时强化校地合作,牵手台州学院广文书院共建“乡村振兴实践研学基地”,提供高校人才资源。

经过喜牛乡创园的课程培训,村民刘雪莹摇身变主播,通过网络,兰江玉叶、樟棋竹笋等山货成了游客追捧的潮货;小镇品牌IP尤嘻嘻文创周边也成了人手一份的热门潮玩……

(图片由临海市尤溪镇提供)



临海市尤溪镇下涨村新景

台州「九富路径」的一线实践